مرشـــاد Mershad
مركز بحوث ودراسات الشباب
Youth Research and Studies Center

دراسـة

# جـهـود الـقـطـاعات الحكومية وغيـر الـربـحـيـة والخـاصـة في تـنـمـيـة وتمـكين الشبـاب في ضوء رؤية السعودية 2030

## في الفترة من 2022/ 1443 وحتى 2024/ 1445

دراسات مرشاد 2026م

مرشـــاد
Mershad

«حُلمي كرجل شابٍّ في السعودية، وحُلم العديد من الشباب السعوديين كذلك هو أن أتنافس معهم ومع أحلامهم، وأن يتنافسوا مع أحلامي، لخلق سعودية أفضل»
«الشباب القوة الحقيقية لتحقيق الرؤية»

صاحب السمو الملكي
**الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود**
ولي العهد؛ ورئيس مجلس الوزراء

**الحقوق محفوظة لمركز مرشاد لبحوث ودراسات الشباب**

المملكة العربية السعودية، الرياض 2026

البريد الإلكتروني Info@Mershad.org

Mershad.org MershadCenter MershadCenter

# تقديـــم

ليس من السهل أن تسعى لتقديم صورة بانورامية وكأنك ترسم خارطة حرارية عن كل الجهود التي تبذلها القطاعات المختلفة في تنمية الشباب في المملكة العربية السعودية خصوصا في هذا الظرف الذي تسير في المملكة منطلقة في نمو شهد به المخالف ورضي الصديق والقريب.

إن صورتنا تلك قربناها في لوحة حرارية على هيئة دراسة بعنوان "جهود القطاعات الحكومية وغير الربحية والخاصة في تنمية وتمكين الشباب في ضوء رؤية السعودية 2030 في الفترة من 1443/2022 وحتى 1445/2024" تعد واحدة من أهم الدراسات التحليلية الرائدة التي أصدرها مركز مرشاد لبحوث ودراسات الشباب.

فالدراسة كما أسلفت تقدم صورة بانورامية شاملة وموضوعية للجهود المبذولة من القطاعات الثلاثة (الحكومي، وغير الربحي، والخاص) في تنمية وتمكين الشباب السعودي، وتقييم مدى فعاليتها واستدامتها، وتحديد التحديات التي تواجهها، واقتراح سبل تحسينها بما يخدم أهداف رؤية السعودية 2030.

والحقيقة أن الدراسة تنطلق الدراسة من قناعة راسخة بأن تنمية الشباب مسؤولية تكاملية لا تنفرد بها جهة واحدة، بل تتطلب تضافر الجهود والموارد والخبرات بين القطاعات الثلاثة.

استندت الدراسة إلى أداة رئيسية هي الاستبانة، بالإضافة إلى تحليل الوثائق الرسمية والاستراتيجيات والمواقع الإلكترونية للجهات المعنية. شمل مجتمع الدراسة وعينتها 418 جهة من القطاعات الثلاثة، وركزت على الفترة الزمنية من 2022 إلى 2024م (1443-1445هـ)، **مع التركيز على أربعة محاور رئيسة وهي:**

1. **القضايا التي تضمنتها الرؤية في مجال الشباب.**
2. **جهود كل قطاع في دعمها وتنفيذها.**
3. **الفئات المستفيدة.**
4. **آليات الاستدامة والإعلان عن البرامج.**

تتكون الدراسة من خمسة فصول رئيسية، بالإضافة إلى المستخلص والملاحق والمراجع. يتناول الفصل الأول التعريف بمشكلة الدراسة وإشكاليتها وأهدافها وأهميتها وحدودها والمصطلحات الأساسية. ويستعرض الفصل الثاني الإطار النظري حول الشباب في المملكة والدراسات السابقة والفجوة البحثية. أما الفصل الثالث فيقدم المنهجية ومجتمع الدراسة وعينتها وأدواتها. ويخصص الفصل الرابع للإجابة عن الأسئلة البحثية من خلال تحليل جهود كل قطاع على حدة. ويختتم الفصل الخامس بملخص النتائج والتوصيات والمقترحات.

تكشف الدراسة عن الدور المحوري لكل قطاع: فالقطاع الحكومي ينتقل تدريجياً من دور الرعاية المباشرة إلى دور المنظم والموجه، والقطاع غير الربحي يسد الفجوات ويدعم الفئات المهمشة، بينما يسهم القطاع الخاص بشكل بارز في توفير فرص العمل والتدريب وتمويل المبادرات.

كما تبرز الدراسة التحديات المشتركة مثل نقص التمويل المستدام، وضعف التنسيق بين القطاعات، وصعوبة الوصول إلى المناطق النائية، وتباين تعريف "الشباب" وهو تباينٌ يبدو هيّناً في ظاهره، عسيراً في معالجته على أرض الواقع. مع تقديم توصيات عملية لتعزيز الشراكات وتطوير المهارات المستقبلية وضمان استدامة البرامج.

تأتي هذه الدراسة كمرجع علمي موثوق يدعم صانعي القرار والعاملين في الحقل الشبابي، وتساهم في تعزيز الشفافية والحوكمة القائمة على البيانات، وتفتح آفاقاً جديدة للبحث والتطوير في مجال تنمية الشباب بما يحقق طموحات رؤية السعودية 2030 ويبني جيلاً قادراً على قيادة المستقبل.

# شكـر وتقديـر

تتقـدم هـذه الدراسـة بجزيـل الشـكر وعظيـم التقديـر لـكل مـن أسـهم في إنجـاز هـذا العمـل العلمـي، الـذي يؤمـن بـأن الشـباب أسـاسُ التنميـة المسـتدامة لأي مجتمـعٍ طمـوح. وانطلاقـاً مـن رؤيـة السـعودية ٢٠٣٠ التي جعلـت تمـكينَ الشـباب أولويـةً وطنيـة، جاءت هـذه الدراسـة لتقديـم فهمٍ شـامل لجهود القطاعـات الثلاثة: الحكوميـة وغير الربحيـة والخاصـة، في خدمـة هـذا الغـرض.

تتنـاول هـذه الدراسـة جهـود القطاعـات الثلاثـة في تنميـة الشـباب بالمملكـة في مرحلـةٍ تشـهد تحـوّلاتٍ تنمويـة متسـارعة، وتقـدّم صـورةً تحليليـة شـاملة لهـذه الجهـود، وتقيّـم مـدى اتسـاقها مـع مسـتهدفات رؤيـة السـعودية 2030. وتنطلـق الدراسـة مـن قناعـةٍ راسـخة بـأن تنميـة الشـباب مسـؤوليةٌ تكامليـة لا تنفـرد بهـا جهـةٌ واحـدة، بـل تتطلب تضافر الجهـود والموارد والخبرات بين القطاعات الحكوميـة وغير الربحيـة والخاصـة.

لقد استند هذا الجهد البحثي إلى قناعة راسخة بأن تنمية الشباب مسؤولية تشاركية، لا تنفرد بها جهة واحدة، بل تتطلب تناغمًا وتكاملًا بين مختلف الفاعلين، وتضافرًا للخبرات والموارد نحو تحقيق الأثر المستدام، وفي هذا الإطار، لا يسعنا إلا أن نتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى فريق الدراسة الذي تشكل من نخبة من المتخصصين والخبراء، والذي كان لتنوع خبراتهم بالغ الأثر في جودة التحليل وثراء النتائج، كما نتوجه بخالص الامتنان إلى الإدارة التنفيذية لمركز مرشاد لبحوث ودراسات الشباب، لما قدَّمَتْه من إشراف ودعم وتوجيه أكاديمي ومهني، لضمان سير العمل وَفْقًا لأعلى معايير الجودة والاحترافية.

ختامًا، نرجو أن تُسهم هذه الدراسة التحليلية، التي تناولت جهود تنمية وتمكين الشباب في المملكة العربية السعودية خلال الفترة 2022 – 2024م (1443 – 1445هـ)، في تقديم صورة دقيقة تدعم صانعي القرار والعاملين في الحقل الشبابي بخلاصات موثوقة وموضوعية، تسهم في تعزيز دور الشباب وتحقيق طموحاتهم في ظل رؤية السعودية 2030.

**الكلمات المفتاحية:** الكلمات المفتاحية: تنمية الشباب، تمكين الشباب، القطاع الحكومي، القطاع غير الربحي، القطاع الخاص، رؤية السعودية 2030.

# مستخلص الدراسة

تقدّم هذه الدراسة مرجعاً تحليلياً يدعم صانعي القرار والعاملين في الحقل الشبابي، ويعزّز الشفافية والحوكمة القائمة على البيانات في مجال تنمية الشباب، بما يخدم مستهدفات رؤية السعودية 2030، وتهدف إلى فهم وتقييم جهود القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية في تنمية وتمكين الشباب في المملكة العربية السعودية، وتنطلق الدراسة من مبدأ أن تنمية الشباب مسؤولية تكاملية تتطلب تضافر جهود كافة الأطراف الفاعلة.

## أهداف الدراسة وإشكاليتها

الهدف الأساسي للدراسة هو تقديم تحليل دقيق وموضوعي للجهود المبذولة في تنمية وتمكين الشباب خلال الفترة من 2022 إلى2024 ميلاديًا 1443-1445 هجريًا وتهدف هذه التحليلات إلى مساعدة صانعي القرار والفاعلين في قطاع الشباب على اتخاذ قرارات مبنية على بيانات موثوقة، بما يساهم في تحقيق رؤية السعودية 2030 وتتمحور إشكالية الدراسة حول فعالية هذه الجهود والتحديات التي تواجهها وكيفية تحسينها لتحقيق التنمية المستدامة للشباب، وتتفرع من هذه الإشكالية أسئلة فرعية حول جهود كل قطاع، والبرامج والمبادرات المقدمة، والفئات المستفيدة، وطرق الإعلان عنها، وآليات استدامتها.

## منهجية الدراسة وحدودها

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واتخذت تحليل المحتوى أداةً رئيسة لرصد جهود القطاعات الثلاثة وتصنيفها، بالاعتماد على المصادر الرسمية: الوثائق والأنظمة والاستراتيجيات والمواقع الإلكترونية للجهات. وحُلّلت وثائق 418 جهةً وفق فئاتٍ موحدة، خلال الفترة من **2022 إلى 2024**.

## النتائج والاستنتاجات الرئيسية

تكشف الدراسة دور كل قطاع: فالقطاع الحكومي ينتقل تدريجياً من الرعاية المباشرة إلى التنظيم والتوجيه، والقطاع غير الربحي يسدّ الفجوات ويدعم الفئات الأقل حظاً، والقطاع الخاص يوفّر فرص العمل والتدريب ويموّل المبادرات، كما تنظر إلى رؤية السعودية 2030 بوصفها استراتيجية متكاملة للتنمية تهدف إلى تحقيق أهداف طموحة لجعل المملكة نموذجًا في العالم على كافة الأصعدة، إذ تستند رؤية السعودية 2030 وبرامجها واستراتيجياتها

إلى محاور أساسية تهدف إلى بناء مجتمع حيوي، ووطن طموح، واقتصاد مزدهر. وفي إطار هذه الرؤية، تولي المملكة اهتماماً خاصاً بالشباب بوصفهم أساساً للتحول التنموي والاقتصادي، وتسعى لتمكينهم وتطوير قدراتهم في مختلف المجالات، كما تولي المملكة العربية السعودية اهتمامًا كبيرًا بإعداد الشباب لسوق العمل المستقبلي، سواء على المستوى المحلي أو العالمي، وذلك عبر مجموعة شاملة من البرامج والمبادرات التي تهدف إلى تطوير قدراتهم البشرية، وصقل مواهبهم، وتزويدهم بالمهارات والقيم اللازمة لمواكبة التغيرات المتسارعة في سوق العمل،

## التحديات المشتركة

تشمل نقص التمويل الكافي، صعوبة الوصول إلى بعض الفئات المستهدفة في المناطق النائية، ضعف التنسيق بين القطاعات أحيانًا، ومحدودية الوعي بالفرص المتاحة.... كما لوحظ أن تعريف "الشباب" يتنوع بتنوع السياق، مما يمثل تحديًا.

## التوصيات

أوصت الدراسة بمراجعة وتعديل الأنظمة واللوائح لتقديم خدمات موجهة للشباب، وإطلاق وتوسيع برامج تدريبية في المهارات المستقبلية، وتوفير دعم متكامل (مالي، توجيهي، لوجستي) للمشاريع الشبابية المبتكرة، وتعزيز الشراكة بين القطاعات لضمان استدامة البرامج.

## الكلمات المفتاحية

,تنمية الشباب، تمكين الشباب، القطاع الحكومي، القطاع غير الربحي، القطاع الخاص، رؤية السعودية 2030.

# Abstract

This study provides an analytical reference that supports policymakers and practitioners in the youth sector while promoting transparency and data-driven governance in the field of youth development, thereby contributing to the achievement of the objectives of Saudi Vision 2030. Accordingly this analytical study aims to understand and assess the roles of governmental, non-profit, and private sectors in youth development and empowerment in the Kingdom of Saudi Arabia. It is based on the principle that youth development is an integrated responsibility that requires the collaboration of all active stakeholders.

## Objectives and Research Problem

The primary objective of the study is to provide an accurate and objective analysis of the efforts made to develop and empower youth during the period from 2022 to 2024 (1443–1445 Hijri). These analyses aim to support decision-makers and youth sector stakeholders in making evidence-based decisions that contribute to achieving the goals of Saudi Vision 2030.

The central research problem revolves around the effectiveness of these efforts, the challenges they face, and how to improve them to achieve sustainable youth development. From this problem, several sub-questions emerge concerning the efforts of each sector, the programs and initiatives provided, the target beneficiaries, the methods of dissemination, and mechanisms for sustainability.

## Methodology and Scope

The study adopted a descriptive-analytical approach, employing content analysis as the primary research tool to identify and classify the efforts of the three sectors based on official sources, including documents, regulations, strategies, and the official websites of the respective entities. A total of 418 entities' documents were analyzed using a unified classification framework, covering the period from 2022 to 2024.

## Key Findings and Conclusions

**Saudi Vision 2030** presents a comprehensive development strategy that aims to position the Kingdom as a global leader on various fronts. The Vision and its associated programs and strategies are built upon fundamental pillars aimed at building a vibrant society, an ambitious nation, and a thriving economy.

Within this framework, youth receive special attention as a cornerstone of development. The Vision seeks to empower them

and develop their capabilities across multiple sectors.
The Kingdom places great importance on preparing youth for the future labor market—locally and globally—through comprehensive programs and initiatives that aim to enhance human capital, refine talents, and equip them with the necessary skills and values to adapt to rapid labor market changes, **Government Sector:** Plays a key role in youth development by formulating strategies, improving education and training systems, enhancing the work environment, supporting entrepreneurship, and promoting women's participation.
However, there has been a noticeable shift from direct service provision to a more regulatory and supervisory role (outsourcing and privatization). Discrepancies were noted between announced and implemented activities, with many programs not updated on official platforms, and most activities concentrated in major cities, **Non-Profit Sector:** Acts as a vital channel for developing personal and community capacities of youth and bridging gaps not covered by the private sector, particularly in supporting marginalized groups. It offers diverse programs in social, health, educational, and religious fields, **Private Sector:** Plays a significant role in youth development by providing job opportunities, training, skill development, and supporting and financing youth initiatives. Its active participation is considered a key pillar for the success of Vision 2030.

## Common Challenges

Include insufficient funding, difficulty accessing certain target groups in remote areas, weak inter-sectoral coordination, and limited awareness of available opportunities. Furthermore, the definition of "youth" varies by context, which presents an additional challenge.

## Recommendations

The study recommends reviewing and amending regulations to provide youth-focused services, launching and expanding training programs in future skills, and offering integrated support (financial, advisory, logistical) for innovative youth projects.


## Keywords

youth development, youth empowerment, government sector, non-profit sector, private sector, Saudi Vision 2030.

# قائمة المحتويات


| | |
|---|---|
| تقديم | 3 |
| مستخلص الدراسة | 6 |
| **الفصل الأول** | **12** |
| التعريف بماهيَّة مشكلة الدِّراسَة | 13 |
| تمهيد الدراسة | 16 |
| إشكالية الدراسة | 16 |
| أهداف الدراسة | 17 |
| أهمية الدراسة | 17 |
| حدود الدراسة | 18 |
| المصطلحات والمفاهيم الأساسية | 19 |
| **الفصل الثاني** | **23** |
| **أولًا:** الإطار النظري | 24 |
| الشباب في المملكة العربية السعودية | 24 |
| **ثانيًا:** الدراسات السابقة | 35 |
| تحليل لنتائج الدراسات السابقة بشكلٍ عام | 40 |
| أوجه استفادة متعددة تساهم في فهم وتنمية الشباب | 44 |
| أهم ما يميز الدِّراسَة الحالية عن الدراسات السابقة | 44 |
| الفجوة البحثية | 46 |
| **الفصل الثالث** | **47** |
| المنهج المستخدم | 48 |
| مجتمع الدراسة | 49 |
| متغيرات الدراسة | 49 |
| أدوات الدراسة | 50 |
| مصادر جمع البيانات | 51 |
| وحدة التحليل في الدراسة | 52 |
| معايير تحديد القطاعات | 43 |
| عينة الدراسة | 55 |
| إجراءات الدراسة (منهجية الدراسة) | 57 |
| **الفصل الرابع** | **59** |
| **السؤال الأول:** أهم القضايا التي تضمنتها رؤية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشباب | 60 |
| **السؤال الثاني:** ما جهود القطاع الحكومي في دعم وتنفيذ هذه القضايا؟ | 62 |

**السؤال الثالث:** ما جهود القطاع غير الربحي في دعم وتنفيذ القضايا التي تضمنتها رؤية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشباب؟ 91

**السؤال الرابع:** ما جهود القطاع الخاص في دعم وتنفيذ القضايا التي تضمنتها رؤية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشباب؟ 108

**الفصل الخامس** **120**

**أولًا:** ملخص الدِّراسَة 121

**ثانيًا:** توصيات الدِّراسَة 128

**ثالثًا:** مقترحات الدِّراسَة 132

**المراجع والمصادر** **135**

**أولًا:** المراجع العربية 136

**ثانيًا:** المراجع الأجنبية 137

**ثالثًا:** المواقع الكترونية 138

**الملاحق** **139**

بيانات أساسية عن الشباب 202

بيانات داخل المملكة عن الشباب 203

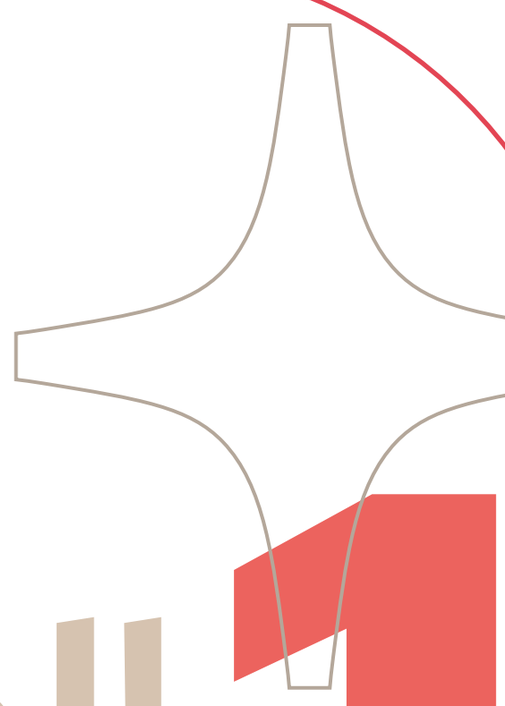
حقائق وأرقام 204

دراسات الحالة للممارسات الفضلى 209

رصد المؤسسات التنموية 213

1. تمكين المرأة 218
2. ريادة الأعمال 222
3. مشاركة الشباب 223
4. المجالس الشبابية - إلغاء وحل- المجالس الشبابية 225
5. سياسة وطنية للشباب 228

**الملخص الإعلامي عن الدراسة** **230**



# 1 الفصل الأول

**يتناول الفصل الأول؛ الموضوعات التالية**

- التعريف بماهيَّة مشكلة الدِّراسَة
- تمهيد الدِّراسَة
- إشكالية الدِّراسَة
- أهداف الدِّراسَة
- أهميَّة الدِّراسَة
- حدود الدِّراسَة
- المصطلحات والمفاهيم الأساسية

أ

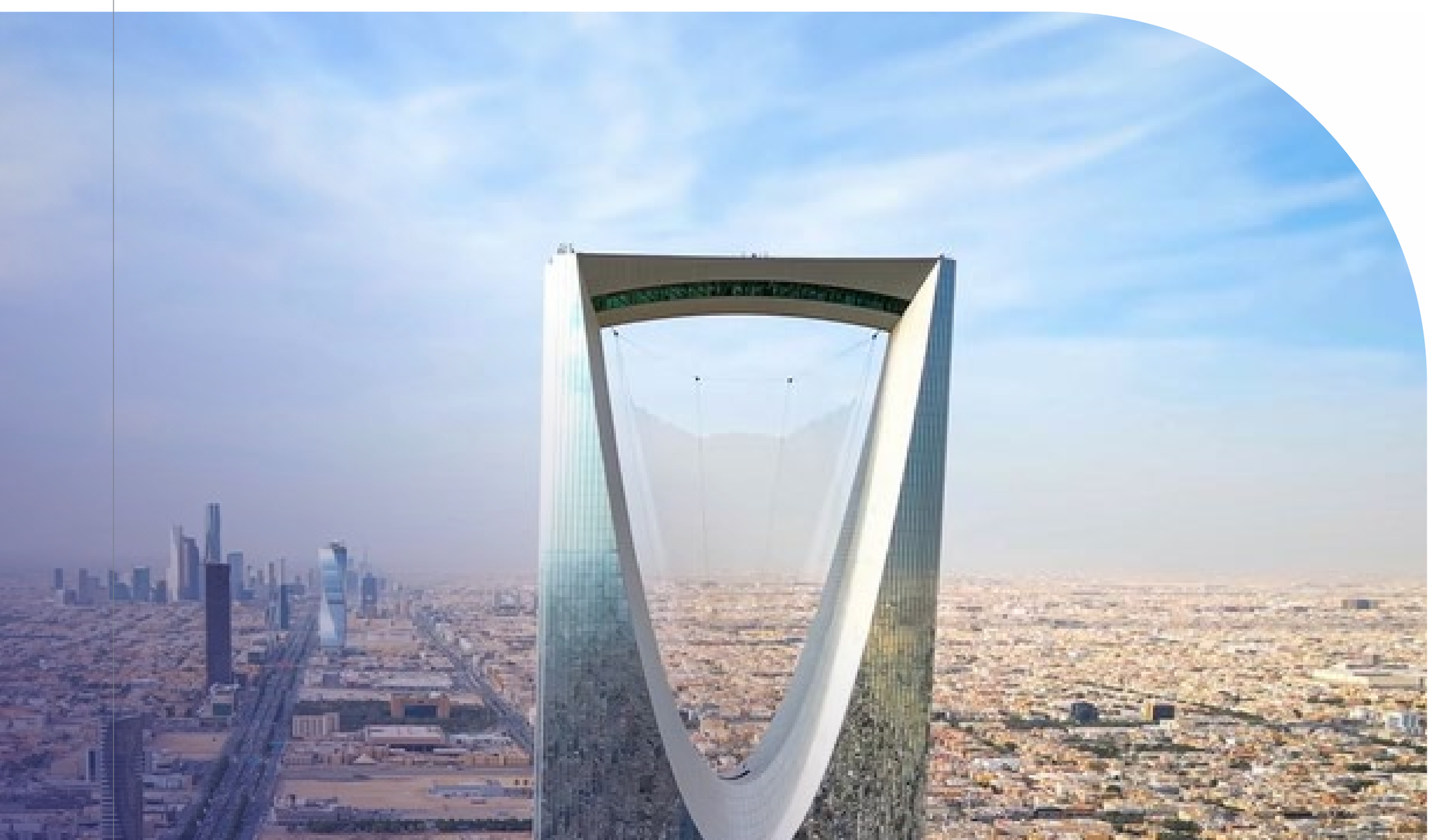
## التعريف بماهيَّة مشكلة الدِّراسَة

تتمحور إشكالية هذه الدراسة فى التعرف على جهود القطاعات الثلاثة (الحكومي، وغير الربحي، والخاص) في تنمية مهارات الشباب السعودي في ضوء رؤية السعودية 2030، كما تسعى الإشكالية إلى استكشاف مدى فعالية هذه الجهود، والتحديات التي تواجهها، وكيف يمكن تحسينها لتحقيق التنمية المستدامة للشباب، وتحاول الدراسة من خلال هذه الإشكالية تحليل الجهود المبذولة في المملكة العربية السعودية المتعلقة بقضايا الشباب، وفهم تحدياتها وفرصها، وتقديم التوصيات التي تعزز هذه الجهود وتسهم في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030.

رصدت الاستراتيجية السعودية تحديات متعددة تواجه الشباب، من بينها ارتفاع السمنة، قلة النشاط البدني، محدودية الوصول إلى التعليم الجيد، ضعف المهارات الحياتية، زيادة التنمر الإلكتروني، فيما تشير استراتيجية تنمية الشباب (وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، 2023) إلى مستهدفٍ بخفض البطالة بين الشباب إلى نحو 10 %، تراجعاً من 12 % في 2022.

كما يعاني الشباب من محدودية المشاركة في اتخاذ القرار، وقلة الفرص الترفيهية خصوصًا في المناطق الريفية.

ويُقاس تقدم الشباب وفق عدة مؤشرات دولية مثل مؤشر تنمية



الشباب، ومؤشر أهداف التنمية المستدامة، حيث احتلت المملكة مراتب متباينة، فبحسب تقرير GEM العالمي(2021 /2022)، جاءت السعودية في صدارة الاقتصادات المرتفعة الدخل المشاركة في المسح عبر إدراك الفرص (نحو 90 %) والقدرات الريادية (نحو 88 %)، وحلّت ثانيةً عالمياً بعد الإمارات في جودة بيئة ريادة الأعمال.

وقد ساهمت رؤية 2030 في رفع مشاركة الشباب، خصوصًا النساء، في سوق العمل، مع تأكيد الحاجة إلى تطوير بيئات داعمة وشاملة تضمن اندماج كافة فئات الشباب في التنمية.

إن الاهتمام بتنمية وتمكين الشباب ليس رفاهية، بل هو ضرورة حتمية لتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة في المملكة العربية السعودية. إذ يشير تقرير البنك الدولي (2024) عبر الفصلين الثاني والثالث، أن هناك دافعين أساسيين للاستثمار في الشباب؛ أحدهما مرحلي والآخر دائم.

1. **الدافع المرحلي:** يتعلق بالطفرة السكانية الشبابية الحالية، والتي تعد فرصة سانحة للنمو يجب اغتنامها قبل أن تتغير التركيبة السكانية وتختفي مزايا الكثرة العددية للشباب. هذا يُشير إلى أهمية البحث عن أفضل السبل لاستغلال هذه الطاقات الآن.
2. **الدافع الدائم:** يتمثل في أثر مراحل الانتقال التي يمر بها الشباب على المجتمع، وما يمكن أن يترتب عليها من مخاطر انهيار الأسواق إذا لم يتحقق مستوى الاستثمار الأمثل في الشباب. العمل الحكومي المنتظم يستند إلى اعتبارات فاعلية المجتمع واحتمالات الانهيار الاقتصادي.

**ويشير تقرير الأمم المتحدة (2024) بشأن الشباب، إلى أن هناك العديد من التحديات التي تُبرز الحاجة المُلحة لمثل هذه الدراسات منها:**

- **نقص التمويل الكافي:** تواجه برامج تمكين الشباب، خاصة في القطاع غير الربحي، تحدي نقص التمويل المستمر وصعوبة الوصول إلى مصادر تمويل مستدامة.
- **ضعف الاستدامة:** تُعاني العديد من البرامج من ضعف آليات الاستمرار والاستدامة.
- **صعوبة الوصول الجغرافي:** هناك تحديات تتعلق بصعوبة الوصول إلى الفئات المستهدفة في المناطق النائية والريفية.
- **تداخل المهام وضعف التنسيق:** يوجد تداخل في المهام بين بعض الجهات الحكومية، مما يؤكد الحاجة إلى مزيد من

التنسـيق الفعّـال.

- **ضعف جودة المناهج وعدم التواؤم مع سوق العمل:** تُشير المصادر إلى ضعف جودة المناهج التعليمية التي تؤثر على مخرجات التعليم، وعدم تواؤم مجالات دراسَة الشباب مع متطلبات سوق العمل.
- **قلة القنوات لمشاركة الشباب:** تلاحظ قلة القنوات التي تسمح للشباب بالمشاركة في اتخاذ القرارات في المنظمات الحكومية.
- **مشكلات التوظيف:** يُعاني الشباب من معدلات بطالة عالية ونقص في الخبرة العملية، مما يُجبرهم أحيانًا على العمل في وظائف منخفضة الأجور.
- **التحديات الرقمية:** الحاجة إلى تطوير المهارات الرقمية المتقدمة وصعوبة الاندماج في سوق العمل.
- **قلة الوعي:** ضعف الوعي ببعض المفاهيم مثل التنمر عبر الإنترنت وأهمية العمل التطوعي والمسؤولية الاجتماعية.

**لذا؛ كانت الدراسة تساعد في:**

- **فهم الشباب بشكل أفضل:** في المملكة العربية السعودية على فهمهم بشكل أفضل، وتحديد احتياجاتهم وأولوياتهم.
- **تقييم تأثير البرامج:** تتيح هذه الدِّراسَات تقييم تأثير البرامج والمبادرات المختلفة الموجهة للشباب.
- **دعم صانعي القرار:** تُساعد هذه الدِّراسَات متخذي القرار في القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية على تحسين السياسات والبرامج الشبابية، وتعزيز الاستدامة في هذه المشروعات.
- **الاستفادة من الطاقات الشبابية:** وهو ما يؤكده قول صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وليّ العهد رئيس مجلس الوزراء، في وثيقة رؤية السعودية 2030 (2016)، "ثروتنا الأولى التي لا تعادلها ثروة مهما بلغت: شعبٌ طموحٌ، معظمه من الشباب، هو فخر

بلادنـا وضمـان مسـتقبلها بعـون اللـه". هـذا يُعـزز مـن ضرورة البحـث في آليـات تمكـين هـذه الشريحـة الحيويـة.

- **التكيـف مـع التطـورات:** تسـاهم الدِّراسَـة في إعـداد الشـباب لمواكبـة التطـورات المتسـارعة.

بنـاءً على مـا تقـدم، تُظهـر الدِّراسَـة أن هنـاك حاجـة ماسـة لمزيـد من البحـث والجهـود المنسـقة في مجـال تنميـة وتمكين الشـباب في المملكـة العربيـة السـعودية، وأن القضايـا التي تتناولهـا هـي قضايا حيويـة تتطلـب اهتمامًـا مسـتمرًّا ومـوارد كافيـة لضمـان تحقيـق رؤيـة 2030 الطموحـة.

## ب تمهيد الدراسة

تنطلق فلسـفة هذه الدراسـة من مبدأ أن التنمية الشـبابية ليسـت مسـؤولية جهة واحدة، بل هي جهد تكاملي يتطلب تضافر الخبرات والمـوارد مـن كافـة الأطـراف الفاعلـة، سـواء كانـت حكوميـة أو غير ربحيـة أو خاصـة. وتهـدف هـذه الدراسـة إلى تقديـم تحليـل دقيـق وموضوعـي للجهـود المبذولـة في مجـال تنميـة وتمـكين الشـباب في المملكـة العربيـة السـعودية، ويغطـي هـذا التحليـل الفتـرة من 2022 إلى 2024 ميلاديًّا (1443-1445 هجريًّا، الهدف الأساسي من بناء هـذه الصـورة التحليليـة هـو مسـاعدة صانعـي القـرار والفاعـلين في الحقـل الشـبابي على اتخـاذ قـرارات قائمـة على بيانـات واسـتنتاجات موثوقـة، بمـا يسـهم في تحقيـق رؤيـة السـعودية 2030.

## ج إشكالية الدراسة

تتمحـور إشـكالية الدراسـة حـول جهـود القطاعـات الثلاثـة (الحكـومي، وغيـر الـربحي، والخـاص) في تنميـة مهـارات الشـباب السـعودي في ضـوء رؤيـة السـعودية 2030، ومـا مـدى فعاليـة هـذه الجهـود؟ ومـا التحديـات التي تواجههـا؟ وكيـف يمكـن تحسـينها لتحقيـق التنميـة المسـتدامة للشـباب؟

وتحـاول الدراسـة تحليـل الجهـود المبذولـة في المملكـة العربيـة السـعودية المتعلقـة بقضايـا الشـباب، وفهـم تحدياتهـا وفرصهـا القائمـة ومجـالات التحسـين الممكنـة، وتقديـم التوصيـات المعززة لهذه الجهـود والمسـاهمة في تحقيـق أهـداف رؤيـة السـعودية 2030م

**وتتلخص إشكالية الدراسة في السؤال الآتي؛ وهو:**

**مـا جهـود القطاعـات الحكوميـة وغير الربحيـة والخاصـة؛ في تنميـة مهـارات الشـباب في ضـوء رؤيـة السـعودية 2030؟**

ونتج عن هذا السؤال عدد من الأسئلة الفرعية المتمثلة في:

1. مـا أهـم القضايـا الـتي تضمنتهـا رؤيـة 2030 في مجـال تنميـة وتمكـين الشـباب؟
2. ما جهود القطاع الحكومي في دعم وتنفيذ القضايا التي تضمنتها رؤية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشباب؟
3. مـا جهـود القطـاع غـير الربـحي في دعـم وتنفيـذ القضايـا الـتي تضمنتهـا رؤيـة 2030 في مجـال تنميـة وتمكـين الشـباب؟
4. ما جهود القطاع الخاص في دعم وتنفيذ القضايا التي تضمنتها رؤية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشباب؟

## د أهداف الدراسة

**تتلخص أهداف الدراسة فيما يأتي:**

1. تحديد القضايا التي تخص الشباب في رؤية السعودية 2030، وتصنيفها بحسب أهميتها.
2. تحليل جهود القطاعات الحكومية؛ في تنمية مهارات الشباب في ضوء رؤية السعودية 2030.
3. تحليل جهود القطاعات غير الربحية؛ في تنمية مهارات الشباب في ضوء رؤية السعودية 2030.
4. تحليل جهود القطاعات الخاصة؛ في تنمية مهارات الشباب في ضوء رؤية السعودية 2030.

## هـ أهمية الدراسة

تُعد الدراسة أداة هامة لرصد وتحليل جهود القطاعات الحكومية وغير الربحية والخاصة في تنمية وتمكين الشباب في المملكة العربية السعودية، وتقييم فاعليتها، واقتراح استراتيجيات لتحسينها، مما يسهم في تحقيق رؤية 2030 وبناء جيل مؤهل وقادر على المساهمة الفعالة في التنمية الوطنية. وتبرز أهمية الدراسة في عدة جوانب، منها:

1. **الارتباط برؤية السعودية 2030:** وتسعى إلى تمكين الشباب وتعزيز مشاركتهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مما يجعل تقييم المبادرات والسياسات الشبابية أمرًا ضروريًّا لضمان تحقيق الأهداف المرسومة.
2. **تقديم تحليل للبرامج والمبادرات:** توفر الدراسة رصدًا للمشاريع والبرامج المختلفة، مما يسهم في تحديد مدى كفاءتها وتأثيرها في الشباب، وكذلك في تعرف الفئات

المســتهدفة والمســتفيدة منهــا.

3. **دعم عملية صنع القرار:** نتائج الدراسة تساعد صانعي القرار في القطاعات الحكومية وغير الربحية والخاصة على تحسين السياسات والبرامج الشبابية، وتعزيز الاستدامة في هذه المشروعات.
4. **تَعَرُّف التحديات والفرص:** التي تواجه برامج تمكين الشباب، مثل نقص التمويل، أو ضعف الاستدامة، أو قلة الوعي بالفرص المتاحة، واقتراح حلول فعَّالة لمعالجتها.
5. **تعزيز الشراكة بين القطاعات المختلفة:** مما يعزز فرص التعاون وتبادل المعرفة والخبرات لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

## حدود الدراسة

٩

- **الحد الموضوعي:** البرامج والمشروعات المقدمة للشباب من الجهات الحكومية وغير الربحية والخاصة داخل المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية السعودية 2030.
- **الحد الزماني:** تركز الدراسة على برامج ومشروعات وأنشطة الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية التي نُفِّذَت خلال الفترة الزمنية من (2022 إلى 2024) ميلاديًّا، (1443 وحتى 1445) هجريًّا، ولا تشمل البرامج السابقة أو المستقبلية بعد عام (2024) وسبب اختيار المدة الزمنية يرجع إلى وفرة البيانات،

وسـهولة الوصـول إليهـا، وصـدور مراسـيم متعـددة مرتبطـة بالشباب، مع وجـود حـراك متعـدد الاتجاهات مع الشباب، كما أن رؤيـة السـعودية 2030 بـدأت في عـام (2016)، وتسـتمر حـتى عـام (2030)، وبالتـالي فـإن هـذا الإطـار الزمـني بمثابـة دراسـة لمنتصـف المـدة للرؤيـة، وأشـبه بدراسـة لِتَعَـرُّفِ مـا نُفِّـذ، ورصـد لمـا أحدثتـه المبـادرات والمشروعـات في هـذه الفـترة المحـددة.

- **المجـال المـكاني:** تمحـورت الدراسـة عـلى المملكـة العربيـة السـعودية، ومـن ثـم فهـي دراسـة محلية تركز فقط عـلى البرامج والمبـادرات الـتي تُنَفَّـذ داخـل المملكـة، ولا تشـمل الدراسـة البرامـج أو الأنشـطة الـتي تُنَفَّـذُ في الخـارج أو الـتي تسـتهدف المواطنـين السـعوديين خـارج المملكـة.

## المصطلحات والمفاهيم الأساسية

أهـم المفاهيـم الأساسـية التي تشـكل الأسـاس النظري للدراسـة، كالتالي:

| | |
|---|---|
| **رؤية السعودية 2030** | خطـة اسـتراتيجيـة شـاملة تهـدف إلى تحقيـق التحـول الاقتصـادي والاجتماعـي في المملكـة العربيـة السـعودية، مـع التركيز على تنميـة القـدرات البشريـة وتحقيـق الاسـتدامة. (مجلـس الشـؤون الاقتصاديـة والتنميـة ،2016، ص8) |
| **برامج الرؤية** | هـي برامـج لتحقيـق رؤيـة السـعودية 2030 ومشـاريعها، وهـي منظومـة برامـج مترابطة تمثـل خطة السـير لتحقيـق الرؤيـة تحـت مراقبة مجلس الشـؤون الاقتصاديـة والتنميـة، ويتوافـر مـا يقـرب مـن أحـد عشـر برنامجًـا لتحقيـق رؤيـة السـعودية 2023، (مكتـب تحقيـق الرؤيـة). |
| **مشروعات الرؤية** | مشاريع تساعد للوصول إلى أهداف خطة السعودية 2030، وهي الجوهر المحوري لرؤية السعودية 2030. لكنها أصغر من البرامج (مكتب تحقيق الرؤية). |
| **القطاع غير الربحي** | هـو مجموعـة مـن المؤسسـات والمنظمـات التي تعمـل بهـدف تحقيـق منافـع اجتماعيـة أو إنسـانية دون السـعي لتحقيـق أربـاح ماديـة؛ أو منظومـة الأنشـطة الأهليـة والخدمـات التطوعيـة والمنظمـات غير الحكوميـة، والتي لا تقصـد الربـح أساسًـا، وتهدف إلى تحقيـق غـرض مـن أغـراض البر أو التكافـل أو التعـاون أو التنميـة الاجتماعيـة أو غيرهـا من أغراض النفـع العـام أو المخصـص. (هيئـة الخبراء بمجلـس الـوزراء). |

| | |
|---|---|
| **القطاع الخاص** | شركات تسعى إلى تحقيق الربح. |
| **الطفل** | كل إنسان لم يتجاوز الثامنة عشر من عمره وَفْقًا للمادة الأولى من نظام حماية الطفل 1436هـ. |
| **الرُّشد** | كل من أتم السنة الثامنة عشر من العمر، وَفْقًا للمادة الأولى من نظام حماية الطفل 1436هـ. |
| **الحدث** | كل ذكر أو أنثى أتم السابعة ولم يتم الثامنة عشر عامًا من عمره (نظام الأحداث، المادة الأولى، 1439هـ). |
| **الشباب** | سن الشباب في المملكة تم تحديده في الفئة العمرية من (15 إلى 39 سنة) (استراتيجية التنمية الشبابية (2023)، وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية). |
| **الفئة العمرية (15–39)** | يُقصد بالشباب في هذه الدراسة جميع الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و39 عاماً، وذلك استناداً إلى التعريف المعتمد في استراتيجية تنمية الشباب (وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، 2023). ويُعد هذا التعريف هو الأساس الذي تُبنى عليه جميع عمليات جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها، كما يُستخدم مرجعاً عند عرض المؤشرات الوطنية والدولية المتعلقة بالشباب. وعند الاستناد إلى بيانات صادرة عن جهات تعتمد نطاقاً عمرياً مختلفاً، مثل الهيئة العامة للإحصاء التي تستخدم الفئة 15–34 عاماً في بعض منتجاتها الإحصائية، يُشار إلى ذلك صراحةً ويُراعى عند تفسير النتائج وإجراء المقارنات. |
| **ذوو الإعاقة** | كُل شخص مُصاب بقُصور كُلِّيٍّ أو جُزئي بشكل مُستقِر في قُدُراتِه الجسمية أو الحسية أو العقلية أو التواصُلية أو التعليمية أو النفسية، إلى المدى الذي يُقلِّل من إمكانية تلبية مُتطلباتِه العادية في ظروف أمثاله مِن غير المُعوقين. (نظام هيئة الإعاقة، المادة الأولى). |
| **الأيتام** | أي ذكر أو أنثى تُوفِّي أبوه ولم يتجاوز سن (الثامنة عشر)، وليس له عائل مقتدر أو مصدر كافٍ للعيش، ويعد في حكم اليتيم مجهول الأب، وكذلك من ثبت غياب أبيه ولم يعرف مكان إقامته مدة تزيد على ستة أشهر. (نظام الضمان الاجتماعي، المادة الأولى 1427هـ). |
| **العمل التطوعي** | كل جهد أو عمل يقدمه شخص ذو صفة طبيعية أو اعتبارية، بطوعه واختياره؛ رغبةً منه في خدمة المجتمع (نظام العمل التطوعي، المادة الأولى 1441هـ). |

| | |
|---|---|
| **المتطوّع** | كل من يقدم عملًا تطوعيًّا دون اشتراط مقابل مادي أو معنوي (نظام العمل التطوعي، المادة الأولى 1441هـ). |
| **الفريق التطوعي** | مجموعة من الأفراد يمارسون عملًا تطوعيًّا، تحت قيادة موحدة، لتحقيق أهداف مشتركة ومحددة، وبناء على أطر نظامية تتكون من سياسات وإجراءات موصوفة بإشراف الجهة المستفيدة. (نظام العمل التطوعي، المادة الأولى 1441هـ). |
| **العمل** | الجهد المبذول في النشاطات الإنسانية كافة؛ وتنفيذًا لعقد العمل بصرف النظر عن طبيعتها أو نوعها صناعية أو تجارية أو زراعية أو فنية أو غيرها عضلية كانت أو ذهنية (نظام العمل، المادة الأولى، 1426هـ). |
| **العامل** | كل شخص طبيعي يعمل لمصلحة صاحب العمل وتحت إدارته أو إشرافه مقابل أجر ولو كان بعيدًا (نظام العمل، المادة الأولى، 1426هـ). |
| **الأنشطة اللاصفية** | هي مجموعة من الأنشطة التي يتم تنظيمها خارج اليوم الدراسي العادي أو المنهج الدراسي؛ تلبيةً لاهتمامات الطلاب، ويمكن أن تشمل هذه الأنشطة ألعاب القوى، والرياضة، والعمل التطوعي، والتصوير الفوتوغرافي، (نشرة مسح تنمية الشباب السعودي، 2019). |
| **التنمية المستدامة** | تعني تحقيق توازن بين النمو الاقتصادي، والحفاظ على البيئة، وتعزيز العدالة الاجتماعية بما يضمن تلبية احتياجات الأجيال الحالية دون التأثير سلبًا على قدرة الأجيال المستقبلية. (التنمية المستدامة في الوطن العربي، 2021، ص123). |
| **التنمية الشبابية** | عملية تمكين الشباب من اكتساب المهارات والمعارف والفرص، التي تؤهلهم للمساهمة بفعالية في المجتمع والاقتصاد، مع التركيز على تطوير قدراتهم في مختلف الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية. (عبد الرحمن، 2018، ص45، عبد الكريم، 2020، ص89). |
| **التنمية الشبابية الإيجابية** | "إشراك الشباب مع عائلاتهم و/أو مجتمعاتهم و/أو حكوماتهم حتى يتم تمكين الشباب للوصول إلى إمكاناتهم الكاملة، ويعمل نهج التنمية الإيجابية للشباب على بناء المهارات والكفاءات وتعزيز العلاقات الصحية وتقوية البيئة وأنظمة التحويل". منهج Youth power learning التابع للوكالة الأمريكية للتنمية الدولية». |

| | |
|---|---|
| **العمل الشبابي** | الأنشـطة والمبادرات التي تسـتهدف فئة الشباب، وتنمية مهاراتهم الشـخصية والاجتماعية، وتعزيز مشـاركتهم في المجتمـع مـن خلال التعليـم، والتدريـب، والتطـوع. (مـراد ،2019، ص102). |
| **المسئولية الاجتماعية** | التزام المؤسسات والشركات بالمساهمة في تحسين رفاهية المجتمع عبر تنفيذ مبادرات مستدامة تخدم فئات مختلفة، بما في ذلك الشباب. (مجلة التنمية البشرية،2021، ص67) |
| **ريادة الأعمال** | إطلاق مشاريع جديدة تعتمد على أفكار مبتكرة، مع التركيز على خلق فرص عمل وتنمية الاقتصاد المحلي. |
| **التدريب المهني** | نـوع مـن التعليـم العـملي الـذي يهـدف إلى إعداد الأفراد لسوق العمل من خلال تزويدهم بالمهارات التقنيـة والتطبيقيـة في مجـالات متنوعـة. (مجلة التعليم المـهني،2021، ص102) |
| **إسناد** | عملية نقل تقديم الخدمات الحكومية من القطاع الحكومي إلى القطاع غير الربحي، عبر علاقة تعاقدية بين القطاع الحكومي والقطاع غير الربحي في مجال تنفيذ وتشغيل خدمات الجهة الحكومية الموجهة للمجتمع بشكل مباشر. وهي مبادرة من ضمن أحد الأهداف الاستراتيجية لرؤية السعودية 2030.(المركز الوطني للمنظمات غير الحكومية) |
| **التخصيص** | الشراكة بين القطاعين العام والخاص أو نقل ملكية الأصول. (هيئة الخبراء بمجلس الوزراء). |

# 2 الفصل الثاني

## يتناول الفصل الثاني؛ الموضوعات التالية

### أولًا: الإطار النظري

- الشباب في المملكة.
- ارتباط رؤية السعودية بتنمية الشباب.

### ثانيًا: الدراسات السابقة:

- الدراسات التي تناولت مبادرات وبرامج رؤية 2030
- الدراسات التي تناولت جهود القطاع الحكومي
- الدراسات التي تناولت جهود القطاع الخاص
- الدراسات التي تناولت جهود القطاع غير الربحي
- أوجه استفادة الدِّراسَة الحالية من الدراسات السابقة بشكلٍ عام
- أهم ما يميز الدِّراسَة الحالية عن الدراسات السابقة

# الإطار النظري والدراسات السابقة

**في هـذا الجـزء سـيُوَضَّح الإطـار النظـري للدراسـة، والدراسـات السـابقة وأوجـه الاسـتفادة مـن الدراسـات السـابقة، كمـا يلي؛**

## أولاً الإطـار النظـري

تعتمد الدِّراسَة التحليلية حول جهود القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحيـة في تنميـة وتمـكين الشـباب في المملكـة العربيـة السعودية في ضوء رؤيـة السعودية 2030 على إطار نظري يرتكـز على مفاهيم رئيسية وُتوظف كأدوات لتقييم الأداء والمساهمة في تحسين الواقع العملي.

### أ الشباب في المملكة العربية السعودية

يبلغ إجمالي عدد سكان المملكة العربية السعودية 32,175,224 نسمة حسب تعداد السكاني لعام 2022، ويشكل السعوديون 18,792,262 نسـمة بنسـبة بلغـت (58.4 %) مـن إجمـالي عـدد السـكان، في حين بلـغ عـدد السـكان غير السـعوديين 13,382,962 نسمة بنسبة بلغت 41.6 % من إجمالي عدد السكان. وقد بلغت نسـبة الذكـور مـن إجمـالي عـدد السـكان 61.2% بعـدد بلـغ 19.7 مليـون نسمة، في حين بلغ عدد الإنـاث 12.5 مليـون نسـمة بنسـبة بلغـت 38.8%، وقـد بلغـت نسـبة الذكـور السـعوديين 50.2% بمـا يعـادل 9.43 مليـون نسـمة مقابل 49.8% من الإنـاث السـعوديات بما يعـادل 9.36 مليـون نسـمة. كمـا أظهـرت النتائـج أن الكثافـة السـكانية بالمملكـة تتركـز غالبيتهـا في أربعـة مناطـق مـن بين 13 منطقـة إداريـة، وذلـك بنسـبة بلغـت 74.2 % مـن إجمـالي عـدد السـكان، بالترتيـب التـالي: الريـاض 26.7% بمـا يعـادل 8.6 مليـون نسـمة، مكة المكرمة 24.9 % بما يعادل 8 مليون نسـمة، المنطقة الشرقيـة 15.9 % بمـا يعـادل 5.1 مليـون نسـمة، المدينـة المنـورة 6.6 % بمـا يعـادل 2.1 مليـون نسـمة[1].

يمثل الشباب السعودي في الفئة العمرية (15-34) النسبة الأعلى بين السـكان في المملكـة العربيـة السـعودية مقارنـة بالفئـات العمرية الأخرى، إذ يشـكلون ما نسـبته 36.3% من إجمالي سـكان المملكـة المقـدر بـ 18,792,262 نسـمة، حيـث يقـدر عـدد الشـباب السـعودي بـ 6,809,156 نسـمة[2]، ويمثـل الذكـور مـا نسـبته 50.52 % مقابـل 49.48 % للإنـاث كمـا هـو موضـح في الجـدول والشـكل التاليين.

1 الهيئة العامة للإحصاء، تعداد السكان 2022، ص01.
2 الهيئة العامة للإحصاء، السكان حسب الفئات العمرية التفصيلية، 2022.

## جدول 1

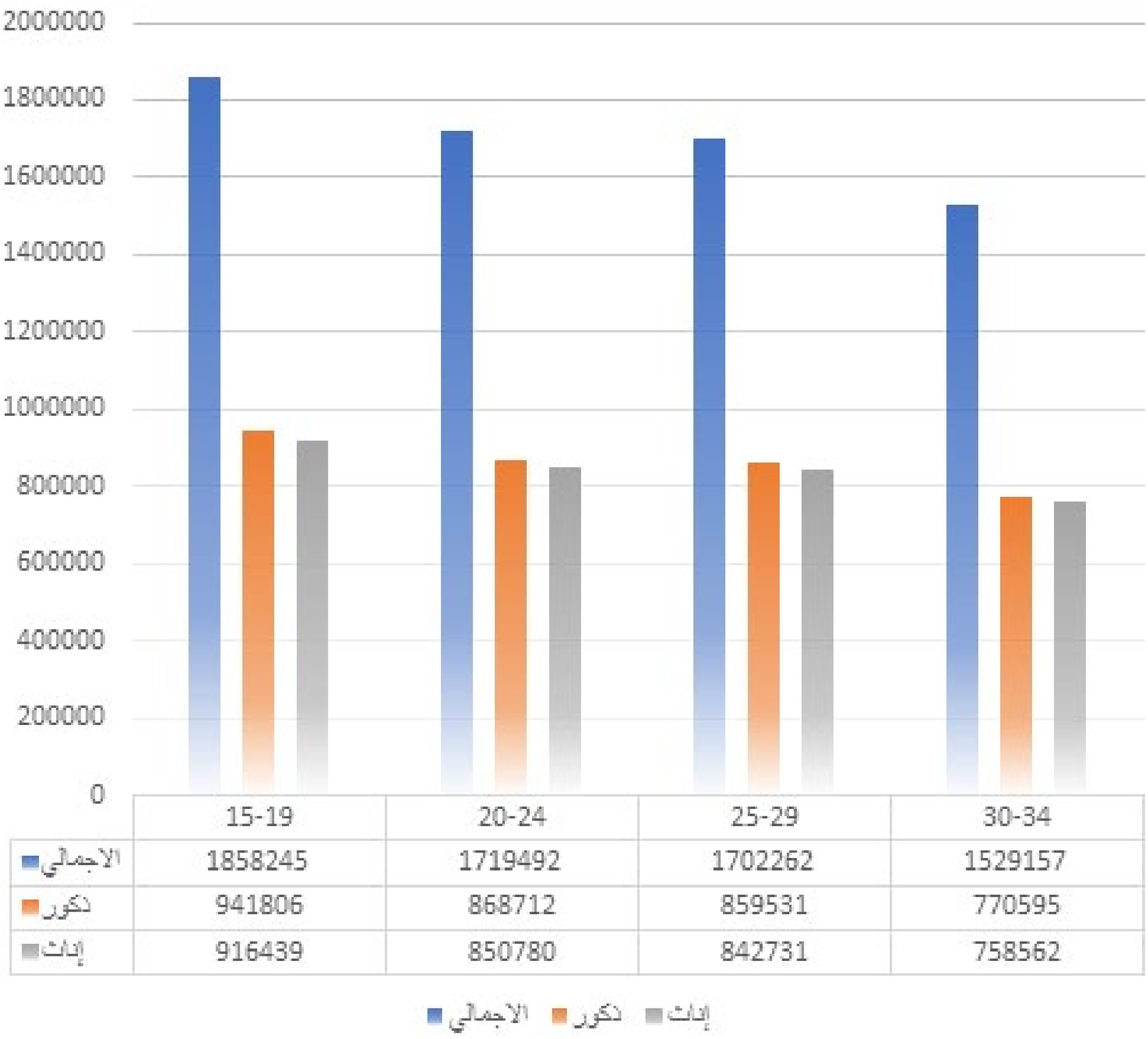
## الفئات العمرية التفصيلية للشباب حسب العمر والجنس

| الفئة العمرية | الإجمالي | % | ذكور | % | إناث | % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 19-15 | 1,858,245 | 9.9 | 941,806 | 50.68 | 916,439 | 49.32 |
| 24-20 | 1,719,492 | 9.2 | 868,712 | 50.52 | 850,780 | 49.48 |
| 29-25 | 1,702,262 | 9.1 | 859,531 | 50.49 | 842,731 | 49.51 |
| 34-30 | 1,529,157 | 8.1 | 770,595 | 50.4 | 758,562 | 49.60 |
| **المجموع** | **6,809,156** | **36.3** | **3,440,644** | **50.52** | **3,368,512** | **49.48** |

**المصدر:** الهيئة العامة للإحصاء، قاعدة البيانات الإحصائية: التقديرات السكانية مع تصنيفها والفئات العمرية
https://database.stats.gov.sa/home/indicator/535

## شكل 1

## توزيع الشباب على أساس الفئة العمرية والجنس




وبالرغم من أن فئة الشباب (15-34) في المملكة العربية السعودية تمثل الأغلبية بالنسبة للفئات العمرية الأخرى إلا أنها شهدت تراجعًا كبيرًا بالنسبة لعدد السكان الإجمالي، ففي عام 2010 يقدر عدد الشباب في الفئة العمرية (15-34) بـ 38.29% من عدد السكان الإجمالي لينخفض إلى 36.23% عام 2022[3].

3 الهيئة العامة للإحصاء، قاعدة البيانات الإحصائية: التقديرات السكانية مع تصنيفها والفئات العمرية للفترة الزمنية من 2010 إلى 2022، https://database.stats.gov.sa/home/indicator/535

جـدول 2

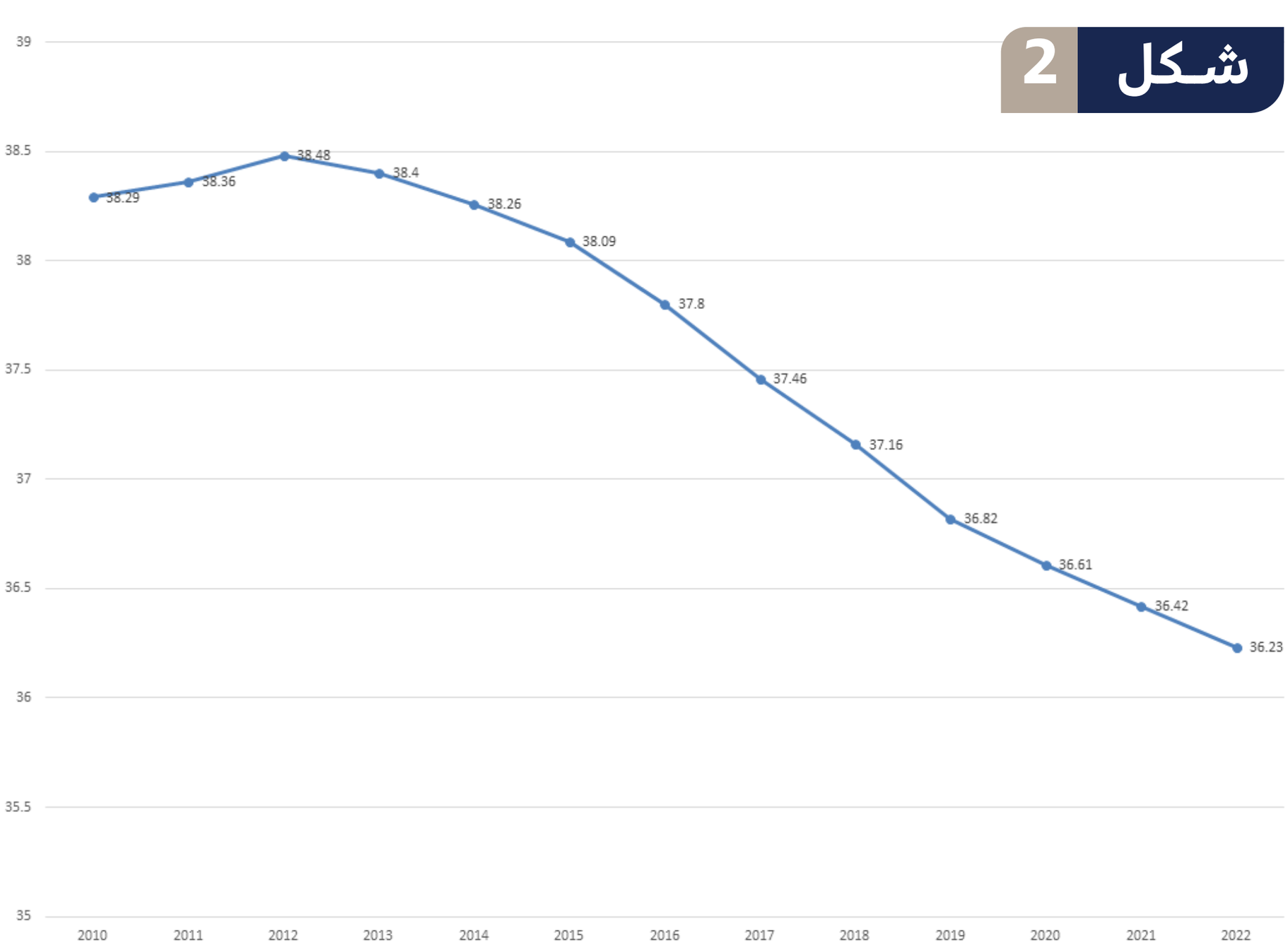
## تطور عدد الشباب في المملكة العربية السعودية 2010-2022

| السنوات | عدد الشباب السعودي | % |
|---|---|---|
| 2010 | 5,378,661 | 38.29 |
| 2011 | 5,502,788 | 38.36 |
| 2013 | 5,790,764 | 38.40 |
| 2014 | 5,945,234 | 38.26 |
| 2015 | 6,082,689 | 38.09 |
| 2016 | 6,182,866 | 37.80 |
| 2017 | 6,255,672 | 37.46 |
| 2018 | 6,344,044 | 37.16 |
| 2019 | 6,447,368 | 36.82 |
| 2020 | 6,583,607 | 36.61 |
| 2021 | 6,694,275 | 36.42 |
| 2022 | 6,809,156 | 36.23 |

**المصدر:** الهيئة العامة للإحصاء، قاعدة البيانات الإحصائية: التقديرات السكانية مع تصنيفها والفئات العمرية للفترة الزمنية من 2010 إلى 2022
https://database.stats.gov.sa/home/indicator/535

## تطور عدد الشباب في المملكة العربية السعودية 2010-2022

شـكل 2



ب

# أهداف رؤية السعودية 2030 المتعلقة بالشباب

**تندرج جهود تنمية وتمكين الشباب ضمن عدة برامج استراتيجية لرؤية 2030:**

- **برنامج جودة الحياة:** يهدف إلى تحسين نمط حياة الفرد والأسرة، وتوفير البيئة اللازمة لدعم واستحداث خيارات جديدة تعزز مشاركة المواطن والمقيم في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية.
- **برنامج تنمية القدرات البشرية:** يسعى إلى تحسين مخرجات منظومة التعليم والتدريب من التعلم المبكر وحتى التعلم المستمر مدى الحياة، بهدف الوصول إلى المستويات العالمية، وتطوير القدرات الرقمية وإتقان اللغات الأجنبية وتعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال.
- **برنامج التخصيص:** يهدف إلى زيادة مساهمة القطاع الخاص في تقديم الخدمات وتحرير الأصول المملوكة للدولة، مما يحسن جودة الخدمات التنموية والاقتصادية المقدمة للجميع.
- **تعزيز الشخصية الوطنية:** يتضمن تأكيد الهوية الوطنية والموروث الثقافي والحضاري، وغرس القيم الوطنية والانتماء، وتنمية القدرات البشرية الشاملة.
- **الإسكان والتنمية العمرانية:** من خلال توفير حلول سكنية مناسبة، وتحسين جودة الحياة والخدمات في المدن لزيادة جاذبيتها.
- **المسؤولية الاجتماعية للشركات:** تهدف إلى توحيد مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات على مستوى المملكة، والارتقاء بجودة حياة كافة فئات المجتمع.
- **الجهات المهتمة بالشباب في القطاعات الثلاث:** تهتم القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية في المملكة العربية السعودية بتنمية الشباب وتمكينهم في مختلف المجالات، سعيًا لتحقيق أهداف رؤية 2030. تتلاقى أهداف واهتمامات كل قطاع في الهدف الرئيسي وهو تنمية وتمكين الشباب.

**ولتحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 أطلقت المملكة العربية السعودية العديد من الهيئات مشاريع وبرامج؛ لتمكين الشباب ضمن مبادرات التحول الوطني، بهدف زيادة مشاركة الشباب اجتماعيًّا في سوق العمل. ومن أبرز البرامج الحكومية والمؤسسات التي أستُحدِثَتْ لتمكين الشباب، نذكر**

**منهـا على سـبيل المثـال لا الحصر، مـا يلي:**

### أولًا- مؤسسة محمد بن سلمان (مسك):

هي مؤسسة غير ربحية أسسها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز عام 2011، للتشجيع على التعليم وتنمية المهارات القيادية لدى الشباب، وتدعم مؤسسة مسك تمكين الشباب السعودي في مجالين اثنين: التعليم وريادة الأعمال كمجال أساسي، والعلوم التقنية كمجال مساند، من خلال تصميم البرامج وبناء الشراكات مع المنظمات المحلية والعالمية لدعم الجهود المبذولة في بناء مجتمع متقدم قائم على المعرفة. وتتمثل رؤية المؤسسة في إيجاد منظومة حيوية تمكن المواهب السعودية الشابة من رسم مستقبل المملكة والعالم[4].

### ثانيًا- برنامج المحفزات الوظيفية للقطاع غير الربحي:

يسعى هذا البرنامج إلى تحقيق تكاملٍ بين أهداف الموارد البشرية، وأهداف التنمية الاجتماعية، حيث يساهم البرنامج في توليد آلاف الوظائف النوعية الجاذبة التي تحافظ على استبقاء الكفاءات المتفوقة، وتستقطب المزيد منها إلى القطاع غير الربحي، ومن ثم تساهم هذه الكفاءات في تمكين القطاع وتحسين بيئة العمل فيه ليصبح أكثر قدرة على توليد الوظائف النوعية الجاذبة. وحَرَصَتْ وكالة الوزارة للتنمية الاجتماعية على إطلاق هذا البرنامج للمساهمة في تحقيق العديد من الأهداف الاستراتيجية، نذكر منها[5]:

- المساهمة في تقليص البطالة واستحداث الألاف من فرص العمل الجديدة.
- تعميق أثر المنظمات غير الربحية، ورفع مستوى مساهمتها في الناتج العام من 0.6% حتى 5% وَفْقًا لأهداف رؤية السعودية 2030.
- زيادة مشاركة المرأة في القطاع غير الربحي.

كما نفذت وكالة الوزارة للتنمية الاجتماعية دراسة شاملة لتحديد المحفزات الوظيفية اللازمة للقطاع غير الربحي، وتوصلت إلى قائمة مطولة وصلت إلى 39 محفزًا، ومن ثم جرى التركيز على المحفزات العشر الأكثر أولوية، والتي تتمثل فيما يلي[6]:

1. محفز العمل المرن: ترتيبات مرونة العمل من حيث المكان،

4 مؤسسة محمد بن سلمان "مسك"، عن مسك، https://misk.org.sa/about-misk-ar/#elementor-toc__heading-anchor-3

5 وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، برنامج المحفزات الوظيفية للقطاع غير الربحي، https://www.hrsd.gov.sa/755149

6 المرجع نفسه.

والوقت، والأيام، وغيرها.

2. محفز الإجازات التنافسية: سياسات تنافسية تغطي أنواعًا مختلفة من إجازات العمل.
3. محفز عقود التوظيف المتنوعة
4. محفزة تقييم الأداء والدفع مقابله
5. محفز التأمين الصحي
6. محفز المعاشات التقاعدية
7. محفز المسارات الوظيفية والتطوير المهني
8. محفز التسهيلات التمويلية
9. محفز الرعاية النهارية
10. محفز تحسين بيئة وثقافة العمل

## ثالثًا- تمكين الشباب:

أحد أهداف برنامج التحول الوطني بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ممثلة بوكالة الضمان الاجتماعي والتمكين ويعني: "تأهيل وتمكين مستفيدي الضمان الاجتماعي القابلين للتأهيل والقادرين على العمل للاندماج في سوق العمل والاعتماد على أنفسهم في كسب العيش وتوجيههم ليصبحوا منتجين ومستقلين ماديًّا، عن طريق التنسيق مع الشركاء في القطاع الحكومي والخاص والقطاع غير الربحي لتطوير واستقطاب البرامج وفرص التمكين."[7] ويمكن لمستفيدي منظومة الخدمات الاجتماعية تحديد المسار المناسب لمهاراتهم ومؤهلاتهم، حيث تنقسم مسارات التمكين إلى ما يلي[8]:

- مسار التدريب والتأهيل
- مسار التوظيف
- تمكين الأعمال

## رابعًا- برامج دعم التوظيف للشباب المقدمة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية:

وتتمثل كالتالي[9]:

- **جدارات:** منظومة توظيف إلكترونية تابعة لوزارة الخدمة المدنية، تمكن المواطنين طالبي العمل من تقديم طلبات التوظيف في الجهات الحكومية بما يتوافق مع مؤهلاتهم، وتستهدف

7 وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، برنامج التمكين، https://www.hrsd.gov.sa/842372
8 المرجع نفسه.
9 المنصة الوطنية، تمكين الشباب، https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/careaboutyou/youth

المنظومة حملة درجة البكالوريوس فما فوق.

- **ساعد:** منظومة توظيف إلكتروني تابعة لوزارة الخدمة المدنية، مخصص لوظائف بند الأجور ووظائف المستخدمين، وتستهدف المنظومة طالبي العمل للوظائف المساندة.
- **العمل الحر:** مبادرة تهدف إلى تنظيم وتحفيز العمل الحر في المملكة للمساهمة في إيجاد فرص عمل للسعوديين والسعوديات، والتي تمكن من إصدار وثيقة العمل الحُر من خلال إجراءات سريعة وميسرة، والاستفادة من المميزات والخدمات المقدمة، بالإضافة إلى تقديم العروض والتخفيضات من شركاء النجاح لتسهيل عمل ممارسي الأعمال الحرة.
- **العمل المرن (مرن):** نظام يمكن الباحث السعودي عن العمل وصاحب العمل من التعاقد بمرونة حيث يكون الأجر فيه على أساس الساعة (أقل وحدة للأجور) دون الالتزام بأي منافع أخرى حيث لا يوجد إجازات مدفوعة الأجر، مكافأة نهاية الخدمة، ولا ينطبق عليه نظام العمل الإضافي الاجتماعي.
- **العمل عن بعد:** برنامج يهدف إلى تجسير الفجوة بين أصحاب الأعمال والباحثين عنها، الذين تحُول عدة عوائق بينهم وبين حصولهم على فرص العمل المناسب.
- **خدمة توفير السيرة الذاتية لتوظيف الكفاءات السعودية (كفاءات):** تتيح هذه الخدمة للجهات الحكومية والمؤسسات والشركات الراغبة في توظيف الكفاءات السعودية أن تسترجع السير الذاتية لباحثي وباحثات العمل من مواطني المملكة العربية السعودية، من واقع قواعد بيانات الخدمة المدنية. وتتركز هذه الخدمة على الربط بين الباحثين عن عمل وبين الجهات في القطاع الخاص والعام وذلك لإيجاد فرص وظيفية لمواطني المملكة العربية السعودية.
- **التسجيل في البوابة الإلكترونية:** خدمة تسجيل مستخدم جديد في البوابة الإلكترونية للوزارة من أجل الاستفادة من الخدمات المقدمة إلكترونيًّا.

### خامسًا-برامج دعم التعطل عن العمل المقدمة من مؤسسة التأمينات الاجتماعية (التأمين ضد التعطل عن العمل -ساند):

يقوم "ساند" على رعاية العامل السعودي وأسرته خلال فترة تعطله عن عمله لظروف خارجة عن إرادته بحيث يعمل البرنامج على سد الفجوة الانتقالية بين وظيفتين، وذلك بتوفير الحد الأدنى من الدخل ليوفر له ولأسرته عيشًا كريمًا بالإضافة لتوفير

التدريـب اللازم ومسـاعدته في البحـث عـن عمـل آخـر.

ويطبـق "سـاند" على جميـع السـعوديين دون سـن التاسـعة والخمـسين الخاضـعين لفرع المعاشـات بموجب نظـام التأمينات الاجتماعيـة، حيـث يسـاهم البرنامـج في تـوطين الوظائـف في القطـاع الخاص، ويعتبر أحد آليات إدارة سـوق العمل حيث يحقق إيجابيـات اجتماعيـة ذات أبعاد أمنية واقتصادية متعددة يسـاعد مـن خلالها في معالجـة الأوضـاع الحالية والمسـتقبلية.

وصـدر نظـام التعطـل عـن العمـل "سـاند" بموجـب المرسـوم الملكي رقم (م/18) وتاريخ 1435/3/12هـ، وبدأ تطبيق النظام في المملكـة اعتبـارًا مـن 1435/11/1 هـ للمنشـآت التي تتبـع التقويـم الهجـري، وابتداءً من 01/09/ 2014م للمنشآت التي تتبع التقويم المـيلادي.[10]

**سادسًا- برامج دعم التمويل للشباب المقدمة من بنك التنمية الاجتماعية:** وتتمثل في[11]:

- **تمويـل الـزواج:** أحـد منتجـات التمويـل الاجتماعـي الـذي يهـدف لإعانة وتشـجيع الشـباب على الزواج الذين يقل دخلهم الشـهري عـن 12,500 ريال.
- **تمويـل الأعمـال الحـرة (نفـاذ):** يرتبـط منتـج نفـاذ مـع الهـدف الاسـتراتيجي لبنـك التنميـة الاجتماعيـة: تعزيـز الاكتفـاء المـالي مـن خـلال تسـهيل الوصـول إلى المنتجـات التمويليـة لممارسـة العمـل الحـر والأسر المنتجـة.
- **منتـج زود الادخـاري:** هـو منتج إدخاري مدعوم يسـتهدف عملاء بنـك التنميـة الاجتماعية حيث يساعدهم على ادخار مبالـغ مالية شـهرية تغطـي احتياجاتهـم المسـتقبلية عـلى المـدى القصـير مـن خـلال خطـة ادخاريـة مبسـطة.

**سابعًا- برامج دعم الشباب المقدمة من وزارة الرياضة:**

تهـدف المبـادرة إلى دفـع مشـاركة المجتمـع بشـكل منتظـم في ممارسـة النشـاط البدني مـن خلال التمكين وتشـجيع هـذا النمـط للحيـاة الصحيـة[12].

**ثامنًـا- برامـج دعـم وتأهيـل وتدريـب الشـباب المقدمـة مـن الهيئـة العامـة للترفيـه:**

من أهم برامج الهيئة كالتالي:

10 التأمينات الاجتماعية، التأمين ضد التعطل عن العمل (ساند)، https://2u.pw/XP3egmmL
11 المنصة الوطنية، تمكين الشباب، المرجع السابق.
12 الاتحاد السعودي للرياضة للجميع، معلومات عنا، https://sportsforall.com.sa/?lang=ar

- **منصة (فرص).**
- **التدريـب والتأهيـل:** تسـعى الهيئـة العامـة للترفيـه إلى تأهيـل وتدريب وتوظيف الكوادر السعودية في قطاع الترفيه من خلال طرح برامج التدريب المتنوعة من خلال الدورات المتخصصة والدبلومات الأكاديمية.
- **التدريـب الإلكـتروني:** دورات تدريبيـة إلكترونيـة تقـوم بطـرح محتـوى تدريـبي يهـدف إلى رفـع وعـي المهتّمـين والعاملـين بمجـال الفعاليـات الترفيهيـة، ويسـهل إطـلاع المسـتخدمين عليهـا في الوقـت والمـكان المناسـب لهـم.
- **مسرعـة أعمـال الترفيـه:** مسرعـة أعمـال متخصصـة في مجـال الترفيـه، تهـدف إلى تنميـة المنشـآت الصغيـرة والمتوسـطة، مـن خـلال الممارسـة المباشرة مع شركاء محليـين وعالميين وتوفير الخدمـات والتوجيـه في قطـاع الترفيـه.

### تاسعًا- برامج وزارة السياحة لتدريب وتأهيل الشباب:

مـن أجـل تمـكين الطاقـات والكـوادر الشـبابية الوطنيـة وتنميـة قدراتهـم، ومـن أجـل تطويـر القطـاع السـياحي وتمكينـه مـن استقبال السياح وعكس صورة المملكة بطريقة أصيلة. سعت المملكة ممثلة بوكالة تنمية رأس المال البشري في وزارة السياحة بإطلاق استراتيجية تستهدف حديثي التخرج والباحثين عن عمل والعاملين في قطاع السياحة ورواد الأعمال وأصحاب المنشآت السـياحية الصـغيرة والمتوسـطة بطرحهـا لعـدد مـن البرامـج المُمكنـة، ممـا سيسـهم في تحقيـق رؤيـة السـعودية لعـام 2030.

### عاشرًا- دعم الحرفيين الشباب:

إنشـاء البرنامـج الـوطني لتنميـة وتطويـر الحـرف والصناعـات اليدوية (بـارع) والجمعيـة المهنيـة للحرفـيين، ممـا أسـهم في تسـجيل نحـو 5,000 حـرفيٍّ وحرفيـة في مختلـف مناطـق المملكـة، وخلـق فـرص تجاريـة ووظيفيـة متعـددة، ودعـم الناتـج المحلي والمحافظة على الهويـة الوطنيـة وتوريثهـا، وتسـويق وتمـكين المنتجـات الحرفيـة مـن الوصـول للعالميـة.

### أحد عشر- الخدمات الإلكترونية للشباب:

تقـدم المملكـة بشـكل عـام خدمـات إلكترونيـة لجميـع المواطـنين والمقيـمين، دون تمـييز بنـاءً على الجنـس أو العمـر أو الدين أو العرق أو غير ذلـك، وعلى الرغـم مـن ذلـك فإنهـا تعمـل على تمكين الشـباب بشـكل أكبر لتشـجيعهم على المشـاركة في الحيـاة الاجتماعيـة وتمكينهم فيهـا. ولـذا طـورت المملكـة بعـض الخدمـات الخاصـة لهم لتلبيـة احتياجاتهـم وذلـك مـن منطلـق حمايـة حقوقهـم.

## ثانيًا الدراسات السابقة

يعد استعراض الدراسات السابقة المرتبط بموضوع الدراسة من الخطوات المهمة، لما يقدمه من معلومات حول منهجية الدراسات، والأساليب المتبعة للوصول إلى النتائج، مما يساعد على بلورة ورؤية الموضوع بشكل شمولي، وتمثلت الدراسات السابقة في التالي[13]:

### أولًا الأطر والاستراتيجيات المرجعية

#### 1. استراتيجية الأمم المتحدة للشباب (2018):

أطلقت الأمم المتحدة في 24سبتمبر 2018م استراتيجية "شباب 2030" لدعم وتمكين الشباب في العالم" وتعتمد الاستراتيجية على مجالات رئيسية، هي: فتح طرق جديدة للانخراط مع الشباب وإشراكهم وتعزيز أصواتهم، وزيادة تركيز الأمم المتحدة على حصول الشباب على التعليم والخدمات الصحية، ووضع تمكين الشباب اقتصاديًّا في مقدمة استراتيجيات الأمم المتحدة التنموية، من خلال التركيز على التدريب والوظائف، وضمان احترام حقوق الشباب وتعزيز مشاركتهم المدنية والسياسية، ومنح الأولوية لدعم الشباب في الصراعات والأزمات الإنسانية، بما في ذلك مشاركتهم في عمليات السلام. وأحد المبادئ الأساسية لخطة عام 2030 لأهداف الأمم المتحدة الإنمائية هي التأكيد على أنه "لن يتخلف أحد عن ركب تحقيق أهداف التنمية"، وقد أتى ذكر الشباب تحديدًا في أربعة مجالات هي: توظيف الشباب وحالة الفتيات المراهقات والتعليم والرياضة من أجل السلام. ويُتَطَرَّق إلى الشباب كونهم وكلاء للتغيير مكلفين بتسخير إمكاناتهم لضمان عالم يتناسب مع تطلعات الأجيال القادمة، ويُطلق عليهم "حاملو راية 2030"، لأنهم يؤدون دورًا محوريًّا وليسوا فقط مستفيدين، بل أيضًا هم شركاء في التنفيذ.

#### 2. الاستراتيجية الوطنية لثقافة الجيل:

**استراتيجية وطنية** تم تطويرها بالاعتماد على **مجموعة واسعة من الدراسات والأبحاث وورش العمل والندوات الحوارية** وتهدف إلى صياغة ثقافة وطنية للجيل بناءً على رؤية واضحة ومحددة، تم الاعتماد على **تحليل المحتوى:** للمقررات الدراسية (دينية، لغة عربية، دراسات اجتماعية واجتماعيات). وعمل **ندوات حوارية وورش عمل:** شارك فيها مسؤولون، ممارسون، خبراء، وشباب، وكذلك **استبانات:** "استبانة الشباب" و"استبانة الرسميين، **وأبرز المواضيع التي تناولتها الاستراتيجية؛**

13 مرفق الدراسات التي تم الاسترشاد بها.

تحديات الشباب (كالتعصب الفكري والديني، والتطرف، والعنف)، والهوية الوطنية والثقافية والانتماء، ودور الإعلام الجديد ووسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها (إيجابًا وسلبًا)، وأولويات الشباب (الوظيفة، التعليم، الصحة، العمل الحر) **والتوصيات الرئيسية للاستراتيجية:** تعزيز الانتماء الوطني، ومكافحة التطرف، وتمكين الشباب، وتحسين التعليم، والاستفادة من الإعلام الجديد).

### 3. تقرير "نحو تنمية مستدامة للشباب السعودي":

تقرير شامل حول أهداف التنمية المستدامة المتعلقة بالشباب في المملكة العربية السعودية، وتعتمد على تحليل الوضع الراهن للسياسات والاستراتيجيات القائمة، تم الاعتماد على بيانات وتقارير الجهات الحكومية المختلفة، وبرامج حساب المواطن وعمل "دراسة مسحية" (Survey Study) وتم الاعتماد على "تحليل وصفي وتحليلي للسياسات" والمبادرات القائمة ومدى توافقها مع أهداف التنمية المستدامة وأظهر التقرير أن الشباب لديهم إيمان قوي ويختارون قناعاتهم الشخصية على الأعراف الاجتماعية، ويوضح التقرير أن المملكة العربية السعودية تبنت العديد من الاستراتيجيات والخطط التي تعزز أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر، مثل الاستراتيجية الوطنية للبيئة واستراتيجية إعادة الغطاء النباتي، ويُعد صندوق الاستثمارات العامة الذراع الاستثماري للحكومة الذي يسعى ليصبح أكبر صندوق سيادي في العالم، ويدعم الجهود التنموية وخلق فرص العمل للشباب والشابات، وتُعد شركة "سابك" رائدة عالميًا في إنتاج الكيماويات، وتساهم في الابتكار وخلق فرص عمل متجددة، ويهدف برنامج "المدن السعودية المستقبلية" إلى توفير مدن مزدهرة، منتجة، عادلة، شاملة اجتماعيًا، ومستدامة بيئيًا. وأبرز التحديات التي تواجه تحقيق أهداف التنمية المستدامة تتمثل في توافر البيانات، وتعزيز قدرات الجهات الإحصائية على جمع ونشر الإحصاءات، والتنسيق الفعال بين المؤسسات الحكومية وغير الحكومية لضمان تضافر الجهود وتجنب الازدواجية، والبناء على الأطر المؤسسية القائمة بدلًا من استحداث هياكل جديدة والتوصيات: التي خرج بها التقرير: تسريع الخطا نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة يتطلب التعاون البناء وتبادل الخبرات بين الدول، ودعم السلام والأمن والاستقرار، والتنسيق الوثيق والواسع بين المؤسسات الحكومية وغير الحكومية لضمان تضافر الجهود وعدم ازدواجيتها، والبناء على الأطر المؤسسية القائمة وتجنب استحداث آليات متداخلة.

ثانيا

# الدراسات الميدانية السابقة

## 1. دراسة توجهات قطاع الشباب في المملكة العربية السعودية، (منتدى العاملين مع الشباب)، يونيو 2022:

تناولت الدراسة القطاعات المعنية بالشباب في المملكة العربية السعودية، سواء في الجهاز الحكومي أو القطاع الخاص، وهدفت إلى تحليل الاستراتيجيات ورصد الاتجاهات والمتغيرات المحلية والدولية المؤثرة؛ وما تقدمه من مبادرات ذات علاقة بالشباب، ومن ثم تقديم بعض الأفكار واقتراح، ومبادرات تساعد على تنظيم القطاعات لتجعلها أكثر كفاءةً واتساقًا مع رؤية السعودية 2030، وأهم المنهجيات التي اتبعتها الدراسة، منها: مراجعة الأدبيات المنشورة في الموضوع كالاستراتيجيات العربية والدولية والمحلية، ومراجعة وتحليل الاستراتيجيات لعشرة قطاعات معنية بالشباب، حيث جاء اختيار هذه القطاعات بناء على جهودها الذي يتماشى مع اهتمامات واحتياجات الشباب؛ وهي: (وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وزارة التعليم، وزارة الاقتصاد والتخطيط، وزارة الثقافة، وزارة السياحة، وزارة الرياضة، الهيئة العامة للترفيه، هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، مؤسسة مسك الخيرية، وباب رزق جميل).

الدراسة مسحية باستخدام أداة الاستبانة، لمعرفة آراء الشباب في القطاعات التي درست. وقد سحبت عينة عشوائية من خمس مناطق بالمملكة على أساس جهوي: "وسط، شمال، جنوب، شرق، غرب،" لتغطي عشر مدن كبيرة وأخرى صغيرة بعد استيفاء الشروط العلمية، وبلغ عدد المشاركين ضمن العينة العشوائية (738) مشاركًا من كِلا الجنسين، كما تم عمل مجموعة بؤرية، وعمل مقابلات مركزة مع تسع حالات من الشباب مِن كلا الجنسين، وعمل خمس مقابلات مع المسؤولين في القطاعات التي خضعت للتحليل، وتم عمل ورشة عمل موسّعة ضمت 18 خبيرًا وخبيرةً، قسمت إلى ثلاث مجموعات، وناقشت جهود القطاعات المدروسة والمتوقع منها، والتوصيات والمبادرات المقترحة.

### 2. دراسة (نورة بنت شارع العتيبي وبدور صويلح العنزي) اتجاهات الشباب الجامعي نحو قيمة الحوار، وقبول الآخر المختلف فكريًّا وقبليًّا وطائفيًّا:

وقد هدفت الدراسة إلى تَعَرُّفِ اتجاهات الشباب الجامعي نحو قيم الحوار وقبول الفرد المختلف في الطائفة والقبيلة والاتجاه الفكري، وتَعَرُّف مواقفهم تجاه قيم الحوار وقبول الآخر المختلف، واتخذت الدراسة أسلوب المسح الاجتماعي عن طريق العينة، كما اُسْتُخْدِمَت أداة الاستبانة في جمع البيانات، طبقت الدراسة على عينة بعدد (736) طالبًا وطالبةً، وأظهرت النتائج **اتجاهات إيجابية في عينة الدراسة نحو قيم القبول والحوار مع الآخر الذي يختلف طائفيًّا وقبليًّا وفكريًّا، حيث يتفق غالبية أفراد عينة الدراسة على قيمة قبول الآخر، ثم قيمة الحوار.**

كما توصلت الدراسة إلى **نتائج تفيد بأن التعصب والتمييز العنصري، والمشادات الكلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وضعف الالتزام بقيم الإسلام من أهم المعوقات التي يمكن أن تحد من تعزيز قيم الحوار.**

### 3. دراسة "الشباب بين مقاعد العمل":

دراسة نوعية تركز على المشاعر والسلوكيات وتجارب الشباب وتم استخدام أدوات **جمع البيانات: المقابلات المتعمقة (Interviews)**، وتم استخدام أساليب تحليل البيانات **أنماطًا وصفية** للمشاعر والسلوكيات من المقابلات.

**وخلصت نتائج الدراسة إلى:** أن حالة الشباب النفسية وسلوكيات التأقلم واسعة الطيف ومعظمها **سلبية**، وتختلف حدتها حسب ظروف الفرد، ويُواجه الشباب ضغطًا من الجيل الأكبر، خصوصًا

الإخوة الكبار، ومقارنات مع أقرانهم الأفضل حالًا، مما يولد لديهم شعورًا بالإحباط والاكتئاب، كما يفضل بعض الشباب وظائف أو تخصصات معينة (مثل التخصص الجامعي ذاته، الوظائف الحكومية/العسكرية، قطاع الطاقة والبترول) ويشترطون رواتب محددة، مما يُبقي بعضهم خارج سوق العمل والتعليم والتدريب، ويتجنبون العمل الحر خوفًا من المخاطر.

وأثرت الجائحة سلبًا على التحصيل العلمي لـ"خريجي كورونا" وفرص قبولهم الجامعي، كما أدت إلى فقدان بعض الشباب وظائفهم، مما رسم صورة سلبية عن سوق العمل في أذهانهم، ويشكو الشباب من تفشي مظاهر الواسطة والمحسوبية في الحصول على فرص عمل، كما تُعد المسؤوليات الأسرية (كأعمال المنزل، رعاية الإخوة الصغار/الوالدين المرضى، إيصالهم للمدارس والمستشفيات) عائقًا مضاعفًا أمام الشباب، خاصة الشابات، وتحد من قدرتهم على البحث عن عمل أو العودة للدراسة، وتتفاقم مع عدم القدرة على توفير عمالة منزلية، كما أن الشابات يتفرغن للأعمال المنزلية ورعاية الأسرة، أما الذكور ينشغلون بإيصال الإخوة الصغار ومرافقة الوالدين.

الشباب الذكور في هذه الأسر يجدون صعوبة في قبول وظائف تتطلب ساعات عمل طويلة، كما أن مساهمة القطاع غير الربحي في توفير الوظائف متراجعة. تتركز المؤسسات الأهلية المانحة في مناطق محددة (الرياض، مكة المكرمة، المنطقة الشرقية) وتغيب في مناطق إدارية أخرى.

**وتوصى الدراسة:** بتطوير برامج الإرشاد النفسي والاجتماعي والمهني في المدارس والجامعات، وتشجيع إنشاء الأكاديميات ومراكز التدريب التقني والمهني، وتشجيع الشركات الكبرى على تطوير مشاريع توظيف في المناطق، ودعم مشاريع العمل الحر وريادة الأعمال بالتعاون مع هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة وبنك التنمية الاجتماعية وصندوق تنمية الموارد البشرية، وتكثيف الجهود لدعم الشباب والتنمية المحلية للمناطق مِن قِبَل منظمات القطاع غير الربحي، وتأهيل الشباب على المهارات المهنية اللازمة (مثل إعداد السيرة الذاتية والتأقلم مع بيئة العمل)، وفهم احتياجات الشباب ورغباتهم في الحياة والتصالح مع حقيقة تفهم الجيل الأكبر.

### 4. دراسة (عبد الله الطارقي)- الدراسات عن الشباب في المملكة العربية السعودية – الوصف والتحليل وأولوية المنح –من (مؤسسة الراجحي الإنسانية – 1440هـ):

وتناولت الدراسة أهم قضايا الشباب الجديرة بأن يتجه نحوها المنح في المملكة العربية السعودية، من خلال تحليل البحوث والدراسات التي تناولت قضايا الشباب في المملكة، وذلك باستخدام المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، **وتوصلت بتمسك الشباب السعودي بالعديد من القيم الإيجابية** في القضايا المركزية مثل الأسرة والانتماء والقدرة على الإبداع.

في الوقت ذاته، اتضح **تواضع حجم الدراسات في موضوعات حيوية وذات صلة بقضايا رؤية السعودية 2030 مثل مشاركة الشباب في العمل الخيري والتطوعي،** وعرضت الدراسة قائمة من أوليات المنح في منظومتين هما: المنح المؤسسي، والمنح في المشاريع والمبادرات.

### 5. دراسة "دعم وتمكين قطاع الشباب في تنمية القطاع غير الربحي" يونيو 2022":

الدراسة تسلط الضوء على أهمية القطاع غير الربحي في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، خاصة من خلال مساهمته في رفع الناتج المحلي، وتوفير فرص عمل ومعالجة التحديات الاجتماعية. رؤية السعودية 2030، والتي وضعت أهدافًا واضحة لتطوير هذا القطاع وتمكينه، ومن ضمنها تعزيز مشاركة الشباب فيه؛ لأنهم عنصر محوري في أي تطور تنموي.

كما هدفت الدراسة إلى تحليل واقع مشاركة الشباب في القطاع غير الربحي، وتَعَرُّف المعوقات التي تحد من مشاركتهم، واقتراح آليات وتمكين الشباب للانخراط في هذا القطاع بشكل فعَّال، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي لتحليل الظاهرة، واعتمدت على: تحليل البيانات والمعلومات، وعقد مقابلات مع الشباب العاملين في القطاع، واستطلاعات رأي لتحديد التحديات والفرص المتاحة، وخرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات تمثلت في: ضرورة جعل العمل التطوعي إلزاميًّا في المدارس والجامعات لتعزيز الثقافة المجتمعية. ووضع برامج وطنية لزيادة الوعي البيئي والمشاركة الاجتماعية لدى الشباب، وتعزيز التشريعات والأنظمة التي تُمكن الشباب من المشاركة الفعّالة في العمل غير الربحي.

### 6. دراسة (هيثم محمد يوسف وآخرون) -اتجاهات الشباب السعودي نحو مؤثري المنصات الاجتماعية وتأثيرها فى النسق القيمي لديهم:

واستهدفت الدراسة رصد اتجاهات الشباب السعودي نحو مؤثري منصات التواصل الاجتماعي والكشف عن تأثير هذه الاتجاهات على النسق القيمي لديهم، ومحاولة تحليل طبيعة العلاقة بين الخصائص الديموغرافية للمبحوثين، واتجاهاتهم نحو مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال إجراء دراسة مسحية على عينة متاحة بالأسلوب العمدي قوامها (200) مفردة من الشباب السعودي تتراوح أعمارهم من (18 إلى 25 عامًا).

وكشفت نتائج الدراسة عن **حرص الشباب السعودي على متابعة المؤثرين في منصات التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة وجاء "سناب شات" في الترتيب الأول لأكثر الشبكات الاجتماعية التي يُتَابَع المؤثرون من خلالها،** وأوصت الدراسة بضرورة وضع ميثاق شرف خاص بأخلاقيات ممارسات المؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي، الذي يتوافق مع عادات وتقاليد المجتمع السعودي.

### 7. دراسة "اتجاهات الشباب السعودي نحو مؤثري المنصات الاجتماعية وتأثيرها على النسق القيمي لديهم" (دراسة وصفية):

استعانت في إطارها النظري على أبحاث ومعرفية" تعني مراجعة الأدبيات، والنتائج الإحصائية تشير إلى استخدام **استبانة أو استطلاع رأي،** وتم عمل **تحليل إحصائي**، حيث خلصت إلى وجود علاقات دالة إحصائيًا وتنبؤات، وعدم وجود فروق دالة إحصائيًا.

وتوجد **علاقة دالة إحصائيًا** بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) والنسق القيمي لدى عينة من طلاب كلية التربية النوعية بجامعة الإسكندرية، كما يمكن **التنبؤ بالنسق القيمي** لدى عينة الطلاب من خلال أبعاد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) لديهم، **ولا توجد فروق دالة إحصائيًا** في النسق القيمي لدى عينة الطلاب تبعًا لاختلاف النوع (ذكور/إناث) والفرقة، والشباب يواجهون العديد من التحديات في سبيل تحقيق ذواتهم، مما يؤكد **حاجتهم الأساسية للتمكين الفعال. وخلصت الدراسة الى مجموعة من التوصيات:** يجب على القائمين على أمر الشباب تعرف مطالبهم واحتياجاتهم بشكل دقيق، والعمل على إشباعها، من خلال التمكين وغيره من التدخلات التنموية.

# تحليل لنتائج الدراسات السابقة بشكلٍ عام

**من خلال استعراض الدراسات السابقة رُصِد العديد من النتائج المتعلقة بالشباب؛ ومن أهم هذه النتائج ما يلي[14]:**

1. تنظر رؤية السعودية 2030 إلى الشباب السعودي باعتباره ثروة وطنية ومحركًا رئيسيًّا للتنمية المستدامة. تصف الرؤية الشباب بأنهم "ملهمون " وتشير إلى أن المجتمع السعودي معظمه من الشباب. تهدف الرؤية إلى تمكين الشباب وتعزيز دورهم في مختلف المجالات من خلال تطوير مهاراتهم، وتوفير فرص عمل مناسبة، وتشجيع مشاركتهم الفعالة في بناء الوطن وتحقيق أهدافه الطموحة.

2. يعد برنامج جودة الحياة إطارًا استراتيجيًّا رئيسيًّا يهدف إلى تحسين جودة حياة المواطنين والمقيمين في المملكة، ويركز البرنامج على تحقيق تحولات جوهرية في مجالات مثل (البنية التحتية، والصحة، والتعليم، ودعم القطاع الاقتصادي والابتكار، والترفيه، والرياضة، والإسكان، والأمن)، وتهدف مبادرات البرنامج إلى تلبية احتياجات الشباب وتطلعاتهم في هذه المجالات، وتمكينهم من عيش حياة طبيعية ومتوازنة والمساهمة بفاعلية في المجتمع.

3. أطلقت المملكة العديد من المبادرات والبرامج التي تستهدف تمكين الشباب السعودي، وتعزيز دورهم في ضوء رؤية السعودية 2030، من أبرزها: "البرنامج الوطني للشباب، واستراتيجية التنمية الشبابية، وبرنامج دروب للتدريب الإلكتروني، وبرنامج العمل عن بعد، ومنصة مسار لتطوير الموارد البشرية، ومبادرات وزارة السياحة لتدريب وتأهيل الشباب في القطاع السياحي" تهدف هذه المبادرات إلى تطوير مهارات الشباب، وتوفير فرص عمل لهم، وتعزيز مشاركتهم في مختلف المجالات، وتحسين جودة حياتهم.

14 لمزيد من المعلومات، الرجوع للدراسات، بالمصادر.

4. تشير المصادر إلى أهمية إجراء المزيد من الدراسات العلمية المتعمقة حول قضايا الشباب السعودي لمواكبة التغيرات السريعة في المجتمع. كما يُقترح العمل على تطوير أدوات قياس موحدة لتقييم مدى ارتباط الشباب بالعمل في القطاع الخاص.

5. القراءة في المجال الثقافي في مقدمة مجالات القراءة التي يفضلها الشباب السعودي؛ يليها المجال الديني، ثم المجال الترفيهي، ثم المجال الرياضي، وجاء بعد ذلك المجال الاجتماعي، والتكنولوجي، والسياسي، والتربوي، والاقتصادي، على التوالي، وبنسب متفاوتة، والشابات يفضلن القراءة أكثر من الشبان، بنسب متفاوتة في (المجالات الثقافية، والاجتماعية، والترفيهية، والتربوية،) في حين يفضل الشبان القراءة في (المجالات الدينية، والرياضية، والسياسية، والتكنولوجية، والاقتصادية).

6. تكمن أهمية الدراسات حول الشباب في المملكة العربية السعودية كما ورد في الدراسات في كونها أداة لفهم الشباب السعودي بشكل أفضل، وتحديد احتياجاتهم وأولوياتهم، وتقييم تأثير البرامج والمبادرات المختلفة عليهم. تساعد هذه الدراسات متخذي القرارات والجهات المعنية بشئون الشباب في وضع سياسات وبرامج فعَّالة تلبي تطلعات الشباب وتسهم في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030. كما أنها تعمل على تسليط الضوء على التحديات التي تواجه الشباب واقتراح حلول مبتكرة لها.

7. تناولت الدراسات مجموعة واسعة من القضايا والموضوعات المتعلقة بالشباب السعودي، بما في ذلك؛ استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها، مشاركتهم في الأنشطة التطوعية والاجتماعية، وعلاقتهم بالتعليم والتحصيل الدراسي، والقيم والهوية الوطنية لديهم، وصحتهم النفسية والاجتماعية، ثم تصوراتهم حول المستقبل والوظائف، التحديات التي تواجههم في مجالات عديدة مثل "البطالة والإسكان والزواج، وعلاقتهم بالثقافة والترفيه"، كما تناولت بعض الدراسات قضايا أكثر حساسية مثل العنف والانحرافات الفكرية والمخدرات.

# جـدول تركـيبي مقـارن للاستراتيجيـات والدراسـات المرجعيـة السـابقة

| الدراسة | المنهج | العينة/ المجال | أبرز النتائج | علاقتها بالدراسة الحالية |
|---|---|---|---|---|
| استراتيجية الأمم المتحدة للشباب (2018) | وثيقة استراتيجية وتحليل سياسات | عالمي | أكدت أن الشباب شركاء في التنمية، وركزت على التعليم، والتمكين الاقتصادي، والمشاركة المجتمعية والسياسية، وعدم ترك أحد خلف الركب. | تمثل إطارًا مرجعيًا عالميًا لمفهوم تمكين الشباب، وتوفر أساسًا للمقارنة مع الجهود الوطنية السعودية. |
| الاستراتيجية الوطنية لثقافة الجيل | تحليل محتوى، استبانات، ورش عمل، ندوات | المملكة العربية السعودية | ركزت على الهوية الوطنية، والانتماء، وتمكين الشباب، ومواجهة التطرف، وتحسين التعليم، والاستفادة من الإعلام الجديد. | توضح التوجهات الوطنية المرتبطة ببناء الشخصية الوطنية، وهي أحد الأبعاد التي تتقاطع مع جهود القطاعات المختلفة. |
| تقرير نحو تنمية مستدامة للشباب السعودي | تحليل وصفي وتحليل سياسات ودراسة مسحية | المملكة العربية السعودية | أبرز توافق السياسات السعودية مع أهداف التنمية المستدامة، ودور الاستثمارات والبرامج الوطنية في دعم الشباب، مع الإشارة إلى تحديات التنسيق والبيانات. | يقدم إطارًا مؤسسيًا شاملًا للسياسات الوطنية الداعمة للشباب، وهو مرجع رئيس للدراسة الحالية. |
| توجهات قطاع الشباب في المملكة العربية السعودية (منتدى العاملين مع الشباب، 2022) | دراسة مسحية، مقابلات، مجموعات بؤرية، ورش عمل، تحليل وثائق | (738) شابًا وشابة، إضافة إلى خبراء ومسؤولين | رصد جهود عشرة قطاعات حكومية وغير ربحية، واقترح مبادرات لتعزيز التكامل بين القطاعات بما ينسجم مع رؤية السعودية 2030. | تُعد أقرب الدراسات إلى موضوع البحث، إلا أنها ركزت على عدد محدود من القطاعات ولم تقدم تحليلًا تكامليًا لجميع القطاعات الحكومية وغير الربحية والخاصة. |
| العتيبي والعنزي (2023) | المسح الاجتماعي باستخدام الاستبانة | (736) طالبًا وطالبة | أظهرت اتجاهات إيجابية نحو الحوار وقبول الآخر، وحددت التعصب وضعف الالتزام بالقيم من أبرز المعوقات. | تناولت البعد القيمي للشباب، بينما تركز الدراسة الحالية على جهود المؤسسات في التنمية والتمكين. |
| الشباب بين مقاعد العمل | دراسة نوعية (مقابلات متعمقة) | شباب سعوديون | كشفت تحديات نفسية ومهنية واجتماعية تعوق الاندماج في سوق العمل، وأوصت بتطوير الإرشاد والتدريب وريادة الأعمال. | تسهم في تفسير احتياجات الشباب التي تستجيب لها برامج التمكين محل الدراسة. |
| الطارقي (1440هـ) | المنهج الوصفي والتحليلي | الدراسات المنشورة حول الشباب في المملكة | أظهر نقص الدراسات في بعض موضوعات رؤية 2030، وحدد أولويات المنح البحثية والمؤسسية. | يدعم أهمية الدراسة الحالية من خلال إبراز الحاجة إلى مزيد من الدراسات المتعلقة بتمكين الشباب والقطاعات المختلفة. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **دعم وتمكين قطاع الشباب في تنمية القطاع غير الربحي (2022)** | المنهج الوصفي، مقابلات، استطلاعات رأي | القطاع غير الربحي والشباب | أكدت أهمية القطاع غير الربحي في التنمية، واقترحت آليات لتعزيز مشاركة الشباب والتطوع. | تتقاطع مع الدراسة الحالية في تناول القطاع غير الربحي، بينما تضيف الدراسة الحالية مقارنة شاملة مع القطاعين الحكومي والخاص. |
| **هيثم محمد يوسف وآخرون (2024)** | دراسة مسحية | (200) شاب سعودي | أوضحت أن متابعة المؤثرين متوسطة، وأن سناب شات الأكثر استخدامًا، وأوصت بوضع ميثاق أخلاقي للمؤثرين. | تناولت البعد الإعلامي والقيمي للشباب، وهو يختلف عن محور الدراسة الحالية المتعلق بجهود القطاعات في التنمية والتمكين. |
| **دراسة اتجاهات الشباب نحو مؤثري المنصات الاجتماعية وتأثيرها على النسق القيمي** | دراسة وصفية باستخدام الاستبانة | طلاب جامعيون | أثبتت وجود علاقة بين استخدام وسائل التواصل والنسق القيمي، وأكدت أهمية تمكين الشباب والاستجابة لاحتياجاتهم. | تقدم خلفية حول أحد العوامل المؤثرة في الشباب، بينما تركز الدراسة الحالية على جهود المؤسسات والبرامج التنموية. |

## أوجه استفادة متعددة تساهم في فهم وتنمية الشباب

- **أداة لفهم الشباب السعودي بشكل أفضل:** تكمن أهمية هذه الدراسات في كونها أداة حيوية لفهم الشباب السعودي على نحو أعمق.
- **تحديد الاحتياجات والأولويات:** تساعد هذه الدراسات في تحديد احتياجات الشباب وأولوياتهم.
- **تقييم تأثير البرامج والمبادرات:** تسهم في تقييم مدى كفاءة وتأثير البرامج والمبادرات المختلفة الموجهة للشباب.
- **دعم عملية صنع القرار:** تدعم نتائج هذه الدراسات صناع القرار في القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية.
- **تحسين السياسات والبرامج الشبابية:** تساعد في تحسين السياسات والبرامج الموجهة للشباب.
- **تعزيز استدامة المشروعات:** تساهم في تعزيز استدامة هذه المشروعات والبرامج.
- **تحديد ومعالجة الفجوات:** يظهر التحليل أن هناك حاجة واضحة للتوسع في قاعدة المعرفة حول القضايا والسياسات الخاصة بالشباب، خاصة فيما يتعلق بالبيانات التي تربط بين المراحل العمرية ودورة الحياة والخدمات المقدمة لهم، مما يشير إلى دور الدراسات في تحديد ومعالجة هذه الفجوات.
- **توفير تحليل للبرامج والمبادرات:** توفر الدراسات رصدًا للمشاريع والبرامج المختلفة، مما يسهم في تحديد كفاءتها وتأثيرها على الشباب والتعرف على الفئات المستفيدة.

## أهم ما يميز الدِّراسَة الحالية عن الدراسات السابقة

تتميز الدراسة الحالية بعدة جوانب هامة تجعلها متميزة عن الدراسات السابقة، مستندة إلى نطاقها المنهجي وأسئلتها البحثية الشاملة

### 1. التركيز الشامل والمتكامل على القطاعات الثلاثة:

- تتميز هذه الدراسة بتناولها القطاعات الثلاثة معاً في إطارٍ واحد، وبتركيزها على فترةٍ حديثة محددة (2022–2024م)، وباعتمادها تحليل المحتوى للمصادر الرسمية الموثوقة.
- تنطلق فلسفتها من أن التنمية الشبابية هي جهد تكاملي يتطلب تضافر الخبرات والموارد من كافة الأطراف الفاعلة.

### 2. النطاق الزمني والمكاني المحدد والدقيق:

- تركـز الدراسـة عـلى فـترة زمنيـة حديثـة ومحـددة تمتـد مـن 2022 إلى 2024 ميلاديًّا (1443-1445 هجريًا)، مما يوفـر رؤى ومعلومـات محدثـة حـول البرامـج والمبـادرات.
- تقتـصر حدودهـا المكانيـة عـلى البرامـج والمشروعـات المنفـذة داخـل المملكـة العربيـة السـعودية فقـط، ممـا يضمـن عمـق التحليـل المحـلي.

### 3. المنهجية البحثية المتنوعة والشاملة:

- اعتمدت الدراسة عـلى "المنهـج الوصفـي التحليـلي"، مستخدمة كلًّا مـن المنهـج النوعـي والكمـي، مما يتيـح فهمًـا أعمـق للظواهر المدروسة.
- كانت الأداة الرئيسية لجمع البيانات هي صحيفة تحليل محتوى "اسـتمارة ترمـيز"، بالاعتمـاد عـلى المصـادر الرسـمية الموثوقـة مثـل المواقـع الإلكترونيـة للجهات الحكومية والقوانين الرسـمية (مثـل نظـام الأحـداث ونظـام التطـوع ورؤيـة السـعودية 2030.
- حُلِّلَـت اسـتراتيجيات القطاعـات الثـلاث وفـق أربعـة أسـئلة أساسـية، ممـا يوفـر إطـارًا تحليليًّـا منظمًـا وشـاملًا.

### 4. التركيز على الفعالية وتقديم التوصيات العملية:

- تتمحـور إشـكالية الدراسـة حـول "مـدى فعاليـة هـذه الجهـود، والتحديـات الـتي تواجههـا، وكيـف يمكـن تحسـينها لتحقيـق التنميـة المسـتدامة للشـباب". هـذا التوجـه نحـو التقييـم والتحسـين يميزهـا عـن الدراسـات الوصفيـة البحتـة.
- تسهم نتائـج الدراسة في تقديـم صـورة تحليليـة متكاملـة لجهود القطاعـات الثلاثـة في مجـال تنميـة الشـباب، بمـا يوفـر مرجعًـا علميًـا يمكـن الإفـادة منـه في الدراسـات المسـتقبلية.
- تهدف نتائجها إلى مساعدة صانعي القرار والفاعلين في قطاع الشباب على اتخاذ قرارات مبنية على بيانات موثوقة

### 5. تبنى الإطار المفاهيمي العالمي والتحديات المحلية

- تستخدم مفاهيـم "تنميـة الشـباب" و"التمكـين" كمعيـار تُقاس عليه الجهود والنتائج، مسترشـدة بمؤشرات دولية مثل "المؤشر العالمي لتنمية الشباب"
- تُسلط الضوء على تحدي تعريف "الشباب" الذي يتنوع بتنوع السـياق والخصائـص الثقافيـة والتاريخيـة لـكل بلـد، ممـا يشـير إلى فهـم عميـق للواقـع المحـلي.

**بإيجـاز، تتـميز هـذه الدراسـة بكونهـا تحلـيلًا معمقًـا ومتعـدد الأبعـاد لجهـود جميـع القطاعـات الفاعلـة في تنميـة الشـباب السعودي ضمـن إطـار زمني ومـكاني محدد، مستخدمة منهجية موجهة نحـو تحقيـق أهداف رؤيـة السعودية 2030، مع التركيز على تقييـم الفعاليـة وتقديـم توصيـات عمليـة.**

## الفجوة البحثية

يكشـف تحليـل الدراسـات السـابقة غيـاب عملٍ يجمـع القطاعـات الثلاثـة في إطـارٍ واحـد للـفترة 2022–2024، ونـدرة البيانـات التي تربـط الخدمـات المقدمـة بمراحـل حيـاة الشـاب؛ ومـن هذيـن الموضعين تنبثق الفجوة البحثية التي تعالجها الدراسة الحالية، إذ تُبرز المصادر أن هناك احتياجًا واضحًا للتوسع في قاعدة المعرفة حول القضايا والسياسات الخاصة بالشباب. كما تهدف الدراسة إلى تحديد الفجوات في المعرفة المتعلقة بالشباب وسياساتهم. بشـكل أكثر تفصـيلًا، تـميزت الدراسـة الحاليـة عـن الدراسـات السـابقة بـالتركيز الشـامل والمتكامـل على القطاعـات الثلاثـة (الحكومـي، والخاص، وغير الـربحي) في تنميـة وتمـكين الشـباب في المملكـة العربيـة السـعودية. وتُعـد هـذه الدراسـة محاولـة جـادة، في تحليـل جهود هـذه القطاعـات معًـا، بـدلًا مـن التركيز على قطاع واحـد فقـط. وتنبع فلسـفة الدراسـة مـن أن التنميـة الشـبابية هـي جهد تـكاملي يتطلـب تضافـر الخبرات والموارد مـن كافـة الأطـراف الفاعلـة.

لذلـك، فـإن المشـكلة الأساسـية التي تعالجها الدراسـة هـي معرفـة دور القطاعـات الحكوميـة والخاصـة وغير الربحيـة في تنميـة مهـارات الشـباب في ضـوء رؤيـة السـعودية 2030. هـذا يشـمل تحليـل الأنشـطة والبرامـج والمبـادرات القائمـة ومـدى توافقهـا مـع أهـداف التنميـة المسـتدامة.

**وباختصار، يمكن تلخيص الفجوة البحثية في:**

- نقـص البيانـات الـتي تربـط بـين المراحـل العمريـة للشـباب والخدمـات المقدمـة لهـم.
- الحاجة لفهم شامل لدور وتكامل القطاعات الثلاثة (الحكومي، الخـاص، وغـير الربـحي) في تنميـة وتمكـين الشـباب، بـدلًا مـن التركـيز المنفـرد عـلى كل قطـاع.
- الحاجة إلى التوسع في قاعدة المعرفة حول القضايا والسياسات الخاصة بالشباب.

# 3 الفصل الثالث

**يتناول الفصل الثالث؛ الموضوعات التالية**

- المنهج المستخدم
- مجتمع الدِّراسَة
- عينة الدِّراسَة
- متغيرات الدِّراسَة
- أدوات الدِّراسَة
- إجراءات الدراسة
- الأساليب الإحصائية

# أ المنهج المستخدم

تعتمد الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتتخذ تحليل المحتوى أداةً رئيسة لرصد جهود القطاعات الثلاثة وتصنيفها وتفسيرها، اعتماداً على الوثائق الرسمية والأنظمة والاستراتيجيات والمواقع الإلكترونية للجهات. ويَصِف هذا المنهج الظاهرة كما تتبدّى في مصادرها الموثّقة، ويحلّل مضمونها وفق فئاتٍ مُعرَّفة مسبقاً، ويستخلص منها أنماط الجهود ومجالاتها والفئات المستفيدة منها.

ويغلب على التحليل طابعه الكيفي في تفسير الجهود والشراكات، مع توظيفٍ كمّيٍّ وصفيٍّ يَحصُر تكرارات فئات المحتوى ونِسَبها. وتقتصر المعالجة الكمّية على الإحصاء الوصفي، بحكم طبيعة العيّنة القصدية وبياناتها الوثائقية، إذ يتضمن المنهج الوصفي التحليلي مجموعة من الخطوات وهي: (1) تصنيف المحتوى بحسب القطاع والبيانات المطلوبة؛ (2) ترميز محتوى كل جهة في صحيفة التحليل؛ (3) تفريغ البيانات في جداول؛ (4) تحليل الوحدات وفق معيار «تنمية وتمكين الشباب»؛ (5) الإحصاء الوصفي للفئات؛ (6) عرض النتائج وتفسيرها، أما الخطوات المنهجية التي اُتُّبِعَت في تنفيذ الدراسة، وهي:

1. تصنيف المحتويات: بناء على القطاعات والمعلومات المطلوبة من كل قطاع.
2. تصميم استبانة التحليل: وهي صحيفة تحليل محتوى "استمارة ترميز"، التي صُمِّمت لتفريغ بيانات كل جهة وفق فئاتٍ موحدة: الجهة المنفِّذة وقطاعها، ونوع النشاط، وتاريخا بدئه وانتهائه، ومجالاته، والإدارة المنفِّذة، والنطاق الجغرافي، والفئات المستهدفة وشرائحها العمرية، ومصادر التمويل وشركاء التنفيذ، وطرق الإعلان، والقضية الشبابية التي يخدمها وارتباطها بالرؤية.
3. ثبات الترميز: رمّز باحثان مستقلّان عيّنةً من الجهات، وحُسِب معامل الاتفاق بينهما باستخدام معامل كابا لكوهين (Cohen's Kappa)، فبلغ (0.87)، وهو يشير إلى درجة اتفاق مرتفعة بين الباحثين، ويقع ضمن الحدود المقبولة علمياً، مما يعكس ثباتاً جيداً لعملية الترميز.
4. وراجع الفريقُ البحثي والمستشار العلمي الاستمارة في عدة جولات لضبط وضوح الفئات وشمولها وتمييزها، بما يحقق صدقها الظاهري وصدق محتواها.تصميم جداول التفريغ: وتفريغ محتوى كل فئة خاصة بها.

5. تحليل وحدات التحليل: إذ أُعْتُمِد في التحليل على (الموضوع)، كمعيار أساسي للتحليل والمتمثل في "تنمية وتمكين الشباب في كل قطاع".
6. تطبيق المعالجات الإحصائية اللازمة، الوصفية منها والتحليلية.
7. سرد النتائج وتفسيرها.

## ب مجتمع الدراسة

ينقسم مجتمع الدراسة إلى **ثلاث قطاعات مختلفة** تمثل المجتمع الإجمالي وهي:

- **القطاع الحكومي.**
- **القطاع غير الربحي.**
- **القطاع الخاص.**

تركز الدراسة على **برامج الشباب** في هذه القطاعات، الذين حُدِّدَت الفئة العمرية لهم في المملكة بين 15 إلى 39 عامًا وفقًا لاستراتيجية التنمية الشبابية الصادرة عن وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

## ج متغيرات الدراسة

تتمحور متغيرات الدراسة حول جهود القطاعات الثلاثة (الحكومي، وغير الربحي، والخاص) في تنمية مهارات الشباب السعودي، وذلك في ضوء رؤية السعودية 2030، كما تسعى الدراسة إلى استكشاف مدى فعالية هذه الجهود، والتحديات التي تواجهها، وكيف يمكن تحسينها لتحقيق التنمية المستدامة للشباب، ويمكن تفصيل المتغيرات والجوانب التي تناولتها الدراسة من خلال الأسئلة البحثية الرئيسية والفرعية التحليلية:

### المتغيرات الأساسية:

- **المتغير المستقل:** جهود القطاعات (الحكومي، غير الربحي، الخاص).
- **المتغير التابع:** تنمية مهارات الشباب السعودي وتمكينهم.
- **المتغيرات السياقية:** رؤية السعودية 2030.

### الجوانب التي تغطيها الدراسة:

- **جهود كل قطاع** في تنمية مهارات الشباب في ضوء رؤية السعودية 2030.
- **البرامج والمبادرات والمشروعات والقضايا** التي تعالجها كل

مبادرة وتعمل على تنمية مهارات الشباب.

- **الفئات المستفيدة** من هذه البرامج والمشروعات وفقًا للنوع والتعليم ومحل الإقامة.
- **طرق ووسائل الإعلان** عن هذه البرامج.
- **مدى وجود آليات لاستمرار البرامج والأنشطة.**
- **أسباب عدم استدامة هذه المشروعات والبرامج.**
- **أهداف ومجالات اهتمام** القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية بالشباب.
- **الجهات المعنية** بتنمية مهارات الشباب في كل قطاع.
- **الاستدامة وتأثير البرامج والمبادرات.**
- **تقييم الأداء ورصد النجاحات.**
- **القضية التي يخدمها البرنامج، ومدى ارتباطها بقضايا الشباب في الرؤية.**

وتقتصر حدود الدراسة على: **البرامج والمشروعات المنفذة داخل المملكة العربية السعودية فقط في الفترة الزمنية من 2022 إلى 2024 ميلاديًّا (1443-1445 هجريًّا).**

## د أدوات الدراسة

أُسْتُخْدِمَت صحيفة تحليل محتوى "استمارة ترميز" أداة لجمع البيانات؛ "وتمت مراجعة واختبار الاستبانة الرئيسة المستخدمة في الدراسة من قِبل فريق العمل البحثي وبالتنسيق مع فريق مركز مرشاد والمستشار العلمي المصاحب للدراسة، وذلك بهدف التحقق من مدى صدقها ومناسبتها لأهداف وأسئلة البحث. وقد خضعت صحيفة "تحليل المحتوى" لعدة جولات من التقييم والمراجعة لضمان وضوح فئاتها ودقتها وشمولها لكافة الأبعاد المطلوبة. وقد أُجري التعديل اللازم بناءً على الملاحظات الموضوعية التي وردت، مما ساهم في تعزيز صدق الأداة الظاهري والاحتوائي."

وتتكون صحيفة "تحليل المحتوى" من مجموعة من الفئات المكتوبة، موجهة إلى عينة الدراسة بهدف جمع معلومات حول موضوع معين، و"تحليل المحتوى" وهو تحليل للوثائق والمستندات بهدف استخلاص معلومات محددة، دون الحاجة إلى جمع بيانات ميدانية مباشرة، ومن خلال الأداة نتَعَرَّف[15]:

- الجهة المنفذة، هل هي قطاع حكومي، أم غير ذلك؟

15 جدول رقم (8) أداة جمع البيانات، والتعرف عليها من الجهات المختلفة.

- نـوع النشـاط لـكل جهـة، (برنامـج، مبـادرة، مـشروع، خدمـة، مبـادرة).
- تاريخ بدء النشاط، في حالة تحديد بداية النشاط.
- تاريخ نهاية النشاط في حالة نهاية النشاط.
- مجالات النشاط: الذي يتم تنفيذه وتصنيفه، من حيث "الاقتصاد، والاجتماع، والتعليم، ...إلخ".
- القائم بالتنفيذ بداخل الجهة: ما الإدارة المنوط بها التنفيذ؟
- النطاق الجغرافي ما المنطقة المنفذة والمحافظة؟
- الفئات المستهدفة من تلك الجهة، هل هم طلاب، أو خريجون، أو رواد أعمـال، أو باحثـون عـن عمـل، أو موظفـين في (القطـاع الخـاص، أو القطـاع العـام، أو القطـاع غـير الربـحي).
- الشرائـح العمريـة وإجمالي عدد المستهدفين، من حيث المرحلة العمريـة، ومـن حيـث النـوع الاجتماعـي، ومـن حيـث المنطقـة الجغرافيـة.
- طـرق الإعـلان عـن النشـاط، ومصـادر التمويـل للأنشـطة الـتي تُنَفَّـذ، وشركاء التنفيـذ لـكل جهـة.
- القضيـة الـتي يخدمها البرنامـج، ومدى ارتباطها بقضايا الشـباب في الرؤية.

## هـ مصادر جمع البيانات

الاعتمـاد على المصـادر الرسـمية كالمواقـع الإلكترونيـة للجهـات الحكوميـة، وعـدد مـن المصـادر المتنوعـة الأخـرى لجمـع البيانـات، وكانـت **كالآتي:**

- النظم الرسمية "القوانين" بداخل المملكة، مثل "نظام الأحداث"، و"نظام التطوع".
- رؤية السعودية 2030 وبرامجها ومبادراتها في مختلف القطاعات للشباب.
- الاستراتيجيات الـتي استهدفت الشـباب، وأهمها اسـتراتيجية التنميـة الشـبابية الصـادرة عـن وزارة المـوارد البشريـة والتنميـة الاجتماعيـة 2023 واسـتراتيجية الأسرة 2022.
- التقارير الرسـمية من الجهات التي تصدر بشـكل دوري وسـنوي، والربـع سـنوية، والمتاحـة عـلى المواقـع الإلكترونيـة للـوزارات والهيئـات.
- المواقـع الإلكترونيـة الرسـمية بداخـل المملكـة، وكانـت أهـم المواقـع "المنصـة الوطنيـة الموحـدة للحكومـة"، و"موقـع رئاسـة

مجلـس الـوزراء"، و"موقـع هيئـة الخـبراء بمجلـس الـوزراء"، ومواقـع الـوزارات وكان مـن أهمهـا "وزارة المـوارد البشريـة والتنميـة المجتمعيـة"، و"وزارة الثقافـة، وزارة الرياضـة".

- الدراسات الميدانية والمكتبية، والتي استهدفت الشباب خلال الفترة الماضية، من الجامعات والمراكز والمؤسسات التنموية بداخل المملكة.

ولتحسين نطاق الدراسة مستقبلًا، يوصي الفريق البحثي بعمل مقابلات نوعية مع خبراء ومختصين لتعزيز النتائج، وتنظيم حلقات نقاشية، مع الفئات المستهدفة للحصول على رؤى أعمق، واستخدام الملاحظة المباشرة لدراسة الظاهرة في سياقها الفعلي.

## ٩ وحدة التحليل في الدراسة

**هل الوحدة في التحليل للشباب أم الجهة الحكومية؟**

- فإذا نظرنا إلى الأصل، وهو الجهة الحكومية، سيكون التَّعَامَل من خلال الخدمات المقدمة من الجهات مثل (التعليم، أو الصحة، أو التنمية البشرية)
- وإذا كان وحدة التحليل هي الشاب، فسيتم النظر من خلال دورة حياته المختلفة والمراحل العمرية، لكن غير متوافر بيانات كافية تربط بين المراحل العمرية ودورة الحياة وبين الخدمات المقدمة للشباب، ولا يزال هناك الكثير الذي ينبغي عمله لتفعيل نهج يشمل الشباب **"كوحدة تحليل"**، وهناك احتياج واضح للتوسع في قاعدة المعرفة عن القضايا والسياسات الخاصة بالشباب،

**وبناءً على ما مضى سيُعْمَل من خلال** توضيح جهود الجهات الثلاث "الحكومية وغير الربحية والخاصة" وستكون وحدة التحليل في الدراسة هي الجهة ومبادراتها الموجّهة للشباب في القطاعات الثلاثة. ويُكتفى بهذه الوحدة لتعذّر توافر بياناتٍ كافية تربط مراحل حياة الشاب بالخدمات المقدمة له، مع التوصية بتبنّي الشاب وحدةً للتحليل في دراساتٍ لاحقة عند توافر تلك البيانات. التي **حللت القطاعات الثلاث، من خلال تنفيذ الخطوات الآتية:**

1. حصر الجهات المعنية بتنمية الشباب في المملكة.
2. اختيار عينة من مفردات المجتمع من القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية باستخدام العينة الملائمة الطبقية، وجُمِعَت بيانات عن برامجها ومشروعاتها ومبادراتها المنفذة، وتحليل استراتيجيات القطاعات المعنية بالشباب.

# معايير تحديد القطاعات

## أولًا: القطاع الحكومي:

كان التساؤل الرئيسي؛ ما المعايير الأساسية التي سيتم بناءً عليها اختيار الجهات الحكومية التي تُقدَّم خدمات للشباب؟

وبِناءً عليه؛ وُضِعَت مجموعة من المعايير للجهات التي تقدم خدمات أو تعمل على مساعدة الشباب أو تتيح لهم إمكانية للتواصل والاتصال كالآتي:

- أن ينص نظام الجهة الأساسي على نحو مباشر على تقديم تلك الخدمات مثل التعليم، التوظيف، الصحة، والأنشطة الاجتماعية.
- أن تكون المؤسسة أو الوزارة مُخوَّلةً بتقديم الخدمات، وضرورة وضوح جهودها واختصاصاتها.
- توفير خدمات متكاملة تلبي احتياجات الشباب المختلفة (مثل التدريب المهني، والرعاية الصحية)، مع شمولية الخدمات بحيث تخدم فئات الشباب المختلفة، مع مراعاة التنوع الاجتماعي والجغرافي.
- العمل على تنفيذ البرامج وقادرة على إدارة الموارد لتحقيق الأهداف.
- أن يكون بينها وبين المؤسسات الحكومية وغير الحكومية تعاون وشراكات؛ وتوسيع نطاق الخدمات.
- تقديم خدمات في مختلف المناطق، بما يشمل المناطق الريفية والحضرية.
- ضمان وصول الخدمات إلى الفئات المهمشة أو الأقل حظًّا، واستخدام التكنولوجيا في تصميم وتنفيذ الخدمات (كالمنصات الإلكترونية)، وتَبَنِّي نهج الابتكار لتطوير حلول جديدة، تلبية لاحتياجات الشباب، وضمانًا لتوفير فرص متكافئة للشباب، واحترام التنوع الثقافي والاجتماعي في تصميم وتنفيذ البرامج.
- رضا الشباب، عن الخدمات المقدمة، ويفضل الالتزام بتطوير هذه الخدمات، بناءً على ملاحظات المستفيدين.

## ثانيًا: القطاع غير الربحي:

**تمثلت معايير اختيار مؤسسات القطاع غير الربحي "محل التحليل"، في:**

1. أن تتضمن الخدمات والبرامج التي تقدمها المؤسسة علاقة مباشرة وواضحة بالشباب، من حيث الاستهداف أو الأثر أو

مجال التدخل.

2. تنوّع الجهات غير الربحية من حيث الخلفية، وطبيعة الأنشطة التي تُنَفِّذ، بما يتيح تمثيلًا متوازنًا لمجالات العمل المجتمعي المختلفة.
3. القدرة على تنفيذ برامج ذات تأثير ملموس على الشباب وتستجيب لاحتياجاتهم المتنوعة (التعليمية، الاقتصادية، الاجتماعية).
4. الارتباط مع توجهات رؤية السعودية 2030 الخاصة بالشباب، لا سيما في مجالات التمكين الاقتصادي والمجتمعي، وتنمية المهارات.
5. امتلاك شراكات فاعلة مع جهات حكومية وخاصة وغير ربحية، مع تنوع واضح في الأنشطة والمبادرات المقدمة.

## ثالثًا: القطاع الخاص:

**معايير اختيار مؤسسات القطاع الخاص "محل التحليل":**

1. وضوح تركيز الأهداف والبرامج على فئة الشباب، بحيث تُعنى المؤسسة بتنمية قدرات الشباب، وتستهدفهم عبر مبادراتها وخدماتها الأساسية.
2. مدى مساهمة المؤسسة في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 المتعلقة بالشباب، خاصة في مجالات التمكين الاقتصادي، والاجتماعي، والتعليمي، وجودة الحياة.
3. التزام المؤسسة بمسؤوليتها المجتمعية، من خلال تقديم مبادرات تُعزز من مشاركة الشباب في تنمية المجتمع المحلي.
4. تركيز برامج المؤسسة على تلبية احتياجات الشباب، بما يشمل بناء المهارات، التدريب، التأهيل لسوق العمل، وتعزيز القيم والمواطنة الفاعلة.
5. فعالية التعاون مع القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية، بما يعكس نهجًا تشاركيًّا ومتكاملًا لتحقيق الأثر المطلوب في فئة الشباب.
6. مدى توظيف المؤسسة للتقنيات الحديثة والمنصات الرقمية، في تصميم وتنفيذ برامجها الموجهة للشباب، بما يعكس التوجه نحو التحول الرقمي في العمل المجتمعي.

ح

## عينة الدراسة

تعتمد الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي، لتوضيح طبيعة البرامج وأثرها، باستخدام كل من المنهج الكمي وتحليل البيانات الإحصائية مثل معدل التوظيف، ونسبة النجاح في المشاريع الريادية، وتأثير البرامج التعليمية، والمنهج النوعي وتوضيح وتفسير المتغيرات المختلفة، وجهود القطاعات الثلاث، والشراكة فيما بينهم.

. اعتمدت الدراسة معايّنةً قصدية (Purposive Sampling) لاختيار الجهات الأكثر اتصالاً بتنمية الشباب في القطاعات الثلاثة، وفق معايير اختيارٍ مُعلَنة: الاختصاص النظامي بخدمة الشباب، وتنوّع مجالات العمل، والارتباط بمستهدفات رؤية 2030، والتغطية الجغرافية. وبلغ عدد الجهات المشمولة بالتحليل 418 جهة، موزّعةً بحسب أهمية كل قطاع وحجم نشاطه الشبابي: 250 جهة من القطاع غير الربحي، 118 من القطاع الحكومي، و50من القطاع الخاص. ولأن المعايّنة قصدية غير احتمالية، تَصِف نتائجها الجهات المشمولة، ولا تُعمَّم إحصائياً على المجتمع الكلي.

انقسم مجتمع الدراسة إلى ثلاث قطاعات مختلفة مثلت المجتمع الإجمالي؛ هي القطاع الحكومي، والقطاع غير الربحي، والقطاع الخاص، وقد حُدِّدَت عينة الدراسة الإجمالية من خلال **معادلة (Krejcie & Morgan 1970)** التالية:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{E^2} \times \frac{N}{N-1+\frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{E^2}}$$

ويوضح الجدول التالي وصفًا للرموز الموجودة بالمعادلة:

| الرمز | الوصف |
|---|---|
| n | حجم العينة المطلوب |
| N | حجم المجتمع الكلي |
| Z | القيمة الجدولية (Z-score) حسب مستوى الثقة |
| p | النسبة المتوقعة لصفة معينة في المجتمع (غالبًا 0.5 إذا كان غير معروف) |
| E | هامش الخطأ المقبول (مثلًا 0.05 يعني ±5%) |

ويمثل الجدول التالي حجم المجتمع والعينة المقابلة لكل طبقة وَفْقَ حساب المعادلة السابقة، حيث بلغ حجم المجتمع من الثلاث قطاعات 5921 مؤسسة حيث بلغ حجم المؤسسات من الجهات غير الربحية 4721 مؤسسة، ومن القطاع الخاص 600 مؤسسة (حيث تم الاعتماد على الشركات العالمية بالمملكة والمدرجة في قوائم البورصة)، هذا في حين وصل عدد المؤسسات إلى 600 مؤسسة من القطاع الحكومي. وقد حُسِب حجم العينة الإجمالية بالاعتماد على المعادلة السابقة وَفْقَ المعطيات التالية:

- **حجم العينة: 418**
- **مستوى الثقة (95%): 1.96**
- **النسبة المتوقعة (أقصى تباين): 0.5**
- **هامش الخطأ: 0.05**

وكان حجم العينة الإجمالي 418 مفردة، وقد وُزِّع حجم العينة على القطاعات الثلاثة بتناسب وَفْقَ حجم العينة لكل قطاع، كما هو موضح بالجدول التالي، (وشكل رقم 3) وقد حُسِب ما يعرف بالـ Over Sampling Values أو حجم العينة الإضافي بزيادة 5% تحسُّبًا لنسبة عدم الاستجابة.

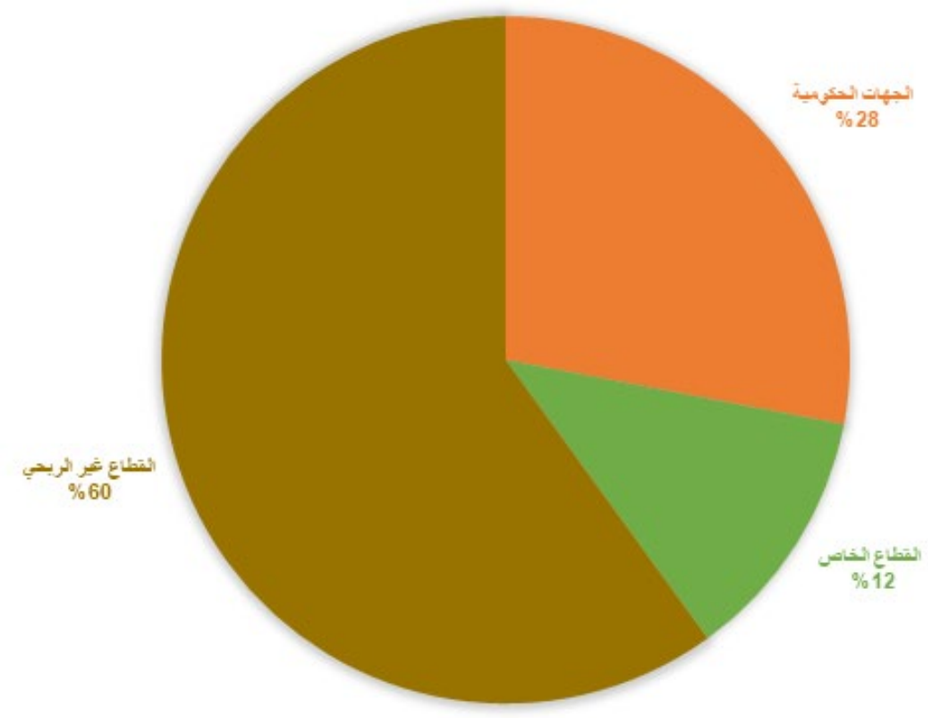
**جدول 3**

## التوزيع العددي للجهات المشمولة بالتحليل بحسب القطاع

| القطاع | عدد الجهات |
|---|---|
| القطاع غير الربحي | 250 |
| القطاع الحكومي | 118 |
| القطاع الخاص | 50 |
| **الإجمالي العام** | **418** |

**المصدر:** الفريق البحثي.

## توزيع العينة على القطاعات الثلاث




**شكل 3**

ويساعد تصميم العينة الملائمة الطبقية في مقارنة الأداء والتوجهات بين الجهات الثلاث حيث يخصص عينة فرعية لكل جهة، مما يعزز من فاعلية التحليل والاستنتاجات.

## ط إجراءات الدراسة (منهجية الدراسة)

**اعتمدت الدراسة على منهجية بحثية شاملة ومنظمة لجمع وتحليل البيانات:**

**المنهج المستخدم:** اعتمدت الدراسة على "المنهج الوصفي التحليلي". واستخدمت الدراسة كلًّا من المنهج النوعي والكمي.

**أدوات الدراسة:** والأداة الرئيسية لجمع البيانات هي "استبانة" و"بطاقة تحليل المحتوى" (Content Analysis).

### مصادر جمع البيانات:

استندت الدراسة بشكل رئيسي إلى المصادر الرسمية الموثوقة، وتشمل:

- **المواقع الإلكترونية الرسمية** للجهات الحكومية داخل المملكة.
- **القوانين الرسمية** داخل المملكة مثل نظام الأحداث، نظام التطوع، ورؤية السعودية 2030.
- **استراتيجية التنمية الشبابية** الصادرة عن وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (2023).
- **استراتيجية الأسرة** (2022).
- **التقارير الرسمية** الدورية والسنوية المتاحة على المواقع الإلكترونية للوزارات والهيئات.
- **الدراسات الميدانية والمكتبية** التي استهدفت الشباب خلال الفترة الماضية داخل المملكة.

### إجراءات التحليل المستخدم (تحليل المحتوى):

- **تصنيف المحتويات:** بناءً على القطاعات والمعلومات المطلوبة من كل قطاع.
- **تصميم استمارة التحليل:** لتفريغ محتوى كل مصدر
- **تفريغ المحتوى:** تصميم جداول لتفريغ محتوى كل وثيقة.
- **تحليل وحدات التحليل:** بالاعتماد على "تنمية وتمكين الشباب" كمعيار أساسي للتحليل في كل قطاع.
- **تطبيق المعالجات الإحصائية:** الوصفية والتحليلية
- **سرد النتائج وتفسيرها.**

## محاور التحليل:

حُلِّلَت القطاعات الثلاث وَفْقًا لأربعة أسئلة أساسية:

- **الأول:** القضايا الرئيسية التي تضمنتها رؤية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشباب.
- **الثاني:** جهود القطاع الحكومي في دعم وتنفيذ هذه القضايا.
- **الثالث:** جهود القطاع الخاص في دعم وتنفيذ هذه القضايا.
- **الرابع:** جهود القطاع غير الربحي في دعم وتنفيذ هذه القضايا.

**وبهذه الإجراءات، تسعى الدراسة إلى بناء صورة تحليلية دقيقة وشاملة لجهود هذه القطاعات في تنمية وتمكين الشباب في المملكة العربية السعودية.**

# 4 الفصل الرابع

**يتناول الفصل الرابع؛ الموضوعات التالية**

عَرْضُ نتائج الدِّراسَة وتفسيرها ومناقشتها

- الإجابة عن السؤال الأول
- الإجابة عن السؤال الثاني
- الإجابة عن السؤال الثالث
- الإجابة عن السؤال الرابع

السؤال الأول

## أهم القضايا التي تضمنتها رؤية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشباب؟

رؤية السعودية 2030 هي استراتيجية متكاملة للتنمية تهدف إلى تحقيق أهداف طموحة لجعل المملكة نموذجًا رائدًا في العالم على كافة الأصعدة، وتستند رؤية السعودية 2030 وبرامجها واستراتيجياتها إلى محاور أساسية تهدف إلى بناء مجتمع حيوي، ووطن طموح، واقتصاد مزدهر. وفي إطار هذه الرؤية، ، تولي المملكة اهتماماً خاصاً بالشباب بوصفهم أساساً للتحول التنموي والاقتصادي، وتسعى لتمكينهم وتطوير قدراتهم في مختلف المجالات، وتولي المملكة العربية السعودية اهتمامًا كبيرًا بإعداد الشباب لسوق العمل المستقبلي، سواء على الصعيد المحلي أو العالمي، وذلك من خلال مجموعة شاملة من البرامج والمبادرات التي تهدف إلى تطوير قدراتهم البشرية، وصقل مواهبهم، وتزويدهم بالمهارات والقيم اللازمة لمواكبة التغيرات المتسارعة في سوق العمل.

**تقوم رؤية السعودية 2030 على ثلاثة محاور رئيسية:**
"مجتمع حيوي" يعزز الهوية الوطنية ويضمن جودة الحياة، و"اقتصاد مزدهر" يركز على تنويع مصادر الدخل ورفع كفاءة السوق وربط التعليم بسوق العمل، و"وطن طموح" يُعزز فاعلية الحكومة ويُفعّل دور المواطن والمجتمع المدني.
لتحقيق هذه الرؤية، أُطلق 12 برنامجًا استراتيجيًّا، منها برامج التحول الوطني، وجودة الحياة، وخدمة ضيوف الرحمن، وكلها تهدف إلى إحداث نقلة نوعية في مختلف القطاعات التنموية والاجتماعية والاقتصادية.

تُبرز البرامج التنفيذية للرؤية التزام المملكة بتحسين نوعية الحياة (مثل برنامج جودة الحياة)، وتطوير الخدمات المقدمة للزوار (برنامج خدمة ضيوف الرحمن)، وبناء شخصية وطنية متزنة (برنامج تعزيز الشخصية الوطنية)، مع التركيز على تعزيز القيم، والانتماء، والمواطنة، وتنمية المهارات.

كما تساهم هذه البرامج في تطوير البنية التحتية، وتوفير بيئة معيشية محفزة، وتمكين الفئات المختلفة من الانخراط في الأنشطة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، مما يعزز التماسك

المجتمعـي والمسـؤولية الفردية والجماعية.

ويركّـز برنامـج "تنميـة القـدرات البشريـة" على تطويـر التعليـم والتدريـب مدى الحيـاة، وسـد الفجوة بين مخرجات التعليم وسـوق العمـل، وتنميـة المهـارات الرقمية، واللغات، والمهارات الشـخصية، وتعزيـز فـرص التوظيـف مـن خلال التمـكين، وبرامـج التـوطين، والعمـل الحـر، والمـرن.

كمـا يدعـم البرنامـج تمـكين المـرأة وذوي الإعاقـة، ويعـزز الشراكات مـع القطـاع الخاص والجهـات التعليميـة لضمـان مواءمـة التعليـم مع احتياجـات الاقتصـاد الحديـث، بمـا يضمـن جيلًا سـعوديًّا قـادرًا على المنافسـة عالميًّا وتحقيـق تطلعـات رؤيـة 2030.

في إطـار رؤيـة السـعودية 2030، تـم تطويـر منظومـة شـاملة مـن النظـم والسياسـات والاسـتراتيجيـات التي تسـتهدف تحويـل المملكـة إلى نمـوذج تنموي متكامل، يقوم على التنويع الاقتصادي، والتمـكين الاجتماعـي، وتحقيـق التنميـة المسـتدامة. وقـد شـملت هـذه النظـم مجـالات محوريـة أبرزهـا: تنظيم سـوق العمل وتنمية القـدرات البشريـة، تعزيـز جـودة الحيـاة، تطويـر الإسـكان، تعزيـز الشـخصية الوطنيـة، وتحقيـق تـوازن عمـراني شـامل. كمـا ركـزت الرؤيـة على دعـم المـرأة، ودمـج ذوي الإعاقـة، وتحـفيز الإنتاجيـة، وأتمتـة الخدمـات، إلى جانـب تطويـر سياسـات واضحـة للحوكمـة والتخطيـط الاسـتراتـيجي ومأسسـة الشراكات.

**وأسـفرت هـذه التوجهـات عـن إنتـاج اسـتراتيجيـات متخصصـة لـكل مجـال رئيسـي، منهـا:** اسـتراتيجية جـودة الحياة، واسـتراتيجية تنميـة القـدرات البشريـة، واسـتراتيجيـة خدمـة ضيـوف الرحمـن، واسـتراتيجيـة تعزيـز الشـخصية الوطنيـة، واسـتراتيجيـة الأسـرة، وغيرهـا. وتُظهـر هـذه الاسـتراتيجيـات تـركيزًا كـبيرًا على دمـج قيـم الهويـة الوطنيـة، والمهـارات المسـتقبلية، والابتكار، والاسـتثمار في الإنسـان. كمـا ترتبـط جميـع الاسـتراتيجيـات بأهـداف محـددة قابلة للقيـاس، بمـا في ذلـك مـؤشرات للأثـر الاجتماعـي والاقتصـادي، وضمـان اتسـاقها مـع برامـج الأمـم المتحـدة للتنميـة المسـتدامة.

علاوة على ذلك، أولت الرؤية اهتمامًا خاصًّا بالتكامل بين القطاعين العـام والخاص، وتعزيـز المشـاركة المجتمعيـة، والمسـؤولية الاجتماعيـة لـلشركات. وتـم وضـع معـايير وطنيـة للاسـتدامة، واسـتراتيجيـات عمرانية لا مركزية، واسـتراتيجيات شـبابية لتلبية تطلعات الأجيـال القادمة.

وقـد صُممـت جميـع هـذه المبـادرات لضمـان فعاليـة التنفيـذ، وتسريـع وتيرة التنميـة، وتوفير بيئـة تمكينية تسـتثمر في رأس

المـال الـبشري، وتدعم الاقتصـاد المعرفي، وترتقي بجـودة الحياة في كافـة أنحـاء المملكة.

تركّز رؤية السعودية 2030 على تمكين القطاع غير الربحي باعتباره ركيزة حيويـة لتحقيـق التنميـة الشـاملة والمسـتدامة، مـن خلال رفـع مسـاهمته في الناتـج المحلي الإجمالي إلى 5%، وتعزيـز دوره في توليـد فـرص العمـل وتنميـة رأس المـال البشري، وخاصـة فئـة الشباب.

وتضمنـت الرؤيـة مبـادرات مثـل: تخصيـص الخدمـات الحكوميـة للجمعيـات والمنظمـات، تطويـر قـدرات المؤسسـات غير الربحيـة، حوكمـة القطـاع، وتشـجيع المسـؤولية الاجتماعيـة لـلشركات وربطها بأهـداف التنميـة المسـتدامة. كمـا سـعت لتمـكين مليـون متطوع سنويًّا، وتعزيـز قـدرات الشباب في ريـادة الأعمـال والعمل التطوعـي، وذلـك ضمـن برامـج متكاملـة مثـل تنميـة القـدرات البشريـة واستراتيجيـة تمـكين الأسرة.

أمـا على مسـتوى القطـاع الخاص، فتعتمـد الرؤيـة على تعميـق الشراكـة معـه مـن خلال برامـج التخصيـص والإسـناد التي تسـتهدف تحريـر أصـول الدولـة، وتخصيـص الخدمـات الحكوميـة، وجـذب الاسـتثمارات الأجنبيـة، بمـا يدعـم الاقتصـاد الـوطني ويزيـد كفاءتـه. تسـعى هـذه البرامـج إلى خلـق أكثر مـن 10,000 وظيفـة، وتحقيـق عوائـد ماليـة وتحـسين جـودة الخدمـات، مـع التركيز على قطاعـات واعـدة كالإسـكان، التعليـم، الترفيـه، والسـياحة. كما يعزز ذلـك مـن دور القطـاع الخاص في التنميـة المجتمعيـة، ويدعـم دوره التشـغيلي في تقديـم الخدمـات، في ظـل دور تنظيمـي وتشريعـي فاعـل للحكومـة.

## أهـم القضايـا التي تضمنتهـا رؤيـة 2030 في مجال تنميـة وتمكين الشـباب

تضمـن رؤيـة السـعودية 2030 العديـد مـن النظـم والسياسـات الهادفـة إلى تنميـة وتمـكين الشـباب، وذلـك مـن خلال محـاور وبرامـج مختلفة تركـز على بنـاء قدراتهم، وتأهيلهم لسـوق العمل، وتعزيـز دورهـم في المجتمـع، وأبـرز القضايـا والنظـم المتعلقـة بتنميـة وتمـكين الشـباب في رؤيـة السـعودية 2030:

### 1. تأهيل الشباب لسوق العمل وتوفير فرص التوظيف:

- **تهيئـة الشـباب لسـوق العمـل:** كانـت هـذه إحـدى الأولويـات الرئيسـية خـلال رئاسـة المملكـة لمجموعـة العشريـن عـام 2020.

- **خفض نسبة الشباب الأقل حظًّا في سوق العمل:** تسعى الوزارة لتعزيز جهود دول مجموعة العشرين لتخفيض هذه النسبة بنسبة 15% بحلول عام 2025.
- **خلق فرص عمل منتجة للمواطنين:** تهدف استراتيجية سوق العمل إلى توفير هذه الفرص، وتجاوز تحديات اليوم والمستقبل، مع التركيز على الاستثمار في رأس المال البشري.
- **تطوير برنامج تأهيل المتميزين من حديثي التخرج:** يهدف هذا البرنامج إلى تدريب وتأهيل الخريجين المتميزين من الجامعات السعودية والعالمية في الجهات الحكومية، مع إمكانية توظيفهم بعد اجتياز البرنامج.
- **الموائمة مع مخرجات التعليم:** تهدف السياسات إلى موائمة مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل.

## 2. تنمية القدرات البشرية والتعليم:

- **تنمية القدرات البشرية الشاملة:** من خلال تنمية المعارف والمهارات والكفاءات والقيم الكامنة في الفرد.
- **تحسين جودة التعليم ونتائجه:** ضمان إكمال جميع الفتيات والفتيان التعليم الابتدائي والثانوي بجودة عالية تؤدي إلى نتائج تعليمية فعالة بحلول عام 2030.
- **توفير فرص النماء والتعلم الجيد في الطفولة المبكرة:** ضمان إتاحة هذه الفرص لجميع الفتيات والفتيان بحلول عام 2030.
- **كفاءة الفرص، فى التفاوت بين الجنسين في التعليم:** وكفالة تكافؤ فرص الوصول إلى جميع مستويات التعليم والتدريب المهني للفئات الضعيفة، بما في ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة، والأطفال الذين يعيشون في ظروف هشة، بحلول عام 2030.
- **تطوير المهارات الرقمية للطلاب:** وذلك لمواكبة التقنيات الجديدة.
- **دعم تطوير مهارات ريادة الأعمال:** عبر مبادرات مثل "ريادي" في التعليم العام والجامعي.
- **تطوير المناهج وفق القيم الإسلامية.**
- **إتاحة فرص التعلم المستمر مدى الحياة.**
- **نظام الجامعات الجديد ومسارات الثانوية العامة:** يهدف إلى تصميم نموذج تعليمي متميز وحديث في المملكة.

### 3. تمكين الشباب في المجتمع:

- **تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية:** وذلك بتأكيد الموروث الثقافي والحضاري، وتعزيز قيم الوسطية والتسامح.
- **تشجيع العمل التطوعي:** يهدف إلى زيادة مساهمة القطاع غير الربحي في الاقتصاد الوطني وتحقيق أهداف رؤية السعودية 2030، وقد تجاوز عدد المتطوعين المستهدف في عام 2019، حيث وصل إلى 192,448 متطوعًا.
- **مشروع القِدّية:** يساهم في تحقيق العديد من أهداف رؤية 2030، منها دعم تميز الشباب.
- **دعم الأبناء المتفوقين دراسيًّا:** من خلال برامج مثل "تنوير" لتكريم وتشجيع الأبناء المتفوقين دراسيًّا من الذكور والإناث في دور التربية والحضانة الاجتماعية.
- **تحسين نمط حياة الفرد والأسرة:** من خلال تهيئة البيئة اللازمة لدعم واستحداث خيارات جديدة لتعزيز مشاركة المواطن والمقيم في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية.
- **توفير فرص ثقافية وترفيهية تجمع بين أفراد الأسرة.**

### 4. أطر الحوكمة والتخطيط:

- **دمج وزارتي العمل والتنمية الاجتماعية ووزارة الخدمة المدنية:** هذا الدمج يهدف إلى زيادة التنسيق والتكامل والمساهمة في خلق فرص عمل للشباب.
- **وكالة تطوير رأس المال البشري:** تسعى لتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 من خلال رفع جهوزية المواهب لشغل الوظائف القيادية والحرجة، ورفع مستوى نضج أنظمة وممارسات الموارد البشرية، ورفع كفاءة الاستخدام الأمثل للقوى العاملة.
- **إطار حوكمة تخطيط وتنفيذ الاستراتيجية:** تم إصداره وتعميمه لضمان تحقيق الأهداف.
- **الموائمة المستمرة:** ضرورة استمرار الموائمة بين برامج التحول لرؤية 2030 والمشاريع الداخلية لضمان التوجه نحو النتائج المرجوة والمتكاملة مع محاور الرؤية.

## السؤال الثاني

# مـا جهـود القطـاع الحكومـي في دعـم وتنفيـذ هـذه القضايـا؟

بناء على تحديد القضايا الأساسية في رؤية السعودية 2030 المتعلقة بتنمية وتمكين الشباب تمثلت في أربع قضايا رئيسية، الأولى؛ تأهيل الشباب لسوق العمل وتوفير فرص التوظيف، وتهيئة الشباب لسوق العمل، وخفض نسب الشباب الأقل حظًّا في سوق العمل، والثانية تنمية القدرات البشرية والتعليم، وفيها البحث عن تنمية القدرات البشرية الشاملة، وتحسين جودة التعليم ونتائجه، وتوفير النماء والتعلم الجيد في الطفولة المبكرة، والثالثة: تمكين الشباب في المجتمع من حيث تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية وتشجيع العمل التطوعي، والرابعة: أطر الحوكمة والتخطيط.

كما يهدف التساؤل إلى: توضيح الجهود، وأهداف ومجالات اهتمام القطاع الحكومي؛ بالشباب، وتحديد أهم الجهات المهتمة بالشباب وتنمية مهاراتهم، وتحديد القضايا التي تخص الشباب، والبرامج والمبادرات والمشروعات التي تعمل على تنمية مهارات الشباب، وتصنيف الفئات العمرية المستفيدة من البرامج والمشروعات، والتعرف على عدد المستهدفين والمستفيدين المحتملين والمتوقعين، ومعرفة طرق ووسائل الإعلان عن هذه البرامج.

توضح المصادر أن **القطاع الحكومي يؤدّي دورًا محوريًّا وأساسيًّا في تنمية وتمكين الشباب** في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال وضع الاستراتيجيات والخطط الهادفة لتنمية مهارات الشباب وتوفير البيئة التمكينية لهم. وتتسم هذه الجهود بالتكامل والتعاون مع القطاعين الخاص وغير الربحي لتحقيق أهداف رؤية السعودية 2030. وتنبثق جهود القطاع الحكومي من القضايا الرئيسية التي تضمنتها رؤية السعودية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشباب.

## جهـود القطـاع الحكومـي بنـاءً على القضايـا التي تضمنتهـا رؤيـة 2030:

### 1. في مجال تأهيل الشباب لسوق العمل وتوفير فرص التوظيف:

**تحديد القضايا:** تركز الرؤية على تقليل نسبة الشباب الأقل حظًّا في سوق العمل إلى 15% بحلول عام 2025.

**الجهود الحكومية:**

- **برنامج إعانة البحث عن عمل ("إعانة"):** يدعم الباحثين عن عمل بتقديم إعانة مالية متناقصة لمدة تصل إلى 15 شهرًا، مع خدمات تدريب وتوظيف.

- **منصة "جدارات":** منصة وطنية لتسهيل وصول الباحثين عن عمل إلى الوظائف في القطاعين العام والخاص.
- **برنامج "العمل الحر":** يطلق لتمكين الأفراد والباحثين عن فرص دخل للوصول إلى الطاقات البشرية والعاملين لحسابهم.
- **وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية:** تؤدي دورًا هامًّا في ربط مخرجات التعليم بسوق العمل وتوفير برامج التدريب والتأهيل المهني ودعم توظيف الشباب.
- **وكالة تطوير رأس المال البشري:** تسعى لرفع جاهزية المواهب لشغل الوظائف القيادية والحاسمة.
- **وزارة السياحة:** تعمل على تدريب وتأهيل الكوادر السياحية من الشباب لقطاع السياحة الواعد.
- **التأمين ضد التعطل عن العمل ("ساند"):** يوفر حدًّا أدنى من الدخل للعامل السعودي في فترة التعطل عن العمل، مع توفير التدريب والبحث عن عمل آخر.
- **مبادرة تمكين المرأة في الخدمة المدنية وتعزيز دورها القيادي:** تهدف لزيادة مشاركة المرأة في جميع القطاعات وعلى جميع المستويات الوظيفية.
- **مشروع استراتيجية العمل عن بعد:** يهدف لإعداد استراتيجية لتنظيم العمل عن بعد، بما في ذلك للمرأة العاملة.

### 2. في مجال تنمية القدرات البشرية والتعليم:

**تحديد القضايا:** ضعف جودة المناهج التعليمية وتأثيرها على المهارات الحياتية والقدرات التخطيطية للشباب، وعدم مواءمة مخرجات التعليم مع سوق العمل.

**الجهود الحكومية:**

- **وزارة التعليم:** تعمل على تحديث المناهج الدراسية، وتطبيق التقنيات الحديثة، ودعم برامج التدريب المدرسي والجامعي لإعداد جيل متعلم ومؤهل.
- **برنامج تنمية القدرات البشرية:** يهدف إلى تحسين منظومة مخرجات التعليم والتدريب منذ الطفولة المبكرة وحتى التعلم المستمر مدى الحياة، بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات الثورة الصناعية الرابعة.
- **تطوير القدرات الرقمية:** تطوير مهارات الطلاب الرقمية لمواكبة التقنيات الجديدة، بالتعاون مع مؤسسة مسك الخيرية. (تشارك فيه وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات بإطلاق مبادرات

التحول الرقمي وبرامج التدريب في مجال التكنولوجيا والبرمجة والابتكار).

- **دعم ريادة الأعمال:** من خلال مبادرات مثل "ريادي" في التعليم العام والجامعي.
- **إتاحة فرص التعلم المستمر:** تيسير فرص التعلم مدى الحياة.
- **القضاء على التفاوت بين الجنسين في التعليم:** ضمان إتاحة فرص الوصول لجميع مستويات التعليم والتدريب المهني للفئات الضعيفة، بما في ذلك ذوي الإعاقة.
- **مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع ("موهبة"):** تعمل على اكتشاف ورعاية الموهوبين وتنمية قدراتهم الإبداعية، وتأهيل الطلاب للمسابقات الدولية.

### 3. في مجال تحسين نمط حياة الفرد والأسرة (جودة الحياة):

**تحديد القضايا:** ارتفاع معدلات السمنة وقلة النشاط البدني، ومحدودية الفرص الترفيهية.

**الجهود الحكومية:**

- **برنامج جودة الحياة:** أحد البرامج التنفيذية لرؤية السعودية 2030، يهدف إلى تحسين نمط حياة الفرد والأسرة، وتوفير البيئة اللازمة لدعم خيارات جديدة لتعزيز مشاركة المواطن والمقيم في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية، وكذلك استحداث خيارات جديدة.
- **وزارة الرياضة:** تعمل على تعزيز نمط الحياة الصحي، وممارسة الرياضة، واكتشاف المواهب الرياضية، وإنشاء أكاديميات رياضية. (يذكر أن دعمها يتركز على كرة القدم دون باقي اهتمامات الشباب [توصية من المصادر لا تظهر كجهد حالي بل كفجوة أو ملاحظة]).
- **مبادرة الثقافة (من الهيئة العامة للترفيه أو وزارة الثقافة):** تهدف لتعزيز الهوية الثقافية للشباب السعودي عبر تنظيم فعاليات ومسابقات فنية وترفيهية.
- **برنامج خدمة ضيوف الرحمن:** يعمل على تقديم خدمات عالية الجودة للحجاج والمعتمرين والزوار، وإثراء تجربتهم الدينية والثقافية، مما يعكس الصورة الحضارية للمملكة.

### 4. في مجال أطر الحوكمة والتخطيط:

**تحديد القضايا:** الحاجة إلى زيادة التنسيق بين الجهات الحكومية المختلفة لتجنب التكرار.

**الجهود الحكومية:**

- **دمج وزارتي العمل والتنمية الاجتماعية ووزارة الخدمة المدنية:** يهدف إلى زيادة التنسيق والتكامل والمساهمة في خلق فرص عمل للشباب.
- **إطار حوكمة تخطيط وتنفيذ الاستراتيجية:** تم إصداره لضمان تحقيق الأهداف.
- **البرامج التنفيذية لرؤية السعودية 2030 (مثل برنامج التخصيص):** تهدف إلى زيادة مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي وتحرير الأصول الحكومية.
- **إسناد الخدمات الحكومية للقطاع غير الربحي:** تهدف إلى إشراك القطاع في تقديم الخدمات لتحسين جودتها وتقليل تكلفتها .
- **توحيد المنصات الحكومية:** على مواقع الإنترنت لتقديم بيانات دقيقة وتعميم المسؤولية.

### 5. في مجال مشاركة الشباب في صنع القرار:

**تحديد القضايا:** محدودية مشاركة الشباب في اتخاذ القرار، وقلة الوعي بأهمية المشاركة.

**الجهود الحكومية:**

- **دعم وتطوير "مجالس الشباب":** التي كانت تهدف لتمثيل الشباب في صنع القرار، ولكن تم إلغاؤها في عام 2023. (توصي الدراسة بتوثيقها ودراسة إمكانية تكرار التجربة).
- **توفير قنوات تواصل متنوعة:** تهدف لجمع الملاحظات والآراء من الشباب.

وبشكل عام، تعمل الجهات الحكومية على **تعزيز القيم الوطنية والانتماء، وحماية الشباب من التحديات الثقافية والسلوكية والاجتماعية، وتطوير المناهج وأساليب التدريس، وتوفير برامج التدريب المهني والتقني والتطوعي.** كما تعمل على دعم الابتكار وتوفير الدعم القانوني.

رغم هذه الجهود، تواجه بعض القطاعات تحديات مثل **ضعف البنية التحتية** في قطاع الترفيه، **وضعف الخبراء السعوديين** في تصميم وتنفيذ المشاريع، **وتداخل المهام بين بعض الجهات الحكومية،** كما أن هناك تحديات تتعلق **بنقص التمويل الكافي** للقطاع غير الربحي **وصعوبة وصول الخدمات للمناطق النائية.**

**وتشير المصادر إلى أن القطاع الحكومي له جهود هامة في تنمية الشباب، وذلك من خلال:**

- **وضع الاستراتيجيات** والخطط الهادفة لتنمية مهارات الشباب وتوفير البيئة التمكينية.
- **تطوير التعليم والتدريب:** تطويـر منظومة التعليم والتدريب وتحسـين جودة مخرجاتها، وإدراج أهداف التنمية المسـتدامة في المناهـج، وتوفـير برامج متخصصة لتلبية احتياجات سـوق العمـل.
- **دعـم ريـادة الأعمـال:** يُشـجع القطـاع الحكومـي ريـادة الأعمـال مـن خـلال توفـير الدعـم المـالي والتشريعـي والتدريـبي للشـباب
- **تحسـين بيئة العمل:** يعمل القطاع الحكومي على تحسين بيئة العمـل وتوفير فرص عمل مناسـبة للشـباب وتعزيز مشـاركة المـرأة.
- **برامـج التوعيـة والتثقيـف** للشـباب حـول القضايـا الوطنية والمجتمعيـة والاقتصاديـة.

تـشير المصـادر الرسـمية، باهتمـام القطاعـات الحكوميـة والخاصـة وغير الربحيـة في المملكـة العربيـة السـعودية بتنميـة الشـباب وتمكينهم في مختلـف المجـالات، لتحقيـق أهـداف رؤية السـعودية 2030، وتتبايـن أهـداف واهتمامـات كل قطـاع، لكنهـا تلتقـي في الهدف الرئيسي وهـو **بناء جيـل مُؤهـل قـادر على قيـادة التنميـة ومواجهـة تحديـات المُسـتقبل**. وبالنظـر بالتفصيـل لأهـداف كل قطـاع، نجـد الآتي:

تتمثل أهداف القطاع الحكومي؛ في بناء قدرات الشباب وتزويدهم بالمهـارات اللازمـة لسـوق العمـل المُتـغيرة، وتمـكين الشـباب للمُشـاركة في صنع القـرار وتحقيـق التنميـة المُسـتدامة، وتحـسين نوعيـة حيـاة الشـباب وتـوفير الفـرص المُتكافئة لهـم، وغرس القيم الإيجابيـة والهويـة الوطنيـة لـدى الشـباب، وحمايـة الشـباب مـن التحديـات المُجتمعيـة والمُهـددات الثقافيـة.

**وتمثلت مجالات الاهتمام للمجالات الأساسية في:**

1. **التعليـم والتدريـب** وتطويـر المناهـج وأسـاليب التدريـس، وتوفـير برامـج التدريـب المهـني والتقـني والتدريـب التطوعـي وورش العمـل والمؤتمـرات.
2. **التوظيـف وريـادة الأعمـال** وتوفـير فـرص العمـل ودعـم المشـاريع الناشـئة وتسـهيل إجـراءات تأسـيس الـشركات وتقديـم الاستشـارات والتقليـل مـن معـدلات البطالـة.
3. **توفـير الرعايـة الصحيـة الشـاملة** وتقديـم الدعـم النفـسي والاجتماعـي والاهتمـام بالصحـة النفسـية وتقديـم الخدمـات الإرشـادية والتوعويـة للشـباب.

4. **دعـم الإبـداع الفـني** وتوفـير المسـاحات للأنشـطة الثقافيـة وتنظيـم المهرجانـات والمعـارض الفنيـة وتشـجيع المواهـب الشـابة.
5. **تطويـر البنيـة التحتيـة للرياضـة** وتوفـير المنشـآت الرياضيـة وتنظيم الفعاليـات الرياضيـة وتشـجيع الشـباب عـلى مُمارسـة الرياضـة.
6. **تشـجيع العمـل التطوعـي** وتوفـير الفـرص للشـباب للمُشـاركة في خدمـة مجتمعهـم.
7. **الحماية من التطرف والعنف والمُخدرات** وتوفير برامج توعوية وحماية للشباب من مخاطر التطرف والعنف والمُخدرات.

## أهـم الجهـات الحكوميـة المهتمـة بالشـباب وتنميـة مهاراتهـم في المملكـة العربيـة السـعودية[16]:

بداية وَوَفْقَ هيئة الخبراء بمجلس الوزراء، هناك ما يزيد عن (600) جهة رسمية، تتفرع منها أكثر من ألفي وحدةٍ وقسم؛ وجهة أخرى؛ تقدم خدمات بداخل المملكة في القطاع الحكومي، وأغلب تلك الجهات تقدم خدمات للشباب، بناء على ما تقدم، تمثلت إجمالي الجهات الحكومية (118) جهة بنسبة 28% من إجمالي العينة، وكانت العينة موزعةً على الجهات التالية بداخل الحكومة[17].

وتمثلت الخدمات المقدمة من الجهات الحكومية في العينة، نسبة 39% للخدمات الحكومية، ونسبة 28% بمثابة مبادرة تُقَدَّم من الجهات الحكومية ونسبة 18% برنامج يتم تنفيذه ونسبة 15% بمثابة مشروع كما هو واضح في الشكل رقم (4).

**جـدول 4**

### إجمالي الخدمات المقدمة من الجهات الحكومية في العينة

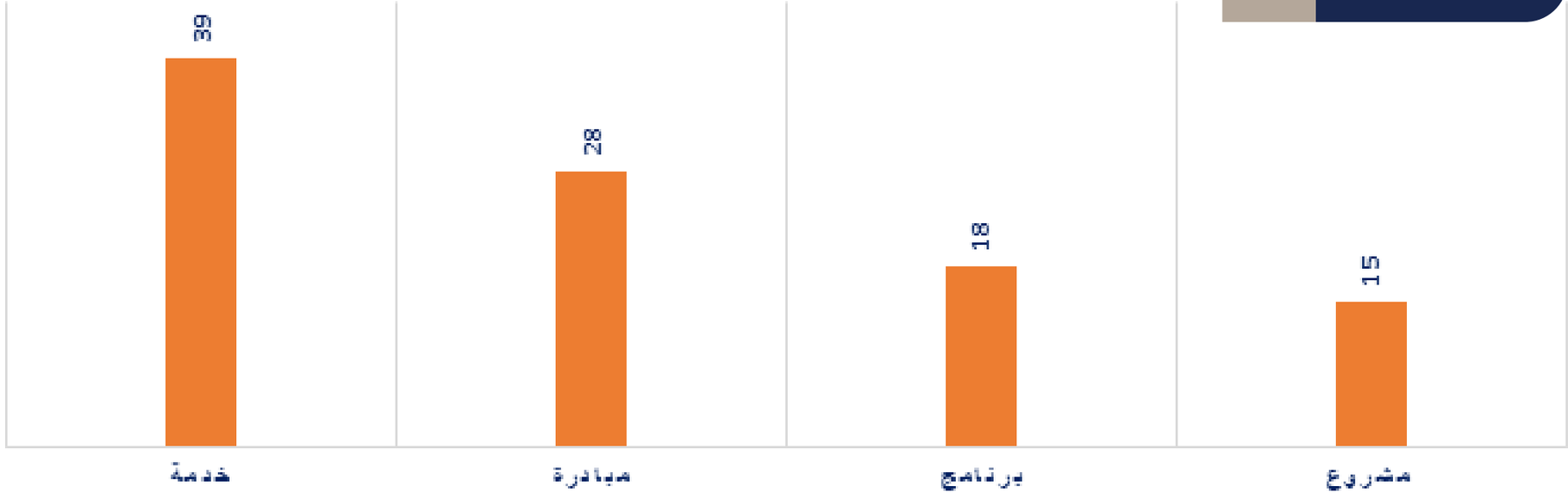
| البيـــان | خدمة | مبادرة | برنامج | مشروع | الإجمالى |
|---|---|---|---|---|---|
| الإجمالي | 158 | 112 | 73 | 59 | 402 |
| النسبـة | 39 | 28 | 18 | 15 | 100 |

**المصدر:** الفريق البحثي.

16 مرفق رقم 1 جدول رقم (5) يوضح بعض الجهات المنفذة للبرامج وعدد البرامج.
17 مرفق جدول رقم (9)، ورقم (10) الجهات الحكومية التي تم رصدها، لإجمالي عدد 118 جهة حكومية.

## نسبة الخدمات المقدمة من الجهات الحكومية في العينة

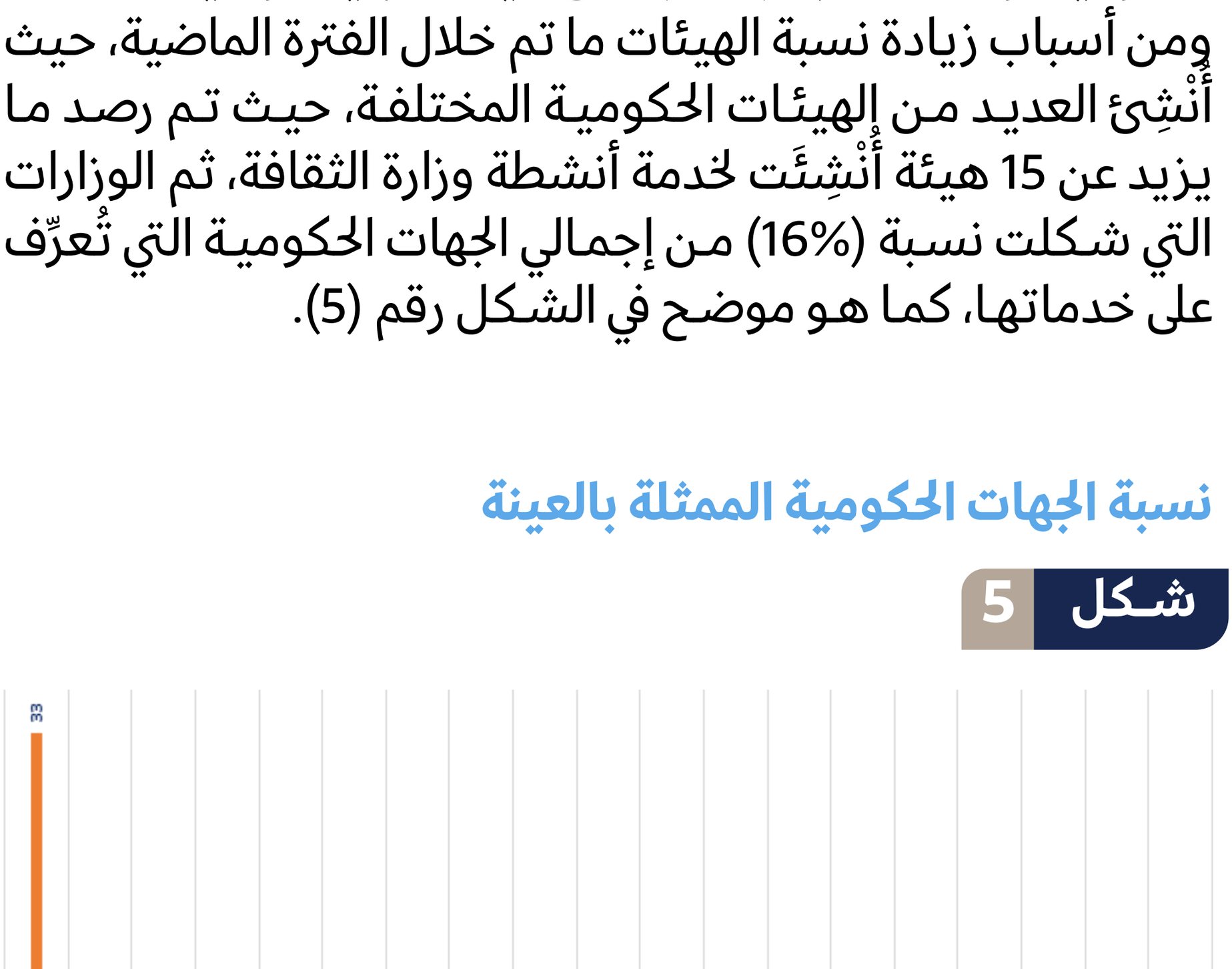
شـكل 4




وتمثل توزيع العينة من الجهات الحكومية التي رُصِدَت لعدد (118) جهة، ويمثلون (19) جهة مختلفة "هيئة، ووزارة، مركز، وإمارة، وصندوق..."، وتتبع تنظيمات متنوعة، كان على رأسها الهيئات الحكومية، ومثلت نسبة (33%) مثل هيئة الترفيه، أو هيئة الثقافة، ومن أسباب زيادة نسبة الهيئات ما تم خلال الفترة الماضية، حيث أُنْشِئَ العديد من الهيئات الحكومية المختلفة، حيث تم رصد ما يزيد عن 15 هيئة أُنْشِئَت لخدمة أنشطة وزارة الثقافة، ثم الوزارات التي شكلت نسبة (16%) من إجمالي الجهات الحكومية التي تُعرِّف على خدماتها، كما هو موضح في الشكل رقم (5).

## نسبة الجهات الحكومية الممثلة بالعينة

شـكل 5




توفير الفرص التدريبية، والتعليمية، والمهنية للشباب، وتتجلى

هذه المساهمة في عدة مظاهر؛ **كالآتي:**

**أولًا- السياسات والاستراتيجيات:** بداية من رؤية السعودية 2030 التي تُركز على تطوير منظومة التعليم والتدريب لتحسين مخرجاتها وتلبية احتياجات سوق العمل، ومن الرؤية خرجت العديد من الاستراتيجيات؛ منها الاستراتيجية الوطنية لثقافة الجيل، وتُؤكد أهمية توجيه الشباب نحو العمل والإنتاج وتعزيز مشاركتهم في بناء المجتمع، وتنفيذيًّا؛ عن طريق العديد من الوزارات الحكومية، مثل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ووزارة التعليم، تُطلق برامج ومبادرات لتوفير الفرص التدريبية والتعليمية والوظيفية للشباب.

**ثانيًا- البرامج والمبادرات:** وتُطلق الوزارات والهيئات الحكومية برامج تدريبية متخصصة في مختلف المجالات لتطوير مهارات الشباب وإعدادهم لسوق العمل، وتُقدم الجامعات والمؤسسات التعليمية برامج دراسية متنوعة تُلبي احتياجات سوق العمل، وتُؤهل الشباب للحصول على وظائف مناسبة، وتدعم الحكومة مشاريع العمل الحر وريادة الأعمال لتشجيع الشباب على إنشاء مشاريعهم الخاصة، كما تُوفر العديد من المنصات الحكومية، مثل بوابة التخصيص والبوابة الوطنية للتطوع[18].

**ثالثًا- الشراكات:** ويعمل القطاع الحكومي على بناء شراكات مع القطاع الخاص والمنظمات غير الربحية، لتوفير فرص تدريبية ووظيفية للشباب، وعلى الرغم من هذه المساهمات البارزة، لا تزال هناك بعض التحديات التي تواجه القطاع الحكومي في توفير الفرص للشباب، مثل: الحاجة إلى زيادة التنسيق بين الجهات الحكومية المختلفة لتجنب التكرار وضمان فاعلية البرامج والمبادرات، والحاجة إلى تطوير مناهج التعليم والتدريب باستمرار لمواكبة التطورات السريعة في سوق العمل، وتوفير الدعم والتوجيه للشباب لمساعدتهم على اختيار المسارات التعليمية والمهنية المناسبة لهم.

هناك عدد من الوزرات تؤدي جهودًا حيوية في دعم وتمكين الشباب في المملكة العربية السعودية، وتنعكس جهودهم في مبادرات وبرامج مصممة خِصِّيصَى لتنمية المهارات، وتعزيز الفرص الوظيفية، ودعم الشباب لتحقيق أهداف رؤية السعودية 2030، **فيما يلي تحليل مفصّل لجهود كل جهة[19]:**

**1. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية:** تؤدِّي الوزارة جهودًا هامةً في ربط مخرجات التعليم بسوق العمل، من خلال

18 مرفق رقم 2 جدول رقم (6) البرامج المشتركة مع جهات متعددة داخل المملكة.
19 مرفق رقم 3 جدول رقم (7) البرامج الموجهة للشباب والجهات المنفذة لها.

تـوفير برامـج التدريـب والتأهيـل المهني، ودعـم توظيـف الشـباب، وتعزيـز مشـاركة المـرأة في سـوق العمـل.

**2. وزارة الرياضـة:** تركـز على تمـكين الشـباب وتنميـة مهاراتهـم مـن خلال الأنشـطة الرياضيـة، وتشـجيعهم على تـبني أنمـاط حيـاة صحيـة، وتنميـة روح الفريـق والمسـئولية، والبرامـج والمبـادرات المقدمـة للشـباب، ودعـم الرياضـة المجتمعيـة وإنشـاء مراكـز رياضيـة مجتمعيـة، وتقـدم أنشـطة رياضيـة متنوعـة للشـباب، وتعمـل على تنظيـم فعاليـات ومسـابقات رياضيـة لتحفيز الشـباب على ممارسـة الرياضة، وتعزيز نمط الحياة الصحي، وزيادة مشـاركة الشـباب في الأنشـطة البدنيـة، واكتشـاف المواهـب الرياضيـة مـن المدارس والجامعات، وإنشـاء أكاديميات رياضيـة لتطوير مواهب الشـباب، وإعـداد جيـل جديـد مـن الرياضـيين المميزيـن لتمثيـل المملكـة عالميًّـا، وتطويـر البنيـة التحتيـة الرياضيـة، وبنـاء منشـآت رياضيـة حديثـة في جميـع أنحـاء المملكـة، وتـوفير ملاعـب ومرافـق رياضيـة مجهـزة للشـباب، وتـوفير بيئـة ملائمـة لتطويـر الرياضـة على مسـتوى الأفـراد والمجتمعـات.

**3. وزارة التعليـم:** تُعـد وزارة التعليـم الـركيزة الأساسـية في بنـاء وتنميـة مهـارات الشـباب منـذ المراحـل التعليميـة الأولى، من خلال تطويـر المناهـج وتـوفير بيئـة تعليميـة محفـزة، وتشـجيع الابتـكار والتفـكير النقـدي، وتعمـل الـوزارة على تطويـر المناهـج التعليميـة، وتحديـث المناهـج الدراسـية، لتشـمل المهـارات المسـتقبلية مثـل البرمجـة، والـذكاء الاصطناعـي، وريـادة الأعمـال، وإدخـال مـواد تعليميـة، وتركّـز على القيـم الوطنيـة والابتـكار، وإعـداد الشـباب لمتطلبـات سـوق العمـل المسـتقبلية، وتعزيـز البحـث والابتـكار، ودعـم طلاب الجامعـات لإجـراء أبحـاث علميـة مبتكـرة، وتـوفير منـح دراسـية للمتفـوقين لإكمـال دراسـاتهم في الجامعـات العالميـة، ورفع مسـتوى الابتكار بين الشـباب، وزيادة إسـهامهم في الأبحاث العلميـة، والأنشـطة اللامنهجيـة، وتنظيـم مسـابقات ثقافيـة وعلمية ورياضية بين المدارس والجامعات، وإطلاق برامج تدريبية صيفيـة لتنميـة مهـارات الـطلاب، وتحـسين المهـارات الشـخصية والاجتماعيـة للشـباب.

**4. وزارة الثقافـة:** هـي حالـة جديـرة بالاهتمـام، لأن كل العامـلين فيهـا والمسـتهدفين منهـا والقائـمين مـن الشـباب، وتسـتهدف الشـباب مـن خلفيـة فنيـة، وبالرغـم مـن أن خطابهـا يعطـي دلالـة ووزنًـا أكبر للمحتـوى الـفني وتقديمه وإبرازه كأولويـة، بخلاف وزارة الرياضـة أو المـوارد البشريـة التي تعطـي دلالـة "للشـباب وتمـكين الشـباب"

تأسست **وزارة الثقافة** في يونيو 2018م بموجب "الأمر الملكي رقم 217/8"، لتكون الجهة الوطنية الجديدة المعنية بتطوير القطاع الثقافي السعودي، واجهة للثقافة السعودية داخل المملكة وخارجها، وقد أُطْلِقَت رؤية وتوجهات **وزارة الثقافة** بتاريخ 27 مارس 2019م؛ وتحددت رؤية وتوجهات الوزارة بثلاثة أهداف رئيسة، الثقافة كنمط حياة، والثقافة من أجل النمو الاقتصادي، والثقافة من أجل تعزيز مكانة المملكة الدولية.

وتهدف رؤية وتوجهات وزارة الثقافة إلى إرساء الأطر الاستراتيجية اللازمة لعمل الوزارة باعتبارها أول وزارة للثقافة في المملكة. ومن اللافت أن الرؤية والتوجهات المعلنة قد وضعت في اعتبارها أن مفهوم الثقافة ذو دلالات واسعة؛ ومن ثم فقد حُدِّد نطاق الثقافة بشكل يتلاءم مع طبيعة التراكم الثقافي المحلي، على أن يستلهم في الوقت نفسه، المؤشرات العالمية خصوصًا تلك المحددة من قبل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو) لنطاقات الثقافة، وهو ما نتج عنه استحداث وزارة الثقافة لستة عشر قطاعًا فرعيًّا تعمل من خلالها على تعزيز الثقافة السعودية بشكل شامل، وهي: (المتاحف، واللغة والترجمة، والأفلام، والموسيقى، والأدب، والفنون البصرية، والتراث، والمكتبات، والتراث الطبيعي، والأزياء، والمسرح والفنون الأدائية، والمهرجانات والفعاليات الثقافية، والكتب والنشر، وفنون العمارة والتصميم، والمواقع الثقافية، وفنون الطهي). وفي مارس 2021 أُعْتُمِدَت استراتيجية وزارة الثقافة للقطاع غير الربحي، وتستهدف بناء منظومة متنوعة من المنظمات غير الربحية في مختلف القطاعات الثقافية، والتي تنتشر في جميع المناطق.

**5. وزارة السياحة:** تعمل على تدريب وتأهيل الكوادر السياحية، وتقديم برامج تدريبية للشباب للعمل في قطاع السياحة؛ مثل الإرشاد السياحي وإدارة الفنادق، وتوقيع شراكات مع الجامعات والمعاهد لتقديم برامج تعليمية متخصصة، وإعداد كوادر وطنية قادرة على المساهمة في تطوير قطاع السياحة، ودعم رواد الأعمال الشباب في السياحة وتقديم قروض ودعم مالي للشباب لتأسيس مشاريع سياحية صغيرة، مثل النزل الريفية والمطاعم، وتنظيم مسابقات للمشاريع السياحية المبتكرة، وتعزيز ريادة الأعمال في قطاع السياحة وزيادة مساهمة الشباب في الاقتصاد، وتعزيز السياحة الداخلية، وإطلاق مبادرات للترويج للمناطق السياحية داخل المملكة، وتنظيم حملات سياحية تستهدف الشباب لاستكشاف المملكة، وزيادة الوعي

الثقـافي والتـاريخي لـدى الشـباب وتشـجيعهم على استكشـاف بلدهـم.

**6. المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية:** تعمل على التوظيف والتدريـب والتعـاون مـع القطـاع الخاص، لتـوفير برامـج تدريـب منتهيـة بالتوظيـف للشـباب، وتنظيـم ورش عمـل حـول حقـوق الموظفين وآليات التسجيل في التأمينات الاجتماعية، وتحسين فـرص توظيـف الشباب وتوعيتهم بحقوقهم وواجباتهم في سـوق العمـل، ودعـم رواد الأعمـال وتقديـم برامـج تأمينيـة مخصصـة للشـباب أصحـاب المشـاريع الصـغيرة، وتـوفير تغطيـة تأمينيـة مناسبة لـرواد الأعمال، وتشجيع الشباب على العمل الحر، وتقليل المخاطر المرتبطة بريادة الأعمال، والتوعية والاستشارات وإطلاق حـملات توعويـة لتثقيـف الشـباب بأهميـة التـأمين الاجتماعـي، وتـوفير خدمـات استشـارية للشـباب العامـلين حـول حقوقهـم التأمينيـة، وزيـادة الوعـي بأهميـة التخطيـط المـالي المسـتقبلي بين الشـباب.

**7. هيئة تطويـر مدينة الريـاض:** تسـعى إلى تـوفير بيئة حضريـة متطورة تُلبي احتياجات الشباب وتوفر لهم فرص العمل والتدريب والتنمية.

**8. الصندوق السعودي للتنمية:** يسهم في دعم المشاريع التنموية في الـدول النامية، مما يُتيـح للشـباب السـعودي فرصـة المشـاركة في العمل الإنسـاني واكتسـاب الخبرات الدولية.

**9. مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية:** يُتيح للشباب فرصـة التطـوع والمشـاركة في الأعمـال الإغاثيـة والإنسـانية داخـل وخارج المملكة.

**10. مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع "موهبة":** تُـعنى باكتشـاف ورعايـة الموهـوبين وتنميـة قدراتهـم الإبداعيـة في مختلـف المجالات.

## أهم البرامـج والمبـادرات التي نُفِّـذت خلال الـفترة من 2022 حتى 2024 في القطـاع الحكومي:

أُطْلِـق العديـد مـن البرامـج والمبـادرات ضمـن مشـاريع التحـول الوطني بهدف تعزيز مشاركة الشباب في المجتمع وسـوق العمل، وتلعـب الحكومـة جهـودا محوريـة في تنميـة مهـارات الشـباب مـن خلال وضع السياسـات، وإطلاق المبـادرات التي تعـزز مـن قدراتهم وتمكنهـم للمشـاركة في سـوق العمـل.

انطلاقًا مـن رؤيـة السـعودية 2030 التي تُعـزز جهـود الشـباب السـعودي باعتبارهـم ركيزة أساسـية مـن ركائـز التنميـة، ومـن هـذا

المُنطلق صَمَّمَت الجهات الحكومية العديد من البرامج والمشاريع ضمن مبادرات التحول الوطني، **"وأكد صاحب السمو الملكي الأمير "محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود"، ولي العهد رئيس مجلس الوزراء -حفظه الله- على أهمية الشباب بقوله: "ثروتنا الأولى التي لا تعادلها ثروة مهما بلغت: شعبٌ طموحٌ، معظمُه من الشباب، هو فخر بلادنا وضمانُ مستقبلها بعون الله".**

**ورُصِد عدد من برامج الدعم والتمكين كما يلي:**

- **"هدف":** منصة للتدريب الإلكتروني، وهي إحدى برامج صندوق تنمية الموارد البشرية التي تسعى إلى تطوير قدرات ورفع مهارات القوى الوطنية من الذكور والإناث، وإكسابهم المهارات الوظيفية التي تدعم حصولهم على الوظيفة المناسبة والاستقرار فيها، وفق متطلبات سوق العمل السعودي، وتحتوي على العديد من البرامج التدريبية الإلكترونية والمسارات التدريبية المجانية لموضوعات تدريبية متنوعة تلبي الاحتياجات الوظيفية، يمكن الوصول لها في أي وقت ومن كل مكان.
- **برنامج "تمهير":** هو برنامج تدريب على رأس العمل، يستهدف خريجي الجامعات والمعاهد والكليات السعودية والأجنبية، سواءٌ كانوا حديثي تخرج أو مِمَّن سبق له العمل ولم يكن مسجلًا في أنظمة التأمينات الاجتماعية، أو وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لـ (6) أشهر سابقة لتسجيله في البرنامج كحد أدنى، حيث يُدَرَّبُون على رأس العمل لدى المؤسسات الحكومية والشركات المتميزة والمنظمات الدولية التي لها فروع بالمملكة، للتسجيل، وساعد أكثر "من 20،000" شاب وشابة على اكتساب الخبرة العملية في مختلف القطاعات، وأظهرت التحليلات أن نسبة التوظيف بعد الانتهاء من البرنامج كانت عالية، حيث تم توظيف حوالي 40% من المشاركين في وظائف دائمة بعد التخرج.
- **أكاديمية "هدف" للقيادة:** وتهدف إلى إعداد وتطوير قيادات المستقبل الوطنية من منسوبي القطاع الخاص للجنسين، وتوليهم قيادات المنشآت في المملكة العربية السعودية؛ لتحقيق رؤية السعودية 2030 التي تهدف إلى التوطين النوعي المتميز لقيادات لها القدرة على التخطيط الإبداعي والابتكار.
- **"إعانة" البحث عن عمل:** يهدف إلى دعم الباحثين عبر تقديم إعانة مالية متناقصة، تبدأ بمبلغ 2000 ريال وتستمر لمدة (15) شهرًا، ويشمل البرنامج مجموعة من خدمات التدريب والتوظيف لمساعدة المستفيدين في الحصول على عمل، ويستهدف الباحثين عن عمل من فئة الداخلين لسوق

العمل خلال أول سـنتين من انتهاء التعليـم أو التدريب، وفئة المنقطعـين عـن سـوق العمل لمـدة تزيد عن سـنتين.

## برامج دعم التوظيف للشباب المقدمة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

**أ. "جدارات":** منصة وطنية تهدف لأن تكون؛ الممكن الرئيسي لتوظيف القوى العاملة السعودية، وذلك من خلال تسهيل رحلة الباحثين عن العمل في استكشاف جميع وظائف القطاع العام والخاص في سوق العمل.

**ب. "العمل الحر":** أُطلق برنامج "العمل الحر"، للوصول إلى الطاقات البشرية والباحثين عن فرص دخل والعاملين لحسابهم الخاص؛ وغيرهم من المواطنين والمواطنات في مختلف مناطق المملكة، ورفع إنتاجيتهم ومهاراتهم وخبراتهم في أعمال ملائمة ومستقرة ومنتجة.

**جـ. العمـل المـرن (مـرن):** نظـام يمكـن الباحـث السـعودي عـن العمـل وصاحـب العمـل مـن التعاقـد بمرونـة حيـث يكـون الأجـر فيـه على أسـاس السـاعة (أقـل وحـدة للأجـور) دون الالتزام بـأي منافـع أخـرى حيـث لا يوجـد إجـازات مدفوعـة الأجـر، أو مكافـأة نهايـة الخدمـة، ولا ينطبـق عليـه نظـام العمـل الإضـافي الاجتماعـي.

**د. خدمـة توفـير السـيرة الذاتيـة لتوظيف الكفاءات السعودية (كفـاءات):** تتيح هـذه الخدمـة للجهـات الحكوميـة والمؤسسات والشركات الراغبة في توظيف الكفاءات السعودية أن تسترجع السير الذاتية لباحثي وباحثات العمل من مواطني المملكة العربية السعودية، من واقع قواعد بيانات الخدمة المدنية، وتتركز هذه الخدمة على الربط بين الباحثين عن عمل وبين الجهات في القطاع الخاص والعام، وذلك لإيجاد فرص وظيفية لمواطني المملكة العربية السعودية.

**هـ. التـأمين ضد التعطل عـن العمـل (ساند)** ويقـوم على رعايـة العامـل السـعودي وأسرتـه خلال فترة تعطله عـن عمله لظـروف خارجة عن إرادته، بحيث يعمل البرنامج على سد الفجوة الانتقالية بين وظيفتين، وذلك بتـوفير الحد الأدنى مـن الدخـل، ليوفـر لـه ولأسرته عيشًـا كريمًا، بالإضافة لتوفير التدريب اللازم ومسـاعدته في البحـث عـن عمـل آخـر، يطبـق على جميـع السـعوديين دون سـن التاسـعة والخمسين الخاضعين لفـرع المعاشـات بموجـب نظـام التأمينـات الاجتماعيـة، حيـث يسـهم البرنامـج في تـوطين الوظائـف في القطـاع الخـاص، ويعتبر أحـد آليـات إدارة سـوق العمـل يسـاعد مـن خلالها في معالجـة الأوضـاع الحاليـة والمسـتقبلية.

مرشـــاد
Mershad

# برامج
# دعم التمويل للشباب
## المقدمة من بنك التنمية الاجتماعية

### أ تمويل الزواج

يهدف إلى تمويل الرجال الراغبين في الزواج، وذلك لتشجيعهم ومساعدتهم في تغطية احتياجاتهم ومتطلباتهم دون الحاجة لزيارة فروع البنك.

### ب التمويل النقدي

يتميّز بإنهاء الإجراءات إلكترونيًّا دون الحاجة لزيارة فروع البنك، ويدعم برامج تمويل العمل الحر، يُتاح للمواطنين السعوديين القادرين على العمل ممن لم يحالفهم الحظ في الحصول على وظيفة، أو الراغبين في تعزيز دخلهم الشهري من خلال حرفة أو مهارة تخصصية، أو الراغبين بالعمل في قطاع التوصيل عبر التطبيقات الإلكترونية، كما يُمكن للعملاء الاستفادة من تمويل بمعدّل يصل إلى 120 ألف ريال سعودي، يُسدد وَفْقًا لشروط ميسرة، مع رسوم إدارية لا تتجاوز 9 آلاف ريال (يتم خصمها من مبلغ التمويل)، بالإضافة الاستفادة من الحوافز المالية المتاحة عبر التسجيل في برنامج حوافز العمل الحر.

### ج برنامج "زود الأجيال" (الادخاري)

حساب بنكي تفاعلي موجه للأبناء يشجعهم على الادخار، ويمكنهم من إدارة مصروفهم اليومي، ورفع مستوى الثقافة المالية، وكيفية التعامل مع الحسابات المصرفية عبر منظومة بنكية متكاملة وبإشراف الوالدين، ويقدم البرنامج حزمة من المحفزات المالية ومواد توعوية وتثقيفية مقدمة من بنك التنمية الاجتماعية.

## المبادرات المرتبطة بالهيئات والوزارات الحكومية:

- **الهيئة العامة للرياضة:** تُقدم الهيئة برامج ومبادرات تدعم الرياضيين الشباب، مثل برنامج "النخبة" الذي يهدف إلى اكتشاف المواهب الرياضية وتطويرها من خلال تقديم التدريب والدعم اللازم.

- **"الرياضة للجميع":** مبادرة وطنية تمثّل خارطة طريق من وزارة الرياضة، تركز على زيادة مستويات مشاركة مُختلف شرائح المجتمع في الأنشطة البدنية والحركية والرياضية بشكل منتظم، مما يسهم في تبني المجتمع لنمط حياة أكثر صحة ونشاطًا، من خلال تطوير شراكات ناجحة، وتحسين البنية التحتية، وإطلاق برامج وفعاليات مبنية على تفضيلات المشاركين والمشاركات، بالموائمة مع طموحات ومستهدفات رؤية السعودية 2030 للتحول الوطني.

- **برنامج "جودة الحياة":** يركّز هذا البرنامج على تحسين جودة الحياة، ودعم الشباب في قطاع الرياضة، من خلال تطوير المرافق الرياضية، وزيادة فرص الشباب لممارسة الأنشطة الرياضية، ويشمل برامج لتحفيزهم على المشاركة في بطولات محلية ودولية.

- **"منصة فرص":** تابعة **لوزارة البلديات والإسكان**، تقدم مئات المواقع التي يمكن أن يستثمرها منظمو الفعاليات وأصحاب المشاريع الترفيهية، حيث يمكن تنظيم أنشطة عبر استئجارها لمدة مؤقتة، وذلك في مختلف مناطق المملكة والتي تشمل: الحدائق، والساحات، والشواطئ، والأراضي، والمرافق، **والمستفيدون هم؛** رواد الأعمال والمستثمرون في قطاع الترفيه، والشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وشباب وشابات الوطن الراغبون بالعمل في القطاع.
- **"التدريب والتأهيل":** من الهيئة العامة للترفيه وتأهيل وتدريب وتوظيف الكوادر السعودية في قطاع الترفيه من خلال طرح برامج التدريب المتنوعة من الدورات المتخصصة والدبلومات الأكاديمية، وكذلك التدريب الإلكتروني، وتهدف الهيئة العامة للترفيه لرفع وعي المهتمّين والعاملين بمجال الفعاليات الترفيهية؛ من خلال دورات إلكترونية يسهل اطلاع المستخدمين عليها بشكل يلائم سرعة اكتسابهم للمعلومة في الوقت والمكان المناسب لهم.

وأيضًا **مسرعة أعمال الترفيه** مسرعة أعمال متخصصة في مجال الترفيه، تهدف إلى تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال الممارسة المباشرة مع شركاء محليين وعالميين وتوفير الخدمات والتوجيه في قطاع الترفيه.

- **مبادرة "بيتك هويتك":** تنظمها الهيئة العامة للترفيه، مشاركة الشباب في الحياة الاجتماعية والثقافية عبر مبادرة الثقافة للجميع، وتهدف إلى تعزيز هوية الشباب السعودي الثقافية، عبر تنظيم فعاليات ومسابقات فنية وترفيهية.

- **برنامج "الثقافة للجميع":** أطلقته وزارة الثقافة، مشاركة الشباب في الحياة الاجتماعية والثقافية عبر مبادرة "الثقافة للجميع" وتهدف إلى توسيع آفاقهم ودعم مواهبهم ويشمل ورش عمل فنية وثقافية موجهة للشباب، مثل الفنون التشكيلية، والمسرح، والموسيقى، مما يتيح لهم فرصًا لتنمية مهاراتهم الثقافية.

- **برنامج "روَّاد السياحة":** برنامج تدريبي يهدف الى رفع قدرات 100 ألف شاب وشابة من السعوديين العاملين في القطاع السياحي حيث يوفر لهم تجربة تدريبية مهنية تسهم في تطوير مهاراتهم وجاهزيتهم لسوق العمل، ويتمكن المتدربين في نهاية البرنامج من الحصول على شهادة تدريبية معتمدة دوليًّا من كبرى جهات التدريب الرائدة في مجال السياحة داخل وخارج المملكة، وذلك حسب مجالات تدريبية تتسق مع خبرات المتدربين ومساراتهم الوظيفية.

* **برامج وزارة السياحة لتدريب وتأهيل الشباب:** مثل تمكين الكوادر الشبابية الوطنية وتنمية مهاراتهم، وتعزيز قدرات القطاع السياحي لاستقبال الزوار وعكس صورة المملكة بشكل يعكس أصالتها، أطلقت المملكة، ممثلة بوكالة تنمية رأس المال البشري في وزارة السياحة، استراتيجية تستهدف فئات متعددة تشمل حديثي التخرج، والباحثين عن عمل، والعاملين في القطاع السياحي، ورواد الأعمال، وأصحاب المنشآت السياحية الصغيرة والمتوسطة، وتهدف هذه الاستراتيجية إلى تقديم برامج نوعية تدعم تمكينهم، بما يسهم في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030، فنتج عَددٌ من البرامج، كما تشير المصادر المختلفة التي اطُّلِعَ عليها مثل برامج "الابتعاث السياحي"،

وبرنامـج "التدريـب المنتهـي بالتوظيـف"، وبرنامـج "التدريـب التطبيقي"، وبرنامج "حفاوة"، وشهادات "الاعتماد الاحترافية"، وبرنامـج "إعداد القادة"، وبرنامـج "التعليم التنفيذي"، ومنصة "التعليـم السـياحي الإلكـتروني"، وبرنامـج "تدريـب الإعـارة"، وبرنامـج "معسـكر تأسـيس المنشـآت السـياحية"، وبرنامـج "مسرعة الاعمال السياحي"، وبرنامج "بناء القدرات للمنشآت السـياحية الصغـيرة والمتوسـطة"، "واسـتوديو المنشـآت الناشئة"، "ومجمع الابتكار وريادة الأعمال السياحي"، وبرنامج "تحدي الوجهات السياحية" و برنامـج "الابتعاث السياحي".

- **"دعم الحرفيين"**: إنشاء البرنامج الوطني لتنمية وتطوير الحرف والصناعـات اليدويـة (بـارع) والجمعيـة المهنيـة للحرفيـين، ممـا أسهم في تسجيل نحو 5،000 حرفيٍّ وحرفية في مختلف مناطق المملكة، وخلق فرص تجارية ووظيفية متعددة، ودعم الناتج المحـلي والمحافظة عـلى الهويـة الوطنيـة وتوريثهـا، وتسـويق وتمكين المنتجات الحرفية من الوصول للعالمية.

- **منصـة "دروب للتعليـم الرقمـي"**: إحـدى مبـادرات **صنـدوق تنميـة المـوارد البشريـة** الـتي تسـعى إلى تطويـر قـدرات ورفـع مهارات القوى الوطنية من الذكور والإناث، وإكسابهم المهارات الوظيفيـة الـتي تدعـم حصـول الوظيفـة المناسـبة والاسـتقرار فيهـا وَفْـقَ متطلبـات سـوق العمـل السـعودي، ويحتـوي عـلى العديـد مـن البرامـج التدريبيـة الإلكترونيـة والمسـارات التدريبيـة لموضوعـات متنوعـة تلـبي الاحتياجـات الوظيفيـة، وقـد تـدرَّب أكثر من 50،000 شاب وشابة فى مختلف المجالات من خلال "دروب"، حيـث أظهـرت نتائـج الاسـتبانات زيـادة ملحوظـة في الفـرص الوظيفيـة للمتدربـين، ويمكـن الوصـول لهـا في أي وقـت ومـن أي مـكان، كمـا تتضمـن برامـج تدريبيـة مقدمـة بالتعـاون بـين صندوق تنمية الموارد البشرية وجهات أخرى في مجالات متخصصـة، تسـعى إلى تعزيـز معـارف المتدربـين في تلـك التخصصات وإكسابهم المزيـد مـن الخـبرات والمهارات. كمـا أن هنـاك عـددًا مـن البرامـج الـتي تُمَـوَّل مـن خـلال الصندوق مثـل "برنامـج تمهـير" للتدريـب عـلى رأس العمـل وأكاديميـة "هـدف للقيـادة" (تدريـب قـادة المسـتقبل) و"برنامـج إعانـة البحـث عـن عمل"، واسـتفاد منها أكثر من سـتة ملايين سـعودي وسـعودية مـن برامجهـا، بنـاء عـلى التقاريـر الـواردة عـلى المنصـة.

* **"التعليـم والتدريـب التقـني والمهـني":** أنشـأت الحكومـة منشآت تعليمية متخصصة مثل الكليات التقنية والمعاهد المهنية التي تقدم برامج تدريبية موجهة لتلبية احتياجات سوق العمل وتوفير فرص تدريبية وتوظيفية، وتهدف إلى تحسين فرص العمل للشباب من خلال التدريب المهني والتقني، وزادت نسبة مشاركة الشباب في برامج التدريب المهني بنسبة 30% خلال الأعوام الأخيرة.

* **"منـح داخليـة" لطـلاب الجامعـات والكليـات الأهليـة:** خدمـة خاصـة بالطلبـة المنتظمـين في الجامعـات والكليات الأهليـة، وفي حـال موافقـة الـوزارة عـلى طلـب المنحة فإن الوزارة تتكفل بدفع الرسـوم الدراسـية المعتمدة حسب كل تخصـص معتمـد فصليًّا بحيث إنـه لا يتجاوز عدد سـنوات المنحـة حسـب الخطـة الأكاديمية لـكل تخصص، وتسـتمر المنحـة للطلبـة في حـال المحافظة عـلى الضوابـط والشروط.

* **"الابتعاث الخارجي":** هو برنامج ابتعاث الطلاب والطالبات لأفضل المؤسسات التعليمية عالميًّا حسب التصنيفات العالمية في العديد من المجالات والتخصصات، يهدف إلى رفع كفاءة رأس المال البشري وتحقيق التنمية المستدامة والمساهمة في تعزيز قدرات المملكة في البحث والتطوير والابتكار وريادة الأعمال في المجالات ذات الأولوية والمساهمة في إعادة تأهيل وتعزيز القدرات في تخصصات علمية مختلفة لتوفير كوادر وطنية موهوبة.

* **برنامج "الحوسبة السحابية والأمن السيبراني":** أطلقته وزارة التعليم لتدريب الشباب في مجالات تقنية متقدمة، ويهدف إلى تطوير مهاراتهم بما يتماشى مع احتياجات سوق العمل الرقمي.

* **مسرعات "الأعمال الحكومية":** تُقدّم من عدة جهات حكومية مثل وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، وتهدف إلى تسريع إطلاق الشركات التقنية الناشئة، مما أسهم في تعزيز الابتكار.

* **مبادرة "مهارات المستقبل":** تشرف عليها وزارة الاتصالات

وتقنية المعلومات، وتركّز على تأهيل الشباب في مجالات تقنية المعلومات، مثل البرمجة، وتحليل البيانات، والأمن السيبراني.

* **"الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي" (سدايا):** وتدعم المبادرات التي تركز على تطوير مهارات الشباب في التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات. وتستهدف الشباب المهتمين بمجالات التقنية والذكاء الاصطناعي؛ لإعداد جيل من الشباب القادر على مواكبة التحولات الرقمية.

**أسهمت هذه البرامج في تحقيق العديد من النتائج الإيجابية،** حيث رفعت مستوى التأهيل المهني والعلمي لدى الشباب، وساهمت في تحفيز الابتكار وتشجيع ريادة الأعمال، مما عزز مشاركة الشباب في القطاع الخاصُ ودعمت الهوية الثقافية والاجتماعية للشباب من خلال الأنشطة الثقافية والفنية، وعززت الصحة الجسدية والنفسية عبر تشجيع الرياضة والأنشطة البدنية.

## الفئات المستفيدة من البرامج والمشروعات في المملكة العربية السعودية وَفْقًا للنوع، التعليم، ومحل الإقامة

تشير المصادر إلى تنوع الفئات المستهدفة والمستفيدة من البرامج والمبادرات والمشروعات من كافة الجهات، وتشمل الفئات المستهدفة الطلاب، الخريجين الجدد، العاطلين عن العمل، العاملين في القطاعات الصغيرة والمتوسطة، وأصحاب المشاريع الريادية.

**التقسيمات الفرعية:** الدراسة تتناول فئات محددة مثل: الشباب من الذكور والإناث، والشباب ذوي الإعاقة، والشباب المعرضين للخطر (كالمتسربين، أو الأيتام أو الأحداث..)، والشباب في المناطق الحضرية والمناطق الريفية، أو الفئات التعليمية مثل الشباب الحاصلين على الشهادات الثانوية، الشباب المتخرجين من الجامعات، والشباب الذين لم يكملوا تعليمهم، كالآتي:

### أولًا: الفئات المستفيدة وفقًا للنوع (الجنس)

- **الشباب من الذكور:** مستفيدون من برامج التدريب التقني والمبادرات المتعلقة بالقطاعات الصناعية، مثل برامج المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. ومشاركون في المبادرات وبرامج التدريب المهني المرتبطة بالطاقة والصناعة.
- **الشابات من الإناث:** مستفيدات من البرامج التي تدعم تمكين المرأة، مثل برامج ريادة الأعمال النسائية التي تقدمها "منشآت" و"مسك الخيرية". ومبادرات دعم عمل المرأة، مثل

توفـير بيئـات عمـل مرنـة وتدريبهـن في المجـالات الرقميـة، والتعليـم، والتكنولوجيـا. مثـال: مبـادرة "قـرة" لدعـم الأمهـات العامـلات مـن خـلال توفـير بيئـة ميـسرة لرعايـة الأطفـال.

## ثانيًا: الفئات المستفيدة وفقًا للتعليم

- **الحـاصلون عـلى تعليـم عـالٍ (جامعـي ودراسـات عليـا):** المسـتفيدون مـن برامج الابتعـاث، مثل "مسـار التميز"، التي تقدم فرصًا للدراسة في أفضل الجامعات العالمية، والمستفيدين مـن برامج تنمية المهـارات المتقدمة، مثل الـذكاء الاصطناعي وتحليـل البيانات (برامج سـدايا)، كبرامج أرامكو وسـابك التي توفر تدريبًـا عمليًّـا مُوَجَّهًا لخريجي الهندسـة والعلوم.
- **الحاصلـون عـلى تعليـم متوسـط أو أقـل:** والمسـتفيدون مـن برامج التدريـب المهني والتقني التي تنفذها المؤسسة العامة للتدريـب التقني والمهني (TVTC)، كبرامج التدريـب على الحـرف اليدويـة والمهارات المهنيـة التي تؤهلهم للوظائف في القطاعات الحرفيـة والصناعيـة.
- **طلاب المدارس الثانويـة:** والمستفيدون من برامج التوجيه المهني والتطويـر الشخصي، مثل برامج "مسك المهارات" التي تُعدهم لسوق العمل، والمشاركون في ورش العمل الصيفية التي تنظمها الجامعات ومراكـز التدريـب.

## ثالثًا: الفئات المستفيدة وفقًا لمحل الإقامة

- **سكان المدن الكبرى (مثل الريـاض، جـدة، الدمـام):** يتمتعون بالوصول الأكـبر إلى البرامج التقنية والمهنية بحكم توافر البنية التحتيـة وفـرص العمـل. ومستفيدين مـن الفعاليـات الثقافيـة والترفيهية، مثل مواسـم السـعودية (موسـم الرياض، موسم جـدة).
- **سكان المناطق الريفية والمحافظات الصغيرة** مستفيدون مـن البرامـج التنمويـة الموجهـة لتعزيـز المهـارات في المناطـق النائيـة. مثـال: برنامـج "واعـد" الـذي يدعـم مشـاريع الشـباب الريادية في المناطق البعيدة، وبرامج دعم الأسر المنتجة، التي تستهدف تنميـة الحـرف اليدويـة والأنشـطة الصغـيرة.
- **المناطـق الحدوديـة والمحرومة نسـبيًّا** مستفيدون من البرامج الموجهـة لدعـم التعليـم والتوظيـف في المناطـق الأقـل نمـوًّا. مثـال: برامـج وزارة المـوارد البشريـة والتنميـة الاجتماعيـة الـتي تهـدف إلى تحقيـق التـوازن التنمـوي بـين المناطـق.

## تُشير المصادر إلى عدة طرق ووسائل تُستخدم للإعلان عن البرامج والمشروعات التي تستهدف الشباب:

- **المواقع الإلكترونية**

تُستخدم المواقع الإلكترونية للجهات المُنفذة لنشر معلومات حول البرامج والمشروعات وآلية التقديم. كالمنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، حيث الاعتماد إلى حد بعيد على منصات مثل "إكس، وإنستغرام، وسناب شات للتواصل مع الشباب"، خاصة في أثناء تنفيذ الحدث مباشرة، أو الإعلان عنه عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتُستخدم منصات التواصل الاجتماعي مثل "إكس، وفيسبوك، إنستغرام" للترويج للبرامج والمشروعات والتواصل مع الشباب.

- **الشراكات الإعلامية**

تتعاون بعض الجهات مع وسائل الإعلام المختلفة لنشر الوعي حول برامجها والتغطية الإعلامية لأنشطتها.

- **الحملات التوعوية المحلية**

تُنظم بعض الجهات حملات توعوية، مُحلية للتعريف ببرامجها والمشروعات في مختلف المناطق.

- **المنصات التعليمية**

تُستخدم المنصات التعليمية، مثل منصة "التدريب التطوعي" للترويج للبرامج التدريبية والتطوعية.

- **الشراكة مع المدارس والجامعات**

تتعاون بعض الجهات، مع المدارس والجامعات للإعلان عن برامجها والمشروعات للطلاب.

- **المراكز والمكاتب المُتخصصة**

تُوفر بعض الجهات مراكز ومكاتب مُتخصصة لتقديم المعلومات والاستشارات حول البرامج والمشروعات المُتاحة.

- **الملتقيات والفاعليات**

تنظيم مؤتمرات وملتقيات خاصة بالشباب يُعْلَن عنها عبر مواقع الإنترنت ومن خلال الشراكات مع المؤسسات التعليمية.

- **البرامج الإعلامية**

استهداف الإعلام المحلي لتسليط الضوء على المبادرات والبرامج التي تقدمها الجهات المختلفة.

- **قواعد البيانات الخاصة بالمنشآت**

تُستخدم قواعد البيانات لتسهيل وصول المُستفيدين إلى المعلومات، مثل "خدمة التحقق من إمكانية إرسال بيانات الأيتام."

## تشـير العديـد مـن الـدلالات إلى وجـود آليـات مُسـتخدمة لضمان استمرارية، وبعض المؤشرات التي رُصِدَت، كالآتي:

**01** تحديث الأنظمة، المنظمة للعمل بشكل مستمر، خلال الثلاث أعوام الماضية، تم رصد العديد من الأنظمة التي صاحبت إنشاء الهيئات والمؤسسات والقوانين.

**02** وضـع خطـط استراتيجيـة، طويلـة المـدى لـدى العديـد مـن الجهـات، محـدد فيهـا أهـداف ومـؤشرات قيـاس أداء واضحـة للبرامـج والأنشـطة.

**03** وجـود لوائـح إداريـة، وأدلـة تنظيميـة تسـاعد في حوكمـة العمـل، وهيكلتـه، ومأسسـتها.

**04** تـأمين مصـادر تمويـل مُسـتدامة، مـن خلال؛ التبرعـات مـن أفـراد ومؤسسـات، والشراكات مـع القطـاع الخاص، والدعـم الحكومـي، والأوقـاف.

**05** بنـاء شراكات فاعلـة، مـع الجهـات المُختلفـة (الحكوميـة، الخاصة، غير الربحيـة) وتبـادل الخبرات والموارد، وتوسـيع نطـاق العمـل، وتحقيـق اسـتدامة أكبر،

**06** تقييم الأثر بشكل دوري، ومُواءمتها مع تحقيق الأهداف المُحددة، وتطوير الآليات المُستخدمة بشكل مستمر.

**07** تمكين الشباب، ومُلاءمة البرامج لاحتياجاتهم وتطلعاتهم واستدامتها على المدى الطويل.

يُلاحـظ أن المصـادر تُركـز على أهميـة اسـتدامة البرامـج والأنشـطة ولكنهـا لا تُقـدم تفاصيـل كافيـة حـول الآليـات المُسـتخدمة.

- التنسيق والقيادة تتم من خلال المؤسسات الحكومية، وهناك تطور مُلاحظ في المنظومة الحكومية، وإعادة ترتيب وتنظيم للأوضاع المستخدمة، ويظهر ذلك في استحداث المؤسسات والجهات الجديدة كالصناديق التنموية التي تم أُنْشِئَت.
- تتجه الحكومة نحو دور جديد مختلف عن ذي قبل، فتتحول من الرعاية والتنفيذ المباشر إلى المنظم للخدمة والراعي لها، وهو دور جديد كليًّا، ويتطلب تنظيم الأعمال ووضع التشريعات ومساعدة الآخرين، لذا قامت الحكومة، بعمل "الإسناد" و"التخصيص".
- **اتضح من الدراسة التحليلية، أن هناك تفاوت بين الجهات المنفذة لبرامج الشباب، في عدد البرامج التي تنفذها كل جهة، سواء كانت بمفردها أو بالاشتراك مع جهات أخرى،** كما اتضح من نتائج الدراسة التحليلية، أن هناك العديد من البرامج المشتركة تُنَفَّذ بين الجهات المنفذة، وتشترك فيها العديد من الوزارات فيما بينها[20].
- المنصة الحكومية للخدمات الحكومية، تعتبر أفضل المواقع الحكومية والتي تعبر عن حال الحكومة، من حيث اللغة، وتحديث المعلومات، وتصنيفها، تليها، وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، من ثم رئاسة مجلس الوزراء، ثم بعض الجهات.
- تعمل الجهات الحكومية، بتنسيق وتكامل لتحقيق الأهداف الوطنية المتعلقة بتنمية مهارات الشباب وتمكينهم، من الإسهام في بناء مستقبل المملكة، وأثر البرامج على الشباب، وتحسين جودة حياة الشباب، من خلال تطوير مهاراتهم وزيادة فرص العمل، وتمكينهم من المنافسة في الأسواق المحلية والدولية، ورفع مستوى الوعي الصحي، الاقتصادي، والاجتماعي لديهم وتعزيز مساهمتهم في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030.
- ما يتم رصده على الأخبار على منصة "إكس" للجهات الحكومية، لا يقل أهمية عما يتم نشره عن المواقع الإلكترونية، وفي بعض الأحيان يتم الوصول إليه من خلال منصة "إكس"، أسرع من المواقع الإلكترونية، وخاصة التي تم الانتهاء منها، وكذلك المرتبطة بمرفقات، والوصول إليها من خلال الموقع يكون صعبًا.
- الهيئات التي تم إنشاؤها والمرتبطة بوزارة الثقافة "هيئة الطهي، والفنون، والتراث..إلخ" يغلب عليها الحركة المستمرة في تقديم أنشطة متنوعة ومتعددة.
- هناك أنشطة تُنَفَّذها الجهات الحكومية، ولا يُعْلَن عنها، ولا تُوضح

20 مرفق جدول ببعض البرامج المشتركة.

أهدافها وأهميتها، ولا المستهدف منها على موقع الجهة نفسها، وإنما يُتَعَرَّف على الأنشطة من خلال التصريحات الصحفية، أو الأنشطة التي تنفذها وتغطيها مثل "المجالس الشبابية".

- يوجد توحيد للمنصات الحكومية على مواقع الإنترنت، فبالتالي في حالة وجود وزارة ولديها العديد من الوكالات والقطاعات والأفرع والأقسام، يتم التعبير عنها من خلال منصة واحدة فقط، وهذا له مميزاته مثل "التصميم الموحد، والهوية المشتركة، ودقة البيانات، وتعظيم المسئولية"، ولكن يؤخذ عليه، "قلة البيانات، وندرتها"، وفي بعض الأحيان عدم صدور العديد من البيانات لنفس المشروع أو الإدارة أكثر من مرة.
- رُصِدَ اختلاف للأسماء خلال الفترة الزمنية الماضية للجهات الحكومية، وتحديث لموقعها، فهناك هيئات أصبحت وزارات؛ أو العكس؛ أو أُلغيت؛ أو استُحدِثت هيئات جديدة، أو دمج هيئات في بعض، كل تلك الحالات يُعلن عنها وتسلسلها (كيف أصبحت أو إلى أين صارت؟) يُتعامل معها كأيِّ كيان جديد مباشرة، ولذا فإن رصد التغيير يكون لدى الأفراد العاملين بداخل الجهة فقط، هذا اكتشفناه في تكرار لبعض الأسماء للهيئات، أثناء رصد الأنشطة، وهذا تقريبًا في أغلب القطاعات بالوزارات.
- ما يُنفذ بداخل القطاع الحكومي - أكثر مما يعلن عنه ويُوضَّح بداخل المواقع الرسمية- ولا يوجد تحديث للعديد من البرامج والأنشطة والخدمات.
- البُعد عن المركز، ارتكزت الأنشطة التي رُصِدَت في منطقة الرياض، ورُصِدت أنشطتها على مستوى المناطق في المملكة، لكن ليست بنفس مستوى الأنشطة التي تنفذ أو يُخطط لها في الرياض، ومما لا شك فيه؛ وجود بعض المؤسسات والهيئات غير الربحية النشطة في بعض المناطق الجغرافية دون غيرها، أو وجود بعض الشركات في بعض المناطق لديها أولوية في تنمية وتمكين الشباب، وهذه المؤسسات تقدم خدمات وأنشطة للشباب ولكنها تكون بصورة فردية.

**وبفحص استراتيجيات القطاعات التي خضعت للتحليل والدراسة، نشير في هذا الملخص إلى بعض النقاط:**

**أ. وزارة التعليم،** تحظى بدعم مادي كبير من ميزانية الدولة، وهناك زيادة في عدد المستفيدين من عمادتها، كما تسعى لتطوير أنظمتها التعليمية، مثل: "تدشين مسارات التعليم الثانوي الجديدة، وتطوير خدمات التعليم عن بعد خلال جائحة كورونا عبر منصة مدرستي"، وغير ذلك؛ لكن من نقاط ضعفها "ضخامة عدد منتسبيها، وقطاعاتها، وتداخل اختصاصاتها"

**ب. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية،** فإن نقاط قوتها تكمن في وجود استراتيجية متكاملة وتضمينها لبرامج ومبادرات محددة، وكثرة برامجها، وإدراج القطاع غير الربحي ضمن اهتماماتها؛ إلاَّ أن ما تحتاج إلى توضيحه، تبدو في تداخل مهامها مع جهات أخرى والتركيز على الكم وليس الكيف، فضلًا عن صعوبات تكتنف عملية تمويل مبادرات الشباب من بنك التنمية الاجتماعية، وضعف تدريب العنصر النسائي قبل التحاقهن بالعمل.

**جـ. وزارة الاقتصاد والتخطيط،** فإن نقاط قوتها تتبدى في وضوح أهدافها وتكاملها مع رؤية 2030، في حين أن نقاط ضعفها تتضح في تداخل أهدافها مع جهات أخرى؛ وهو ما يترتب عليه ازدواجية وتكرار في الأهداف ومؤشراتها تحقق أهداف الرؤية المرجوة.

**د. وزارة الثقافة،** فإن نقاط قوتها تتضح في استحداثها هيئات قطاعية مختصة لتنمية القطاعات الثقافية الفرعية، بما يضمن قدرة أكبر على تفعيل القطاعات الثقافية المختلفة، وتنفيذ المبادرات المتعلقة بالثقافة السعودية، إضافة إلى تنوع القطاعات الثقافية المشمولة برؤية وتوجهات الوزارة، والتي تتضمن ستة عشر قطاعًا متنوعًا، وتستهدف كافة فئات المجتمع، وتدشينها لبرنامج الابتعاث الثقافي لتعزيز قدرات الشباب السعودي، بما يتسق وتوجهات رؤية السعودية 2030، وكذلك اهتمامها بقطاعات أهملت سابقًا كالموسيقى والأزياء والفنون التشكيلية والخط العربي والجداريات والتراث العمراني، وتميزها في استقطاب استشاريين لوضع برامج وخطط. أما ما تحتاج إلى توضيحه، فتكمن في عدم الإشارة إلى القطاع غير الربحي في خطط الوزارة، وقلة وصول خدماتها للمناطق خارج المدن الرئيسية، وعدم إشراك الشباب في تقديم تصوراتهم وتطلعاتهم فيما يتصل بالثقافة السعودية.

**هـ. وزارة الرياضة،** فإن نقاط قوتها تكمن في توافق أهداف استراتيجيتها على نحو واضح مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، وتنوع البرامج والمبادرات، وشمول أهداف الاستراتيجية لمختلف الفئات العمرية، أما ما تحتاج إلى توضيحه، عدم وجود استراتيجية محددة مخصصة للشباب، أو سياسة مكتوبة، أو منصوص عليها لتنظيم العمل مع الشباب على المستوى الوطني، وتركيز الدعم المخصص ضمن استراتيجيتها على دعم الرياضة

والأنديـة الرياضيـة وتحديـدًا "كـرة القـدم" دون بـاقي اهتمامـات وهويـات الشـباب الأخـرى.

**و. وزارة السياحة،** فإن نقاط قوتها تتَّضِح في توجه استراتيجيتها لتطوير رأس المال البشري في القطاع السياحي، لإتاحة مزيد من فرص العمل للشباب السعودي، ووجود اهتمام ملحوظ في التوجهات لصقل الشباب، وتدريبهم للانخراط في العمل السياحي، بحكم أن السياحة واعدة، كمصدر للدخل مستقبلًا، أما ما تحتاج إلى توضيحه، سبب ضآلة الجهود المبذولة للتعريف بالوجهات السياحية في المملكة، وغلاء الأسعار للسياحة الداخلية، وعدم وجود تصور واضح حول الفرص الاستثمارية للشباب في القطاع السياحي.

**ز. هيئة المنشآت المتوسطة والصغيرة،** تتمثل أبرز نقاط قوة هيئة المنشآت المتوسطة والصغيرة في قدرتها على بناء البرامج والمبادرات استنادًا إلى أفضل الممارسات العالمية، ودعمها للمنشآت الشبابية الواعدة التي تساهم في تعزيز الناتج المحلي، إضافةً إلى وجود بنك يسهم في دعم هذا القطاع. كما تمتلك الهيئة ميزة في تطوير خبرات الشباب بمجال إدارة المنشآت، والحد من عزوف بعضهم عن الاستثمار فيها.. ومع ذلك، تواجه "منشآت" تحديات تتعلق بصعوبة توفير حلول تمويلية مناسبة للشباب لدعم مشروعاتهم الصغيرة والمتوسطة، إضافةً إلى الحاجة لتوضيح شروط التمويل والضمانات المطلوبة، ومواجهة منافسة البضائع الأجنبية، فضلاً عن محدودية أعداد المرشدين المتخصصين المتاحين لرواد الأعمال.

**ح. هيئة الترفيه،** تأتي قوة الاستراتيجية في إسهام استراتيجيتها في تحقيق أهداف الرؤية، في تنويع مصادر الدخل، وتتضح في توفير الفرص الوظيفية للشباب السعودي، من الجنسين، وتضمين استراتيجيتها عقد شراكات مع بيوت خبرة عالمية لتصميم وتنفيذ مشاريع ترفيهية؛ وهو ما يسهم في توسيع قاعدة الاستثمار في المملكة، ويُدِرُّ عليها دخلًا إضافيًّا، أما ما تحتاج إلى توضيحه، سبب ضعف البنية التحتية بما قد يعيق إنجاز الكثير من الأنشطة الترفيهية، إضافة إلى ضعف الخبرات السعودية في مجال تصميم وتنفيذ وحوكمة المشاريع الترفيهية.

السؤال الثالث

# مـا جهـود القطـاع غير الـربحي في دعـم وتنفيـذ القضايـا التي تضمنتهـا رؤيـة السـعودية 2030 في مجـال تنميـة وتمـكين الشـباب؟

يـؤدي القطـاع غير الـربحي دورًا حيويًّـا وأساسيًّا في تنميـة وتمـكين الشـباب في المملكـة العربيـة السـعودية، كونـه شريـكًا أساسيًّا في تحقيـق أهـداف رؤيـة السـعودية 2030. وتهـدف الرؤيـة إلى تعزيـز دور هذا القطاع ليكون ركيزة أساسية للتنمية الشاملة، وذلك من خلال زيـادة مسـاهمته في الناتـج المحلي الإجمالي إلى 5% بحلـول عـام 2030، وتعزيـز قدرتـه على خلـق فـرص عمـل للشـباب، ودعـم العمـل التطوعـي (بهـدف الوصـول إلى مليـون متطـوع سـنويًّا).

تنبثـق جهـود القطـاع غير الـربحي مـن القضايـا والتحديـات التي تضمنتها رؤية السـعودية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشـباب، والتي تشـمل جوانـب متعـددة:

## 1. تنمية القدرات البشرية والتعليم:

- يعمـل القطـاع غـير الربـحي كقنـاة حيويـة لتطويـر القـدرات الشـخصية والاجتماعيـة للشـباب، ويسـد الفجـوات الـتي قـد لا يغطيهـا القطـاع الخـاص.
- يقـدم برامـج تدريبيـة وورش عمـل في القيـادة، والمهـارات الحياتيـة، وتطويـر الكفـاءات الشـخصية.
- يساهم في تطويـر منظومة التعليـم والتدريب، وتحسـين جودة مخرجاتهـا، وتضمـين أهـداف التنميـة المسـتدامة في المناهـج، وتوفـير برامـج متخصصـة لتلبيـة احتياجـات سـوق العمـل.
- يعمـل عـلى اكتشـاف ورعايـة الموهوبـين وتنميـة قدراتهـم الإبداعيـة، مثـل جهـود مؤسسـة الملـك عبدالعزيـز ورجالـه للموهبة والإبـداع ("موهبـة") الـتي تهدف إلى تعزيـز الابتكار والإبداع وتنمية الموهوبـين مـن الشـباب، وإعدادهـم للمسـابقات الدوليـة. ومـع ذلـك، تحتـاج "موهبـة" إلى تعزيـز الجهـود في مجـالات المهـارات الرقميـة وتنميـة المواهـب في المناطـق النائيـة.
- يسعى لدعم تعليم ودراسة العلوم والتقنية.
- يساهم في تعزيـز القيـم الإسـلامية والهويـة الوطنيـة، مثـل تدريـس القـرآن الكريـم وخدمـة المسـاجد.

## 2. توفير فرص العمل وريادة الأعمال:

- يـؤدي دورًا بـارزًا في توفـير فـرص العمـل، وتدريـب وتطويـر المهـارات، ودعـم وتمويـل المبـادرات الشـبابية.
- يسـعى لتمكـين القطـاع غـير الربـحي نفسـه ليصبـح أكـثر قـدرة عـلى خلـق فـرص عمـل مسـتدامة، والمسـاهمة في تقليـل البطالـة.
- يدعـم ريـادة الأعمـال الشـبابية مـن خـلال تشـجيع الشـباب عـلى بـدء مشـاريعهم الخاصـة، وتقديـم مبـادرات متخصصـة لدعـم رواد الأعمـال.
- توفـر بعـض المؤسسـات منحًـا ماليـة للشـباب والشـابات لدعـم مشـاريعهم وتطويـر قدراتهـم، مثـل مؤسسـة عبدالله بـن إبراهيـم السـبيعي الخيريـة الـتي تقدم منحًـا للشـباب (15-24 عامًـا) والفتيات وتدعـم الجهـات العاملـة في قضايـا الطفولـة.

## 3. المشاركة المجتمعية والعمل التطوعي:

- يُعـد العمـل التطوعـي أحـد الأنشـطة الرئيسـية الـتي يدعمهـا القطـاع غـير الربـحي، حيـث يهـدف إلى تعزيـز مشـاركة الشـباب في المجتمـع.
- توجـد منصـات ومبـادرات مثـل "منصـة العمـل التطوعـي" و "الشـباب والعمـل التطوعـي" الـتي تربـط المتطوعـين بالفـرص المتاحـة وتوفـر بيئـة آمنـة للعمـل التطوعـي.
- سـاهمت هـذه المبـادرات في زيـادة أعـداد المتطوعـين الشـباب، حيـث وصـل عـدد المتطوعـين إلى أكـثر مـن 600,000 متطـوع في مشـاريع مجتمعيـة خـلال عـام 2023.
- يعمـل عـلى غـرس روح المسـؤولية الاجتماعيـة لـدى الشـباب وتشـجيعهم عـلى التطـوع.

## 4. تحسين جودة الحياة ومعالجة القضايا الاجتماعية:

- يعالج القطـاع غـير الربـحي قضايـا اجتماعيـة متنوعـة، مثـل رعايـة الأيتـام والمسـنين ومكافحـة الفقـر.
- يقـدم برامـج توعيـة حـول القضايـا الصحيـة، مثـل جمعيـة "نقـاء" لمكافحـة التدخـين الـتي تقـدم حمـلات توعيـة وورش عمـل ودورات تدريبيـة حـول الإقـلاع عـن التدخـين.
- يدعـم برامـج الإرشـاد النفسـي والاجتماعـي.
- يعـزز مفهـوم الوقايـة وأسـلوب الحيـاة الصـحي، ويدعـم الخدمـات الصحيـة الاسـتباقية.

## 5. تمكين المرأة والفئات الخاصة:

- يدعم القطاع غير الربحي برامج تمكين المرأة، ويسلط الضوء على تحدياتها واحتياجاتها الخاصة.
- يعمل على توفير فرص التعليم والتدريب المهني للفئات الضعيفة، بما في ذلك ذَوُو الإعاقة.
- يسعى لتمكين الأبناء المتفوقين دراسيًّا من الذكور والإناث من خلال برامج التكريم والتشجيع.

## أمثلة على جهود مؤسسات غير ربحية بارزة:

- **مؤسسة عبدالله بن إبراهيم السبيعي الخيرية:** تقدم منحًا للشباب والفتيات وتدعم الجهات العاملة في قضايا الطفولة.
- **مؤسسة الراجحي الإنسانية:** تدعم المنظمات والمبادرات غير الربحية، وتتبنى الأفكار والحلول العملية المبتكرة التي تسهم في الارتقاء بمنظومة العمل التنموي مع الشباب.
- مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية: تركز على تنمية قدرات الشباب، والاستدامة المالية، وتمكين منظومة المشاركة التطوعية والتمكين الاقتصادي للفئات الأكثر احتياجًا .
- مؤسسة الملك خالد تهدف مؤسسة الملك خالد إلى تمكين الشباب عبر برامج موجهة للتعليم والتوظيف وبناء المهارات، مع التركيز على تأهيل الشباب للقيادة والمشاركة المجتمعية. تشمل البرامج تطوير المهارات المهنية، التدريب القيادي، وتنمية المهارات في مجالات الابتكار وريادة الأعمال الاجتماعية.
- مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية: تركز في جهودها على دعم المؤسسات غير الربحية المسجلة في المملكة العربية السعودية في المجالات التعليمية، والاجتماعية، والصحية، والدعوية، والإعلامية، وبناء المساجد، وغيرها من أعمال الخير والبر المختلفة
- مؤسسة آل الجميح الخيرية: مؤسسة خيرية خاصة، تُعنى بالعمل الخيري الشامل داخل المملكة العربية السعودية، من خلال دعم الجهات الخيرية المختلفة ماديًّا ومعنويًّا والمساهمة في عقد شراكات لتنفيذ مجموعة من البرامج والمشاريع المتميزة لتنمية المجتمع وخدمته.
- مؤسسة عبدالعزيز بن عبد الله الجميح الخيرية: مؤسسة مانحة تسعى لتنمية المجتمع بالأعظم نفعًا من خلال شراكات

استراتيجية ومبادرات نوعية، في بيئة مؤسسية مميزة، تسعى إلى تمكين الكيانات العاملة مع الطفل والشباب وبناء وتبني مبادرات نوعية في مجال الطفل والشباب والفئات العاملة معها.

- مؤسسة عبد الله الراجحي الخيرية: مؤسسة أهلية مانحة لكل ما يخدم المجتمع، من خلال دعم وتمويل المشاريع التنموية الخاصة بالمجتمع عن طريق المنظمات غير الربحية، وتسعى إلى دعم كيانات وبيئات وبرامج الطفولة والشباب.
- جمعية ماجد للتنمية المجتمعية: تقدم برامج تدريبية للشباب في مجالات المهارات الحياتية والتوظيف، وتعزز العمل التطوعي.

## 6. التحديات التي يواجهها القطاع غير الربحي:

على الرغم من هذه الجهود، يواجه القطاع غير الربحي تحديات عدة، منها:

- نقص التمويل الكافي للعديد من المبادرات.
- صعوبة الوصول إلى بعض الفئات المستهدفة في المناطق النائية والريفية.
- ضعف التنسيق أحيانًا بين القطاعات، وتداخل المهام بين بعض الجهات.
- محدودية الوعي بالفرص المتاحة وقلة أعداد المرشدين.
- تركيز المؤسسات الأهلية المانحة في مناطق محددة (كالرياض، مكة المكرمة، المنطقة الشرقية)، وضعف وجودها في مناطق إدارية أخرى.
- نقص البيانات الدقيقة حول الشباب وصعوبة ربط الخدمات المقدمة بالمراحل العمرية.

## التوصيات المقترحة لتعزيز دور القطاع غير الربحي:

تشمل التوصيات مراجعة وتعديل الأنظمة واللوائح الأساسية للجهات ذات العلاقة بالشباب لضمان تقديم خدمات موجهة للشباب. كما توصي بتعزيز الشراكات بين القطاعات المختلفة لتبادل المعرفة والخبرات وتحقيق التنمية المستدامة. إضافة إلى ذلك ينبغي دراسة احتياجات الشباب بشكل دوري، وتوظيف مزيج من وسائل الإعلان الفعالة، وتوفير قنوات تواصل متنوعة ومتاحة للتفاعل مع الشباب والحصول على ملاحظاتهم وآرائهم.

كما يهدف التساؤل الرئيسي إلى توضيح جهود وأهداف ومجالات اهتمام القطاع غير الربحي؛ بالشباب، وتحديد أهم الجهات المهتمة بالشباب وتنمية مهاراتهم، وتحديد القضايا التي تخص الشباب، والبرامج والمبادرات والمشروعات التي تعمل على تنمية مهارات الشباب، وتصنيف الفئات العمرية المستفيدة من البرامج والمشروعات.

## القطاع غير الربحي:

تؤكد رؤية السعودية 2030 على أهمية التعاون والتكامل بين هذه القطاعات الثلاثة لتحقيق التنمية المستدامة، ومستهدف رؤية السعودية 2030 للوصول لمساهمة 5% من الناتج المحلي الإجمالي. وبحسب تقديرات "مؤسسة الملك خالد"، فإنه يجب على القطاع غير الربحي أن ينمو بنسبة ما بين (17% إلى 18.5%) سنويًّا في السبع سنوات القادمة؛ حتى تحقيق مستهدف رؤية السعودية 2030، وعلى النشاط التطوعي أن ينمو ليصل لقرابة 41 مليار سعودي كقيمة اقتصادية، لتصل مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي الإجمالي بانتهاء فترة الرؤية إلى ما يقارب 250 مليار ريال سعودي، ويُعد الاستثمار في رأس المال البشري، وخاصة فئة الشباب، أحد أهم ركائز تحقيق رؤية المملكة. وتُقدم الجمعيات والمؤسسات غير الربحية برامج وأنشطة متنوعة تهدف لتنمية مهارات الشباب، وتشجيع التطوع والمبادرة ودعم ريادة الأعمال حيث تسهم بعض المنظمات غير الربحية في دعم ريادة الأعمال الشبابية وتوفير الموارد والتدريب اللازم. والتوعية بقضايا الشباب كما تعمل المنظمات غير الربحية على التوعية بقضايا الشباب وحقوقهم وواجباتهم.

القطاع غير الربحي له جهود فاعلة في تنمية مهارات الشباب، من خلال توفير بيئة تعلم غير تقليدية وبرامج موجهة تخدم المجتمع، وتهتم المنظمات غير الربحية بالعديد من المجالات الواسعة من التخصصات مثل:

- المجال الاجتماعي: والاهتمام ببرامج التطوع والأسرة، والمسنين، والأيتام، ومعالجة الفقر والخدمات الاجتماعية والسكانية.
- المجال المؤسسي: والاهتمام بالبناء المؤسسي للمنظمات وتأهيل الكفاءات والقيادات وتدريبها.
- المجال الصحي: والاهتمام برعاية المرضى وتوفير الأجهزة

الطبيـة والأدويـة والبرامـج التوعويـة والوقائيـة.

- المجال التعليمي: والاهتمام بتعليم الفئات ورعاية الموهوبين ودعم الأبحاث العلمية ونشرها.
- المجال الاقتصادي: والاهتمام بالريادة الاجتماعية وبالأسر المنتجة، وتسويق منتجاتها، وتقديم دراسات الجدوى وتحسين الحالة المادية لهم.
- الدعوة والإرشاد والتعليم الديني: والاهتمام بالعلم الشرعي والدعوة إلى الله، وبناء المساجد وكفالة الدعاة وتعليم القرآن الكريم.

وبنظرة سريعة يتضح، من خلال التقارير والمصادر المختلفة أن جهود القطاع غير الربحي في تمكين الشباب، يرتكز على:

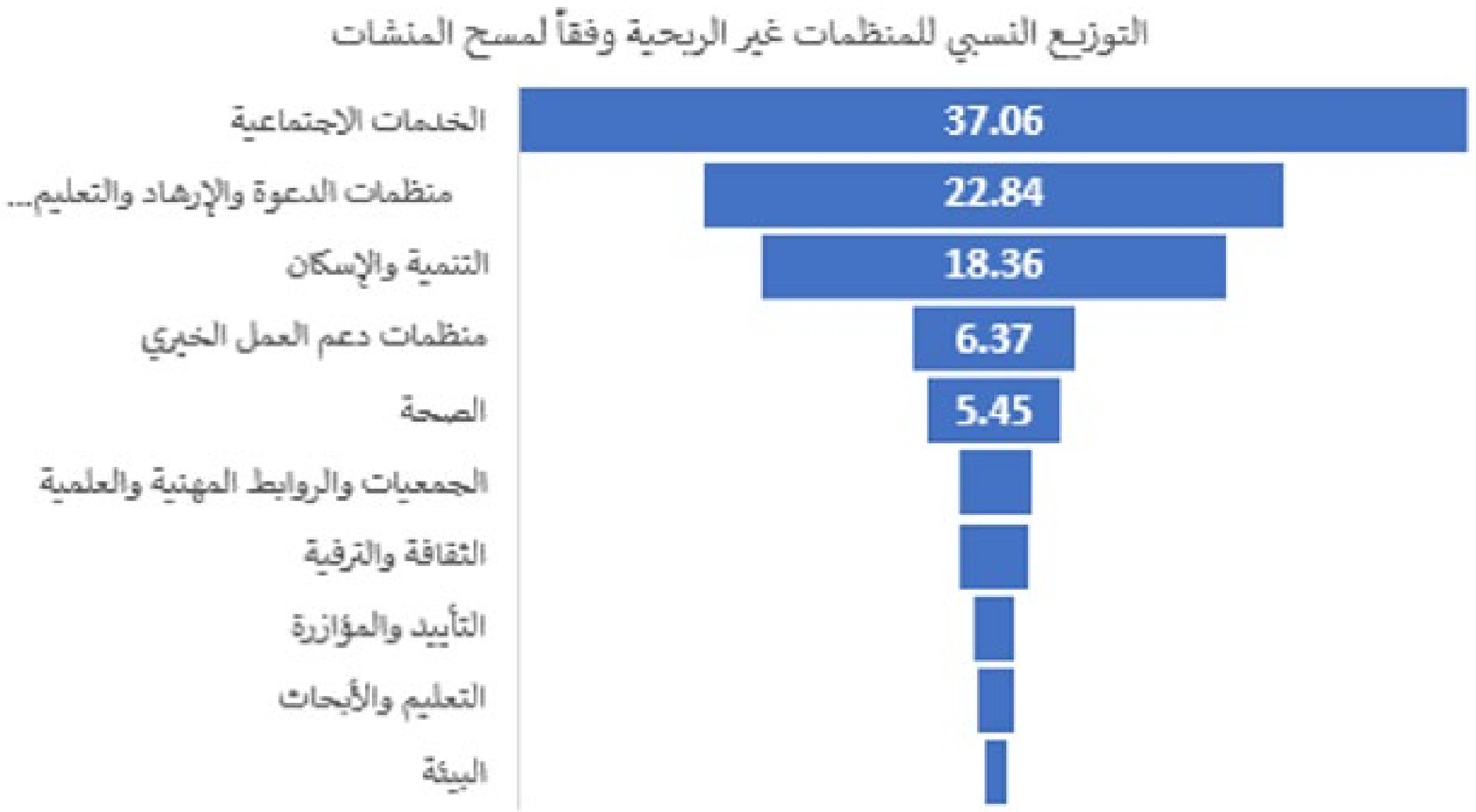
- تطوير الكفاءات والقدرات الشخصية: وتنظيم برامج تدريبية وورش عمل في القيادة، المهارات الحياتية، والعمل التطوعي. وإنشاء منصات لتعزيز الإبداع ومواهب الشباب.
- تعزيز القيم والمشاركة المجتمعية: وتشجيع الشباب على الانخراط في الأعمال التطوعية والأنشطة المجتمعية. وتطوير حملات توعوية تعزز من ثقافة المواطنة والإيجابية.
- دعم الفئات الأكثر حاجة: وتقديم برامج لدعم الشباب من الأسر ذات الدخل المحدود. وتوفير منح تعليمية وفرص تدريبية مجانية.
- تعزيز ريادة الأعمال الاجتماعية: ودعم المشاريع الشبابية ذات الأثر الاجتماعي.

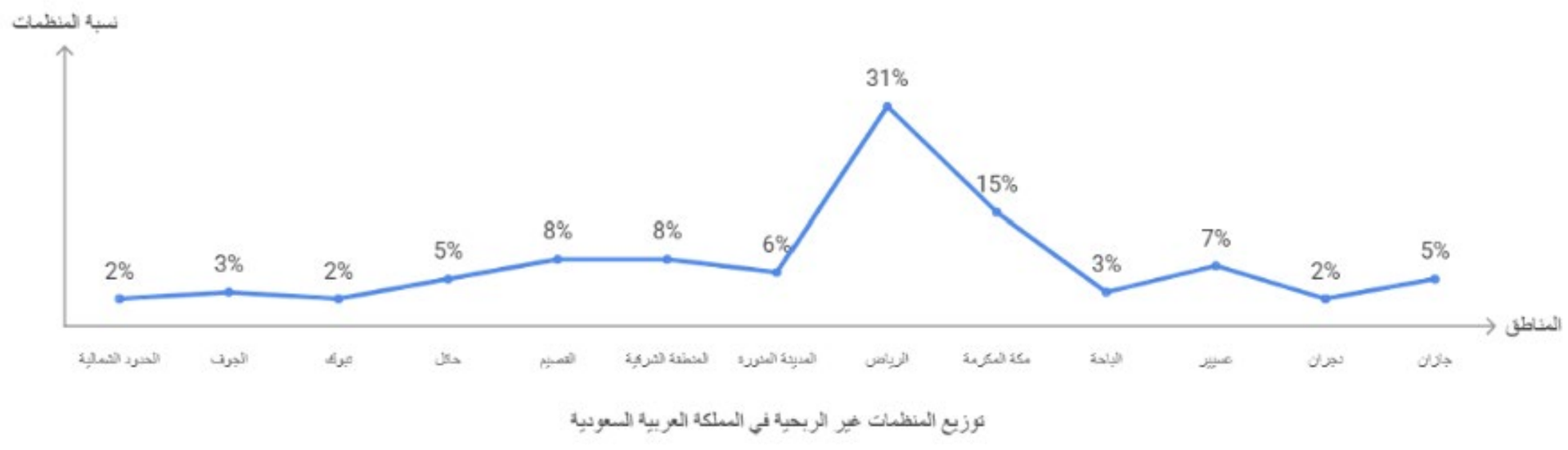
وتمثلت مجالات الاهتمام للقطاع غير الربحي في:

1. ريادة الأعمال وتطوير المشاريع: توفير الدعم والتدريب للشباب الطموح لإقامة مشاريعهم الخاصة.
2. التطوع والمُشاركة المُجتمعية: تنظيم برامج تطوعية تُتيح للشباب فرصة رد الجميل لمجتمعهم وتنمية مهاراتهم.
3. التوعية والتعليم في مُختلف المجالات: نشر الوعي بقضايا مُهمة تخص الشباب، مثل الصحة والبيئة والمُواطنة.
4. إجراء دراسات وأبحاث تُسهم في فهم احتياجات الشباب وتطلعاتهم وتقديم توصيات لصناع القرار.

5. التمكين الاقتصادي والاجتماعي: دعم الشباب للحصول على فرص عمل لائقة وتحسين ظروف معيشتهم.

6. بناء الشخصية وتنمية القدرات: وتنمية مهارات التواصل والعمل الجماعي وحل المشكلات والقيادة.




توزيع المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية

ويشير مسح "منشات القطاع غير الربحي، 2018" الصادر من "الهيئة العامة للإحصاء"، إلى أن الخدمات الاجتماعية تمثل الصدارة في العمل غير الربحي بنسبة 37% وتليها منظمات الدعوة والإرشاد والتعليم الديني بنسبة 23%، وأقل الاهتمامات من المنظمات في البيئة والتعليم والأبحاث وفي التقرير نفسه تشير توزيع منظمات غير الربحية إلى استحواذ منطقة الرياض على 31% من المنظمات غير الربحية، و15% من المنظمات في مكة المكرمة، و8% من المنظمات في المنطقة الشرقية، ومثلها لمنطقة القصيم، وكانت النسبة الأقل لمناطق نجران والحدود الشمالية وتبوك بواقع 2% لكل منهم، ويتوافق ترتيب المناطق الإدارية وحصتها من عدد المنظمات غير الهادفة للربح بشكل واضح.(كما هو واضح في شكل رقم 06، ورقم 07)

وتتضافـر جهـود هـذه القطاعـات لخلـق بيئـة تمكينيـة للشـباب وتُسـهم في بنـاء جيـل مـن الكفـاءات الوطنيـة القـادرة على تحقيـق مسـتقبل مُشرق للمملكة، كما تُشير المصادر إلى بعض التحديات التي تُواجـه برامـج تمـكين الشـباب، مثـل قلـة التمويـل، وصعوبـة الوصول إلى فئات مُعينة، والحاجة إلى تحديث المحتوى باسـتمرار.

**الجهات غير الربحيـة المهتمة بالشباب وتنميـة مهاراتهم في المملكـة العربيـة السـعودية**

أعلـن المركـز الـوطني لتنميـة القطـاع غير الـربحي لشـهر مـارس 2024م، بـأن إجمـالي المنظمـات غير الربحيـة المسـجلة بالمملكـة (4721) منظمـة. وتلـك المنظمـات موزعـة على إجمـالي المملكـة .

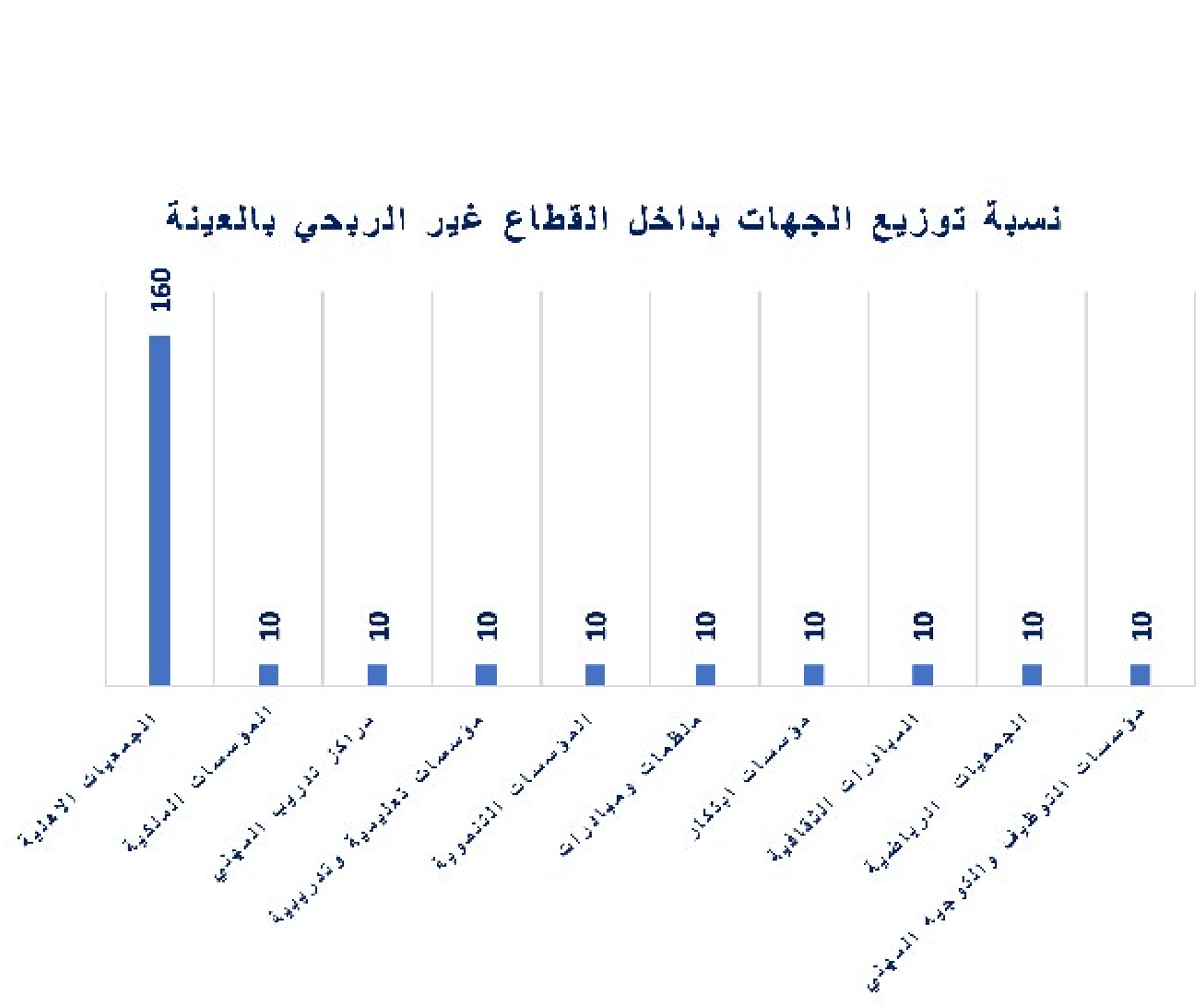
- وبنـاء على مـا تقـدم، تمثلـت نسـبة القطـاع غير الـربحي بداخـل العينـة (60 %) يمثلـون (250) مؤسسـة.

- وُزِّعَـت المؤسسـات غير الربحيـة إلى (10) أقسـام مختلفـة، جمعيـات أهليـة، مؤسسـات ملكيـة، ومراكـز تدريـب مـهني، ومؤسسـات تعليميـة وتدريبيـة، ومؤسسـات تنمويـة، ومنظمـات ومبـادرات، ومؤسسـات ابتـكار، ومبـادرات ثقافيـة، وجمعيـات رياضيـة، ومؤسسـات توظيـف

- تمثلـت النسـبة الأكبر في القطـاع غير الـربحي للجمعيـات الأهليـة الشـبابية، ووصلـت إلى نسـبة (64%) مـن إجمـالي المسـتهدف، وبـاقي الجهـات بالتسـاوي (4%)، كمـا هـو واضـح في الشـكل رقـم (08)

- **صنـدوق دعـم الجمعيـات الأهليـة:** تأسـس صنـدوق دعـم الجمعيـات بقـرار مـن مجلـس الـوزراء ليكـون الـذراع المـالي والاسـتثماري الأول للقطـاع غير الـربحي في المملكـة، ويهـدف الصنـدوق إلى تعزيـز الاسـتدامة الماليـة للجمعيـات الأهليـة، مـن خلال تـوفير حلـول تمويليـة مبتكـرة وبرامـج اسـتثمارية، ويسـعى الصنـدوق إلى تمـكين الجمعيـات مـن أداء دورهـا التنمـوي بفاعليـة، عبر خلـق بيئـة داعمـة تضمـن اسـتمرارية العطـاء وتحقيـق الأثـر الإيجـابي في المجتمـع، وصنـدوق دعـم الجمعيـات هـو صنـدوق مـالي واسـتثماري حكومـي، مسـتقل ماليًّـا وإداريًّـا، ويرتبـط تنظيميًّـا بمجلـس إدارة المركـز الـوطني لتنمية القطاع غير الربحي، ويتكامل في توجهاتـه مـع اسـتراتيجيـة التنميـة الوطنيـة واسـتراتيجيـة تنميـة القطـاع غير الـربحي، بمـا يضمـن انسـجامه مـع مسـتهدفات رؤيـة السـعودية 2030، ويسـعى الصنـدوق الي تمـكين ودعـم الجمعيـات من خلال تنمية الموارد والاستثمارات وتفعيل الشراكات لتحقيق

استـدامتها الماليـة وتعظيـم أثرهـا الاجتماعـي.




دَ

الشـباب السـعودي وتزويدهـم بالفـرص والمهـارات اللازمـة للمساهمة في التنمية المجتمعية، تُـشير المصادر إلى عدة مظاهر لهـذه الجهـود:

**أولًا:** تـوفير برامـج تمـكين الشـباب، حيـث تُقـدم العديـد مـن الجمعيـات غير الربحيـة برامـج تدريبيـة وورش عمـل تهـدف إلى تطويـر مهارات الشـباب القياديـة والمهنيـة، وتركـز هـذه البرامـج على مجـالات مُتعـددة مثـل ريـادة الأعمـال، والتطويـر المـهني، والتدريـب القيـادي، والتأهيـل الريـادي، وتسـهم هـذه البرامـج في رفع مستوى معرفة الشباب وجاهزيتهم للعمل وتمكينهم من بنـاء وإدارة مشـاريعهم الخاصـة.

**ثانيًا:** إطلاق المبادرات المجتمعية، تُطلق الجمعيات غير الربحية مبـادرات مُجتمعيـة مُتعـددة تُـعنى بقضايـا الشـباب، وتسـهم في تحـسين حياتهـم، وتهـدف هـذه المبـادرات إلى تعزيـز مشـاركة الشـباب في المجتمـع وتنميـة قدراتهـم ومهاراتهـم اللازمـة لخدمـة المجتمـع.

**ثالثًا:** تنفيـذ البرامـج التوعويـة، وتـؤدي الجمعيـات غير الربحية دورًا مُهمًّا في رفـع الوعـي المجتمعـي حـول قضايا مُختلفة تهم الشباب، وتُنظـم العديـد مـن الحـملات التوعويـة والفعاليـات المُجتمعيـة، وتسـهم هـذه البرامـج والحـملات في توعيـة الشـباب بحقوقهـم وواجباتهـم وتشـجيعهم على المشـاركة الإيجابيـة في المجتمـع.

وهناك عدد من العوامل المؤثرة في إنتاجية وتطور القطاع غير الربحي، منها:

- **المساحة الجغرافية والكثافة السكانية،** يمكن القول بأن كلما كبرت المساحة الجغرافية للدولة ارتفعت أهمية توسع القطاع غير الربحي لتلبية احتياجات أكبر عدد ممكن من الفئات المستهدفة.
- **الواقع الاقتصادي:** وتأثيره في القطاع غير الربحي.
- **الدعم والتمويل:** تنوع مصادر الدعم وسهولة الحصول على التمويل.

## جهود القطاع غير الربحي في تعزيز وتمكين الشباب في المملكة العربية السعودية:

البرامج التي استُحدثت لتمكين الشباب: "في مجال الخدمات غير الحكومية":

1. " منصة العمل التطوعي" تربط المتطوعين بالفرص المتاحة، وتلبية احتياجات الفئات المستفيدة، بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030.

2. "الشباب والعمل التطوعي": وتهدف إلى توفير بيئة آمنة، تُنظم العلاقة بين الجهات الموفرة للفرص التطوعية والمتطوعين في المملكة العربية السعودية، وتركز المبادرة على تحقيق مجموعة من الأهداف، أبرزها: تسهيل وصول المتطوعين إلى الفرص التطوعية، ورصد وتوثيق الساعات التطوعية، وتوفير فرص تطوعية تخصصية ذات أثر اجتماعي واقتصادي، وتأسيس أقسام لإدارة التطوع داخل منظمات القطاع غير الربحي.

3. برنامج "المحفزات الوظيفية للقطاع غير الربحي": ويعد برنامج المحفزات الوظيفية للقطاع غير الربحي من ضمن جهود وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في مبادرة تأهيل القوى العاملة، ويهدف إلى توليد وظائف نوعية تسهم في استقطاب الكفاءات المتميزة، ويعمل البرنامج على تمكين القطاع غير الربحي وتحسين بيئة العمل فيه، ليصبح أكثر قدرة على خلق فرص وظيفية جاذبة ومستدامة، ومن أهدافه؛ المساهمة في تقليص البطالة واستحداث الآلاف من فرص العمل الجديدة. وتعميق أثر المنظمات غير الربحية، ورفع مستوى مساهمتها في الناتج العام من 0،6% حتى 5% وَفْقًا لأهداف رؤية السعودية 2030 وزيادة مشاركة المرأة في القطاع غير الربحي.

4. برنامـج "المحفـزات الوظيفيـة للقطـاع غير الـربحي"، ويهـدف لوضـع إطـار تنظيمـي قابـل للتطبيـق، وهـذه المحفـزات، تشـمل هـذه المزايـا:

1. محفـز العمـل المـرن، مـن حيـث المـكان، والوقـت، والأيـام، وغيرهـا.

2. محفـز الإجـازات التنافسـية، سياسـات تنافسـية تغطي أنواعا مختلفة مـن إجـازات العمل.

3. محفـز عقـود التوظيـف المتنوعـة، وتـوفير عـدة أنـواع مـن عقود التوظيـف الجاذبـة لمختلـف فئـات الموظفين والتي تراعـي طبيعـة ارتباطهم بما يسـهم في رفـع مسـتوى الأمـان الوظيفـي، واسـتقطاب الكفـاءات المتـميزة.

4. محفـز تقييـم الأداء والدفـع مقابلـه، والتقييـم الاحترافي لأداء الموظفين، وانعـكاس ذلـك بـميزات وعوائـد على الموظف والمنظمـة.

5. محفـز التـأمين الـصحي، والارتقـاء بتغطيات التـأمين والرعاية الصحيـة، وتقديـم مزايـا تنافسـية وجاذبة.

6. محفـز المعاشـات التقاعديـة، وتقديـم خيارات متعـددة لنظام المعاشـات التقاعديـة ضمن التأمينـات الاجتماعية.

7. محفـز المسـارات الوظيفيـة والتطويـر المـهني، وتصميـم المسـارات الوظيفيـة على أسـس احترافيـة بمـا يضمـن التطـور المـهني المتناسـب مـع الجـدارات الوظيفيـة، وتفعيـل برامـج التدريـب لهـا، وتنظيـم إعـارة وتدويـر الموظـفين داخـل وخـارج القطـاع.

8. محفز التسهيلات التمويلية، وتيسيرٍ الحصول على تسهيلات تمويليـة مـن البنـوك، وتشـمل مـثلًا "تمـويلات السـكن، والسـيارات، والتمـويلات الشـخصية وغيرهـا".

9. محفـز الرعايـة النهاريـة، وتـوفير الدعـم المناسـب للرعايـة النهاريـة على شـكل بـدلات نقديـة، أو بشـكل مبـاشر داخـل المنظمـات.

10. محفـز تحسين بيئة وثقافة العمـل، وتقديم حلول متكاملة لتحـسين بيئـة وثقافـة العمـل في المنظمـات غير الربحيـة، تراعـي مـكان العمـل، والتخطيـط السـليم، والسياسـات والأدلـة الإجرائيـة، وتطويـر مسـتوى الشـفافية والمسـاءلة، وقيـاس الأثـر الاجتماعـي للمنظمـة، وغير ذلـك.

**بعض من المنظمات غير الربحية المعنية بتنمية وتمكين الشباب:**

1. "مسك": من أهم المؤسسات منذ نشأتها وحتى تاريخ الدراسة؛ وهي مؤسسة غير ربحية أسسها صاحب السمو الملكي الأمير (محمد بن سلمان بن عبدالعزيز) عام 2011م؛ للتشجيع على التعلم وتنمية المهارات القيادية لدى الشباب؛ من أجل مستقبل أفضل في المملكة العربية السعودية؛ لتحقيق ذلك، تعمل المؤسسة على الأخذ بيد الشباب في أنحاء البلاد، وتوفير الوسائل المختلفة لرعاية المواهب والطاقات الإبداعية وتمكينها، وخلق البيئة الصحية لنموها والدفع بها لترى النور، وتدعم مؤسسة "مسك" تمكين الشباب السعودي في مجالين اثنين:

التعليم وريادة الأعمال كمجال أساسي، العلوم والتقنية كمجال مساند، من خلال تصميم البرامج وبناء الشراكات مع المنظمات المحلية والعالمية، لدعم الجهود المبذولة في بناء مجتمع متقدم قائم على المعرفة. وتؤمن "مسك" بأن حضورها المؤسسي سيدعم تعزيز الجهود نحو مجتمع قائم على المعرفة؛ سعيًا لتحقيق الإنجاز والقيمة المضافة للمجتمع السعودي.

2. مؤسسة الملك فيصل الخيرية مؤسسة خيرية غير ربحية تهدف إلى دعم التعليم والثقافة والمبادرات التنموية، وتسهم في تعزيز التنمية المستدامة بالمجتمع السعودي، وهي نموذج ريادي في دعم التعليم والثقافة وتمكين الشباب من الإبداع والمساهمة في التنمية. تقدم برامج مستدامة تستهدف تطوير الكفاءات وتعزيز الابتكار في المجتمع

3. مؤسسة الملك خالد تهدف مؤسسة الملك خالد إلى تمكين الشباب عبر برامج موجهة للتعليم والتوظيف وبناء المهارات، مع التركيز على تأهيل الشباب للقيادة والمشاركة المجتمعية. تشمل البرامج تطوير المهارات المهنية، التدريب القيادي، وتنمية المهارات في مجالات الابتكار وريادة الأعمال الاجتماعية.

4. مؤسسة الوليد بن طلال الخيرية مؤسسة خيرية عالمية تقدم برامج تنموية وإنسانية، وتركز على تحسين جودة الحياة وتمكين الشباب والمجتمعات. تشمل برامج المؤسسة مبادرات تعليمية، دعم ريادة الأعمال، تمويل مشروعات شبابية، وتعزيز دور الشباب في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

5. مؤسسة الأمير سلطان الخيرية مؤسسة خيرية غير ربحية تهدف إلى تقديم حلول مبتكرة ومستدامة في مجالات التعليم،

التوظيـف، وتمـكين الشـباب تركـز المؤسسـة على دعـم التعليـم العـالي، التدريـب التـقني والمـهني، تمويـل المشـاريع الصـغيرة، وتشـجيع ريـادة الأعمـال بين الشـباب.

6. مؤسسـة الملـك عبـد العزيـز ورجالـه للموهـوبين: مؤسسـة وطنيـة غير ربحيـة تهـدف إلى اكتشـاف ورعايـة الموهـوبين والمبدعين في المملكة، مع التركيز على تمكين الشباب في المجالات العلمية والإبداعية تقدم برامج متخصصة في اكتشاف المواهب وتنميتها، مثـل البرامـج الإثرائيـة، مسـابقات دوليـة في العلـوم والتقنيـة، برامـج الشراكات مـع الجامعـات العالميـة، تشـمل أيضًـا تقديـم منـح دراسـية، دعـم بـحثي، وإعـداد الـطلاب للمشـاركة في المنافسـات العالميـة

7. مؤسسة عبدالله بن إبراهيم السبيعي الخيرية مؤسسة مانحة تسـعى لتمـكين العمـل الخيري في المملكـة العربيـة السـعودية، وتقديـم خدمـات ومنتجـات نوعيـة للمسـتفيدين، بمـا يسـهم في تحقيـق رؤيـة السـعودية 2030، عبر نـوعين مـن الدعـم (التـأثير) و (التمـكين) وتعمـل المسـاهمة في تأسـيس وتطويـر بيئـات قيميـة جاذبـة للشـباب والفتيـات، الذيـن تتراوح أعمارهـم بين (15-24) عامًـا، وتقدم منحًـا للشـباب، وللمـرأة وللجهـات العاملـة في قضايـا الطفولـة.

8. "مؤسسـة الراجحي الإنسـانية": مؤسسـة أهلية (مانحة) انتهت مـن وضـع الاسـتراتيجيـة، فى (2023-2026)، وتعمـل على تقديـم الدعـم والرعايـة للمنظمـات والمبـادرات غير الربحيـة، وتتبني الأفكار والحلـول العمليـة المبتكـرة التي تسـهم في الارتقـاء بمنظومة العمل التنمـوي مـع الشـباب، وتحـسين أدائهـا وتطويـر فـرص نموهـا واسـتدامة مواردهـا، وتعـتني المؤسسـة في سـبيل ذلـك بالحوكمـة والضبـط المـالي في أعمالهـا وشراكاتهـا، عبر تطويـر معـايير الأداء وتعزيـز أدوات الرقابـة والمتابعـة، وتعزيـز أفضـل الممارسـات، وتسـعى لتـوفير إطار تنـافسي لتمـكين وتحـفيز منظومة الشـباب، ورفـع مسـاهمتها الفاعلـة في التنميـة الشـبابية، عبر ثلاث مسـارات: الكيانـات - والمبـادرات – والأفـراد .

9 "مؤسسـة عبدالله الـراجحي الخيرية": تسـهم في تمـكين وتأهيل الشـباب واسـتثمار طاقاتهـم، مـن خلال تأسـيس بيئـات شـبابية جاذبـة، وإطلاق مبـادرات لتمكينهـم في سـوق العمـل، وتعمـل مـن خلال خمـس فئـات أساسـية، فئـة الطفـل، وفئـة الشـباب، وفئـة الأسـرة، وفئـة السـجناء وفئـة المـرضى، "وجديـر بالذكـر أن الأنشـطة التي تُنَفَّذ مـن خلال فئـة السـجناء وتـوفير حيـاة كريمـة لهـم، هـي أنشـطة نوعيـة ومـميزة"

10. "مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية": مؤسسة أهلية غير ربحية تهدف لدعم التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية من خلال تمكين الشباب والتعليم والتطوير المجتمعي. وتقدم مجموعة متنوعة من البرامج التعليمية والتدريبية والمبادرات الموجهة للشباب، وتركز على بناء المهارات القيادية، وتعزيز الوعي المجتمعي، ودعم ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة. تقدم المؤسسة مجموعة متنوعة من البرامج التعليمية والتدريبية والمبادرات الموجهة للشباب، وتركز على بناء المهارات القيادية، وتعزيز الوعي المجتمعي، ودعم ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة، اعتمدت في خطتها الاستراتيجية الخمسية الثالثة (2024-2028) نحو تحقيق رؤيتها وانتهاج رسالتها التي وُضعت، لتُسهم في الوصول إلى أهم مستهدفات رؤية السعودية 2030، وتعمل في خمس قضايا؛ هي، تنمية قدرات الشباب، والاستدامة المالية، وتمكين منظومة المشاركة التطوعية والتمكين الاقتصادي، الفئات الأكثر احتياجًا.

11. "مؤسسة عبدالقادر المهيدب" تأسست في 2014، كمؤسسة أهلية، وذراع اجتماعي لمجموعة المهيدب، وتنفيذي لوقف "عبدالقادر المهيدب وأولاده"، وتعمل بالشراكة مع القطاع الحكومي والخاص والثالث، التي تخدم مرحلة الطفولة المُبكرة بكافة جوانبها.

12. مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي "إثراء" مركز ثقافي حكومي غير ربحي مملوك لشركة أرامكو السعودية، يهدف إلى تعزيز الثقافة والفنون والابتكار في المملكة من خلال تقديم برامج متنوعة في مجالات الفن، الأدب، الثقافة، والتعليم. يقدم مركز إثراء مجموعة من البرامج الثقافية والفنية التي تركز على تمكين الشباب في مجالات الإبداع الفني، الأدب، الثقافة البصرية، والتصميم. تشمل البرامج ورش عمل، معارض، مسابقات، عروض فنية، وبرامج تدريبية تهدف إلى تطوير المهارات وتقديم فرص للتفاعل مع الثقافة العالمية والمحلية.

13. مركز الملك سلمان للشباب مركز غير ربحي يعمل تحت مظلة مؤسسة الملك سلمان، ويهدف إلى تمكين الشباب السعودي من خلال برامج تنموية متنوعة تشمل التعليم، التطوير المهني، والابتكار يقدم المركز برامج تهدف إلى دعم الشباب في مجالات القيادة، ريادة الأعمال، والتطوير المهني. كما يسعى إلى تعزيز الابتكار وتطوير مهارات الشباب في المجالات التي تسهم في خدمة المجتمع والاقتصاد.

14. شباب مجتمعي: تعمل على دراسة واقع الجمعيات الأهلية

الشبابية في المملكة ودورها في تأهيل وتمكين الشباب

15. مجلس أثر الشباب: يعمل على تمكين المنظمات غير الربحية وتوحيد جهودها في مجال العمل الشبابي.

16. برنامج تدريب قادة المستقبل مؤسسة تعليمية أو تدريبية تقدم برامج تطويرية في القيادة يهدف برنامج تدريب قادة المستقبل إلى تطوير المهارات القيادية للشباب وإعدادهم لتحمل المسؤوليات في مؤسساتهم المستقبلية، من خلال محتوى تدريبي مكثف يغطي أسس القيادة، التفكير الاستراتيجي، واتخاذ القرارات.

17. "جمعية ماجد للتنمية المجتمعية": تقدم برامج تدريبية للشباب في مجالات المهارات الحياتية والتوظيف، وتعزيز العمل التطوعي، وإطلاق "منصة العمل التطوعي" التي ربطت الشباب بفرص تطوعية تسهم في تنمية مهاراتهم القيادية والاجتماعية. وساهم 600،000 متطوع في مشاريع مجتمعية خلال 2023.

18. جمعية "نقاء" لمكافحة التدخين: وتهدف لتثقيف الشباب حول مخاطر التدخين وتعزيز السلوكيات الصحية، وتقديم حملات توعوية، وورش عمل، ودورات تدريبية حول الإقلاع عن التدخين، وساعدت المبادرة وشجعت مئات الشباب على الانخراط في الأنشطة التطوعية.

19. جمعية شباب الأعمال السعودية تقدم الجمعية برامج تهدف إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب، وتشمل برامج للتوجيه والتدريب، وورش عمل تطوير الأعمال، وتوفير شبكات دعم للمساعدة في بدء وتوسيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

20. الجمعية السعودية للعمل التطوعي "تكاتف جمعية غير ربحية وطنية تُعنى بدعم وتشجيع العمل التطوعي والمبادرات المجتمعية. تقدم جمعية تكاتف برامج تهدف إلى تمكين الشباب من خلال نشر ثقافة العمل التطوعي، تدريبهم على المهارات القيادية والاجتماعية، وتمكينهم من المشاركة الفعّالة في خدمة المجتمع عبر مبادرات متنوعة.

21. جمعية أثر للتطوع جمعية تطوعية غير ربحية متخصصة في نشر ثقافة التطوع وتمكين الشباب. تقدم جمعية أثر للتطوع برامج متنوعة تهدف إلى تمكين الشباب وإعدادهم كقادة في العمل التطوعي، من خلال التدريب على المهارات الأساسية، وإشراكهم في مبادرات مجتمعية هادفة تخدم مختلف الفئات في المجتمع.

22. جمعيـة ريـادة الأعمـال السـعودية جمعيـة غير ربحيـة تهـدف إلى دعـم ريـادة الأعمـال ونشر ثقافـة العمـل الحـر، وتسـهم في تمـكين الشـباب مـن خلال مبادرات ريادية تعليميـة واستشارية تقدم الجمعية برامج لتمكين رواد الأعمال، بما يشمل التدريب، التوجيـه، والإرشـاد في مجـالات ريـادة الأعمـال، كمـا توفـر الدعـم المعـرفي والمـوارد اللازمـة لإنشـاء المشـاريع الناشـئة وتطويرهـا

23. مؤسسـة قـدوة للتنمية والتدريـب مؤسسـة غير ربحيـة تهـدف إلى تقديـم خدمـات التدريـب والتنمية للشـباب، تركـز على التطويـر المـهني والشـخصي وبنـاء القـدرات القياديـة. تقـدم المؤسسـة برامـج تدريبيـة وورش عمـل تهدف إلى تطويـر المهارات القياديـة والمهنيـة للشـباب، بالإضافـة إلى تقديـم الاستشـارات والمشـاريع التنمويـة التي تسـهم في رفـع مسـتوى المعرفـة والجاهزيـة للعمـل

## استنتاجات القطاع غير الربحي:

يشـكل القطاع غير الربحي قناة حيوية لتطوير القدرات الشـخصية والمجتمعية لدى الشباب.

- يسـد الفجـوات الـتي لا يغطيهـا القطـاع الخـاص، مثـل دعـم الشـباب مـن الفئـات المهمشـة.
- تـؤدي الجمعيـات والمؤسسـات غـير الربحيـة جهـودًا مهمـة في تمكـين الشباب السـعودي وتزويدهم بالفـرص والمهارات اللازمة للمسـاهمة في التنميـة المجتمعيـة
- وهنـاك عـدد مـن العوامـل مؤثـرة في إنتاجيـة وتطـور القطـاع غير الربـحي "المسـاحة الجغرافيـة والكثافـة السـكانية" ويمكـن القـول بـأن كلما كبرت المسـاحة الجغرافية للدولة زادت الكثافة السـكانية وارتفعـت أهميـة توسـع القطـاع غـير الربـحي، لتلبيـة احتياجـات أكـبر عـدد ممكـن مـن الفئـات المسـتهدفة، والواقـع الاقتصـادي، وتأثـيره في القطـاع غـير الربـحي، والدعـم والتمويـل، حيـث تتنـوع مصـادر الدعـم وسـهولة الحصـول عـلى التمويـل.
- وتُشـير المصـادر إلى بعـض التحديـات الـتي تواجـه القطـاع غـير الربـحي في تمكـين الشـباب، مثـل نقـص التمويـل الـكافي لتوسـيع نطـاق البرامـج والمبـادرات، وصعوبـة الوصـول إلى بعـض فئـات الشـباب في المناطـق النائيـة، والحاجـة إلى تعزيـز الـشراكات مـع القطـاع الحكومـي والقطـاع الخـاص لدعـم البرامـج والمبـادرات المُوجهـة للشـباب.
- رُصِـد عـدد مـن البرامـج المقدمة من مكاتب الأمـم المتحدة مثل

"برنامج الأمم المتحدة الإنمائي" (UNDP) ودورها وتعمل على دعم التنمية المستدامة للشباب عبر برامج تعليمية وتنموية. وأهم البرامج: تطوير مهارات الشباب في مختلف المجالات. ودعم الابتكار والمشاريع الريادية، لكنها ليست ضمن العينة المستهدفة وآثارها محدودة.

**أهم التحديات:**

- عدم تكافؤ الفرص، توزيع البرامج والموارد يتركز أحيانًا في المدن الكبرى، مما يحرم الشباب في المناطق النائية من الاستفادة.
- تحديات التمويل، قلة الاستدامة المالية للعديد من المبادرات تؤدي إلى توقفها أو ضعف فعاليتها.
- ضعف التكامل بين القطاعات، غياب التنسيق الكافي بين القطاع الخاص وغير الربحي، مما يؤدي إلى تكرار الجهود أو فقدان التركيز.
- تفاوت المهارات، وجود فجوة بين المهارات التي يقدمها التعليم والمهارات المطلوبة في سوق العمل.

**الفرص الممكنة للاستثمار:**

- التأثير العام: هذه الجهود المشتركة بين القطاعات تسهم بشكل مباشر في تحقيق رؤية السعودية 2030، حيث تجعل من الشباب السعودي محركًا أساسيًّا في الاقتصاد والمجتمع. فالقطاع الحكومي، يوفر البنية التحتية والتشريعات، والقطاع الخاص يستثمر في تدريب الشباب وتوظيفهم، ويسهم في بناء جيل من رواد الأعمال والمبتكرين، والقطاع غير الربحي يركز على تطوير المهارات الحياتية والاجتماعية، ويعزز من مشاركة الشباب في التنمية المجتمعية.
- الاستثمار في التقنية والتعليم الرقمي، والاستفادة من التحول الرقمي لإنشاء برامج تعليمية وتدريبية عبر الإنترنت تستهدف الشباب في كل أنحاء المملكة.
- الشراكات بين القطاعات، وتعزيز التعاون بين القطاع الخاص وغير الربحي لتوسيع نطاق المبادرات الشبابية.
- المشاريع الاجتماعية المستدامة، والتركيز على تمويل المشاريع التي توفر عائدًا اقتصاديًّا واجتماعيًّا.
- تمكين الفئات المهمشة، وتصميم برامج تستهدف الشباب في المناطق النائية لتعزيز إدماجهم في الاقتصاد.
- الاستفادة من الدعم الحكومي: استثمار التسهيلات الحكومية، مثل برنامج "نيوم"، لتطوير مشاريع تستهدف الشباب.

## السؤال الرابع:

# ما جهود القطاع الخاص في دعم وتنفيذ القضايا التي تضمنتها رؤية السعودية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشباب؟

للقطـاع الخـاص دور حيـويٌّ وأسـاسيٌّ في تنميـة وتمـكين الشـباب في المملكـة العربيـة السـعودية، وهـو شريـك محـوري في تحقيـق أهـداف رؤيـة السـعودية 2030. تُعـد مشـاركته الفاعلـة مـن أهـم مقومـات نجـاح الرؤيـة.

تنبثـق جهـود القطـاع الخـاص بنـاءً على القضايـا التي تضمنتهـا رؤيـة 2030 في مجـال تنميـة وتمـكين الشـباب، والتي تشـمل مـا يلي:

### تأهيل الشباب لسوق العمل وتوفير فرص التوظيف:

- يُعـد القطـاع الخـاص المسـاهم الأكـبر في توفـير فـرص العمـل للشـباب.
- يعمـل عـلى تدريـب وتأهيـل الكـوادر السـياحية وتقديـم برامـج تدريبيـة للشـباب للعمـل في قطـاع السـياحة، ويوقّـع شراكات مـع الجامعـات والمعاهـد لتقديـم برامـج تعليميـة متخصصـة.
- يسـاهم في تقليـل معـدلات البطالـة مـن خـلال تطويـر مهـارات الشـباب وتسـهيل انتقالهـم للوظائـف المناسـبة.
- يُقـدم برامـج "التدريـب المنتهـي بالتوظيـف"، حيـث تقـوم شركات كـبرى مثـل أرامكـو وسـابك بتدريـب الشـباب على المهـارات اللازمـة للعمـل في مجـالات مثـل الهندسـة والطاقـة والتكنولوجيـا.
- تُشـجع الحكومـة السـعودية القطـاع الخـاص عـلى دعـم الباحثـين عـن عمـل مـن خـلال برامـج مثـل "إعانـة البحـث عـن عمـل" التي تقـدم دعمًـا ماليًّـا وخدمـات تدريـب وتوظيـف لمسـاعدة المسـتفيدين عـلى الحصـول عـلى عمـل.
- تسـاهم المبـادرات المشـتركة مـع القطـاع الخـاص في تمكـين الشـباب اقتصاديًّـا.
- يشـمل اهتمـام القطـاع الخـاص توفـير فـرص التدريـب والتوظيـف، والاسـتثمار في التكنولوجيـا والتحـول الرقمـي لتلبيـة احتياجـات الشـباب.

## تنمية القدرات البشرية والتعليم:

- يساهم القطاع الخاص بشكل كبير في تدريب وتطوير مهارات الشباب وتزويدهم بالخبرات العملية.
- يُركّز على تطوير المهارات في مجالات مثل البرمجة وتطوير البرمجيات وتحليل البيانات.
- تقدم شركات مثل STC أكاديميات تكنولوجيا المعلومات لتطوير التطبيقات وتصميم الشبكات، وتوفير برامج تدريبية مجانية للشباب في مجالات تقنية مختلفة.
- يُساهم في بناء رواد الأعمال والمبتكرين من خلال تطوير المهارات الحياتية.
- يُدعم تطوير مهارات ريادة الأعمال من خلال مبادرات مثل "ريادي" في التعليم العام والجامعي.
- يُقدم برامج تدريبية وتأهيلية للشباب في المجالات المالية والمصرفية وإدارة الأعمال.

## تعزيز ريادة الأعمال والابتكار:

- يعمل القطاع الخاص على تشجيع الشباب على بدء مشاريعهم الخاصة، مما يُسهم في خلق فرص عمل جديدة وتنويع الاقتصاد.
- يُقدم الدعم الابتكار والتكنولوجيا، وتشمل مبادراته دعم رواد الأعمال، وتوفير التمويل الميسر، والإرشاد، وورش العمل التعليمية لإعداد خطط الأعمال، والتسويق.
- يُشجع الاستفادة من الدعم الحكومي والتسهيلات، مثل برنامج "نيوم"، لتطوير مشاريع الشباب.
- يُساهم في بناء جيل من القادة والمبادرين القادرين على بناء مستقبل المملكة.
- يُلاحظ وجود توجّه كبير نحو ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التقني كجزء من رؤية السعودية 2030.

## المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) والمشاركة المجتمعية:

- يُعزز القطاع الخاص المسؤولية الاجتماعية للشركات، ويربطها بأهداف التنمية المستدامة.
- يُشجع الشباب على المشاركة في الأعمال التطوعية والمبادرات المجتمعية.

- تُساهم هذه الجهود في غرس قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب.
- تهدف برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات إلى ترسيخ ثقافة المسؤولية الاجتماعية وتعزيز مساهمة الشركات في برامج التنمية.

**الشراكات والتكامل مع القطاعات الأخرى:**

- يُعد القطاع الخاص شريكًا أساسيًّا في تحقيق التنمية الشاملة، ويعمل على تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص لتنفيذ المشاريع الوطنية بكفاءة عالية.
- تُمثل الشراكات والبرامج بين القطاعات المختلفة (الحكومي، الخاص، وغير الربحي) نموذجًا لتعزيز التنمية المستدامة وتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.
- يُساهم القطاع الخاص في مشاريع البنية التحتية مثل تحلية المياه ومعالجة الصرف الصحي.
- تُسهم هذه الشراكات في تبادل المعرفة والخبرات وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- تدعم الرؤية برامج التخصيص التي تُحرر الأصول المملوكة للدولة وتُسند خدمات حكومية محددة للقطاع الخاص، بهدف تحسين الجودة وتقليل التكاليف.
- تهدف مبادرة إسناد الخدمات الحكومية إلى القطاع الخاص إلى إشراك القطاع الخاص وغير الربحي في تقديم الخدمات، بدءًا من عام 2022.

**قضايا أخرى ذات صلة:**

- للقطاع الخاص دور متزايد الأهمية في الاستثمار في رأس المال البشري، وتقديم فرص العمل والتطوير الوظيفي، خاصة للفتيات.
- يُساهم في تحسين جودة حياة الشباب وإعدادهم ليكونوا قادة المستقبل.

التحديات التي تواجه القطاع الخاص: على الرغم من هذه الجهود، يواجه القطاع الخاص تحديات في تحقيق التوزيع الجغرافي العادل للفرص. كما أنه قد يواجه تحديات متعلقة بضعف البنية التحتية

في بعض القطاعات مثل الترفيه، مما قد يعوق إنجاز الأنشطة.

كما يهدف التساؤل إلى، توضيح جهود وأهداف ومجالات اهتمام القطاع الخاص؛ بالشباب. وتحديد أهم الجهات المهتمة بالشباب وتنمية مهاراتهم، وتحديد القضايا التي تخص الشباب، والبرامج والمبادرات والمشروعات التي تعمل على تنمية مهارات الشباب

القطاع الخاص؛ تشير المصادر إلى أن القطاع الخاص يلعب جهودا هامه في تنمية الشباب، وذلك من خلال عدة جوانب ومبادرات تهدف إلى تطوير مهاراتهم وقدراتهم وتأهيلهم لسوق العمل، ويمكن تلخيص جهود القطاع الخاص المعني بتنمية الشباب في النقاط التالية:

- يُعد القطاع الخاص المساهم الأكبر في توفير فرص العمل.
- يسهم القطاع الخاص في تدريب وتطوير مهارات الشباب وتزويدهم بالخبرات العملية.
- الشراكات مع القطاع الحكومي لتنفيذ برامج ومبادرات مشتركة تدعم تنمية مهارات الشباب.
- دعم المبادرات الشبابية، من خلال تقديم التمويل أو التوجيه أو الدعم اللوجستي، هذا الدعم يسهم في تشجيع الشباب على الابتكار وريادة الأعمال.
- توفير فرص العمل جديدة للشباب، وذلك من خلال الاستثمار في مختلف القطاعات، كما يعمل على توفير بيئة عمل جاذبة للشباب، تحفزهم على الإنتاج والإبداع.
- المشاركة في تطوير السياسات والبرامج وتقديم الخبرات والمقترحات للجهات الحكومية المعنية وهذه المشاركة تضمن أن تكون السياسات والبرامج متوافقة مع احتياجات سوق العمل.
- توفير التمويل للمشاريع الشبابية الناشئة والصغيرة والمتوسطة، مما يسهم في نموها وتوسعها، هذا التمويل قد يكون من خلال القروض أو المنح أو الاستثمارات.
- دعم ريادة الأعمال لدى الشباب، وتوفير برامج تدريبية واستشارية، وتوفير حاضنات ومسرعات للأعمال. هذا الدعم يسهم في خلق جيل جديد من رواد الأعمال القادرين على المساهمة في التنمية الاقتصادية.
- تطوير المهارات التقنية لدى الشباب، وتقديم دورات تدريبية

في مجالات التكنولوجيا والابتكار، هذا التركيز يضمن أن يكون الشباب، قادرًا على مواكبة التطورات التكنولوجية.

- تنمية المسئولية المجتمعية: وتشجيع الشباب على المشاركة في الأعمال التطوعية والمبادرات المجتمعية، وهذه المشاركة تسهم في تعزيز قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب.
- أهداف القطاع الخاص: في الاستفادة من طاقات الشباب ودعم إبداعاتهم لتحقيق النمو الاقتصادي، وتطوير مهارات الشباب لتلبية احتياجات سوق العمل المُستقبلية، والمُساهمة في بناء مجتمع واعٍ ومُتحضر.

وتمثلت مجالات الاهتمام للقطاع الخاص في:

- توفير فرص التدريب والتوظيف للشباب في مُختلف القطاعات.
- الاستثمار في التكنولوجيا والتحول الرقمي لتوفير حلول تُلبية احتياجات الشباب.
- دعم المشاريع الناشئة وتوفير حاضنات الأعمال، والمُشاركة في البرامج المُجتمعية المُوجهة للشباب.

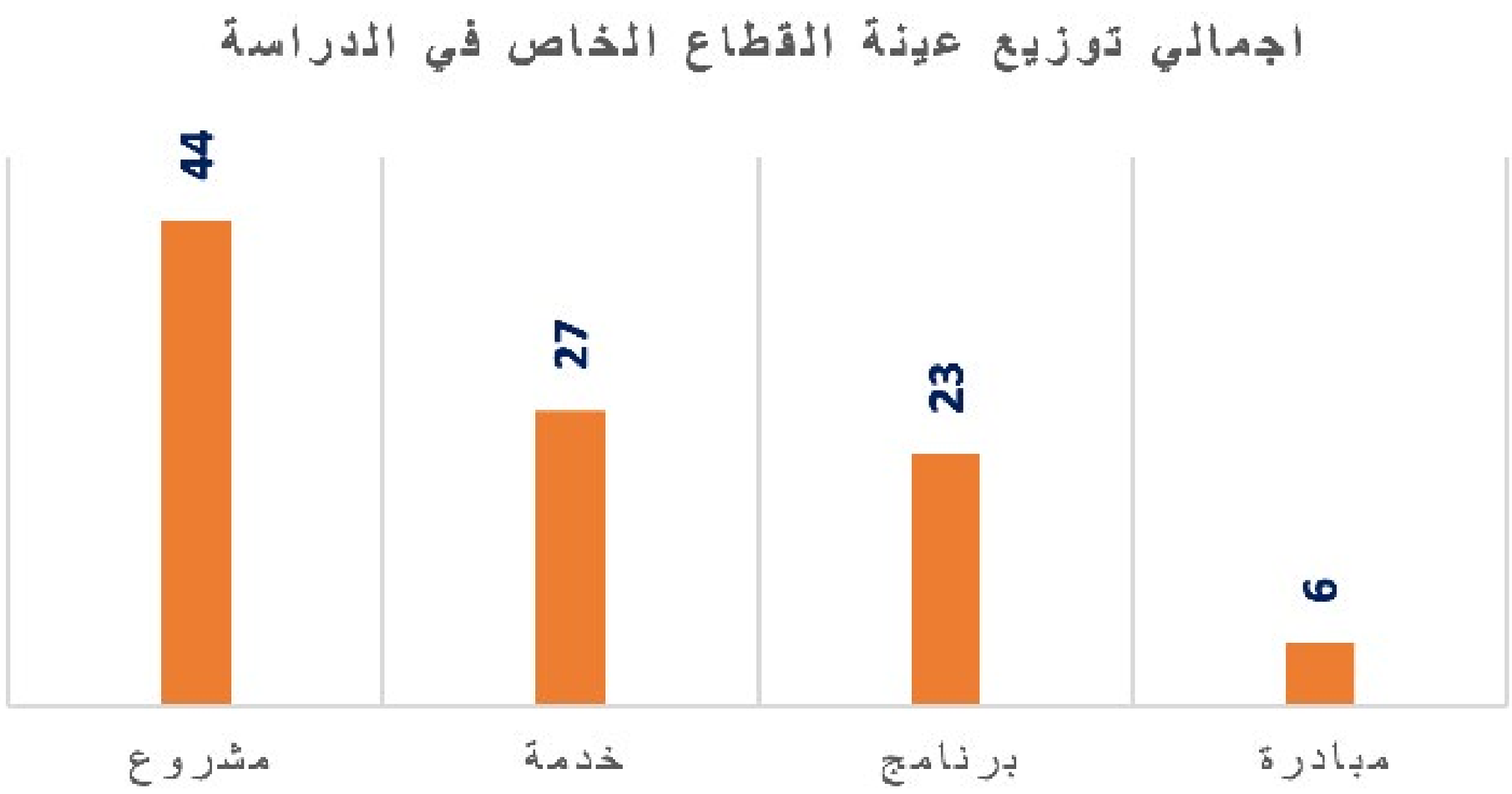
القطاع الخاص يركز على استقطاب الكفاءات الشابة وتوفير فرص التدريب والتوظيف في مختلف القطاعات. وتوفير حلول تُلبي احتياجات الشباب وتُسهم في تطوير مهاراتهم الرقمية.

أهداف القطاع الخاص: في تمكين الشباب وتنمية مهاراتهم للمُشاركة في التنمية، ودعم المبادرات المُجتمعية المُوجهة للشباب، ونشر الوعي بقضايا الشباب والمُساهمة في إيجاد حلول لها.

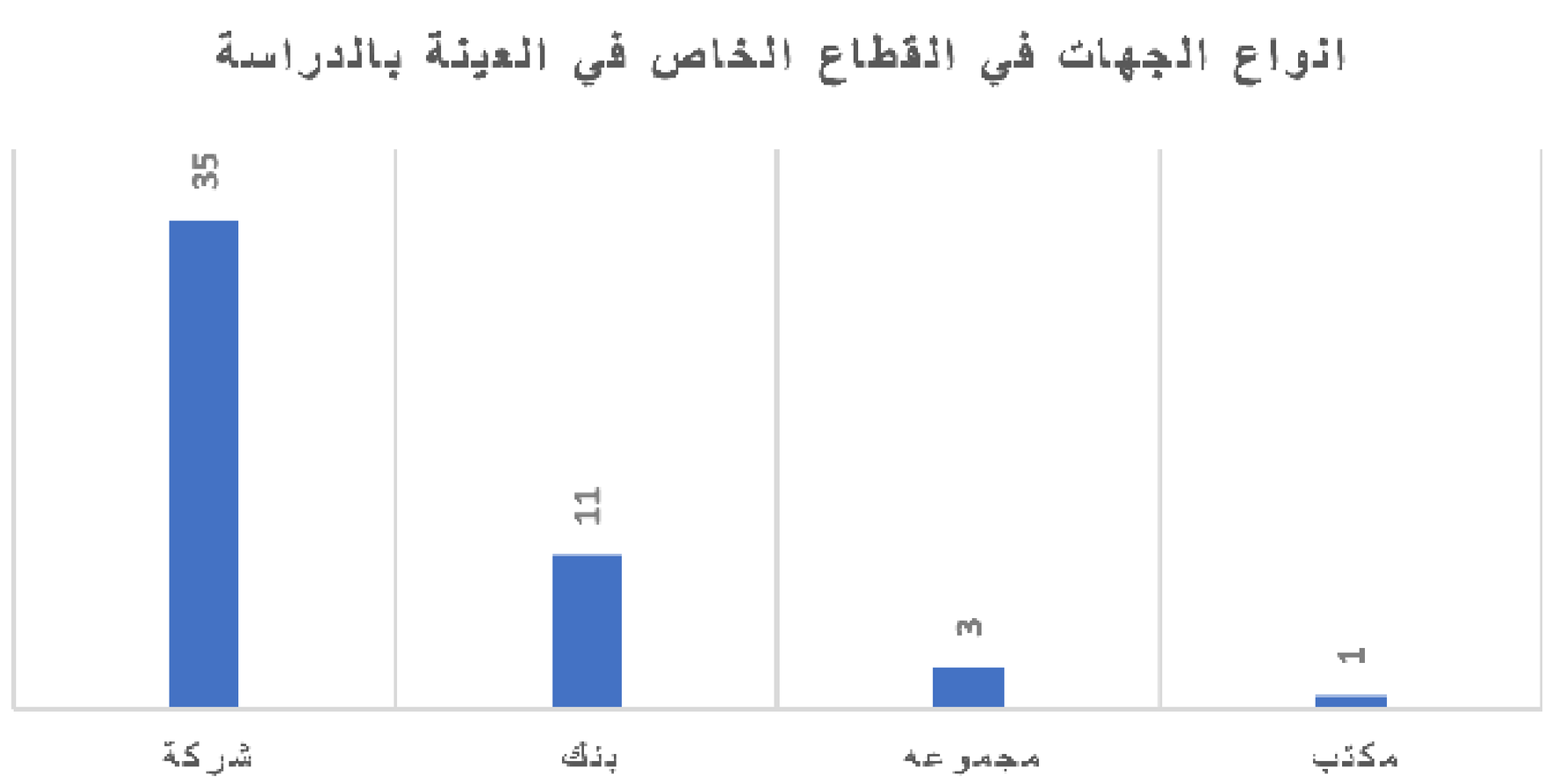
## الجهات الخاصة المهتمة بالشباب وتنمية مهاراتهم في المملكة العربية السعودية

- تمثلت نسبة القطاع الخاص من إجمالي العينة (12) % يمثلون (50) مؤسسة ،
- تمثلت الأنشطة التي تُنَفَّذ داخل القطاع الخاص للنسبة الأكبر تمثلت في (44%) للمشروع، وتلتها نسبة (27%) خدمة، ونسبة (23%) للبرنامج كما هو واضح في الشكل رقم (09)
- ونسبة الجهات بداخل القطاع الخاص مثلت نسبة 35% من

الـشركات، ونسـبة (22 %) مـن البنـوك مـن العينـة بالدراسـة كمـا هـو واضـح في الشـكل رقـم (10)




شكل 9




شكل 10

*المصدر: الفريق الاستشاري

وتتعـدد الجهـات المهتمـة بالشـباب مـن القطـاع الخاص وتعمـل على تنميـة مهاراتهـم في المملكـة العربيـة السـعودية، وتسـهم في تحقيـق رؤيـة السـعودية 2030. ومـن بين هـذه الجهـات:

1. شركات التكنولوجيـا والاتصـالات: وتُعـتبر مـن أكثر الجهـات اهتمامًـا بتوظيـف وتدريـب الشـباب السـعودي، خاصـةً مجـالات البرمجـة وتطويـر البرمجيـات وتحليـل البيانـات.
2. المؤسسـات الماليـة والمصرفيـة: تُقـدم هـذه المؤسسـات

برامج تدريبية وتأهيلية للشباب السعودي في المجالات المالية والمصرفية وإدارة الأعمال.

3. شركات الطاقة والمياه والموارد الطبيعية: تسهم هذه الشركات في توفير فرص العمل والتدريب للشباب السعودي في مجالات الهندسة والتقنية وإدارة المشاريع.

وتُعتبر المشاركة الفاعلة للقطاع الخاص في تنمية وتمكين الشباب من أهم مقومات نجاح رؤية السعودية 2030، وتعود الأهمية الكبرى للقطاع الخاص في توفير فرص العمل، وبرامج الدعم والتمويل، وتُشير المصادر إلى أهمية الشراكات بين القطاع الخاص والحكومي لتوفير فرص تدريبية ووظيفية للشباب. ومن أمثلة مساهمة القطاع الخاص في تمكين الشباب في المصادر:

1 - شراكات مع جهات غير ربحية: تُشير المصادر إلى تعاون القطاع الخاص مع الجمعيات والمؤسسات غير الربحية لدعم الشباب من خلال توفير التمويل أو المشاركة في البرامج والمبادرات.

2 -مسابقات ريادة الأعمال: تُنظم بعض شركات القطاع الخاص مسابقات لدعم المشاريع الريادية الشابة وتوفير الفرص للحصول على التمويل والإرشاد.

3 -برامج التدريب المهني: تُقدم بعض شركات القطاع الخاص برامج تدريب مهني لتأهيل الشباب للعمل في مجالات محددة.

ومع ذلك، لا تزال هناك بعض التحديات التي تواجه القطاع الخاص في تمكين الشباب وتوفير فرص العمل لهم منها؛ النقص في الكفاءات الوطنية المؤهلة، مما يجعله يعتمد على العمالة الوافدة، ونقص الوعي بأهمية استثمار طاقات الشباب، وضعف التنسيق، بين القطاع الخاص والجهات الحكومية المعنية بالشباب، مما يؤثر في فعالية المبادرات، ومحدودية الوعي، لدى الشباب بالفرص المتاحة لهم في القطاع الخاص، مما يقلل من إقبالهم على هذه الفرص، ومحدودية أعداد المرشدين المتاحين لرواد الأعمال من القطاع الخاص، ونقص الوعي لدى بعض شركات القطاع الخاص بأهمية تمكين الشباب، وجود صعوبة في جذب القطاع الخاص للاستثمار في بعض المجالات.

بشكل عام، للقطاع الخاص جهودحيوية في تنمية الشباب، ومن خلال تضافر الجهود بين القطاعين العام والخاص، يمكن تحقيق

تنميـة مسـتدامة للشـباب السـعودي، وإعدادهـم ليكونـوا قـادة المسـتقبل وصنـاع التغيـير. وهنـاك احتيـاج لتعزيـز جهـود القطـاع الخـاص في تنميـة الشـباب وإطلاق حـملات توعيـة وتنظيـم فعاليات تعريفيـة، وتقديـم حوافـز للقطـاع الخـاص، تشـجيعًا للاسـتثمار في تنميـة الشـباب، مثـل الإعفـاءات الضريبيـة أو الدعـم المـالي.

وتُعـد الشراكات بين القطاعـات الثلاثـة (الحكومـي، الخاص، وغير الـربحي) مُهِمـة لضمـان نجـاح جهـود تمـكين الشـباب وخلـق جيـل مـن القـادة والمُبادريـن القادريـن على بنـاء مسـتقبل المملكـة.

## جهود القطاع الخاص في تعزيز قدرات الشباب:

تهـدف البرامـج في هـذا القطـاع إلى تشـجيع الشـباب على البـدء بمشـاريعهم الخاصـة، ممـا يسـهم في خلـق فـرص عمـل جديـدة وزيـادة التنـوع الاقتصـادي، ودعـم الابتـكار والتكنولوجيـا ودعـم الشباب في استخدام التكنولوجيا وابتكار حلول جديدة للمشاكل الاقتصاديـة والاجتماعيـة. وتمثّـل ريـادة الأعمـال جانبًـا هامًّـا في رؤية السعودية 2030، ولهذا أطلقت الحكومة السعودية مبادرات مخصصة لدعـم رواد الأعمـال الشـباب، وتشـمل هـذه المبـادرات:

- "منشـآت": (الهيئـة العامـة للمنشـآت الصغـيرة والمتوسـطة): وتسـعى إلى تمكـين رواد الأعمـال الشـباب مـن الحصـول عـلى التمويـل والإرشـاد، لإنشـاء مشـاريع صغـيرة ومتوسـطة، وتوفـير تمويـل ميـسر، مثـل "برامـج الإرشـاد والتوجيـه، ومنـح التمويـل الميسر، وورش العمـل المتخصصة"، وورش عمـل تعليميـة حـول إعـداد خطـط الأعمـال، والتسـويق، والتمويـل، كمـا دُعِّـم حـوالي 10،000 مـشروع نـاشئ في مختلـف أنحـاء المملكـة.
- برنامـج "ريـالي" للتدريـب: وتهـدف إلى تأهيـل الشـباب للعمـل في قطاعـات الأعمـال الرقميـة، مـن خـلال توفـير دورات تدريبيـة في مجـالات التسـويق الإلكـتروني، وإدارة الأعمـال الرقميـة، والبرمجـة، وأظهـرت النتائـج أن أكـثر مـن 5،000 شـاب دُرِّبُـوا في هـذه المجـالات.
- "المبـادرات التكنولوجيـة والتحـول الرقمـي": مثـل أكاديميـة STC: تقدم شركة الاتصالات السعودية STC، بالتعاون مع عدة جهـات حكوميـة، وبرامـج تدريبيـة مجانيـة للشـباب في مجـالات تقنيـة مختلفـة، وتشـمل تطويـر التطبيقـات وتصميـم الشـبكات.

**للقطـاع الخاص جهـودٌ جوهريـة في تمـكين الشـباب وتطويـر مهاراتهـم عبر الاسـتثمار في رأس المـال الـبشري وتـوفير بيئـة عمـل محفـزة، وهنـاك عـدد مـن البرامـج التي نُفِّـذت بـالشراكات المتعـددة، مثـل:**

**برامـج "التدريـب المنتهـي بالتوظيـف":** وتقدمهـا العديـد مـن الشركات الـكبرى مثـل "أرامكـو وسـابك"، حيـث يُـدَرَّب الشـباب على المهارات اللازمة للعمـل في مجالات مثـل الهندسـة، الطاقـة، والتكنولوجيـا.

**شراكات مـع الجامعـات والمعاهـد:** على سـبيل المثـال، برنامـج "قـادة المسـتقبل" الـذي تنفـذه الشركات الخاصـة بالتعـاون مـع الجامعـات، يهـدف إلى تنميـة القيـادات الشـابة.

**دعم ريـادة الأعمـال:** مبادرات مثـل "منشآت" و"برنامـج كفالـة" تدعـم رواد الأعمـال الشـباب مـن خلال تقديـم التمويـل والتوجيـه، وتـم تمويـل أكثر مـن 30،000 مشروع صـغير ومتوسـط يملكـه شـباب سـعودي.

**تطويـر المهـارات الرقميـة:** شركات التكنولوجيـا الـكبرى مثـل "SAP" و"مايكروسـوفت" تقدم برامج تدريبية في مجالات التحول الرقمـي والـذكاء الاصطناعـي.

## المسئولية الاجتماعية:

ودعـم المبـادرات الشـبابية والمجتمعيـة عبر التمويـل والمشـاركة في مشـاريع التنميـة، مثـل؛

- "شركات في قطـاع التعليـم": والتشـارك في الخـبرات، والأصـول المتاحة لـكلا الطرفـين، مثـل "مبـادرة البحـث العلمـي في الجامعات" وبرنامـج "تطويـر البنيـة التحتيـة للمـدارس الوطنيـة" وشراكـة "لتشـغيل مركـز عبداللطيـف الفـوزان للتوحـد" بالمنطقة الشرقيـة، وشراكـة "لإنشـاء مركـز المهيـدب لمتلازمة داون " وتعـاون لتوفـير مجلـة (مانجـا عربيـة) المحتاجـين ماليًّـا والإعانـة الماليـة "ووجبـتي وكسـوتي " "وهديـة المعرفـة" والتدريب و"جائـزة التفوق" والكتاب الإلكتروني" "والدروس الخصوصية" والحج" والتجسـير" ومرشـدي" واسـتشرني".
- "شراكات قطـاع الصحـة": وتعزيـز جهـود القطـاع الخـاص في التنميـة الصحيـة، مـن خـلال شراكات مـع الجمعيـات والمؤسسـات الخيريـة والـشركات الخاصـة ورجـال الأعمـال، وتهـدف الـشراكات إلى تقديـم خدمـات صحية ذات جودة وكفاءة عالية، وتلبي الاحتياجات

الفعليـة للمواطنـين، وتتكامـل مـع الجهـود الحكوميـة لتحقيـق التنميـة الصحيـة الشـاملة. مثـل، اتفاقيـة شراكـة مع "شركـة لين"، واتفاقيـة شراكـة مع "الشركـة الوطنيـة للشراء الموحـد (نوبكـو)"، واتفاقيـة شراكـة مـع "وقـف محمـد إبراهيـم السـبيعي".

- "شراكات قطـاع البلديـات والإسـكان": بهـدف توفـير حلـول ومنتجـات سـكنية تلـبي احتياجـات المواطنـين بأسـعار تنافسـية ومدعومة. مثـل "سـكني"، وشراكـة بنـك البلاد مع الشركـة الوطنية للإسـكان.

- "شراكات قطـاع البيئـة وإعـادة تدويـر النفايـات" مـن خـلال التعـاون بـين الجهـات الحكوميـة والـشركات المتخصصـة، وتُسـهم هذه الشراكات في تحويل التحديات البيئية إلى فرص اسـتثمارية، مثـل الشراكـة مع "الشركة السـعودية الاسـتثمارية لإعـادة التدوير (سـرك)" وقيـادة الاقتصـاد الدائـري".

- "شراكات قطـاع البنيـة التحتيـة والميـاه والكهربـاء": تشـكِّل الـشراكات في قطـاع البنيـة التحتيـة والميـاه والكهربـاء ركـيزة أساسـية لدعـم التنميـة المسـتدامة وتعزيـز جـودة الحيـاة. مـن خـلال التعـاون بـين القطاعـين العـام والخـاص، يُنَفَّـذ مشـاريع نوعيـة تُسـهم في تلبيـة احتياجـات المملكـة المتزايـدة من الخدمـات الأساسـية، مثـل "تحليـة الميـاه، ومعالجـة ميـاه الـصرف الصـحي، وتوليـد الطاقـة". هـذه الـشراكات لا تدعـم البنيـة التحتيـة فحسـب، بـل تُعـزز أيضًـا كفـاءة المـوارد وتحقـق تطلعـات التنميـة الوطنيـة. مثـل "مـشروع الفاضـلي ومـشروع محطـة مطـار جـدة لمعالجـة ميـاه الـصرف الصـحي ومـشروع محطـة الشـقيق المسـتقلة لتحليـة الميـاه".

- **"الـشراكات في قطـاع الأعمـال"** وأطلقـت وزارة المـوارد البشـرية والتنميـة الاجتماعيـة مبـادرات وبرامـج تهـدف إلى تمكـين الأفـراد والمؤسسـات، وتعزيـز التكامـل بـين القطاعـات المختلفـة. مثـل "برنامـج تمكـين وصنـدوق تمكـين وبرنامـج وصـول وبرنامـج قـرة وبرنامـج أجـير".

- بتمويـل من مؤسسـة عـلي إبراهيم المجدوعـي الخيرية، "مشروع تعزيـز معايـير العمـل في القطـاع الخـيري" لضمـان تقديـم خدمـات مسـتدامة وذات أثـر مجتمعـي إيجـابي.

- وقّعت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للإحصاء بهدف تعزيز التعاون في تبادل البيانات وتكاملها وتنفيـذ المبـادرات الوطنيـة المشـتركة لتحقيـق أهـداف تنمويـة مسـتدامة، ومذكـرة تعـاون مـع وزارة العـدل وتسـعى إلى

التصدي لظواهر العنف المنزلي والعنف ضد الأطفال عبر إطلاق برامج توعوية وحلول عملية تحقق الأمان الاجتماعي، وبرنامج "عطاء" يهدف البرنامج إلى توجيه العمل الخيري لخدمة الأسر المحتاجة، وتعزيز كفاءة القطاع غير الربحي في تحقيق التنمية الاجتماعية، وشراكة مع "كريم" وتتعاون الوزارة مع شركة كريم لتوفير مركبات ملائمة لفئات مجتمعية خاصة، بما في ذلك ذوي الإعاقة والأيتام وكبار السن، لتسهيل تنقلاتهم وتعزيز جودة حياتهم، وتتعاون الوزارة مع وزارة السياحة لزيادة نسب التوطين في القطاع السياحي، مما يسهم في تعزيز فرص العمل للمواطنين، وتأهيل الشباب المقبلين على الزواج بالشراكة مع بنك التنمية الاجتماعية، وتقدم الوزارة برنامجًا تدريبيًّا للشباب المقبلين على الزواج، بما يضمن تجهيزهم لتحمل مسئوليات الحياة الزوجية والاستفادة المثلى من قروض الزواج المقدمة.

هذه الشراكات والمبادرات تمثل نموذجًا للتعاون بين القطاعات المختلفة في السعودية، بما يعزز من التنمية المستدامة ويحقق مستهدفات رؤية السعودية 2030، وإن هذه المبادرات أثرت إيجابيًا على الشباب السعودي من خلال تمكينهم اقتصاديًّا، تطوير مهاراتهم، وتعزيز دورهم في التنمية الاجتماعية والثقافية. وإسهامًا في تحسين جودة حياتهم وإعدادهم ليكونوا قادة المستقبل، بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030.

**استنتاجات القطاع الخاص:**

شريك أساسي في تحقيق التنمية الشاملة، وتعمل المملكة على تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص لتنفيذ مشاريع وطنية بكفاءة عالية وتعزيز الابتكار. كما تذكر مساهماته في تنمية المهارات الرقمية، المسئولية الاجتماعية، والشراكات في عدة قطاعات، وتوضح المصادر أمثلة محددة لشراكات في مشاريع البنية التحتية مثل تحلية المياه.

مساهمته كبيرة في تمكين الشباب عبر التدريب والتوظيف، لكنه يواجه تحديات في تحقيق التوزيع الجغرافي العادل للفرص.

- وتُعتبر المشاركة الفاعلة للقطاع الخاص في تنمية وتمكين الشباب من أهم مقومات نجاح رؤية السعودية 2030. وتعود الأهمية الكبرى للقطاع الخاص في توفير فرص العمل وبرامج الدعم والتمويل، وتتجلى مساهمة القطاع الخاص في تمكين

الشـباب مـن خلال تـوفير فـرص العمـل، للقطـاع الخاص دور متزايـدة الأهميـة في اسـتثمار الشـباب، وتـوفير فـرص عمـل لهـم في مختلـف المجـالات، وُيقدم العديـد مـن شركات القطـاع الخاص برامـج تدريبيـة متخصصـة لتطويـر مهـارات الشـباب وإعدادهـم للعمـل في بيئـة احترافيـة، كمـا تسـهم بعـض الشركات فى دعـم مشـاريع الشـباب الريادية، مـن خلال تـوفير التمويـل أو الإرشـاد أو التدريـب، وتُـشير المصـادر إلى أهميـة الشراكات بين القطـاع الخاص والحكومـي لتـوفير فـرص تدريبيـة ووظيفيـة للشـباب.

**وهناك بعضُ التحديات المتعلقة بالقطاع الخاص مثل:**

- صعوبـة وجـود بيئـة حاضنـة للمؤسسـات والهيئـات غـير الربحيـة النشـطة في بعـض المناطـق خـارج المـدن الرئيسـية.
- صعوبة جذب القطاع الخاص للاستثمار في بعض المجالات.
- صعوبـة حـل مشـكلات تمويـل الشـباب لدعـم مشـاريعهم الصغـيرة والمتوسـطة مـن قبـل القطـاع الخـاص.
- محدوديـة أعـداد المرشـدين المتاحـين لرواد الأعمـال من القطاع الخاص.

**و "الحلـول المقترحـة" أو "التوصيـات" التي انبثقت مباشرة مـن التحليل:**

- التحديـات المتعلقـة بالتمويـل، والحاجـة إلى تأمـين تمويـل مسـتدام للبرامـج، وتقلبـات مصـادر التمويـل.
- التحديـات المتعلقـة بالوصـول الجغـرافي، وصعوبـة الوصـول إلى الفئـات المسـتهدفة في المناطـق النائيـة والريفيـة.
- التحديـات المتعلقـة بالمهـارات، والحاجـة إلى تطويـر المهـارات الرقميـة المتقدمـة، صعوبـة الاندمـاج في سـوق العمـل والحفاظ على الوظيفـة والتطـور الوظيفـي (خاصـة للفتيـات)، ونقـص المهـارات التقنيـة والإداريـة.
- التحديـات المتعلقـة بالبنيـة التحتيـة، وضعـف البنيـة التحتيـة في بعـض القطاعـات كقطـاع الترفيـه مما يُعـوِّق إنجـاز الأنشـطة.
- التحديـات المتعلقـة بالتنسـيق، وتداخـل المهـام بـين بعـض الجهـات الحكوميـة، والحاجـة إلى مزيـد مـن التنسـيق بـين القطاعـات.

# 5 الفصل الخامس

## يتناول الفصل الخامس الموضوعات التالية

- ملخص الدِّراسَة وعرض النتائج والتوصيات والمقترَحات
- أولًا: ملخص الدِّراسَة
- ثانيًا: توصيات الدِّراسَة
- ثالثًا: مقترحات الدِّراسَة

## أولًا: ملخص الدِّراسَة

تتلخص أهداف الدراسة في: التعرف على "جهود القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية في تنمية وتمكين الشباب في ضوء رؤية السعودية 2030" في الفترة من 2022/ 2024، وتحديد أهم الجهات ومهام كل جهة، وتحديد القضايا التي تخص الشباب، وتصنيفها بحسب أهميتها، وتحديد البرامج والمبادرات والمشروعات التي تعمل على تنمية مهارات الشباب، وتفعيل جهود كل قطاع، وتحديد أهداف ومجالات اهتمام القطاعات، والتعرف على نطاق عمل البرامج والمشروعات، وتصنيف الفئات العمرية المستفيدة من البرامج والمشروعات وفقًا (للنوع والتعليم ومحل الإقامة .....إلخ)، والتعرف على عدد المستهدفين والمستفيدين المحتملين والمتوقعين، ومعرفة طرق ووسائل الإعلان عن هذه البرامج وأساليبها، ومعرفة مدى توفر آليات لاستمرار البرامج والأنشطة.

وتتمحور إشكالية الدراسة حول جهود القطاعات الثلاثة (الحكومي، وغير الربحي، والخاص)، في تنمية مهارات الشباب السعودي في ضوء رؤية السعودية 2030، وما مدى فعالية هذه الجهود؟ وما التحديات التي تواجهها؟ وكيف يمكن تحسينها لتحقيق التنمية المستدامة للشباب؟ وتتلخص إشكالية الدراسة في السؤال الآتي؛ وهو: ما جهود القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية؛ في تنمية مهارات الشباب في ضوء رؤية السعودية 2030؟ ونتج عن هذا السؤال عدد من الأسئلة الفرعية المتمثلة في:

- **ما أهم القضايا التي تضمنتها رؤية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشباب؟**
- **ما جهود القطاع الحكومي في دعم وتنفيذ هذه القضايا؟**
- **ما جهود القطاع الخاص في دعم وتنفيذ هذه القضايا؟**
- **ما جهود القطاع غير الربحي في دعم وتنفيذ هذه القضايا؟**

وتركز الدراسة على برامج ومشروعات وأنشطة الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية التي نُفِّذَت خلال الفترة الزمنية من (2022 إلى 2024) ميلاديًّا، (1443 وحتى 1445) هجريًّا، ولا يشمل البرامج السابقة أو المستقبلية بعد عام (2024)، وتمحورت الدراسة على المملكة العربية السعودية، ومن ثم فهي دراسة محلية تركز

فقط على البرامج والمبادرات التي تُنَفَّذ داخل المملكة، ولا تشمل الدراسة البرامج أو الأنشطة التي تُنَفَّذ في الخارج أو التي تستهدف المواطنين السعوديين خارج المملكة.

الدراسة اعتمدت على "المنهج الوصفي التحليلي"، لتوضيح طبيعة البرامج وأثرها، باستخدام كل من "المنهج الكمي" و"المنهج النوعي" واستخدام "تحليل المضمون"، واُعْتُمِد على المصادر الرسمية كالمواقع الإلكترونية للجهات الحكومية، وعدد من المصادر المتنوعة الأخرى لجمع البيانات، مثل؛ النظم الرسمية "القوانين" بداخل المملكة، مثل "نظام الأحداث"، و"نظام التطوع"، ورؤية السعودية 2030 وبرامجها ومبادراتها في مختلف القطاعات للشباب، والاستراتيجيات التي استهدفت الشباب، وأهمها استراتيجية التنمية الشبابية الصادرة عن وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية 2023 واستراتيجية الأسرة 2022، والتقارير الرسمية من الجهات التي تصدر بشكل دوري وسنوي، والربع سنوية، والمتاحة على المواقع الإلكترونية للوزارات والهيئات.

اعتمدت الدراسة معايّنةً قصدية (Purposive Sampling) لاختيار الجهات الأكثر اتصالاً بتنمية الشباب في القطاعات الثلاثة، وفق معايير اختيارٍ مُعلَنة: الاختصاص النظامي بخدمة الشباب، وتنوّع مجالات العمل، والارتباط بمستهدفات رؤية 2030، والتغطية الجغرافية. وبلغ عدد الجهات المشمولة بالتحليل 418 جهة، موزّعةً بحسب أهمية كل قطاع وحجم نشاطه الشبابي: 250 جهة من القطاع غير الربحي،و118 من القطاع الحكومي، و50 من القطاع الخاص. ولأن المعايّنة قصدية غير احتمالية، تَصِف نتائجها الجهات المشمولة، ولا تُعمَّم إحصائياً على المجتمع الكلي.

حددت استراتيجية التنمية الشبابية، التي اُعْتُمِدَت في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية سن الشباب من 15 إلى 39 سنة، وحددت عشر فئات مستهدفة ضمن مفهوم الشباب، وهم؛ الشباب العام، والشباب من الجنسين، والشباب من ذوي الإعاقة، والشباب خارج المناطق الحضرية الكبرى, أصحاب أعمال من الشباب، والشباب السعوديون من الخارج، والشباب الموهوبون، والشباب في الخطر أو المعرضون له، والشباب المحرومون، والشباب خارج دائرة العمالة والتعليم والتدريب.

واسْـتخْدَمَت الدراسـة منهجيـة تحليـل المحتـوى لاستراتيجيـات القطاعـات، وحُلِّلَـت القطاعـات الثلاث، وَفْقَ أربعة أسـئلة أساسـية، كالآتي:

تولي رؤية السـعودية 2030 اهتمامًا كبيرًا بتنمية مهارات الشـباب وتمكينهم للمسـاهمة الفاعلة في بنـاء اقتصـاد مزدهـر ومسـتقبل المملكـة. تنبثـق الرؤيـة مـن ثلاثـة محـاور رئيسـية لتعزيـز قـوة المملكـة وهـي: "مجتمـع حيـوي"، "وطـن طمـوح"، و"اقتصـاد مزدهر". وفي هذا الإطار، سـعت رؤية السـعودية 2030 إلى معالجة العديـد مـن القضايـا المحوريـة المتعلقـة بالشـباب مـن خـلال نظم وسياسـات ومبـادرات وبرامـج متنوعـة.

## وأهم القضايا التي تضمنتها رؤية 2030 في مجال تنمية وتمكين الشباب:

1. تأهيـل الشـباب لسـوق العمـل وتـوفير فـرص التوظيـف: تُعـد تهيئـة الشـباب لسـوق العمـل إحـدى الأولويـات الرئيسـية، خاصـة خلال رئاسـة المملكـة لمجموعـة العشريـن عـام 2020. وتسـعى الرؤيـة إلى خفـض نسـبة الشـباب الأقـل حظًّـا في سـوق العمـل بنسـبة 15% بحلـول عـام 2025. والعمـل على خلـق فـرص عمـل منتجـة للمواطنين مـن خلال اسـتراتيجية سـوق العمـل التي تركـز على الاسـتثمار في رأس المـال الـبشري. وتطويـر برنامـج تأهيـل المتميزيـن مـن حـديثي التخـرج في الجهـات الحكوميـة والخاصـة والعالميـة، مـع إمكانيـة توظيفهـم بعـد اجتيـاز البرنامـج. ومواءمـة مخرجـات التعليـم مـع احتياجـات سـوق العمـل لضمـان جاهزيـة الشـباب للوظائـف المسـتقبلية. ومـن البرامـج التنفيذيـة الداعمـة لذلـك، نجـد برنامـج التحـول الـوطني الـذي يهـدف لتحـسين الأداء الحكومـي، وبرنامـج تنميـة القـدرات البشريـة الـذي يهـدف إلى إعـداد المواطـن ليكـون منافسًـا عالميًّـا.

2. تنميـة القـدرات البشريـة والتعليـم: التركيز على تنميـة القـدرات البشريـة الشـاملة مـن خلال تنميـة المعـارف، المهـارات، الكفـاءات، والقيـم الكامنـة في الفـرد. وتحـسين جـودة التعليـم ونتائجـه، وضمـان إكمـال جميع الفتيات والفتيـان التعليم الابتدائي والثانوي بجـودة عاليـة. وتـوفير فـرص النمـاء والتعلـم الجيـد في الطفولـة المبكـرة، والقضـاء على التفـاوت بين الجنسين في التعليـم. وتطويـر القـدرات الرقميـة للـطلاب لمواكبـة التقنيـات الجديـدة. ودعم تطوير

مهـارات ريـادة الأعمـال عبر مبـادرات مثـل "ريـادي" في التعليـم العـام والجامعي. وتطويـر المناهـج وَفْقَ القيـم الإسلاميـة وإتاحـة فـرص التعلـم المسـتمر مدى الحيـاة. وأُطلـق نظـام الجامعـات الجديد ومسـارات الثانويـة العامـة بهـدف تصميـم نمـوذج تعليمـي متـميز وحديـث. وبرنامـج جـودة الحيـاة يُـعنى بتحـسين نمـط حيـاة الفـرد والأسرة، ويُسـهم في تطويـر فـرص الترفيـه وتنميـة المسـاهمة السـعودية في الفنـون والثقافـة.

3. تمـكين الشـباب في المجتمـع: وتعزيـز القيم الإسلامية والهوية الوطنيـة بتأكيـد المـوروث الثقـافي والحضـاري، وقيـم الوسـطية والتسـامح. وتشـجيع العمـل التطوعـي لزيـادة مسـاهمة القطـاع غير الـربحي في الاقتصـاد الـوطني، حيـث تجـاوز عـدد المتطـوعين المستهدف في عام 2019. ومشروع القمم الذي يساهم في تحقيق أهـداف الرؤيـة، بمـا في ذلـك دعـم تـميز الشـباب. ودعـم الأبنـاء المتفـوقين دراسـيًّا مـن خلال برامـج مثـل "تنويـر" وتحـسين نمـط حيـاة الفـرد والأسـرة عبر تهيئـة البيئـة اللازمـة لدعـم خيـارات جديدة تعـزز مشـاركة المواطـن والمقيم في الأنشـطة الثقافيـة والترفيهية والرياضيـة.

تؤكد هذه القضايا والنظم أن رؤية السعودية 2030 تولي اهتماماً خاصاً بالشباب بوصفهم أساساً للتحول التنموي والاقتصادي، وتسـعى جاهـدة لتطويـر قدراتهـم وتزويدهـم بالفـرص اللازمـة ليكونـوا قـادة المسـتقبل ومحـركين رئيسـيين للتحـول الـوطني.

**جهـود القطـاع الحكومـي في دعـم وتنفيـذ قضايـا الشـباب: يـؤدي القطـاع الحكومـي دورًا محوريًّـا وهامًّـا في تنميـة الشـباب، مدفوعًا بأهداف رؤية السعودية 2030. وتتمثل جهـوده الرئيسـية فيمـا يلي:**

- وضـع السياسـات والاسـتراتيجيات: يقـوم القطـاع الحكومـي بوضـع الاسـتراتيجيات والخطـط الهادفـة لتنميـة مهـارات الشـباب وتوفـير البيئـة التمكينيـة لهـم. ومـن الأمثلـة عـلى ذلـك اسـتراتيجية التنميـة الشـبابية الصـادرة عـن وزارة المـوارد البشريـة والتنميـة الاجتماعيـة، واسـتراتيجية الأسرة.
- تطويـر التعليـم والتدريـب: يسـعى إلى تطويـر منظومـة التعليـم

والتدريب وتحسين مخرجاتها، ودمج أهداف التنمية المستدامة في المناهج، وتوفير برامج متخصصة لتلبية احتياجات سوق العمل، وتعمل وزارة التعليم على تحديث المناهج لتشمل المهارات المستقبلية مثل البرمجة والذكاء الاصطناعي، وتشجيع الابتكار والتفكير النقدي. ولوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية دورٌ حيويٌّ في ربط مخرجات التعليم باحتياجات سوق العمل من خلال التأهيل المهني ودعم التوظيف. ويقدم صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) برامج تدريب إلكترونية مثل "دروب" وتدريب على رأس العمل مثل "تمهير"، والتي ساعدت في تحسين فرص العمل وزيادة نسبة توظيف الشباب المتخرجين من الجامعات. كما يقدم أكاديمية للقيادة "هدف" لإعداد قيادات مستقبلية. ويوفر برنامج "إعانة البحث عن عمل" دعمًا ماليًّا وخدمات تدريب وتوظيف للباحثين عن عمل. ويتيح نظام "العمل المرن" وخدمة "كفاءات" فرص عمل مرنة ويسهل توظيف الكفاءات السعودية. ويوفر برنامج "ساند" تأمينًا ضد التعطل عن العمل، مع تدريب ومساعدة في البحث عن عمل آخر.

- دعم ريادة الأعمال: يشجع القطاع الحكومي ريادة الأعمال من خلال توفير الدعم المالي والتشريعي والتدريبي للشباب. وتشمل المبادرات دعم المشاريع الابتكارية وذات الأثر الاجتماعي. وتحسين بيئة العمل ومشاركة المرأة: يعمل على تحسين بيئة العمل وتوفير فرص عمل مناسبة للشباب، ويعزز مشاركة المرأة في سوق العمل. والتوعية والتثقيف: يقدم برامج توعوية وتثقيفية للشباب حول القضايا الوطنية والاجتماعية والاقتصادية.

- البنية التحتية والخدمات: يطور البنية التحتية في قطاعات مثل الإسكان والنقل، ويسهم في برامج جودة الحياة لتحسين نمط حياة الأفراد . والتحول الرقمي: أطلقت وزارات مثل الاتصالات وتقنية المعلومات وهيئة البيانات والذكاء الاصطناعي "سدايا" برامج تدريبية متخصصة في مجالات تقنية متقدمة لتأهيل الشباب لسوق العمل الرقمي. والشراكات: يبني شراكات فعالة مع القطاع الخاص والمنظمات غير الربحية لتوفير فرص تدريبية ووظيفية للشباب.

جهود القطاع غير الربحي في دعم وتنفيذ قضايا الشباب: يمثل القطاع غير الربحي قناة حيوية لتطوير القدرات الشخصية والاجتماعية للشباب، ويسد الفجوات التي قد لا يغطيها القطاع

الخاص، خاصة في دعم الفئات المهمشة. تولي رؤية السعودية 2030 اهتمامًا بالغًا بتطوير هذا القطاع ليكون ركيزة أساسية للتنمية الشاملة. وتشمل جهود هذا القطاع ما يلي:

- تنمية الكفاءات والقدرات الشخصية: يقدم برامج تدريبية وورش عمل في القيادة، والمهارات الحياتية، والعمل التطوعي، ويسعى لتعزيز الإبداع والمواهب الشبابية. من أمثلة ذلك مبادرة "صيفنا مهارات" التي تقدم تدريبًا مكثفًا في مهارات تقنية وإبداعية ورياضية.
- تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية: ينظم برامج تطوعية ومبادرات مجتمعية لتمكين الشباب وإشراكهم في خدمة المجتمع وتنمية مهاراتهم. الجمعية السعودية للعمل التطوعي "تكاتف" وجمعية أثر للتطوع من الجهات البارزة في هذا المجال. وتوفر "منصة العمل التطوعي" بيئة آمنة للمتطوعين. ودعم التمكين الاقتصادي والاجتماعي: يسهم في تمكين الشباب للحصول على فرص عمل لائقة وتحسين ظروف معيشتهم. ويشمل ذلك دعم ريادة الأعمال. والتوعية بقضايا الشباب: ينفذ برامج توعوية وحملات حول قضايا تهم الشباب مثل الصحة والبيئة والمواطنة.
- مواجهة التحديات وتلبية الاحتياجات: يقدم برامج متنوعة في مجالات اجتماعية، صحية، تعليمية، ودينية، مع التركيز على الفئات المهمشة. ويسعى لسد الفجوات التي لا يغطيها القطاع الخاص. والشراكات: يعتمد على شراكات مع القطاع الحكومي والخاص لضمان استدامة البرامج وتوسيع نطاقها.

جهود القطاع الخاص في دعم وتنفيذ قضايا الشباب: يُعتبر القطاع الخاص شريكًا أساسيًّا وركيزة محورية لتحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 في تنمية الشباب وتمكينهم. وتتركز مساهماته في النقاط التالية:

- توفير فرص العمل: يعد القطاع الخاص المساهم الأكبر في توفير فرص العمل للشباب.

- تدريـب وتطويـر المهـارات: يسـهم بشـكل كبـير في تدريـب وتطويـر مهـارات الشـباب وتزويدهـم بالخـبرات العمليـة. شركات التكنولوجيـا والاتصـالات (مثـل زيـن وموبايـلي): تركـز عـلى تنميـة المهـارات الرقميـة والتقنيـة في مجـالات مثـل البرمجـة، تحليـل البيانـات، والأمـن السـيبراني. والمؤسسـات الماليـة والمصرفيـة (مثـل بنـوك الراجـحي، الإنمـاء، سـاب، والأهـلي): تقـدم حلـولًا ماليـة مبتكـرة وبرامـج تدريبيـة في الإدارة المالية والاسـتثمار والتحـول الرقمـي. والمؤسسـة العامـة للتأمينـات الاجتماعيـة: تقـدم برامـج تدريـب وتوظيـف، وتوعـي الشـباب بحقوقهـم وواجباتهـم في سـوق العمـل.

- دعـم ريـادة الأعمـال والمبـادرات الشـبابية: يدعـم القطـاع الخـاص المبـادرات الشـبابية وريـادة الأعمـال مـن خـلال تقديـم التمويـل أو التوجيـه أو الدعـم اللوجسـتي. وتلعـب الهيئـة العامـة للمنشـآت الصغـيرة والمتوسـطة "منشـآت" دورًا في تمكـين رواد الأعمـال الشـباب بتقديـم التمويـل الميسـر والإرشـاد وورش العمـل. ويقدم برنامـج "ريـالي" تدريبًـا للشـباب للعمـل في قطاعـات الأعمـال الرقميـة.

- الشـراكات والتعـاون: مـع الجهـات الحكوميـة والجهـات غـير الربحيـة لتنفيـذ برامـج ومبـادرات مشـتركة تدعـم تنميـة مهـارات الشـباب. وتتضمـن الـشراكات مجـالات مثـل التعليـم (بـين الجامعـات والـشركات)، والصحـة، وقطـاع البلديـات والإسـكان، والبيئـة.

- توفـير بيئـة عمـل جاذبـة: يعمـل عـلى توفـير بيئـة عمـل جاذبـة للشـباب، ممـا يحفزهـم عـلى الإنتاجيـة والإبـداع.

- التأثـير عـلى السياسـات: يشـارك القطـاع الخـاص بخبراتـه ومقترحاتـه مـع الجهـات الحكوميـة المعنيـة لتحسـين السياسـات والبرامـج الشـبابية بمـا يتوافـق مـع احتياجـات سـوق العمـل.

على الرغـم مـن هـذه الجهـود الكـبيرة، تواجـه القطاعـات تحديـات مشتركـة، مثـل الحاجـة إلى تـوفير تمويـل مسـتدام، وصعوبـة الوصول إلى بعض الفئات المستهدفة في المناطق النائية، وضعف التنسـيق أحيانًـا بين القطاعـات. وتـوصي الدراسـة بتحـسين هـذه

الجوانـب لتعزيـز فعاليـة البرامـج وضمـان اسـتدامتها.

## ثانيًا: توصيات الدِّراسَة

بنـاءً على نتائـج الدراسـة والإجابـات على الأسـئلة البحثيـة، تقـدم الدراسـة مجموعـة مـن التوصيـات الموجهـة والمبنيـة على هـذه النتائـج، بهـدف تعزيـز جهـود تنميـة وتمـكين الشـباب في المملكـة العربيـة السـعودية بمـا يتمـاشى مـع رؤيـة 2030.

وتنقسـم هـذه التوصيـات إلى فئـتين رئيسـيتين: توصيـات فنيـة وتوصيـات برامجيـة.

### أولًا: التوصيات الفنية

- مراجعة وتعديل الأنظمة واللوائح ذات العلاقة بالشباب:
  - الغـرض: ضمـان تضمين بنـد صريـح وواضـح بتقديـم خدمات موجهة للشـباب وتسـهيل التواصل معهم.
  - السـياق مـن الدراسـة: لوحـظ تحـول جهـود القطـاع الحكومـي مـن الرعايـة والتنفيـذ المبـاشر إلى الـدور المنظـم والموجـه، ممـا يتطلـب تكييـف الأنظمـة لدعـم هـذا التحـول. كمـا أن تعريـف "الشـباب" نفسـه يتنـوع بتنـوع السـياق، ممـا يمثـل تحديًـا في توحيـد الجهـود. مراجعـة الأنظمـة ستسـهم في توحيـد المعـايير وتبسـيط الإجـراءات.
  - الجهـات المعنيـة: الجهـات الحكوميـة (الـوزارات والهيئـات المعنيـة)، الجهـات التشـريعية والتنظيميـة، ومؤسسـات القطـاع الخاص الـكبرى.
- إطـلاق وتوسـيع برامـج تدريبيـة وتأهيليـة مكثفـة ومتخصصـة في المهـارات المسـتقبلية:
  - الغـرض: مواكبـة التغيرات السـريعة في سـوق العمـل وتزويد الشـباب بالمهـارات اللازمـة لسـوق العمـل المسـتقبلي. وتشـمل هـذه المهـارات، على سـبيل المثـال، الـذكاء الاصطناعـي، الأمـن السـيبراني، تحليـل البيانـات، والطاقـة المتجـددة.
  - السـياق مـن الدراسـة: تـولي رؤيـة السـعودية 2030 اهتمامًـا كـبيرًا بإعـداد الشـباب لسـوق العمـل المسـتقبلي. كمـا أن برامـج مثـل "تمـهير" و"دروب" التابعـة لصنـدوق تنميـة المـوارد البشـرية

قـد سـاهمت بالفعـل في زيـادة فـرص التوظيـف وتحـسين المهـارات التقنيـة والمهنيـة للشـباب. ومـع ذلـك، يظـل هنـاك حاجة لتحديد الفجوات في المهارات الشخصية وتحسين إدراك أصحـاب العمـل.

- الجهات المعنيـة: وزارة التعليـم، الجهـات التعليميـة والتدريبية (الجامعـات، الكليـات التقنيـة، المعاهـد المتخصصـة)، صنـدوق تنميـة المـوارد البشريـة (هـدف)، وزارة الاتصـالات وتقنيـة المعلومـات، هيئـة البيانـات والـذكاء الاصطناعـي (سـدايا)، القطـاع الخاص، مؤسسـة مسـك الخيريـة، وأكاديميـة طويـق.

◄ توفـير دعـم متكامـل (مـالي، توجيهـي، لوجسـتي) للمشـاريع الشـبابية المبتكـرة وذات الأثـر الاجتماعـي:

- الغـرض: تشـجيع ريـادة الأعمـال بين الشـباب وتعريفهـم بـالأدوات والفـرص المتاحـة، مـع التركيز على المشـاريع المبتكـرة.
- السـياق مـن الدراسـة: القطـاع الخاص لـه دور بـارزٌ في تنميـة الشـباب من خلال توفير فرص العمل ودعم المبادرات الشـبابية وتمويلهـا، وهـو مـا يعـد مـن مقومـات نجـاح رؤيـة 2030. كمـا أن مؤسسـات غير ربحيـة مثـل "منشـآت" و"بنـك التنميـة الاجتماعيـة" و"مسـك الخيريـة" و"كفالـة" قـد سـاهمت في دعـم وتمويـل المشـاريع الصـغيرة والمتوسـطة للشـباب. التحـدي يكمـن في نقص التمويـل الـكافي وصعوبة حل مشـكلات تمويل الشـباب.
- الجهـات المعنيـة: بنـك التنميـة الاجتماعيـة (برنامـج واعـد)، منشـآت، مؤسسـة مسـك الخيريـة، المعهـد الـوطني لريـادة الأعمـال، الجمعيـات المتخصصـة في ريـادة الأعمـال، والقطـاع الخاص.

## ثانيًا: التوصيات البرامجية

◄ تصميـم وتقديـم حِـزَم خدمـات متكاملـة عـبر نافـذةٍ واحـدة (One-Stop Shop) تجمع خدمات التدريـب والتوظيـف والإرشـاد والتمويـل للشـباب في مسـارٍ واحـد ميـسَّر.

- الغـرض: تجميـع الدعـم التعليمـي، المـهني، الـصحي (البـدني والنـفسي)، والتمـكين الاقتصـادي في مـكان واحـد لضمـان وصـول هـذه الخدمـات لجميـع فئات الشـباب في مختلـف المناطق (الحضريـة والنائيـة).

- السياق من الدراسة: لوحظ تباين بين الأنشطة المعلن عنها والمنفذة، وعدم تحديث العديد من البرامج على المواقع الرسمية، بالإضافة إلى تركز الأنشطة في المدن الكبرى. هذه الحزم المتكاملة ستعالج تحدي صعوبة الوصول إلى الفئات المستهدفة في المناطق النائية والريفية.
- الجهات المعنية: القطاع الحكومي (وزارات مثل التعليم، الصحة، الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، الاتصالات وتقنية المعلومات)، القطاع غير الربحي (الجمعيات المتخصصة)، والقطاع الخاص.

◄ تفعيل وإنشاء قنوات ومنصات رقمية وواقعية لتمكين الشباب من التعبير عن آرائهم وتقديم اقتراحاتهم وملاحظاتهم:

- الغرض: دعم وتطوير "مجالس الشباب" وتوسيع نطاق تكوينها لتشمل جميع المناطق والمحافظات، مع إعطائها دورًا استشاريًّا فعالًا في صياغة السياسات والبرامج المتعلقة بالشباب.
- السياق من الدراسة: تشير مصادر الدراسة إلى أهمية فتح طرق جديدة للانخراط مع الشباب وإشراكهم وتعزيز أصواتهم.
- الجهات المعنية: الجهات الحكومية المسؤولة عن صنع القرار (الوزارات، مجالس المناطق)، وزارة الرياضة، القطاعات الثلاثة (الحكومي، الخاص، غير الربحي)، ومجالس الشباب.

◄ نشر ثقافة العمل التطوعي بين الشباب وتأهيل وتدريب المتطوعين على المهارات اللازمة:

- الغرض: تسهيل وصول الشباب إلى الفرص التطوعية المتنوعة، وتوفير حوافز للمنظمات غير الربحية التي تقدم برامج تطوعية فعالة لتمكين الشباب.
- السياق من الدراسة: رؤية السعودية 2030 تهدف إلى حشد مليون متطوع سنويًّا. للقطاع غير الربحي دور حيويٌّ في تطوير القدرات الشخصية والاجتماعية للشباب من خلال برامج متنوعة، ويوصى بجعل العمل التطوعي إلزاميًّا في المدارس والجامعات. كما أظهرت البرامج التطوعية نموًّا في مشاركة الشباب.
- الجهات المعنية: وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (خاصة عبر المنصة الوطنية للعمل التطوعي)، الجمعيات الأهلية المتخصصة في العمل التطوعي، والجهات التعليمية.

- تطويـر اسـتراتيجيات وآليـات عمـل مبتكـرة (مثـل البرامـج الرقميـة، الوحـدات المتنقلـة) لضمـان وصـول برامـج التمكـين إلى الشـباب في المناطـق النائيـة والمحافظـات الصغـيرة:
  - الغـرض: تصميـم برامـج دعـم وتمـكين موجهـة خِصِّـيصَى للفئـات ذات الاحتيـاج الخاص (مثـل الموهـوبين وذوي الدخـل المحـدود).
  - السياق مـن الدراسـة: لوحـظ أن الأنشـطة تتركـز في منطقـة الريـاض والمـدن الـكبرى، مـع وجـود بعـض المنظمـات غير الربحيـة النشـطة في مناطـق جغرافيـة معينـة دون غيرهـا. هنـاك تحـدٍّ في صعوبـة الوصـول إلى بعـض الفئـات المسـتهدفة في المناطـق النائيـة والريفيـة.
  - الجهات المعنيـة: جميـع القطاعـات التي تقـدم برامـج تمـكين، مـع التركيـز على الجهـات الحكوميـة والجمعيـات الأهليـة التي لديهـا تفويـض أو حضـور في هـذه المناطـق، وزارة المـوارد البشريـة والتنميـة الاجتماعيـة، وموهبـة.
- إنشـاء وتفعيـل منصـات تنسـيق واجتماعـات دوريـة بـين ممثـلي القطاعـات الحكومـي، الخـاص، وغـير الربحي:
  - الغـرض: تبـادل الخبرات، تحديـد الاحتياجـات المشتركـة، تجنـب الازدواجيـة، وتعزيـز التكامل في تقديم الخدمات للشـباب، بالإضافـة إلى بنـاء وتوسـيع شـبكات الشراكات الاسـتراتيجيـة على المسـتويين المـحلي والـدولي.
  - السـياق مـن الدراسـة: مـن أبـرز التحديـات المشتركـة التي تواجـه القطاعـات هـي ضعـف التنسـيق فيمـا بينهـا. تؤكـد رؤيـة السـعودية 2030 على أهميـة التعـاون والتكامـل بين القطاعـات الثلاثـة لتحقيـق التنميـة المسـتدامة.
  - الجهات المعنيـة: الجهـات الحكوميـة التنسـيقية العليـا، ممثلـو القطاعـات الثلاثـة على مسـتوى القيـادات العليـا ومسـتوى الجهـات المعنيـة.

تسـعى هذه التوصيات إلى معالجة التحديات المذكورة في الدراسـة وتعزيـز نقـاط القـوة لتحقيـق الأهـداف الطموحـة لرؤيـة السـعودية 2030 في تنمية وتمكين الشـباب.

## ثالثًا: مقترحات الدِّراسَة:

قدمـت الدراسـة، التي تناولـت جهـود تنميـة وتمـكين الشـباب في المملكـة العربيـة السـعودية خلال الـفترة مـن 2022 إلى 2024، العديـد مـن المقترحـات الهادفـة لتحـسين هـذه الجهـود وتعزيـز فعاليتهـا لتحقيـق التنميـة المسـتدامة للشـباب. فمـن خلال التحليـل ورصـد الفجـوات، يـقترح الفريـق البحثي دراسـات بحثيـة مكمّلـة تغطـي جوانـب أخـرى لـم تتطـرق إليهـا الدراسـة الحاليـة بعمق، أو تسد فجوات معرفية محددة. تتمحور هذه المقترحات حـول تعميـق الفهم وتوسـيع النطاق، ويمكـن تلخيـص أهم هذه المقترحـات فيمـا يلي:

1. دراسـات حـول ربـط المراحـل العمريـة للشـباب بالخدمـات المقدمة وتحديـات دورة الحيـاة: حيـث تفتقر قاعدة المعرفة الحالية إلى بيانـات كافيـة تربـط بين المراحـل العمريـة المختلفة للشـباب ودورة حياتهـم وبين الخدمـات المقدمـة لهـم؛ لـذا يُـقترح إجـراء دراسـات تركـز على تتبع الشـباب عبر مراحلهم العمريـة المختلفة، وتحليـل كيفيـة تأثـر احتياجاتهم وتفاعلهم مع الخدمات المقدمة في كل مرحلـة، والفجـوات المحـددة في كل منهـا.

2. تعميق فهم قضايا الشـباب من منظور الشـباب أنفسـهم: حيث أشـارت الدراسـة إلى الحاجـة إلى التوسـع في قاعـدة المعرفـة حـول القضايـا والسياسـات الخاصـة بالشـباب، مـع التركيز على الشـباب "كوحـدة تحليـل". وهـذا يـعني ضرورة إجـراء دراسـات كيفية وكمية تعتمد على آراء الشـباب وتصوراتهم، بدلًا مـن التركيز على الخدمات المقدمة فقـط.

3. دراسـة تحديـات الشـباب النفسـية والاجتماعيـة بشـكل أعمـق، لا سـيما بالنسـبة للفتيـات والشـابات، اللاتي يتعرضـن لضغـوط مجتمعيـة كـبيرة تؤثـر على صحتهـن النفسـية. ينبغـي التركيز على تـوفير خدمـات الصحـة النفسـية والدعـم الاجتماعي لهـن، وتخفيف الوصمـة المرتبطـة بذلـك، وتنظيـم حـملات توعيـة مكثفـة.

4. دراسـات حـول إشراك الشـباب في صنـع القـرار ومشـاركتهم الفاعلـة: وتوضـح المصـادر أن مشـاركة الفتيـات والشـابات في صنع القـرار محـدودة في كافـة المسـتويات؛ لـذا يـقترح الفريق البثي دراسـات تبحـث في آليـات وسـبل تعزيـز مشـاركة الشـباب (ذكـورًا وإناثًـا) في صياغـة وتنفيـذ وتقييـم السياسـات والبرامـج التي تـعنى بهـم، كمـا يمكـن إجـراء دراسـات حـول القنـوات المتاحـة للشـباب للمشـاركة في اتخـاذ القـرارات، وتحليـل مـدى فعاليتهـا وسـبل

تحسـينها.

5. دراسـات حـول تمـكين الشـباب في المناطـق النائيـة والريفيـة والفئـات المهمشـة: وتـشير المصادر إلى صعوبـة وصـول الخدمـات والبرامـج إلى الشـباب في المناطـق النائيـة والريفيـة، يمكـن إجـراء دراسـات تفصيليـة لتحديـد الاحتياجـات الخاصـة لهـؤلاء الشـباب، وتصميـم برامـج تعليميـة رقميـة مسـتدامة تصـل إليهـم، وتـوفير بنيـة تحتيـة كاملـة للتعليـم عـن بعـد.

6. دراسـة احتياجـات الشـباب ذوي الإعاقـة والفئـات الأقـل حظًّـا، وتقييـم مـدى كفـاءة البرامـج الموجهـة لهـم.

7. دراسات حول مواءمة مخرجات التعليم والتدريب مع متطلبات سـوق العمـل: يُلاحـظ ضعـف جـودة المناهـج التعليميـة وتأثيرهـا على المهارات الحياتية والقدرات التخطيطية للشـباب. يمكن إجراء دراسـات لتقييـم فعاليـة المناهـج الحاليـة في تلبيـة متطلبـات سـوق العمل المسـتقبلية، وتطوير برامج تدريبية مكثفة ومتخصصة في المهـارات المسـتقبلية مثـل الـذكاء الاصطناعـي، وتحليـل البيانـات، والأمن السـيبراني، والطاقة المتجددة.

8. دراسـة عـدم تـواؤم مجالات دراسـة الشـباب مع متطلبات سـوق العمـل وتقديـم توصيـات حـول تطويـر التعليـم والتدريـب بمـا يلبي الاحتياجـات الفعليـة لسـوق العمل.

9. دراسـات لتقييـم فعاليـة برامـج ريـادة الأعمـال ودعـم المشـاريع: هنـاك حاجـة لتـوفير دعـم متكامـل (مـالي، توجيهـي، لوجـستي، تـدريبي) للشـباب الراغبين في تأسـيس مشـاريعهم الخاصـة، خاصـة المشـاريع المبتكـرة وذات الأثـر الاجتماعـي، يمكـن إجـراء دراسـات لتقييـم مـدى فعاليـة هـذه البرامـج في تحقيـق أهدافهـا، وتحديـد الممارسـات الفـضلى في دعـم ريـادة الأعمـال.

10. دراسـة تـأثير الحـملات التوعويـة والبرامـج الإرشـادية في نشر ثقافـة ريـادة الأعمـال بين الشـباب.

11. دراسـات حـول الشراكات وتكامـل الجهـود بين القطاعـات: على الرغـم مـن التأكيـد على أهميـة الشراكات بين القطاعـات، لا تـزال هنـاك تحديـات مثـل الحاجـة إلى زيـادة التنسـيق بين الجهـات الحكوميـة المختلفـة لتجنـب التكـرار، يمكـن إجـراء دراسـات لتقييـم آليـات التنسـيق الحاليـة، وتحديـد سـبل بنـاء وتوسـيع شـبكات الشراكات الاستراتيجية على المستويين المحلي والدولي لتعزيـز التكامـل في تقديـم الخدمـات.

12. دراسات قطاعية متخصصة: وإجراء دراسات حول كيفية إشراك القطاع غير الربحي بشكل أكبر في خطط وزارات معينة، مثل وزارة الثقافة التي تفتقر خططها إلى ذكر القطاع غير الربحي. أو دراسات حول سبل تعزيز السياحة الداخلية بأسعار تنافسية، وتوضيح الفرص الاستثمارية للشباب في القطاع السياحي.

تُعد هذه المقترحات امتدادًا طبيعيًّا للدراسة الحالية التي ركزت على الدور العام للقطاعات، وتسمح بتعميق التحليل وتحقيق فهم أشمل للتحديات والفرص المتعلقة بتنمية وتمكين الشباب في المملكة العربية السعودية. كما توصي المصادر بضرورة إجراء هذه الدراسات بصورة دورية ومستمرة لضمان مواكبة التغيرات. وذلك بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030.

انتهت ولله الحمد والمنه

# المراجع والمصادر

أولًا: المراجع العربية

ثانيًا: المراجع الأجنبية

ثالثًا: ملاحق الدراسة

# أولًا: المراجع العربية


## الأنظمة:

- نظام رعاية المعاقين (١٤٢١هـ)
- نظام الضمان الاجتماعي (١٤٢٧هـ)
- نظام الأحداث (١٤٣٩هـ)
- نظام العمل التطوعي (١٤٤١هـ)
- نظام العمل (١٤٢٦هـ).

## الوثائق الرسمية:

- مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية (٢٠١٦).
- وثيقة رؤية السعودية ٢٠٣٠
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (٢٠٢٣).
- استراتيجية تنمية الشباب؛ (٢٠٢٢).
- استراتيجية الأسرة؛ مكين (٢٠٢٠).
- تقرير حوكمة المنظمات غير الربحية.

## الدراسات والتقارير:

- العتيبي، ن.، والعنزي، ب. (2023). اتجاهات الشباب الجامعي نحو قيمة الحوار وقبول الآخر. مجلة العلوم الإنسانية والإدارية.
- يوسف، ه. م.، وآخرون. (2024). اتجاهات الشباب السعودي نحو مؤثري المنصات الاجتماعية. المجلة المصرية لبحوث الإعلام.
- الهيئة العامة للإحصاء. (2019). مسح الشباب السعودي. الهيئة العامة للإحصاء.
- مؤسسة الملك خالد. (2018). آفاق القطاع غير الربحي. مؤسسة الملك خالد.
- مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية. (2020). تحديات المنظمات غير الربحية في المملكة. مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية.

# ثانيًا: المراجع الأجنبية

- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Prentice Hall.

- Becker, G. S. (1993). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education* (3rd ed.). The University of Chicago Press.

- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review, 50*(4), 370–396. https://doi.org/10.1037/h0054346

- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.

- Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press.

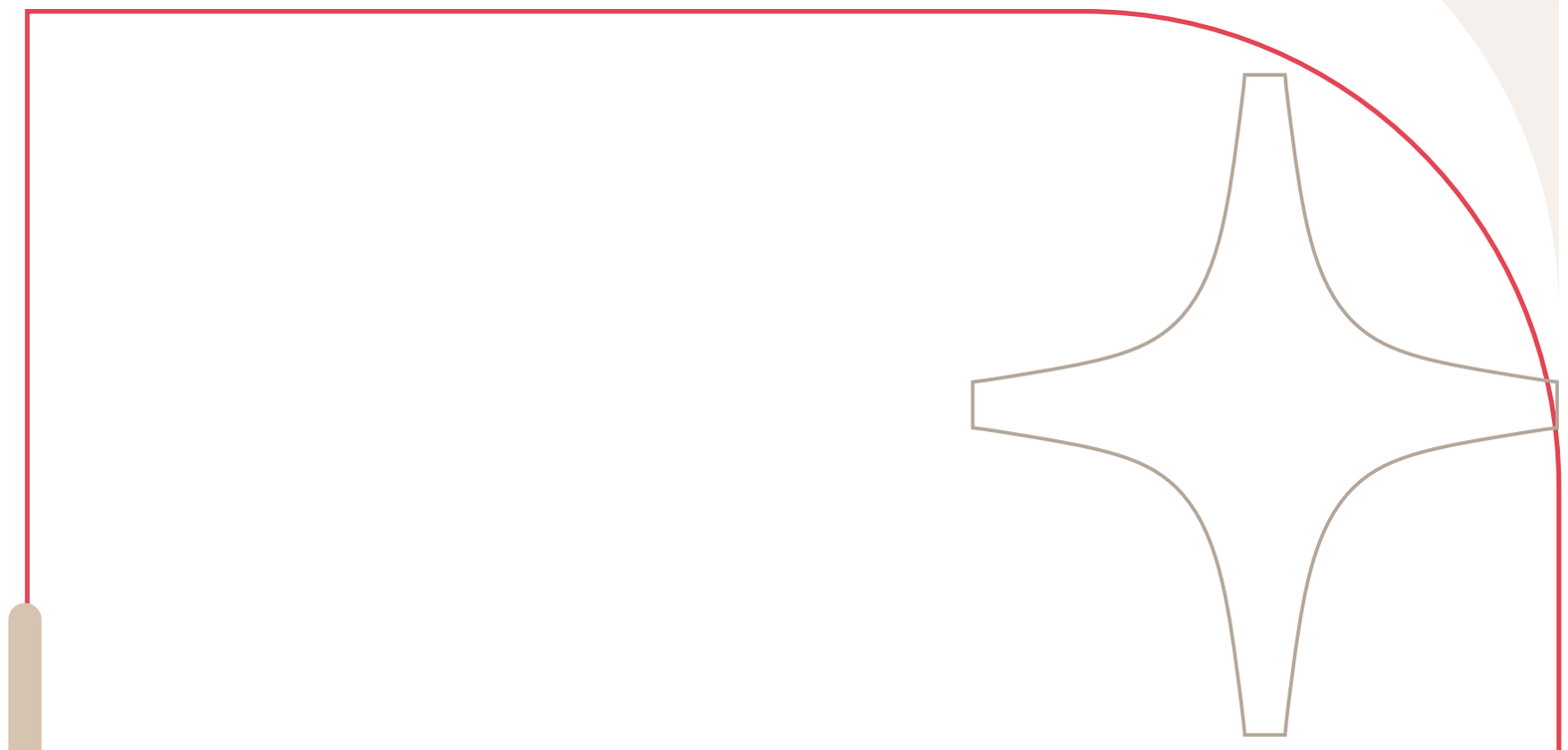
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism and democracy*. Harper & Brothers.

- Zimmerman, M. A. (2000). Empowerment theory: Psychological, organizational, and community levels of analysis. In J. Rappaport & E. Seidman (Eds.), *Handbook of community psychology* (pp. 43–63). Springer.

- Global Entrepreneurship Monitor. (2022). Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 global report. Global Entrepreneurship Research Association.

# ثالثًا: المواقع الكترونية

- https: //www.monshaat.gov.sa/node/2910
- https: //misa.gov.sa/ar/vision-realization-office/
- unescwa.org/ar/sd-glossary/العينة-الطبقية
- https: //www.hrsd.gov.sa/767572
- https: //fsc.org.sa/aboutfsc/hnational-comm/woman-support/
- https: //www.moj.gov.sa/ar/Ministry/WeCare/Pages/default.aspx
- https: //my.gov.sa/ar/content/women-empowering#section-15
- saudipedia.com/ريادة-الأعمال-في-السعودية
- https: //mazaya.monshaat.gov.sa/about
- https: //misa.gov.sa/ar/vision-realization-office/
- OECD (2021). Good Practices in Youth Policy.
- UNDP (2016). Guidelines for Identifying and Documenting Best Practices.
- World Bank (2020). Principles of Good Practice in Social Programs
- التأمينات الاجتماعية، التأمين ضد التعطل عن العمل-ساند،
  https: //2u.pw/XP3egmmL
- الاتحاد السعودي للرياضة للجميع، معلومات عنا،
  https: //sportsforall.com.sa/?lang=ar
- المنصة الوطنية، تمكين الشباب،
  https: //www.my.gov.sa/wps/portal/snp/careaboutyou/youth




# ثالثًا: ملاحق الدراسة

# ثالثًا: ملاحق الدراسة

الملاحق1.مرفق رقم 1 جدول رقم (05) يوضح بعض الجهات المنفذة للبرامج وعدد البرامج.

2.مرفق رقم 2 جدول رقم (06) يوضح بعض من البرامج المشتركة مع جهات متعددة داخل المملكة.

3.مرفق رقم 3 جدول رقم (07) بعض البرامج الموجهة للشباب والجهات المنفذة لها.

4.مرفق رقم 4 جدول رقم (08) جدول الأنشطة التي التعرف عليها من الجهات المختلفة.

5.مرفق رقم 5 المؤشرات الأساسية بداخل المملكة.

6.مرفق رقم 6 دليل التعريفات والمفاهيم والمصطلحات الإحصائية.

7.مرفق رقم 7 جدول رقم (09) يوضح أسماء الجهات الحكومية ورصد للأنشطة التي تقوم فيها حتى 30 نوفمبر 2024.

8.مرفق رقم 8 جدول رقم (10) الجهات الحكومية والنشاط الرئيسي وجهودها في تنمية مهارات الشباب.

9.مرفق رقم 9 جدول رقم (11) رصد تفصيلي للجهات غير الربحية "المؤسسات التمويلية".

10.مرفق رقم 10 جدول رقم (12) تفصيل الجمعيات غير الربحية.

11.مرفق رقم 11 جدول رقم (13) القطاع الخاص ويشمل على الجهة والنشاط وجهودها في تنمية مهارات الشباب.

12.مرفق رقم 12 دراسات الحالة للممارسات الفضلى.

13.مرفق رقم 13 القضايا التي أخذت حيزًا كبيرًا خلال الفترة من 2022 وحتى 2024 "تمكين المرأة، ريادة الاعمال، مشاركة الشباب، المجالس الشبابية، سياسة وطنية للشباب.

14.مرفق رقم 14 الملخص الإعلامي عن الدراسة.

15.مرفق رقم 15 حقائق وأرقام.

## مرفق رقم 1 جدول رقم (05) يوضح بعض الجهات المنفذة للبرامج وعدد البرامج

| م | الجهة المنفذة | عدد البرامج |
|---|---|---|
| 1 | مجلس الوزراء | 1 |
| 2 | وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | 2 |
| 3 | وزارة التعليم | 28 |
| 4 | وزارة الثقافة | 32 |
| 5 | وزارة الداخلية | 12 |
| 6 | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية | 25 |
| 7 | وزارة الشئون الإسلامية والدعوة والإرشاد | 17 |
| 8 | وزارة البلديات والإسكان | 1 |
| 9 | وزارة الاقتصاد والتخطيط | 1 |
| 10 | وزارة الرياضة | 6 |
| 11 | الرئاسة العامة للبحوث العلمية والإفتاء | 1 |
| 12 | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني | 7 |
| 13 | هيئة حقوق الإنسان | 1 |
| 14 | مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية | 2 |
| 15 | مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني | 3 |
| 16 | المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني | 2 |
| 17 | مؤسسة سوق عكاظ المقترح إنشاؤها | 1 |
| 18 | إدارة الملك عبد العزيز | 1 |

المصدر: الفريق البحثي للدراسة

## مرفق رقم 2 جدول رقم ( 06 ) يوضح بعض من البرامج المشتركة مع جهات متعددة داخل المملكة

| م | اسم البرنامج | الجهات المشتركة في التنفيذ |
|---|---|---|
| 1 | مدن شبابية | وزارة الرياضة مجلس الوزراء- وزارة البلديات والإسكان |
| 2 | رياضة بلا تعصب | وزارة الرياضة - وزارة الثقافة |
| 3 | نظام التعصب الرياضي | وزارة الداخلية - وزارة الرياضة |
| 4 | تطوع | وزارة الرياضة -وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية |
| 5 | تواصل | مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية - وزارة التعليم |
| 6 | معرفة | مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية - وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات- وزارة الاقتصاد |
| 7 | مهارات الحوار | مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني- وزارة التعليم |
| 8 | التوعية السياسية | مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني-وزارة الثقافة - وزارة الداخلية |
| 9 | شباب متميزون | وزارة الثقافة - وزارة الرياضة |
| 10 | مجلس شورى المدارس والجامعات | المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني- وزارة التعليم |
| 11 | هذه بلادي | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني- وزارة الثقافة |
| 12 | مشاعر وشعائر | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني- وزارة الثقافة - وزارة الشئون الإسلامية والدعوة والارشاد |
| 13 | موروث | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني-وزارة التعليم |
| 14 | تطوير سوق عكاظ | مؤسسة سوق عكاظ المقترح انشاؤها- وزارة الداخلية |
| 15 | المبتعث السفير | وزارة التعليم- وزارة الخارجية- وزارة الداخلية |
| 16 | جواله | وزارة التعليم- وزارة الداخلية |
| 17 | السعودية | وزارة التعليم-وزارة الاعلام |
| 18 | رموز | وزارة التعليم- وزارة الثقافة والاعلام-وزارة الشئون الإسلامية والدعوة والارشاد |
| 19 | أمننا | وزارة التعليم- وزارة الداخلية |
| 20 | ثقافة العمل | وزارة التعليم- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية |
| 21 | التواصل الثقافي مع الخارج | وزارة التعليم-وزارة الثقافة |
| 22 | قدوات | وزارة التعليم- وزارة الاعلام- وزارة الشئون الإسلامية والدعوة والارشاد |
| 23 | مهارات | وزارة التعليم- - وزارة العمل |
| 24 | أخلاقنا | وزارة التعليم/ وزارة الثقافة - وزارة الشئون الإسلامية والدعوة والارشاد |
| 25 | المسجد وثقافة التسامح والقيم الإسلامية | وزارة التعليم- وزارة الثقافة - وزارة الشئون الإسلامية والدعوة والارشاد |
| 26 | هدى للناس | وزارة التعليم- وزارة الثقافة - وزارة الشئون الإسلامية والدعوة والارشاد |
| 27 | المسجد رسالة | وزارة التعليم- وزارة الثقافة |
| 28 | القيم الايجابية | وزارة التعليم- وزارة الثقافة |
| 29 | سلام عليكم | وزارة الثقافة - وزارة الخارجية - |
| 30 | هؤلاء ندموا | وزارة الثقافة - وزارة الشئون الإسلامية والدعوة والإرشاد- |
| 31 | الدعوة القيمية | وزارة الثقافة والإعلام- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - |
| 32 | قناديل المعرفة | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية |
| 33 | كن منتجا | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية |
| 34 | حقوقك وواجباتك | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية |

المصدر: الفريق البحثي

## مرفق رقم 3 جدول رقم ( 07 ) بعض البرامج الموجهة للشباب والجهات المنفذة لها هي:

| م | الجهة المنفذة | اسم البرنامج | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | إدارة الملك عبد العزيز | تاريخ وطن | | | | |
| 2 | وزارة الرياضة | 1-نظام التعصب الرياضي 2-هوايات ومواهب | 3-رياضة بلا تعصب 4-مدن شبابية | 5- | 6-شباب متميزون 7-تطوع | |
| 3 | الرئاسة العامة للبحوث العلمية والافتاء | لعلماء والباب المفتوح | | | | |
| 4 | مجلس الوزراء | مدن شبابية (تطوير المدن الشبابية) | | | | |
| 5 | مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية | 1-تواصل | 2-معرفة | | | |
| 6 | مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني | 1-مهارات الحوار | 2-التوعية السياسية | | سعوديون | |
| 7 | المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني | 1-بوادر | 2-مجلس شورى المدارس والجامعات | | | |
| 8 | الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني | 1-مراكز أبحاث الموروث الثقافي السعودي 2-موروث | 3-تراث 4-هذه بلادي | 5-مشاعر وشعائر | 6-قوافل التواصل 7-تطوير المتاحف الوطنية | |
| 9 | هيئة حقوق الانسان | حقوق (الشباب في هيئات حقوق الانسان) | | | | |
| 10 | مؤسسة سوق عكاظ المقترح انشاؤها | تطوير سوق عكاظ | | | | |
| 11 | وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | شبكات امنه (الاستخدام الامن لشبكات التواصل الاجتماعي) | معرفة (الاقتصاد المعرفي | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | وزارة التعليم | 1-ولاء وانتماء-2 المبتعث السفير -3جواله -4مهارات الحوار -5التواصل الثقافي مع الخارج -6تطوير المتاحف الوطنية -7هوايات ومواهب -8المسجد وثقافة التسامح والقيم الإسلامية -9هدى للناس | -10موروث -11السعودية-12 آثار -13المعرفة -14مهارات -15معتدلون -16 رموز | -17القيم الإيجابية -18مجلس شورى المدارس والجامعات -19مهارات التفكير -20تواصل (التواصل مع مراكز انتاج | -21المعلم في مواجهة التطرف -22وطنية -23مهارات التفكير -24أمننا -25ثقافة العمل -26قدوات -27أخلاقنا -28 راصد -29المسجد رسالة |
| 13 | وزارة الثقافة | -1وحدة وطن -2الإعلام الوسطية والاعتدال -3السعودية -4سلام عليكم -5التوعية السياسية -6هذه بلادي -7المسجد وثقافة التسامح والقيم الإسلامية | -8شباب ضد التطرف -9رياضة بلا تعصب -10شباب متميزون-11 التواصل الثقافي مع الخارج -12أجيال -13اتجاهات وتوجهات -14قيمنا -15موروث | -6قدوات -17أخلاقنا -18مشاعر وشعائر -19 راصد -20الدعوة القيمية -21عالم واحد -22المسجد رسالة -23هدى للناس | -24نحن باتجاه الآخر -25تطوير -6مبدعون -27 رموز -28ثقافتنا -29شباب للوطن -30 رموز -31هؤلاء ندموا -32القيم الإيجابية |
| 14 | وزارة الخارجية | -1سلام عليكم | -2التوعية السياسية | -3 | -4المبتعث السفير |
| 15 | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية | -1قناديل المعرفة | -2المضمار وكن منتجًا | -3حقوقك وواجباتك | -4مهارات |
| 16 | وزارة الداخلية | -1تطوير سوق عكاظ -2ضد الارهاب -3نظام التعصب الرياضي | -4رأيك -5دراسات وطنية جواله | -6التوعية السياسية -7سعوديون-8 المبتعث السفير | -9لا للطائفية -10ولاء وانتماء -11أمننا |
| 17 | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية | -1مركز الشباب للتنمية | -2تطوع | -3عالم واحد | -4الدعوة القيمية |
| 18 | وزارة الشئون الإسلامية والأوقاف والدعوة والارشاد | -1في مواجهة التطرف -2المسجد وثقافة التسامح والقيم الإسلامية -3أخلاقنا -4 مشاعر وشعائر-5 المسجد رسالة-6 هدى للناس | -7تطوير حملة السكينة -8التطرف الفكري -9أمة وسط -10 ضد الارهاب -11قدوات -12 قيمنا | -13 | -14راصد -15المسجد وثقافة التسامح والقيم الإسلامية -16راصد -17رموز -18هؤلاء ندموا |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 19 | وزارة البلديات والإسكان | مدن شبابية | | | |
| 20 | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية | 1-بوادر-2 المضمار -3ثقافة العمل -4حقوقك وواجباتك | 5-انتاج -6قناديل المعرفة | 7-توطين -8مهارات | 9-كن منتجا 10-قيم العمل 11-مهارات الاتصال والحوار في بيئة العمل |
| 21 | وزارة الاقتصاد والتخطيط | معرفة (الاقتصاد المعرفي) | | | |

## مرفق رقم 4 جدول رقم (08) جدول الأنشطة التي التعرف عليها من الجهات المختلفة

| م | |
|---|---|
| نوع النشاط | برنامج مبادرة مشروع |
| تاريخ بدء النشاط | / / |
| تاريخ نهاية النشاط | / / / جاري التنفيذ |
| مجالات النشاط | سياسي/ اقتصادي/ اجتماعي / تعليمي/ ديني/ بيئي/ ترفيهي |
| القائم بالتنفيذ | منطقة / محافظة / مركز / كل المملكة |
| النطاق الجغرافي | |
| فئات الشباب المستهدف | طلاب / خريجين / رواد اعمال/ باحثون عن عمل / موظفون في القطاع الخاص / موظفون في القطاع العام / موظفون في القطاع غير الربحي |
| الشرائح العمرية | حسب المرحلة العمرية; اقل من 14 عام / من 15 وحتى 18 / من 19 وحتى 24 / من 25 وحتى 30 / من 31 وحتى 35ا / كثر من 35 / كل ما سبق . حسب النوع الاجتماعي; ذكر / أنثى |
| إجمالي عدد المستفيدين | الذكور / الإناث / الإجمالي |
| طرق الإعلان عن النشاط | الموقع الإلكتروني / واتس آب / تيليجرام / فيسبوك / تويتر /صديقأخرى |
| مصادر التمويل | |
| شركاء التنفيذ | |

# مرفق رقم 5

| | |
|---|---|
| **مجموع السكان** | مرفق رقم 5 1 نشرة مسح تنمية الشباب السعودي2019، الهيئة العامة للإحصاء، المملكة العربية السعوديةيعرف عدد السكان في الدولة بأنه مجموع الأفراد القانطين (ذكورًا او إناثًا) في حدود هذه الدولة في تاريخ معين سواء كانوا يتمتعون بصفة المواطنة للدولة أم كانوا مجرد مقيمين إقامة دائمة أو مؤقتة وبقدر مجموع السكان عادة في سنة معينة في منتصف السنة. |
| **السكان في سن العمل** | هم جميع الأفراد 15 سنة فأكثر ويشمل الأفراد الناشطين اقتصاديًّا (قوه العمل) والسكان غير الناشطين اقتصاديًّا (خارج قوة العمل) |
| **الموارد البشرية** | جميع الأفراد في المجتمع (ذكورًا أو إناثًا) القادرين على العمل والإنتاج أوالذين ينتظر دخولهم سوق العمل في فترة معينة وبمعنى أكثر شمولاً فإن الموارد البشرية تشمل كل المهارات والمعرفة والقدرات التي يملكها الأفراد فعلاً أو الطاقات الكامنة المتاحة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع، ومعنى ذلك أن الموارد البشرية لا تقتصر فقط على السكان الذين هم في سن العمل فحسب، بل تشمل أيضًا المشاركة الفعلية والكاملة المتوقعة في مجال التنمية من جانب جميع افراد المجتمع. |
| **قوة العمل** | جزء من السكان (15-64سنه) الذي يمثل العرض المتاح والقادر على العمل ويتكون من كل من الأفراد الداخلين في قوة العمل وكذلك الأفراد الخارجين عن قوة العمل بالإضافة إلى الأفراد البالغين من العمر 65 سنه فأكثر ويعملون. |
| السكان النشطون اقتصاديا (القوة العاملة) | جميع الأفراد من الذكور والإناث الذين يبلغون من العمر ١٥ سنه فأكثر ويمثلون العرض المتاح من العمل لإنتاج السلع والخدمات الاقتصادية أثناء فترة الإسناد الزمني سواء كانوا يعملون بالفعل (مشتغلون)، عمل (متعطلون). |
| **المتعطلون** | هم الأفراد (15سنة فأكثر) الذين كانوا خلال فترة الإسناد الزمني: -المتعطلون الذين سبق لهم التدريب: هم الأفراد المتعطلون (15سنه فأكثر) الذين حصلوا على دورة تدريبية خلال فترة الإسناد الزمني (الاثني عشر شهرًا السابقة لشهر المسح).-المتعطلون الذين سبق لهم العمل الفرد (15 سنه فأكثر) الذي سبق له الارتباط بعمل ما بهدف التكسب إلا أنه ليس مرتبطًا بأي عمل خلال فترة الإسناد الزمني رغم قدراته على العمل ورغبته فيه وقيامة بالبحث عنه ولم يجده.-قادرون على العمل ومستعدون للالتحاق به في حال توفره. |
| **البطالة** | -دون العمل: أن يكون الفرد دون عمل أو لا يعمل بأجر أو لحسابه الخاص. -متاح للعمل: أن يكون الفرد متاحًا للعمل في الوقت الراهن أي إنه متاح للعمل بأجر أو للعمل لحسابه الخاص. -باحث عن العمل: أن يكون الفرد باحثًا عن العمل أي إنه اتخذ خطوات محددة من فترة قريبة محددة للبحث عن عمل. |
| **المشتغلون** | الأفراد 15 سنة فأكثر: -عملوا لمدة ساعة واحد على الأقل مقابل راتب أو ربح (نقدي أو عيني) كموظفين منتظمين أو مؤقتين أو أصحاب عمل أو يعملون لحسابهم. -أو من قاموا بمساعدة أحد أفراد الأسرة لمدة ساعة على الأقل دون مقابل في أي نوع من الأعمال التجارية أو في مزرعة خاصة بأحد أفراد الأسرة. - أو عملوا لمدة ساعة واحدة على الأقل لدى الغير دون أجر أو ربح (نقدي أو عيني) كمتطوعين. |
| **العاملون لحسابهم الخاص** | هم الأفراد الذين يعملون لحسابهم الخاص أو مع شريك واحد أو عدد محدود من الشركاء في وظيفة تشغيل ذاتي، والذين يعمل معهم أي مشتغلين بأجر بصورة مستمرة، ويشمل الأشخاص الذين يعملون لحسابهم خارج المنشآت. |

مرفق رقم 6

# دليل التعريفات والمفاهيم والمصطلحات الإحصائية

| | | |
|---|---|---|
| **المستوى التعليم للسكان البالغين من العمر 25 سنة فما فوق** | التوزيع النسبي للسكان البالغين من العمر - (25 سنة وأكثر) حسب اعلى مستوى تعليمي أكملوه وفقًا للتصنيف الدولي المقنن للتعليم | مرفق رقم 6 دليل التعريفات والمفاهيم والمصطلحات الإحصائيةالمستوى التعليمي للسكان البالغين من العمر 25 سنة فما فوق = (عدد الأشخاص الذين يبلغون(25 سنه وأكثر) من حيث اعلى مستوى تعليمي تم إكماله÷ مجموع عدد السكان في فئة العمر نفسها) *100 |
| **نسبة الشباب غير الملتحقين بالتعليم المتوسط** | هي عدد الشباب في سن المدرسة المتوسطة أو اعلى غير الملتحقين بالمدرسة المتوسطة مقسومًا على عدد الشباب في سن المدرسة المتوسطة ويضرب الناتج في 100 | نسبة الشباب الغير ملتحقين بالتعليم المتوسط = (عدد الشباب في سن المرحلة المتوسطة أو اعلى غير الملتحقين بالمدرسة المتوسطة ÷ إجمالي عدد الأفراد في سن المرحلة المعنية) *100 |
| **نسبة الشباب غير الملتحقين بالتعليم الثانوي** | هي عدد الشباب في سن المدرسة الثانوية أو اعلى غير الملتحقين بالمدرسة الثانوية مقسومًا على عدد الشباب في سن المدرسة الثانوية ويضرب الناتج في 100 | نسبة الأفراد غير الملتحقين بالتعليم الثانوي = (عدد الأفراد في سن المرحلة الثانوية أو اعلى غير الملتحقين بالمدرسة الثانوية ÷إجمالي عدد الأفراد في سن المرحلة المعنية) *100 |
| **نسبة مشاركة الشباب في برامج التعليم التقني والمهني** | عدد الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين (15و24 سنة) الملتحقين بالتعليم التقني والمهني معبرًا عنه كنسبة مئوية من مجموع القيد بالتعليم الثانوي | نسبة مشاركة الشباب في برامج التعليم التقني والمهني = (عدد الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين (15و24سنه) الملتحقين بالتعليم التقني والمهني ÷ مجموع القيد بالتعليم الثانوي) *100 |
| **نسبة السكان في الفئة العمرية 25 – 64 الذين حصلوا على الشهادة الثانوية** | عبارة عن نسبة السكان في الفئة العمرية (25-64) الذي حصلوا على الشهادة الثانوية منسوبًا الى إجمالي عدد السكان في نفس الفئة العمرية مضروبًا في 10 | نسبة السكان في الفئة العمرية (25-64) الذين حصلوا على الشهادة الثانوية = (عدد السكان في الفئة العمرية (25-64) عامًا الذين حصلوا على شهادة الثانوية ÷إجمالي عدد السكان في الفئة العمرية (25-64) عامًا) *100 |
| **معدل القدرة على القراءة عند الشباب** | عدد الأشخاص المنتمين الى فئة العمر (15-24) الذين يمكنهم قراءة وكتابة وفهم نص بسيط وقصير يتناول حياتهم اليومية معبرًا عنه كنسبة مئوية من مجموع السكان في فئة العمرية (15-24) *100 | معدل القدرة على القراءة عند الشباب = (عدد الأشخاص المنتمين الى فترة العمر (15-24) الذين يعرفون القراءة والكتابة ÷إجمالي عدد السكان في الفئة العمرية (15-24) *100 |
| **معدل الامية لدى الباغين (15 سنه وما فوق)** | النسبة المئوية من الأشخاص البالغين من العمر 15 سنة فأكثر الذين لا يستطيعون قراءة أو كتابة جملة بسيطة قصيرة عن الحياة اليومية وفهمها وقد يتم كذلك تفصيل | معدل الامية لدى البالغين (15 سنه وما فوق) = (عدد الأشخاص الاميين البالغين من العمر 15 سنة فأكثر في سنة ما ÷عدد السكان البالغين من العمر 15 سنة فأكثر في نفس السنة) *100 |

| | | |
|---|---|---|
| | هذا المؤشر حسب فئات السن المختلفة وخاصة من 15 24- سنة كما يعد هذا المؤشر دليلا على قدرة مجتمع ما في الحصول على المعرفة التي تعد أحد حقوق الحياة اللائقة وعادة ما يتم تفصيل المؤشر حسب النوع | |
| **نسبة السكان في الفئة العمرية (15-64)** | تمثل شريحة من السكان داخل الفئة العمرية (15-64) الى إجمالي عدد السكان | نسبة السكان داخل الفئة العمرية (15-64) = (عدد السكان داخل الفئة العمرية (15-64) ÷مجموع السكان) *100 |
| **السكان غير النشطين اقتصاديا (خارج قوه العمل)** | هم الأفراد (15سنه فما فوق) غير المصنفين ضمن القوى العاملة (غير مشتغلين أو متعطلين) ولا يمثلون العرض من العمل الازم لأنتاج السلع أو الخدمات الاقتصادية ذلك لكونهم لا يعملون أو لا يبحثون عن عمل أو غير قادرين على العمل أو غير مستعدين للالتحاق به خلال فترة الإسناد الزمني مثل: طالب، وربات البيوت، المتقاعدين، الذين لا يعملون والأفراد غير القادرين على العمل والأفراد الذين لا يرغبون في العمل ولا يبحثون عنه وغيرهم ممن لا يعملون لأسباب أخرى | نسبة السكان خارج القوى العاملة = (الأفراد خارج القوى العاملة ÷السكان في سن العمل (15 سنة فأكثر) *100 |
| **نسبة الإحلال القوى العاملة في المستقبل** | عدد السكان دون الخامسة عشر مقسومًا على ثلث عدد السكان (64-15) وبعد هذا المفهوم أو المؤشر دليلاً على قدرة المجتمع على إحلال قوه عمل جديدة بدل قوة العمل الخارجية من العمل عندما تصل الى سن التقاعد. | نسبة إحلال القوى العاملة في المستقبل =عدد الأفراد أقل من 15 سنة ÷ثلث إجمالي عدد السكان في الفئة العمرية (15-64) *100 |
| **نسبة القوة العاملة المواطنة إلى قوة العمل** | هـذا المؤشـر يبيـن مـدى مسـاهمة قـوة العمـل الوطنيـة فـي إجمالي قـوة العمـل الفعلية. | نسبة مشاركة القوة العاملة المواطنة الى قوه العمل= (قوة العمل الوطنية ÷جملة قوة العمل) *100 |
| **بطالة الشباب** | يعرف الشباب على أنهم الأفراد في الفئة العمرية 15-24 سنة وعد هذا المؤشر أحد المؤشرات المهمة لكثير من الاقتصاديات بغض النظر درجة تقدمها؛ لأن الشباب في كثير من الأحيان لديهم الخبرة عملية ضئيلة أو معدومة، ولهذا هم يعانون عادة أعلى معدلات البطالة وتضاؤل فرص العمل لديهم (في كثير من الأحيان نجدهم يعملون في وظائف منخفضة الأجور ودون حماية اجتماعية بالمقارنة مع الأكبر سنًّا وتنبع أهمية هذا المؤشر من كونه يسهم بشكل كبير في توضيح أحد جوانب مشاكل سوق العمل وهي دراسة الفئة التي توجد فيها أعلى نسبة بطالة إضافة إلى تعرف مشاكل الشباب خاصة الإناث منهم، وهذا يتيح المجال لدراسة وضع المشاركة في قوة العمل التي تعد من أخفض النسب على المستوى العالمي خاصة في مشاركة الإناث | يتم احتساب المؤشر من خلال اربعه أساليب رئيسة وهي: -معدل الشباب المتعطلين من إجمالي الشباب في القوى العاملة معدل البطالة لشباب= (الأفراد المتعطلون (15-24سنة) ÷الأفراد في القوى العاملة (المشتغلون+المتعطلون) (15-24سنه) *-100نسبة الشباب المتعطلين من إجمالي الشباب الكلي: نسبة الشباب المتعطلين من إجمالي الشباب الكلي = (الأفراد المتعطلون (15-24سنه) ÷الأفراد الشباب(15-24سنه) *-100نسبة بطالة الشباب من إجمالي البطالة: نسبة بطالة الشباب من البطالة الكلية= (معدل البطالة للشباب (15-24 سنه) ÷معدل البطالة الكلي) *-100نسبة بطالة الشباب من بطالة البالغين نسبة بطالة الشباب من بطالة الأكبر سنًا= (معدل البطالة للشباب (15-24سنه) ÷معدل البطالة للأكبر سنًا (25-64سنه) *100 |
| الشباب ليس في العمل أو التعليم أو التدريب | هذا المؤشر يوفر مقياسًا للشباب الذين هم خارج النظام التعليمي وليسوا في العمل، ولذا فهو مقياس أوسع من الداخلين المحتملين سوق العمل. | = (المتعطلون الشباب+الشباب خارج قوى العاملة – (الشباب خارج قوى العاملة +المتعطلون) الملتحقون بالتعليم أو التدريب) ÷إجمالي الشباب) *100 |

| | | |
|---|---|---|
| **البطالة طويلة الاجل** | يهتم هذا المؤشر بفترة التعطل للمتعطلين عن العمل، أي المتعطلين لفترات طويلة تزيد عن عام، حيث يكون الفرد في هذه الفترة دون عمل ويبحث عن عمل دون توقف ودون الحصول على أي عمل ولو ليوم واحد، وقد يكون الفرد ممن سبق له العمل أو ممن لم يسبق له العمل من الداخلين الجدد إلى سوق العمل. | -1نسبة الشباب المتعطلين لمدة سنة فأكثر من إجمالي القوى العاملة: نسبة المتعطلين لمدة سنه فأكثر ÷الأفراد في القوى العاملة (المشتغلون +المتعطلون) *100<br>-2نسبة الشباب المتعطلين لمدة سنة فأكثر من إجمالي المتعطلين: نسبة المتعطلين لمدة سنه فأكثر = (الأفراد المتعطلون لسنة أو أكثر ÷إجمالي المتعطلين) *100 |
| **العاملون المحبطون** | هم الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر غير المشتغلين ولكنهم لم يبحثوا عن عمل بسبب التعب من البحث عن عمل، أو الاعتقاد بعدم وجود عمل، أو ألا يعرف طريقة فعالة للبحث عن عمل، أو مؤهلاتهم غير مناسبة. | -نسبة العاملين المحبطين من إجمالي السكان خارج القوى العاملة: نسبة العاملين المحبطين= (العاملون المحبطون÷إجمالي السكان في القوى العاملة) *-100 نسبة العاملين المحبطين من إجمالي السكان في القوى العاملة: نسبة العاملين المحبطين = (العاملون المحبطون ÷إجمالي السكان في القوى العاملة) *100 |
| **نسبة العمالة إلى السكان** | نسبة العاملين من إجمالي السكان في سن العمل، وتعد العمالة واحدة من الفئات الثالثة التي يشملها إطار قوة العمل) البطالة، العمالة، وغير النشطين اقتصاديًا ( وتشمل فئة العاملين أي شخص يعمل ولو لمدة ساعة واحدة في السبعة أيام السابقة للزيارة) الإسناد الزمني للمسح (، كما تشمل الأشخاص الغائبين عن العمل بشكل مؤقت | -نسبة العمالة إلى السكان: يتم حساب مؤشر نسبة العمالة إلى إجمالي السكان بقسمة عدد العاملين على إجمالي السكان في مختلف الأعمار، ويمكن حساب هذا المعدل حسب خصائص الأفراد مثل النوع، والجنسية وفئات العمرنسبة العمالة إلى السكان في سن العمل 15 سنة فأكثر *-100نسبة العمالة الى السكان في سن العمل يتم حساب مؤشر نسبة العمالة إلى السكان في سن العمل بقسمة عدد العاملين في سن العمل في 100 ويمكن حساب هذا المعدل حسب خصائص الأفراد مثل النوع والجنسية وفئات العمر نسبة العمالة الى السكان في سن العمل = الأفراد المشتغلون ÷السكان في سن العمل (15 سنة فأكثر) *100 |
| **نسبة القوة العاملة المواطنة إلى قوة العمل** | هذا المؤشر يبين مدى مساهمة قوة العمل الوطنية في إجمالي قوة العمل الفعلية. | نسبة مشاركة القوة العاملة المواطنة إلى قوة العمل= (قوة العمل الوطنية ÷ جملة قوة العمل) *100 |

# مرفق رقم 7 جدول رقم (09) يوضح أسماء الجهات الحكومية ورصد للأنشطة التي تقوم فيها حتى 30 نوفمبر 2024

| م | اسم الوزارة | خدمة | مبادرة | برنامج | مشروع | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | برنامج التحول الوطني | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 2 | وزارة الموارد البشرية | 25 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| 3 | وزارة الرياضة | 4 | 1 | 31 | 0 | 42 |
| 4 | وزارة الثقافة | 0 | 0 | 1 | 6 | 1 |
| 5 | وزارة التعليم | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 6 | وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | 0 | 8 | 5 | 0 | 15 |
| 7 | وزارة الداخلية | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| 8 | وزارة الصحة | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 9 | وزارة الطاقة | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 10 | وزارة العدل | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 11 | وزارة المالية | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 12 | وزارة السياحة | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 13 | وزارة البيئة والمياه والزراعة | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| 14 | وزارة الاقتصاد والتخطيط | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 15 | وزارة البلديات والإسكان | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 16 | هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| 17 | الهيئة العامة للترفيه | 0 | 7 | 0 | 0 | 7 |
| 18 | الهيئة العامة للمنشأت الصغيرة والمتوسطة | 4 | 0 | 2 | 0 | 6 |
| 19 | هيئة حقوق الانسان | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 20 | الهيئة العامة للإحصاء | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 21 | الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 22 | هيئة التراث | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 23 | هيئة الأزياء | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 24 | هيئة علوم الفضاء | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |

| م | اسم الوزارة | خدمة | مبادرة | برنامج | مشروع | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 25 | هيئة الأفلام | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 26 | هيئة فنون الطهي | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 27 | هيئة المتاحف | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 28 | هيئة المدن والمناطق الاقتصادية | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 29 | هيئة المسرح والفنون الادائية | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 30 | هيئة المكتبات | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 31 | هيئة الموسيقي | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 32 | الهيئة السعودية للسياحة | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 33 | الهيئة السعودية للبحر الأحمر | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 34 | هيئة الصحة العامة | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 35 | هيئة الفروسية | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 36 | هيئة فنون العمارة والتصميم | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 37 | هيئة الانفاق والمشروعات الحكومية | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 38 | هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 39 | هيئة الهلال الأحمر | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 40 | هيئة الادب والنشر والترجمة | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 41 | هيئة الفنون البصرية | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 42 | هيئة الغذاء والدواء | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 43 | الرئاسة العامة لهيئة الامر بالمعروف والنهي عن المنكر | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 44 | رئاسة الشئون الدينية بالمسجد الحرام والمسجد النبوي | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 45 | مؤسسة المسار الرياضي | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 46 | مؤسسة حديقة الملك سلمان | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 47 | المؤسسة العامة للتدريب التقني | 12 | 1 | 0 | 0 | 13 |
| 48 | مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع | 0 | 0 | 15 | 7 | 22 |

| م | اسم الوزارة | خدمة | مبادرة | برنامج | مشروع | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 49 | المؤسسة العامة للتأمينات | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 50 | صندوق الاستثمارات العامة | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 51 | صندوق التنمية الثقافي | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 52 | صندوق التنمية الوطني | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 53 | صندوق التعليم العالي الجامعي | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 54 | صندوق البيئة | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 55 | صندوق تنمية الموارد البشرية | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 56 | صندوق تنمية الموارد البشرية | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 57 | المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 |
| 58 | مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني | 1 | 8 | 1 | 1 | 11 |
| 59 | المركز السعودي لكفاءة الطاقة | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 60 | المركز السعودي للتحكيم التجاري | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 61 | المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 62 | المركز الوطني للفعاليات | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 63 | المركز الوطني للتخصيص | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 64 | مركز البحوث والتواصل المعرفي | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 65 | المركز السعودي لزراعة الأعضاء | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 66 | المركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 67 | المركز الوطني لأبحاث وتطوير الزراعة المستدامة | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 68 | المركز الوطني للدراسات والبحوث الاجتماعية | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 69 | المركز الوطني للذكاء الاصطناعي | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 70 | المركز الوطني للطب البديل والتكميلي | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

| م | اسم الوزارة | خدمة | مبادرة | برنامج | مشروع | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 71 | المركز الوطني للفعاليات | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 72 | المجلس الوطني للسلامة والصحة المهنية | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 73 | معهد الإدارة العامة | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 74 | مجلس شئون الاسرة | 0 | 1 | 0 | 0 | 11 |
| 75 | مجلس الشورى | 1 | 11 | 0 | 0 | 1 |
| 76 | المجلس الأعلى للقضاء | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 77 | الخطوط الجوية العربية السعودية | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 78 | الديوان الملكي | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 79 | ديوان المظالم | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 80 | المديرية العامة لحرس الحدود | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 81 | المديرية العامة للدفاع المدني | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 82 | جمعية الكشافة السعودية | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 83 | النيابة العامة | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 84 | إمارة منطقة الباحة | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 85 | إمارة منطقة الرياض | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 86 | إمارة منطقة القصيم | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 87 | إمارة منطقة المدينة المنورة | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 88 | إمارة منطقة تبوك | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 89 | إمارة منطقة جازان | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 90 | المنطقة الشرقية | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 91 | امارة منطقة مكة المكرمة | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 92 | إمارة منطقة عسير | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 93 | إمارة منطقة حائل | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 94 | إمارة منطقة الحدود الشمالية | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 95 | إمارة منطقة نجران | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 96 | إمارة منطقة الجوف | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 97 | بنك التنمية الاجتماعية | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 |

| م | اسم الوزارة | خدمة | مبادرة | برنامج | مشروع | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 98 | بنك المنشأت الصغيرة والمتوسطة | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 99 | مدينة الملك عبدالله للطاقة الذرية والمتجددة | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 100 | أكاديمية مهد الرياضية | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | الإجمالي | 82 | 62 | 63 | 55 | 262 |
| | النسبة | 31 | 24 | 24 | 21 | 100 |

## مرفق رقم 8 جدول رقم (10) الجهات الحكومية والنشاط الرئيسي وجهودها في تنمية مهارات الشباب

| الجهة الحكومية جهة من القطاع الحكومي | النشاط الرئيسي | جهودها في تنمية مهارات الشباب |
|---|---|---|
| وزارة وزارة التعليم التعليم | تحديث المناهج الدراسية وتطبيق التقنيات الحديثة في التعليم، بالإضافة إلى دعم برامج التدريب المدرسي والجامعي | إعداد جيل متعلم ومؤهل قادر على مواجهة تحديات المستقبل من خلال التعليم الابتكاري والتدريب العملي، تماشيًا مع أهداف رؤية 2030. |
| إدارة تطوير المناهج الدراسية | تحديث المناهج بما يتوافق مع متطلبات العصر | تزويد الشباب بمهارات حديثة تتناسب مع سوق العمل |
| إدارة تنمية المهارات الطلابية | برامج وأنشطة لتنمية المهارات الحياتية والأكاديمية | تعزيز التفكير النقدي، الابتكار، والعمل الجماعي |
| مركز الإبداع التربوي | دعم الابتكار في التعليم | تحفيز الطلاب على التفكير الإبداعي والابتكار |
| هيئة البحوث التربوية | الأبحاث والدراسات التربوية | تطوير استراتيجيات تعليمية جديدة لدعم تعلم الشباب |
| وزارة التعليم العالي | الإشراف على الجامعات والمؤسسات الأكاديمية | توفير فرص تعليم متقدم وتخصصات تلائم احتياجات السوق |
| مكتب الابتكار الجامعي | دعم البحث والابتكار في الجامعات | تعزيز المهارات البحثية وريادة الأعمال لدى الطلاب |
| مركز تطوير البحث العلمي | تنمية البحث العلمي | تمكين الشباب من التفكير التحليلي والتجريبي |
| إدارة شؤون الطلاب | تقديم الدعم الأكاديمي والمهني | توجيه الشباب نحو المسارات المهنية المناسبة |
| وحدة التعاون مع القطاع الخاص في التعليم | شراكات مع الشركات والمؤسسات | توفير فرص تدريب عملي وخبرات وظيفية مبكرة |
| وزارة الرياضة | تطوير قطاع الرياضة | تعزيز اللياقة البدنية والانضباط والقيادة |
| إدارة تنمية المواهب الرياضية | اكتشاف ورعاية المواهب الرياضية | تمكين الشباب من تحقيق النجاح في الرياضة الاحترافية |
| مركز الشباب الرياضي | توفير بيئة رياضية متكاملة | دعم الشباب في تنمية مهارات اللياقة والروح التنافسية |

| | | |
|---|---|---|
| وحدة البرامج الشبابية | برامج شبابية ثقافية ورياضية | تعزيز المهارات القيادية والتواصلية |
| قسم تطوير الفعاليات الرياضية | تنظيم بطولات ومسابقات رياضية | تنمية مهارات العمل الجماعي والمنافسة الإيجابية |
| وزارة الثقافة | تعزيز المشهد الثقافي | تطوير الإبداع الفني والأدبي لدى الشباب |
| إدارة التراث الثقافي | الحفاظ على التراث | رفع وعي الشباب بأهمية التراث الثقافي |
| مركز الفنون الشبابية | دعم الفنون والمواهب الشابة | تعزيز المهارات الفنية والإبداعية لدى الشباب |
| وحدة الإبداع الثقافي | رعاية المشاريع الثقافية | دعم الابتكار والإنتاج الثقافي للشباب |
| قسم تعزيز المشاركة الثقافية للشباب | تنظيم أنشطة ثقافية شبابية | إشراك الشباب في المشهد الثقافي وتعزيز مهارات التواصل |
| وزارة الصحة | تطوير الخدمات الصحية | نشر الوعي الصحي بين الشباب |
| إدارة الصحة العامة | تقديم حملات صحية توعوية | تزويد الشباب بمهارات حديثة تتناسب مع سوق العمل |
| وحدة التوعية الصحية للشباب | برامج توعية للشباب حول الصحة العامة | تعزيز السلوكيات الصحية والوقاية من الأمراض |
| مركز الوقاية والعافية | تقديم خدمات طبية وقائية | توجيه الشباب نحو نمط حياة صحي |
| إدارة الخدمات الصحية الوقائية | دعم الخدمات الصحية الاستباقية | تعزيز مفهوم الوقاية وأسلوب الحياة الصحي |
| وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | توفير برامج التدريب المهني، ورش العمل التوجيهية، وشراكات بين القطاعين العام والخاص لتعزيز التوظيف | تطوير مهارات الشباب بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل وتسهيل انتقالهم إلى الوظائف المناسبة، مما يسهم في تقليل معدلات البطالة وتنمية الاقتصاد الوطني |
| إدارة تنمية القوى العاملة | تطوير مهارات القوى العاملة | توفير فرص تدريب وتأهيل مهني |
| وحدة تأهيل الشباب للعاملين | برامج تدريبية وتوظيفية | تزويد الشباب بالمهارات المهنية المطلوبة |
| مركز دعم التوظيف للشباب | مساعدة الشباب في العثور على وظائف | إعداد الشباب لسوق العمل وتعزيز جاهزيتهم الوظيفية |

| | | |
|---|---|---|
| قسم التدريب المهني | تطوير برامج تدريبية مهنية | تسهيل الانتقال من التعليم إلى سوق العمل |
| وزارة البلديات والإسكان | تطوير سياسات الإسكان | تزويد الشباب بالمهارات التقنية والمهنية |
| إدارة دعم الإسكان للشباب | توفير حلول إسكانية ميسرة | دعم استقرار الشباب من خلال توفير السكن |
| وحدة التمويل السكني للشباب | تقديم دعم مالي للإسكان | تمكين الشباب من الحصول على مساكن مناسبة |
| مركز الاستشارات السكنية | تقديم استشارات حول الإسكان | تسهيل امتلاك الشباب للمساكن عبر التمويل |
| قسم التنمية الحضرية للشباب | مشاريع إسكان حضرية للشباب | توعية الشباب حول التخطيط السكني والاستثماري |
| وزارة النقل | تطوير البنية التحتية للنقل وتطبيق تكنولوجيا النقل الذكي | تنفيذ برامج تدريبية في مجال اللوجستيات وإدارة النقل، مما يسهم في إعداد كوادر شابة قادرة على دعم التحول الوطني في قطاع النقل |
| إدارة النقل العام | تطوير البنية التحتية للنقل | تسهيل تنقل الشباب داخل المدن من خلال تطوير أنظمة نقل حديثة وفعالة. |
| وحدة سلامة الطرق للشباب | برامج توعية حول السلامة المرورية | تقليل الحوادث المرورية وتعزيز ثقافة القيادة الآمنة بين الشباب |
| مركز الابتكار في النقل | دعم مشاريع النقل الذكي | تشجيعهم على ابتكار حلول نقل مستدامة وذكية |
| قسم البحوث اللوجستية | دراسات حول قطاع النقل | تحسين كفاءة النقل لتلبية احتياجات الشباب اليومية. |
| وزارة الطاقة | تنظيم قطاع الطاقة | تطوير مصادر طاقة مستدامة تسهم في تحقيق مستقبل بيئي آمن |
| إدارة الطاقة المتجددة | دعم مشاريع الطاقة النظيفة | تمكين الشباب من دخول مجال الطاقة المتجددة والمساهمة في تطويره |
| وحدة التوعية الطاقية للشباب | حملات توعوية حول الطاقة | رفع وعيهم بأهمية كفاءة الطاقة وسبل تحقيقها |
| مركز البحوث الطاقية | تطوير تقنيات الطاقة | إشراك الشباب في الأبحاث المتعلقة بالطاقة والممارسات المستدامة |

| | | |
|---|---|---|
| قسم الابتكار في الطاقة | دعم الابتكارات في قطاع الطاقة | تحفيزهم على ابتكار حلول طاقية جديدة لمواجهة التحديات البيئية |
| وزارة البيئة والمياه والزراعة | الحفاظ على الموارد الطبيعية | دعم مشاركة الشباب في مجالات البيئة والاستدامة وتعزيز جهودهم فيها |
| وحدة دعم المشاريع الزراعية للشباب | تمويل ودعم المشاريع الزراعية | تحفيز الشباب على خوض مجال ريادة الأعمال الزراعية |
| مركز الابتكار الزراعي | تطوير تقنيات زراعية جديدة | تمكين الشباب من توظيف التكنولوجيا الحديثة في الزراعة |
| قسم التوعية البيئية | نشر الوعي البيئي | تعزيز وعي الشباب بالمسئولية البيئية وأهمية الاستدامة |
| وزارة التجارة | تنظيم الأنشطة التجارية | تزويد الشباب بالمهارات اللازمة في التجارة وريادة الأعمال |
| إدارة تطوير الأعمال | دعم وتطوير المشاريع الاقتصادية | دعم الشباب في تأسيس مشاريع ناجحة ومستدامة. |
| وحدة دعم ريادة الأعمال للشباب | تمكين الشباب في مجال الأعمال | تقديم الاستشارات والتدريبات لتعزيز روح الريادة لدى الشباب |
| مركز التجارة الإلكترونية | دعم التجارة الرقمية | تنمية مهارات الشباب في البيع الإلكتروني والتسويق الرقمي |
| قسم تنمية السوق المحلية | تطوير الأسواق المحلية | توفير فرص عمل وتمكين الشباب من إطلاق مشاريع جديدة |
| وزارة الداخلية | تعزيز الأمن العام | تعزيز الوعي الأمني لدى الشباب لحمايتهم والمجتمع |
| إدارة الأمن العام | حفظ الأمن والنظام | تعليم الشباب مبادئ الأمن والسلامة لتعزيز الوقاية |
| وحدة التوعية القانونية للشباب | نشر الثقافة القانونية | تمكين الشباب من معرفة حقوقهم والتعامل الواعي مع القوانين |
| مركز السلامة المدنية | توعية المجتمع بالسلامة | تطوير مهارات الوقاية والاستجابة للطوارئ لديهم |
| قسم مكافحة المخدرات والشباب | توعية الشباب بمخاطر المخدرات | توعية الشباب بمخاطر السلوكيات غير الآمنة وكيفية تجنبها |

| | | |
|---|---|---|
| وزارة الخارجية | إدارة العلاقات الدولية | تنمية القدرات الدبلوماسية لدى الشباب لإعدادهم للأدوار القيادية |
| إدارة العلاقات الدولية | تعزيز العلاقات الخارجية | تزويد الشباب بمهارات الاتصال الدولي والتفاعل مع الثقافات المختلفة |
| وحدة تبادل الثقافات للشباب | تنظيم برامج ثقافية دولية | تشجيع الشباب على الانفتاح والتواصل الفعّال بين الشعوب |
| مركز الدبلوماسية الشبابية | تدريب الشباب على الدبلوماسية | تأهيل الشباب للعمل في المجال الدبلوماسي والمناصب الدولية. |
| قسم الشؤون القنصلية | تقديم الخدمات القنصلية | تزويد الشباب بأساسيات العمل القنصلي وتعزيز معرفتهم بالمجال الدبلوماسي |
| وزارة العدل | تنظيم الشؤون القانونية | نشر الوعي بين الشباب حول حقوقهم وواجباتهم القانونية |
| إدارة الشؤون القانونية | دراسة وتطوير القوانين | تعزيز الثقافة القانونية لدى الشباب لتمكينهم من ممارسة حقوقهم بوعي |
| وحدة التوعية القانونية للشباب | نشر المعرفة القانونية | توعية الشباب بكيفية التعامل مع القوانين والأنظمة بشكل سليم |
| مركز العدالة المجتمعية | تقديم الدعم القانوني للمجتمع | دعم الشباب في مواجهة القضايا القانونية وتقديم الإرشادات اللازمة. |
| قسم الإصلاح القانوني | تطوير التشريعات | تقديم الاستشارات والتدريبات لتعزيز روح الريادة لدى الشباب |
| وزارة المالية | إدارة الميزانية الوطنية | تنمية مهارات الشباب في البيع الإلكتروني والتسويق الرقمي |
| إدارة الميزانية الوطنية | تنظيم المصروفات العامة | توفير فرص عمل وتمكين الشباب من إطلاق مشاريع جديدة |
| وحدة التوعية المالية للشباب | نشر الثقافة المالية | تعزيز الوعي الأمني لدى الشباب لحمايتهم والمجتمع |
| مركز الابتكار المالي | دعم الابتكار في القطاع المالي | تعليم الشباب مبادئ الأمن والسلامة لتعزيز الوقاية. |

| | | |
|---|---|---|
| قسم دعم المشاريع الصغيرة | تمويل المشاريع الصغيرة | تمكين الشباب من معرفة حقوقهم والتعامل الواعي مع القوانين. |
| وزارة الاستثمار | جذب الاستثمارات | تمكين الشباب من إطلاق مشاريعهم الخاصة بنجاح. |
| إدارة جذب الاستثمارات | تسهيل الاستثمارات المحلية والدولية | تعزيز البيئة الاستثمارية الداعمة للشباب |
| وحدة دعم المشاريع الناشئة للشباب | تقديم دعم وتمويل للمشاريع الجديدة | تقديم الدعم اللازم للشباب في مشاريعهم الاستثمارية |
| مركز الاستشارات الاستثمارية | تقديم المشورة للشباب المستثمرين | تحفيز روح ريادة الأعمال بين الشباب |
| قسم تنمية الاقتصاد الريادي | دعم ريادة الأعمال | توجيه الشباب نحو استثمارات ناجحة ومستدامة |
| وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات | طلاق مبادرات التحول الرقمي وبرامج التدريب في مجال التكنولوجيا والبرمجة والابتكار | تجهيز الشباب بمهارات تقنية حديثة تؤهلهم للعمل في قطاعات الاقتصاد الرقمي، وتعزيز البنية التحتية للابتكار بما يتوافق مع رؤية السعودية 2030 |
| إدارة التطوير التقني | تحديث البنية التحتية الرقمية | تأهيل الشباب لاكتساب مهارات التكنولوجيا الحديثة |
| وحدة الابتكار الرقمي للشباب | دعم الابتكار في المجال الرقمي | تمكين الشباب من استخدام التقنيات المتطورة |
| مركز التحول الرقمي | تطوير الخدمات الإلكترونية | تعزيز قدرات الشباب في الذكاء الاصطناعي والبرمجة |
| قسم البحوث التكنولوجية | إجراء بحوث تقنية متقدمة | تزويد الشباب بمهارات التحول الرقمي |
| الهيئة العامة للاستثمار | تنظيم الاستثمارات العامة | إشراك الشباب في مجالات البحث والابتكار التكنولوجي |
| الهيئة العامة للترفيه | تنظيم الفعاليات الترفيهية | تزويد الشباب بمهارات متقدمة في البيع الإلكتروني |
| الهيئة العامة للثقافة | دعم الأنشطة الثقافية | توفير فرص عمل جديدة ودعم إنشاء مشاريع شبابية |
| الهيئة العامة للرياضة | تطوير الرياضة الوطنية | تعزيز الهوية الثقافية والفنية لدى الشباب |
| الهيئة العامة للسياحة | تنمية السياحة الوطنية | تمكين الشباب من الاحتراف في المجال الرياضي |

| | | |
|---|---|---|
| الهيئة العامة للمواصفات والمقاييس والجودة | وضع معايير الجودة | تأهيل الشباب للعمل في قطاع السياحة |
| الهيئة العامة للأوقاف | إدارة الأوقاف وتطويرها | توعية الشباب بأهمية الجودة في الإنتاج |
| الهيئة العامة للإحصاء | جمع وتحليل البيانات | شراك الشباب في المشاريع الوقفية والتنموية |
| الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة | دعم المشاريع الصغيرة | تنمية مهارات الشباب في الإحصاء والتحليل |
| الهيئة العامة للموانئ | تنظيم وإدارة الموانئ | دعم رواد الأعمال الشباب من خلال التمويل والإرشاد. |
| الهيئة العامة للمواصلات | تطوير النقل والمواصلات | تدريب الشباب على مهارات الشحن والنقل البحري |
| وحدة دعم المشاريع الزراعية للشباب | تمويل ودعم المشاريع الزراعية | تمكين الشباب من العمل في قطاع النقل الحديث |
| الهيئة للتعليم الفني والتدريب المهني | تطوير برامج التعليم والتدريب المهني | تأهيل الشباب بمهارات مهنية تلائم متطلبات سوق العمل] |
| الهيئة السعودية للمحامين | تنظيم مهنة المحاماة وتطويرها | توفير برامج تدريب قانوني لتعزيز المهارات المهنية لدى الشباب |
| الهيئة السعودية للثقافة والمعلومات | تعزيز الثقافة والإعلام | تنمية الإبداع الإعلامي والثقافي بين الشباب |
| الهيئة الملكية للجبيل وينبع | تطوير المدن الصناعية | تقديم فرص تدريب وتشغيل في القطاع الصناعي |
| إدارة التطوير التربوي الإقليمي (وزارة التعليم) | تطوير المناهج التربوية | لارتقاء بجودة التعليم وتعزيز مهارات التفكير النقدي |
| وحدة التوعية الرقمية في التعليم | نشر الوعي الرقمي | توعية الشباب بالاستخدام الآمن والمسؤول للتكنولوجيا |
| مركز الابتكار المدرسي | دعم الابتكار في التعليم | تحفيز الإبداع والابتكار لدى الطلاب |
| قسم التدريب التربوي المستمر | تطوير مهارات المعلمين | تحسين جودة التعليم من خلال تأهيل وتدريب المعلمين |
| مكتب الشراكة المجتمعية في التعليم | تعزيز التعاون بين المجتمع والمدارس | إشراك الشباب في المبادرات التعليمية والتطوعية |
| إدارة التبادل الطلابي الدولي (وزارة التعليم) | تنظيم برامج التبادل الطلابي | توفير فرص تعليمية دولية لتنمية مهارات الشباب |

| | | |
|---|---|---|
| وحدة دعم البحث العلمي للشباب | تمويل ودعم الأبحاث الشبابية | تعزيز القدرات البحثية لدى الشباب |
| مركز الابتكار الجامعي للتنمية | دعم الابتكار في الجامعات | تشجيع الشباب على ريادة الأعمال والانخراط في البحث العلمي |
| قسم تطوير المناهج الجامعية | تحديث وتطوير المناهج | تزويد الشباب بمهارات أكاديمية متقدمة |
| مكتب التعاون بين الجامعات والصناعة | ربط الجامعات بقطاع الأعمال | تسهيل فرص التدريب والتوظيف لطلاب الجامعات |
| إدارة البنية التحتية الرياضية (وزارة الرياضة) | تطوير المنشآت الرياضية | توفير بيئة محفزة لتطوير المواهب الرياضية |
| وحدة تنظيم الفعاليات الرياضية الوطنية | تنظيم الأنشطة الرياضية | تشجيع الشباب على المشاركة في الأنشطة الرياضية |
| مركز تطوير الرياضة الإلكترونية للشباب | دعم الرياضات الإلكترونية | تقديم برامج تدريبية ومسابقات في مجال الألعاب الإلكترونية |
| قسم تنمية الألعاب الشبابية | دعم الألعاب الشبابية | تعزيز ثقافة الرياضة بين الشباب |
| مكتب التدريب الرياضي المتقدم | تقديم برامج تدريبية رياضية | تطوير مهارات الشباب في مختلف الرياضات |
| إدارة الفنون البصرية (وزارة الثقافة) | تطوير قطاع الفنون البصرية | دعم المواهب الفنية الشابة |
| وحدة دعم الإنتاج الثقافي للشباب | تمويل المشاريع الثقافية | تشجيع الشباب على العمل في مجالات الإنتاج الثقافي |
| مركز الإعلام الثقافي | نشر الثقافة والفنون | تمكين الشباب من المشاركة في الإعلام الثقافي وتعزيز جهودهم فيه |
| قسم التوثيق الثقافي | حفظ التراث الثقافي | رفع مستوى الوعي الثقافي لدى الشباب |
| مكتب الترويج للفعاليات الثقافية | تنظيم الفعاليات الثقافية | إشراك الشباب في الأنشطة الثقافية المتنوعة |
| إدارة الصحة الوقائية (وزارة الصحة) | تعزيز الصحة العامة | توعية الشباب بأهمية الوقاية الصحية وتعزيز الوعي الطبي |
| وحدة التطوع الصحي للشباب | تنظيم العمل التطوعي الصحي | تمكين الشباب من المساهمة في تقديم الخدمات الصحية |

| | | |
|---|---|---|
| مركز التوعية باللياقة والصحة | تعزيز الوعي الصحي | نشر الثقافة الصحية بين الشباب لتعزيز الوعي المجتمعي |
| قسم الابتكار في الرعاية الصحية | تطوير الخدمات الصحية | تشجيع الشباب على الابتكار في المجال الصحي |
| مكتب الخدمات الصحية الرقمية | تطوير الحلول الرقمية الصحية | دعم الشباب في تطوير التكنولوجيا الصحية |
| دارة التأهيل الوظيفي (وزارة العمل والتنمية الاجتماعية) | تدريب وتأهيل الشباب | إعداد الشباب لدخول سوق العمل بمهارات قوية |
| وحدة تدريب المهارات الرقمية | تقديم دورات في التكنولوجيا | تعزيز المهارات الرقمية لدى الشباب لمواكبة التطورات الحديثة |
| مركز التوجيه المهني للشباب | توجيه الشباب مهنيًا | توفير الإرشاد المهني لتحسين فرص العمل |
| قسم دعم المشاريع الشبابية في مجال العمل | دعم رواد الأعمال الشباب | دعم الشباب في تأسيس مشاريعهم الخاصة |
| مكتب شراكة القطاعين العام والخاص | تعزيز التعاون الاقتصادي | توفير فرص عمل من خلال الشراكات مع القطاعات المختلفة |
| إدارة الإسكان الاجتماعي (وزارة الإسكان) | توفير السكن للشباب | تقديم حلول سكنية مناسبة للشباب |
| وحدة تنمية المشاريع السكنية للشباب | تطوير الإسكان للشباب | تمكين الشباب من امتلاك مساكن ملائمة |
| مركز الابتكار في الإسكان | تطوير حلول سكنية مبتكرة | تشجيع الابتكار في قطاع الإسكان |
| قسم تحسين بيئة السكن | تطوير بيئة المعيشة | تحسين جودة السكن الملائم للشباب |
| مكتب الدعم الاستشاري للإسكان | تقديم الاستشارات السكنية | مساعدة الشباب في التخطيط لامتلاك المسكن |
| إدارة النقل الذكي (وزارة النقل) | تطوير وسائل النقل الذكية | تسهيل تنقل الشباب وتعزيز استخدام النقل الذكي |
| وحدة تحسين السلامة المرورية | تحسين معايير السلامة | توعية الشباب بأهمية السلامة المرورية |
| مركز الابتكار في البنية التحتية للنقل | تطوير النقل الذكي | دعم الابتكار في أنظمة النقل الحديثة |

| | | |
|---|---|---|
| قسم البحث والتطوير في النقل | دراسة حلول النقل المستدام | تحسين وسائل النقل المستقبلية لتلبية احتياجات الشباب |
| مكتب تنسيق النقل العام | تنظيم النقل العام | تسهيل استخدام وسائل النقل العامة للشباب |
| إدارة الابتكار في الطاقة النظيفة (وزارة الطاقة) | تطوير تقنيات الطاقة | دعم الشباب في تطوير مشاريع الطاقة المتجددة |
| وحدة تدريب الكفاءات الطاقية | تدريب الشباب على الطاقة النظيفة | تأهيل الشباب للعمل في قطاع الطاقة المستدامة |
| مركز البحث في الطاقة المتجددة | تطوير أبحاث الطاقة | تعزيز البحث العلمي في مجال الطاقة البديلة |
| قسم التعاون الدولي في قطاع الطاقة | دعم التعاون في الطاقة | إشراك الشباب في المشاريع الدولية للطاقة المتجددة |
| مكتب السياسات الطاقية | تطوير سياسات الطاقة | تمكين الشباب من فهم سياسات الطاقة المستدامة |
| إدارة الموارد الطبيعية (وزارة البيئة والمياه والزراع | الحفاظ على الموارد البيئية | تشجيع الشباب على تبني ممارسات الاستدامة البيئية |
| وحدة التوعية البيئية للشباب | لتوعية البيئية | تعزيز الوعي البيئي لدى الشباب وتطوير مهاراتهم في الاستدامة |
| مركز الابتكار الزراعي البيئي | الابتكار الزراعي | تطوير حلول زراعية مبتكرة وتعزيز المهارات الزراعية للشباب |
| قسم تنمية المشاريع الزراعية | دعم المشاريع الزراعية | توفير فرص للشباب في القطاع الزراعي وتعزيز مهارات ريادة الأعمال |
| مكتب البحوث الزراعية | البحث الزراعي | تنمية قدرات الشباب في البحث والتطوير في المجال الزراعي |
| الهيئة الملكية للرياضة | الرياضة والشباب | دعم المواهب الرياضية وتنمية مهارات القيادة والتعاون |
| الهيئة العامة للترفيه – قسم تنمية الفعاليات الشبابية | الفعاليات الترفيهية | تطوير مهارات التنظيم والتخطيط والإبداع لدى الشباب |
| الهيئة العامة للسياحة – وحدة السياحة الشبابية | السياحة الشبابية | تمكين الشباب في قطاع السياحة من خلال التدريب والابتكار |

| | | |
|---|---|---|
| الهيئة العامة للمواصفات والمقاييس – قسم الابتكار | الابتكار والجودة | تعزيز الابتكار وتطوير المهارات التقنية لدى الشباب |
| الهيئة العامة للإحصاء – وحدة بيانات الشباب | تحليل البيانات | تعزيز مهارات تحليل البيانات واتخاذ القرارات المبنية على الإحصائيات |
| الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة | دعم المشاريع الشبابية | تمكين رواد الأعمال الشباب وتقديم الدعم المالي والإداري |
| الهيئة العامة للموانئ – وحدة تطوير الخدمات | تطوير الخدمات اللوجستية | تدريب الشباب على إدارة وتشغيل الخدمات الموانئية |
| الهيئة العامة للمواصلات – قسم السلامة المرورية | السلامة المرورية | توعية الشباب بمفاهيم السلامة المرورية وتطوير مهارات القيادة |
| الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي | الذكاء الاصطناعي | تنمية قدرات الشباب في تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي |
| الهيئة السعودية للعلوم والتقنية | البحث العلمي | دعم البحث والتطوير وتنمية المهارات التقنية والعلمية |
| الهيئة الوطنية للمواهب | تنمية المواهب | اكتشاف المواهب الشابة وتطويرها في مختلف المجالات |
| مركز الابتكار الوطني | الابتكار الوطني | تحفيز الإبداع والابتكار في المشاريع الشبابية |
| مجلس الشورى – لجنة الشباب والتنمية | السياسات الشبابية | صياغة سياسات داعمة لتنمية الشباب ومهاراتهم |
| المركز الوطني لتطوير الأداء الحكومي | تطوير الأداء الحكومي | تدريب الشباب على الإدارة العامة وتحسين الأداء المؤسسي |
| المركز الوطني للإبداع الحكومي | الإبداع الحكومي | تشجيع الشباب على تقديم أفكار مبتكرة في القطاع الحكومي |
| مركز التميز في الخدمات الإلكترونية | الخدمات الرقمية | تطوير مهارات الشباب في التكنولوجيا والتحول الرقمي |
| مكتب التطوير الحكومي | التطوير الإداري | تمكين الشباب في مجالات الإدارة والتخطيط الحكومي |
| وحدة الشراكة الرقمية الحكومية | الشراكات الرقمية | دعم الشباب في مجالات التحول الرقمي والتعاون بين القطاعات |

| | | |
|---|---|---|
| مركز التحول الحكومي | التحول الحكومي | تعزيز قدرات الشباب في إدارة التحولات الرقمية والإدارية |
| برنامج التحول الوطني | التحول الوطني | تمكين الشباب من خلال مشاريع التطوير والإصلاحات الوطنية |
| مركز تنمية المهارات الحكومية | التدريب الحكومي | تطوير مهارات الشباب في مجالات الإدارة والسياسات العامة |
| وحدة الإبداع في القطاع العام | لابتكار الحكومي | تعزيز الإبداع لدى الشباب داخل المؤسسات الحكومية |
| قسم الابتكار والتطوير في الوزارات | الابتكار الوزاري | تمكين الشباب من المساهمة في تطوير الأداء الحكومي |
| مكتب التخطيط الاستراتيجي الحكومي | التخطيط الاستراتيجي | تنمية مهارات التحليل والتخطيط لدى الشباب |
| وحدة الشفافية والمساءلة | الشفافية | تعزيز ثقافة الشفافية والنزاهة لدى الشباب |
| مركز البحوث والتطوير الحكومي | البحث والتطوير | تمكين الشباب من المشاركة في الأبحاث والتطوير الإداري |
| إدارة دعم التميز في الخدمات الحكومية | تحسين الخدمات | رفع كفاءة الشباب في تقديم الخدمات الحكومية |
| قسم التطوير الرقمي الحكومي | التحول الرقمي | تأهيل الشباب في مجال تطوير الأنظمة الرقمية |
| مكتب دعم الابتكار الحكومي | دعم الابتكار | حفيز الشباب لتطوير حلول مبتكرة في العمل الحكومي |
| وحدة التحول الرقمي في القطاع العام | الرقمنة | تدريب الشباب على التحول الرقمي وإدارة المشاريع التكنولوجية |
| مركز البيانات الحكومية | إدارة البيانات | تطوير مهارات الشباب في تحليل وإدارة البيانات الحكومية |
| برنامج دعم ريادة الأعمال الحكومية | ريادة الأعمال | تمكين الشباب في مجال إنشاء المشاريع الريادية |
| مكتب التنمية الاقتصادية الحكومية | التنمية الاقتصادية | تطوير قدرات الشباب في مجالات الاقتصاد والاستثمار |
| قسم التوعية الوطنية | التوعية الوطنية | تعزيز الوعي الوطني وتنمية المسئولية المجتمعية |
| وحدة تنمية القدرات القيادية في القطاع العام | القيادة | تطوير مهارات القيادة والإدارة لدى الشباب |

| | | |
|---|---|---|
| مركز تنمية الإبداع الحكومي | الإبداع | تحفيز التفكير الإبداعي في العمل الحكومي |
| مكتب التعاون بين الوزارات | التعاون الوزاري | تمكين الشباب من المشاركة في التنسيق بين المؤسسات الحكومية |
| وحدة تنسيق المشاريع الوطنية | تنسيق المشاريع | تدريب الشباب على إدارة وتنسيق المشاريع الكبرى |
| مركز الابتكار في الخدمات الاجتماعية | الابتكار الاجتماعي | تطوير حلول مبتكرة في المجال الاجتماعي |
| برنامج تطوير الكفاءات الوطنية | تنمية الكفاءات | إعداد الشباب لمتطلبات سوق العمل |
| إدارة دعم المبادرات الوطنية | دعم المبادرات | مساعدة الشباب في تنفيذ مشاريع وطنية هادفة |
| وحدة الشراكة مع القطاع غير الربحي | التعاون مع القطاع الثالث | تشجيع الشباب على العمل في المؤسسات غير الربحية |
| قسم تطوير البرامج الوطنية | تطوير البرامج | إشراك الشباب في تصميم وتنفيذ البرامج الوطنية |
| مكتب الابتكار في التنمية المجتمعية | الابتكار المجتمعي | تطوير الحلول المبتكرة لمشكلات المجتمع |
| وحدة دعم المبادرات الشبابية الحكومية | دعم المبادرات الشبابية | تمكين الشباب من تنفيذ مشاريعهم داخل المؤسسات الحكومية |
| مركز تنمية القادة الوطنيين | القيادة الوطنية | إعداد القيادات الشبابية للمستقبل |
| برنامج التوجيه والإرشاد الوطني | التوجيه والإرشاد | مساعدة الشباب في التخطيط لمساراتهم المهنية والتعليمية |
| مكتب تطوير السياسات الحكومية | تطوير السياسات | تمكين الشباب من المشاركة في صياغة السياسات الوطنية |
| وحدة الشراكة المجتمعية الحكومية | الشراكة المجتمعية | تعزيز مشاركة الشباب في القضايا المجتمعية |

## مرفق رقم 9 جدول رقم ( 11 ) رصد تفصيلي للجهات غير الربحية " المؤسسات التمويلية"

| م | مجالات التمكين الشبابي | المنح والتمويل | التكوين القيادي | التأهيل الريادي | التطوير المهني | التعليمي والتدريبي |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **الجهة غير الربحية** | **مؤسسة الملك خالد** | **مؤسسة مسك** | **جمعية شباب الأعمال السعودية** | **معهد ريادة الأعمال الوطني (ريادة)** | **برنامج تدريب قادة المستقبل** |
| ١ | تصنيف الجهة | مؤسسة خيرية تنموية غير ربحية، تعمل على دعم الاستدامة الاجتماعية، الاقتصادية، والتنموية في المملكة، وتركز على تمكين الأفراد والجمعيات المحلية من خلال برامج مبتكرة. | مؤسسة غير ربحية تُعنى بالتنمية الاجتماعية والتعليمية وتمكين الشباب. | جمعية غير ربحية ذات طابع ريادي تهدف إلى دعم ريادة الأعمال بين الشباب السعودي | معهد وطني غير ربحي يركز على تدريب وتطوير ريادة الأعمال | مؤسسة تعليمية أو تدريبية تقدم برامج تطويرية في القيادة. |
| ٢ | الوصف العام | تهدف مؤسسة الملك خالد إلى تمكين الشباب عبر برامج موجهة للتعليم والتوظيف وبناء المهارات، مع التركيز على تأهيل الشباب للقيادة والمشاركة المجتمعية. تشمل البرامج تطوير المهارات المهنية، التدريب القيادي، وتنمية المهارات في مجالات الابتكار وريادة الأعمال الاجتماعية. | تهدف مؤسسة مسك الخيرية إلى بناء وتمكين الشباب السعودي من خلال برامج متنوعة في التعليم، الإعلام، الثقافة، والتقنية، لتهيئتهم لدورهم المستقبلي في بناء الاقتصاد المعرفي في المملكة | تقدم الجمعية برامج تهدف إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب، وتشمل برامج للتوجيه والتدريب، وورش عمل تطوير الأعمال، وتوفير شبكات دعم للمساعدة في بدء وتوسيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة | يهدف المعهد إلى نشر ثقافة العمل الحر بين الشباب السعودي وتطوير مهاراتهم الريادية من خلال برامج تدريبية، ورش عمل، واستشارات متخصصة، مع التركيز على مساعدة الشباب في تأسيس مشاريعهم الخاصة | يهدف برنامج تدريب قادة المستقبل إلى تطوير المهارات القيادية للشباب وإعدادهم لتحمل المسؤوليات في مؤسساتهم المستقبلية، من خلال محتوى تدريبي مكثف يغطي أسس القيادة، التفكير الاستراتيجي، واتخاذ القرارات |
| ٣ | الفئات المستهدفة | الشباب السعودي من الجنسين، تحديدًا الفئات العمرية التي تتطلع إلى بناء قدرات مهنية ومهارات قيادية تسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية | الشباب السعودي من طلاب الجامعات، حديثي التخرج، الباحثين عن العمل، ورواد الأعمال | الشباب السعودي من رواد الأعمال والمبتدئين في المشاريع، وكذلك أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة | الشباب السعودي من طلاب الجامعات، الباحثين عن العمل، وذوي الأفكار الريادية الذين يسعون إلى إنشاء مشاريعهم الخاصة | طلاب الجامعات، حديثو التخرج، والموظفون المبتدئون المهتمون بتطوير مهاراتهم القيادية |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ٤ | شروط الانتساب | تختلف الشروط باختلاف البرامج، ولكن بشكل عام، تستهدف المؤسسة الشباب المهتمين بتحقيق أثر مجتمعي وتطوير المهارات القيادية، وقد تطلب برامج معينة مؤهلات تعليمية محددة أو تجارب مهنية معينة | تختلف شروط الانتساب حسب البرنامج، لكنها غالبًا تشمل شرط العمر بين ١٨-٣٥ عامًا، والتفرغ للمشاركة في بعض البرامج | يجب أن يكون المتقدم سعودي الجنسية، وتتراوح أعمارهم بين ٢٠ و ٤٠ عامًا، مع تفضيل وجود فكرة مشروع قائمة أو خطة واضحة لبدء مشروع جديد. | يُشترط أن يكون المتقدم سعودي الجنسية، عمره بين ٢١ و ٥٥ عامًا، لديه فكرة مشروع واضحة أو خطة جاهزة للبدء. | يتطلب الانضمام اجتياز اختبار تقييم أولي، وأحيانًا يفضل وجود مستوى تعليمي محدد (مثل درجة البكالوريوس)، أو توصية من جهة العمل في حالة الموظفين. |
| ٥ | تاريخ البدء والانتهاء | تأسست المؤسسة في عام ٢٠٠١ وبدأت منذ ذلك الحين تقديم برامج متعددة على مدار العام.تقدم المؤسسة برامج مستمرة على مدار العام، إلى جانب مبادرات موسمية أو قصيرة الأجل حسب الحاجة | تقدم برامجها منذ تأسيسها في عام ٢٠١١.أغلب البرامج مستمرة بدون تاريخ انتهاء محدد، مع برامج موسمية أو قصيرة المدى. | تأسست الجمعية في عام ٢٠٠٨، وتقدم برامجها بشكل مستمر.أغلب البرامج مستمرة بدون تاريخ انتهاء، مع برامج ومبادرات سنوية ودورية. | بدأ المعهد أنشطته منذ تأسيسه في ٢٠٠٤. البرامج مستمرة بدون تاريخ انتهاء، حيث يتم تقديم مبادرات موسمية وبرامج متجددة | يقدم البرنامج على مدار السنة بمجموعات دورية، وقد بدأ منذ إطلاقه في عام ٢٠١٨.يتم تنظيم البرنامج بمعدل ثلاث دورات سنويًا |
| ٦ | مجالات التمكين | مجالات متعددة تشمل التعليم، التدريب المهني، التمكين الاقتصادي، التنمية الاجتماعية، القيادة، الابتكار وريادة الأعمال. | التعليم والتدريب المهني، التطوير القيادي، ريادة الأعمال، والتقنية | ريادة الأعمال، تطوير الأعمال، الاستشارات، التدريب | تطوير ريادة الأعمال، الاستشارات، التدريب على إدارة الأعمال. | تطوير القيادات، المهارات القيادية، التفكير الاستراتيجي |
| ٧ | الجهة المنفذة | ينفذ البرامج فريق من المؤسسة بالتعاون مع شركاء محليين ودوليين، بما في ذلك مؤسسات تدريبية، جمعيات غير ربحية، ومؤسسات حكومية وخاصة | غالبًا يتم التنفيذ بالتعاون مع شركات ومؤسسات تعليمية محلية ودولية، مثل شركاء من القطاع الخاص، والمؤسسات الأكاديمية. | يتم التنفيذ من خلال فريق داخلي في الجمعية، بالإضافة إلى الشراكة مع مدربين ومستشارين متخصصين وشركات دعم الأعمال. | يعتمد على فريق من المستشارين الداخليين بالتعاون مع مدربين خارجيين، وأحيانًا بالشراكة مع مؤسسات تمويلية | يتم التنفيذ من خلال المؤسسة التعليمية بالتعاون مع خبراء ومدربين متخصصين في مجال القيادة. |
| ٨ | النطاق الجغرافي والديموغرافي | المبادرات متاحة في جميع أنحاء المملكة، مع بعض البرامج الموجهة لمناطق جغرافية معينة حسب احتياج المناطق | يشمل جميع مناطق المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى برامج دولية. يستهدف الشباب من الجنسين وذوي الاهتمامات المختلفة في مجالات عدة | تستهدف الجمعية مناطق المملكة، مع التركيز على المدن الكبرى مثل الرياض، جدة، الدمام.تستهدف رواد الأعمال السعوديين من الجنسين | يغطّي كافة مناطق المملكة عبر فروع محلية في المدن الرئيسة. يستهدف رواد الأعمال الطموحين من الجنسين | متاح لجميع مناطق المملكة أو عبر الإنترنت في حال كان البرنامج يعتمد التدريب عن بُعد. يستهدف الشباب من الجنسين في مراحلهم التعليمية والمهنية المبكرة. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ٩ | الفئات العمرية | بشكل رئيسي الشباب بين ١٨ و ٣٥ عامًا، وقد تشمل بعض البرامج الفئات الصغيرة أو الأفراد العاملين الراغبين في تطوير مهاراتهم | الشباب من ١٨ إلى ٣٥ عامًا | الفئات العمرية تتراوح بين ٢٠ و ٤٠ عامًا، مع التركيز على الشباب الطموح للبدء في مجال الأعمال | يُستهدف الشباب بين ٢١ و٥٥ عامً | تتراوح بين ٢٠ و٣٥ عامًا |
| ١٠ | إحصائيات المستفيدين | تستفيد من برامج المؤسسة الآلاف سنويًا، سواء عبر البرامج المباشرة أو عن طريق الشراكات والمبادرات التي تدعمها المؤسسة | استفاد عشرات الآلاف من برامج المؤسسة منذ إنشائها، مثل برامج الابتعاث، التدريب الداخلي، وبرامج الريادة | استفاد من برامج الجمعية منذ تأسيسها مئات من الشباب الذين استطاعوا إنشاء وتطوير مشاريعهم الصغيرة | درب المعهد الآلاف من الشباب في مختلف أنحاء المملكة، وساعد العديد منهم في بدء مشاريعهم الخاصة | في كل دورة، يستفيد حوالي ٥٠ إلى ١٠٠ مشارك، وقد وصل عدد المشاركين منذ بدء البرنامج إلى ما يزيد عن ١٠٠٠ متدرب |
| ١١ | قنوات التواصل | تُستخدم منصات التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني، البريد الإلكتروني، والإعلانات المباشرة في الجامعات والمدارس والشراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي | الموقع الإلكتروني، حسابات وسائل التواصل الاجتماعي مثل تويتر، إنستغرام، ولينكد إن، والنشرات الإخبارية. | موقع الجمعية، حسابات وسائل التواصل الاجتماعي مثل تويتر ولينكد إن، بالإضافة إلى ندوات وورش عمل مفتوحة للتعريف بالجمعية | لموقع الإلكتروني الرسمي، وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر، فيسبوك، لينكد إن)، بالإضافة إلى الحملات الإعلانية في الجامعات والمعارض. | الإعلان عبر موقع المؤسسة الرسمي، البريد الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، ومن خلال حملات موجهة للجامعات والمؤسسات. |
| ١٢ | مصادر التمويل وآلياته | تمول المؤسسة برامجها من خلال الدعم الذاتي، الشراكات مع القطاع الخاص، والتبرعات. كما تسعى المؤسسة إلى خلق استدامة مالية من خلال إدارة فعالة للموارد | تمويل المؤسسة يعتمد على دعم الحكومة السعودية، مساهمات من القطاع الخاص، والتبرعات. | تعتمد على رسوم عضوية، دعم من القطاع الخاص، تبرعات، وشراكات مع بنوك وشركات تقدم برامج تمويل ودعم | يعتمد المعهد على التمويل من عدة جهات، منها دعم حكومي، شراكات مع بنوك ومؤسسات تمويلية، ومساهمات القطاع الخاص | يعتمد على تمويل من المؤسسة التعليمية، بالإضافة إلى رسوم تسجيل يسهم بها المشاركون في بعض الحالات. |
| ١٣ | الشركاء الرئيسيون | تضم الشركاء مؤسسات تعليمية، منظمات غير ربحية محلية ودولية، جهات حكومية مثل وزارة الموارد البشرية، وشركات من القطاع الخاص | تشمل الشراكات مع جهات محلية مثل الجامعات السعودية، والجهات الدولية مثل اليونيسف، والبنك الدولي، ومؤسسات عالمية أخرى | الشراكة مع جهات مثل البنوك الداعمة للمشاريع الصغيرة، شركات استشارات الأعمال، ومنظمات غير ربحية مشابهة | مثل بنك التنمية الاجتماعية، والغرف التجارية، ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية | قد تشمل الشراكات مع شركات استشارية في القيادة، ومعاهد متخصصة في تنمية المهارات |
| ١٤ | دراسة الاحتياج | تقوم المؤسسة بدراسات دورية وتحليل للاحتياجات المحلية من خلال شراكات مع جهات بحثية، كما تعتمد على التغذية الراجعة من المستفيدين والبرامج السابقة | يتم تحديد احتياجات الشباب عبر استبيانات ودراسات لاحتياجات سوق العمل، وتحليل الفجوات في المهارات | تقوم الجمعية بدراسة السوق المحلي واحتياجات الشباب من خلال استطلاعات وآراء المتدربين، ومراقبة سوق المشاريع الصغيرة والمتوسطة | يعتمد المعهد على دراسات ميدانية واستطلاعات للوقوف على التحديات التي تواجه رواد الأعمال الشباب، مع تحليل الفجوات في سوق العمل | يتم تحديد احتياجات البرنامج من خلال تحليل احتياجات سوق العمل وإجراء استبيانات لقياس الفجوات في مهارات القيادة لدى الفئات المستهدفة |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٥ | المشكلة المستهدفة | تهدف المؤسسة إلى معالجة تحديات التنمية الاجتماعية مثل البطالة، نقص المهارات القيادية، وعدم توفر الدعم الكافي لمبادرات ريادة الأعمال الاجتماعية، ورفع الوعي بأهمية العمل المجتمعي. | تقليل البطالة، تحسين مهارات الشباب، وخلق فرص عمل جديدة من خلال ريادة الأعمال والابتكار | تركز على حل مشكلات البطالة، توفير الدعم لرياديي الأعمال، وإيجاد فرص تمويل ومشورة لتحسين فرص نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة | يركز على تقليل البطالة، وتعزيز ثقافة العمل الحر، وتمكين الشباب من إطلاق مشاريع صغيرة ومتوسطة. | يهدف البرنامج إلى معالجة نقص الكفاءات القيادية بين الشباب وتأهيلهم لأدوار قيادية مستقبلية بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل. |
| ١٦ | خطة التنفيذ | تعتمد المؤسسة على آلية تخطيط استراتيجية تقوم على تحليل البيانات، استشارة الخبراء، ومراجعة المشاريع السابقة لضمان تأثير طويل الأجل ومستدام للبرامج | تعتمد على التعاون مع شركاء محليين ودوليين، وضع استراتيجيات تعليمية، وضمان التقييم المستمر | تشمل التخطيط الاستراتيجي لتوفير ورش العمل، بناء شبكة علاقات، ومتابعة أداء الخريجين من البرامج لضمان الفائدة المستدامة | يتبع المعهد نهجًا متكاملاً يشمل التخطيط للبرامج، وضع جداول زمنية للتدريب، تصميم مناهج ريادية، وضمان الجودة والمتابعة بعد انتهاء البرنامج | يتم تخطيط البرنامج على مدار ثلاث مراحل تشمل التحليل، التصميم، التنفيذ، وتقييم أداء المشاركين لتحديد تطورهم |
| ١٧ | عدد البرامج | تتضمن عشرات البرامج المتنوعة التي تقدم سنويًا، سواء في التدريب المهني، القيادة، تطوير المبادرات، أو المنح الدراسية والتدريبية | توفر مؤسسة مسك عدة برامج تتنوع بين برامج تعليمية، وتدريبية، وقيادية، ومبادرات لرواد الأعمال | تقدم الجمعية عدة برامج، تتضمن برامج توجيه، جلسات استشارية، ورش عمل لتطوير المهارات، ومبادرات سنوية مثل منتدى شباب الأعمال | يشمل العديد من البرامج، منها "برنامج توطين المهن"، "برنامج ريادة الأعمال"، "برنامج تمويل المشاريع الصغيرة"، إلى جانب ورش العمل والدورات التدريبية. | البرنامج يتضمن عدة دورات فرعية في القيادة والإدارة ، ويعاد تنفيذه عدة مرات في السنة |
| ١٨ | نتائج البرنامج | تشمل المخرجات رفع مستوى المهارات المهنية، تحسين فرص التوظيف، زيادة المعرفة في ريادة الأعمال الاجتماعية، وتطوير القيادات المجتمعية، مما يسهم في بناء قدرات الشباب ومساهمتهم الفعالة في المجتمع | المخرجات تشمل إعداد قادة شباب، تخريج مجموعات من رواد الأعمال، وزيادة المهارات التقنية للمشاركين | تخرج عدد من رواد الأعمال الناجحين، وحققت الجمعية نسبة جيدة من خريجي برامجها الذين أسسوا مشاريعهم الخاصة. | ساهم المعهد في إنشاء مئات المشاريع الجديدة، وزيادة الوعي بريادة الأعمال، وإتاحة فرص اقتصادية جديدة للشباب | يتخرج المشاركون بمستوى متقدم من المهارات القيادية، مع شهادات اجتياز وتقييمات فردية لمساعدتهم على التقدم في مسيرتهم المهنية. |
| ١٩ | التحديات للاستدامة | قد تواجه المؤسسة تحديات مثل نقص التمويل المستمر، وتغير احتياجات الشباب مع الزمن. تسعى المؤسسة لمواجهة هذه التحديات عبر خلق شراكات قوية وتعزيز الموارد المالية | من التحديات قد تكون تقلبات التمويل، وتوافر الموارد اللازمة لاستمرارية البرامج مع التوسع في الوصول إلى الفئات المستهدفة في المناطق النائية | تواجه الجمعية تحديات مثل صعوبة التمويل المستمر لبعض البرامج، وتقلبات السوق التي تؤثر على استقرار المشاريع الناشئة. | تشمل تحديات مثل تأمين التمويل المستدام، وتحديات السوق مثل ارتفاع التكاليف التشغيلية للمشاريع الصغيرة، وتغير احتياجات سوق العمل | تشمل التحديات صعوبة استدامة التمويل، والحاجة إلى تحديث محتوى التدريب باستمرار لمواكبة التطورات في مفاهيم القيادة |

| م | الجهة غير الربحية | الجمعية السعودية للعمل التطوعي "تكاتف" | جمعية أثر للتطوع | جامعة الملك فهد للبترول والمعادن | مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي "إثراء" | الاتحاد السعودي للرياضة المجتمعية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | تصنيف الجهة | جمعية غير ربحية وطنية تُعنى بدعم وتشجيع العمل التطوعي والمبادرات المجتمعية. | جمعية تطوعية غير ربحية متخصصة في نشر ثقافة التطوع وتمكين الشباب | جامعة حكومية متخصصة في البحوث العلمية والتقنية، مع التركيز على الابتكار وتطوير المهارات في مجالات العلوم والهندسة والتقنية. | مركز ثقافي حكومي غير ربحي مملوك لشركة أرامكو السعودية، يهدف إلى تعزيز الثقافة والفنون والابتكار في المملكة من خلال تقديم برامج متنوعة في مجالات الفن، الأدب، الثقافة، والتعليم | جهة رياضية حكومية غير ربحية، تابعة للهيئة العامة للرياضة في المملكة العربية السعودية، تهدف إلى تعزيز الرياضة المجتمعية والمشاركة الرياضية بين فئات المجتمع السعودي، بما في ذلك الشباب. |
| ٢ | الوصف العام | تقدم جمعية تكاتف برامج تهدف إلى تمكين الشباب من خلال نشر ثقافة العمل التطوعي، تدريبهم على المهارات القيادية والاجتماعية، وتمكينهم من المشاركة الفعّالة في خدمة المجتمع عبر مبادرات متنوعة | تقدم جمعية أثر للتطوع برامج متنوعة تهدف إلى تمكين الشباب وإعدادهم كقادة في العمل التطوعي، من خلال التدريب على المهارات الأساسية، وإشراكهم في مبادرات مجتمعية هادفة تخدم مختلف الفئات في المجتمع. | تقدم جامعة الملك فهد للبترول والمعادن برامج تدريبية وتعليمية تركز على تمكين الشباب في مجالات الابتكار والتقنية، مع العديد من الفرص للتدريب والعمل البحثي والمشاركة في مشاريع ابتكارية تواكب متطلبات السوق والتطور التكنولوجي | قدم مركز إثراء مجموعة من البرامج الثقافية والفنية التي تركز على تمكين الشباب في مجالات الإبداع الفني، الأدب، الثقافة البصرية، والتصميم. تشمل البرامج ورش عمل، معارض، مسابقات، عروض فنية، وبرامج تدريبية تهدف إلى تطوير المهارات وتقديم فرص للتفاعل مع الثقافة العالمية والمحلية. | يركز الاتحاد السعودي للرياضة المجتمعية على توفير بيئة رياضية تشجع الشباب على ممارسة الأنشطة الرياضية المتنوعة. تشمل البرامج التدريبية، الفعاليات الرياضية، المسابقات المجتمعية، ورش العمل التثقيفية حول أهمية الرياضة للصحة العامة. كما يسعى إلى توفير الفرص للشباب للمشاركة في الأحداث الرياضية الجماعية والفردية. |
| ٣ | الفئات المستهدفة | الشباب السعودي الراغب في الانخراط في العمل التطوعي، الطلاب الجامعيون، وحديثو التخرج | الشباب السعودي من الجنسين المهتمين بالتطوع والخدمة المجتمعية، وكذلك الطلاب والموظفون الباحثون عن تطوير مهاراتهم في العمل التطوعي | طلاب وطالبات الجامعة في مراحل التعليم الجامعي والدراسات العليا، بالإضافة إلى الشباب السعودي الراغب في دخول مجالات التقنية والابتكار. | الشباب السعودي من الجنسين، خاصة المهتمين بالفنون والتصميم، الأدب، والإبداع الثقافي. يشمل البرامج الطلاب الجامعيين والخريجين الطموحين في المجالات الفنية والثقافية. | الشباب السعودي من الجنسين، خصوصًا الذين لديهم اهتمام بالرياضة والمشاركة في الأنشطة البدنية. يستهدف الاتحاد الشباب من مختلف الأعمار من ١٦ إلى ٣٥ عامًا، بما في ذلك الهواة والمحترفين المبتدئين |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ٤ | شروط الانتساب | يُشترط أن يكون المتقدم سعودي الجنسية، ويفضل أن يكون لديه الرغبة والقدرة على العمل في المجال التطوعي، مع الاهتمام بالمساهمة المجتمعية. | يُشترط أن يكون المتقدم سعودي الجنسية، ويفضل أن يكون لديه شغف بالعمل التطوعي، مع توفر الحد الأدنى من الوقت للالتزام بالمبادرات | يجب أن يكون المتقدمون من طلاب جامعة الملك فهد للبترول والمعادن أو من المؤسسات الشريكة، مع ضرورة توافر خلفية أكاديمية في مجالات التقنية أو الهندسة | تختلف الاشتراطات بناءً على البرنامج، ولكن غالبًا ما يشترط أن يكون المتقدمون لديهم اهتمام حقيقي بالفن والثقافة، بالإضافة إلى خلفية أكاديمية أو شغف في المجالات الفنية. | الاشتراطات تختلف حسب البرنامج الرياضي، لكن في معظم الحالات، يجب أن يكون المشاركون في صحة جيدة، مع بعض البرامج التي تشترط المستوى البدني أو الرياضي المناسب للمشاركة في الأنشطة |
| ٥ | تاريخ البدء والانتهاء | تأسست الجمعية وبدأت بتقديم برامجها منذ عام ٢٠١٠.تقدم الجمعية برامج مستمرة، مع برامج موسمية ودورات قصيرة المدى | انطلقت الجمعية منذ تأسيسها عام ٢٠١٧، وتستمر في تقديم برامجها بشكل دوري. البرامج مستمرة طيلة العام، ويتم تحديثها بناءً على احتياجات المجتمع | بدأت الجامعة في تقديم برامج تمكين الشباب في الابتكار منذ تأسيسها، لكن العديد من المبادرات الخاصة بالتقنية والابتكار بدأت تتوسع بشكل أكبر منذ العقد الأخير.البرامج مستمرة على مدار العام، مع دورات تدريبية موسمية ومبادرات تطلق بشكل دوري | تأسس المركز في ٢٠١٧، ومنذ ذلك الوقت بدأ بتقديم برامج متنوعة عبر عام ٢٠٢٣.البرامج مستمرة طوال العام، مع إطلاق فعاليات ومبادرات موسمية ومحددة زمنيًا. | تأسس الاتحاد في السنوات الأخيرة ليعزز الرياضة المجتمعية في المملكة، وبدأ بتنظيم برامج رياضية للمجتمع منذ تأسيسه. البرامج عادة ما تكون مستمرة طوال العام، مع بعض الفعاليات الموسمية أو المحددة زمنيًا مثل البطولات والمهرجانات الرياضية. |
| ٦ | مجالات التمكين | العمل التطوعي، التمكين الاجتماعي، التدريب على المهارات المجتمعية والقيادية. | تعزيز العمل التطوعي، التمكين المجتمعي، تدريب الشباب، العمل الخيري، ودعم الفئات المحتاجة | التعليم الهندسي، البحوث العلمية والتقنية، الابتكار، ريادة الأعمال التقنية | تشمل الفنون التشكيلية، المسرح، الأدب، الفنون البصرية، الابتكار، الثقافة الرقمية، تصميم المنتجات، وغيرها من المجالات الثقافية والفنية | تشمل الرياضات المجتمعية مثل كرة القدم، كرة السلة، ألعاب القوى، السباحة، الرياضات النسائية، الرياضات الخاصة بالمعاقين، والرياضات المائية. |
| ٧ | الجهة المنفذة | يتم التنفيذ عبر فرق الجمعية بالتعاون مع متطوعين وخبراء في العمل الاجتماعي، وبالتنسيق مع مؤسسات القطاعين العام والخاص | ينفذ البرامج فريق عمل الجمعية بالتعاون مع متطوعين مختصين، القطاعين العام والخاص ويُستعان وشركاء من القطاع الخاص | يتم تنفيذ البرامج من خلال كليات الجامعة المختلفة (مثل كلية الهندسة، كلية علوم الحاسب والمعلومات)، بالتعاون مع مراكز البحوث المتخصصة والمبادرات المشتركة مع شركات ومؤسسات تقنية. | مركز إثراء هو الجهة المسؤولة عن تنفيذ البرامج، بالتعاون مع فنانين محليين ودوليين، أكاديميين، وخبراء في المجالات الفنية والثقافية. | الاتحاد السعودي للرياضة المجتمعية هو الجهة المسؤولة عن تنظيم وتخطيط وتنفيذ البرامج ويعمل بشكل وثيق مع الأندية الرياضية، البلديات، والمدارس والمراكز الرياضية المحلية لتنفيذ هذه البرامج. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ٨ | النطاق الجغرافي والديموغرافي | تستهدف مناطق المملكة بشكل عام، مع تركيز على المدن الكبرى مثل الرياض، جدة، الدمام.تستهدف الشباب السعودي من الجنسين | تغطي البرامج مختلف مناطق المملكة مع تركيز على المناطق الرئيسية.يُستهدف الشباب من الجنسين ومن خلفيات متنوعة. | تركز الجامعة جهودها بشكل رئيسي في المنطقة الشرقية من المملكة، مع تأثير واسع على المستوى الوطني من خلال المبادرات الطلابية ومشاريع التعاون.تستهدف الشباب السعودي من مختلف مناطق المملكة الذين لديهم اهتمام أو خلفية تعليمية في التقنية | يركز المركز بشكل رئيسي على المنطقة الشرقية من المملكة، لكن الأنشطة تمتد لتشمل جميع مناطق المملكة من خلال البرامج الرقمية والفعاليات الوطنية. يستهدف الشباب في المناطق الحضرية، ويشمل مختلف الطبقات الاجتماعية والثقافية في المملكة | يركز الاتحاد على النطاق الوطني في المملكة، مع تنظيم فعاليات وأنشطة رياضية في جميع المناطق والمدن السعودية. يستهدف الاتحاد جميع شرائح المجتمع السعودي من مختلف المناطق الحضرية والريفية |
| ٩ | الفئات العمرية | تتراوح الفئة العمرية المستهدفة بين ١٨ و٤٠ عامًا | يُستهدف الشباب بين ١٨ و٣٥ عامًا | لبرامج موجهة إلى الطلاب في مراحل البكالوريوس والدراسات العليا (١٨-٣٠ عامًا) | تتراوح الفئات العمرية المستهدفة من ١٨ إلى ٣٥ عامًا، مع اهتمام خاص بالشباب الجامعيين والمهنيين الذين يطمحون لتطوير مهاراتهم في المجالات الفنية | يتراوح الاستهداف بين الشباب من ١٦ إلى ٣٥ عامًا، مع بعض البرامج الخاصة بالأطفال وكبار السن. كما تشمل الفعاليات الرياضية فئات عمرية مختلفة في البطولات المحلية. |
| ١٠ | إحصائيات المستفيدين | استفاد من برامج الجمعية آلاف الشباب السعودي، الذين تم تدريبهم أو انخراطهم في المبادرات التطوعية المتنوعة. | ساهمت الجمعية في تدريب آلاف المتطوعين وإشراكهم في مختلف المبادرات، مما أسهم في توسيع شبكة المتطوعين في المملكة | يقدر عدد المستفيدين من البرامج التقنية والابتكارية بآلاف الطلاب الذين يتلقون تعليمًا عاليًا، بالإضافة إلى الخريجين الذين يشاركون في برامج التدريب المهني. | يقدر عدد المستفيدين من البرامج الثقافية والفنية التي يقدمها المركز بعشرات الآلاف سنويًا من المشاركين في ورش العمل، المعارض، والفعاليات الأخرى | يقدر عدد المستفيدين من البرامج الرياضية المجتمعية الآلاف سنويًا، حيث تشمل الأنشطة الرياضية الكبرى مثل البطولات والفعاليات المجتمعية التي يشارك فيها الأفراد من مختلف الفئات العمرية |
| ١١ | قنوات التواصل | لموقع الإلكتروني، حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، ورسائل البريد الإلكتروني، مع حضور قوي في الجامعات والمؤسسات التعليمية | تُعلن الجمعية عن برامجها عبر الموقع الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، الرسائل النصية، ومشاركة المعلومات عبر المؤسسات التعليمية. | يتم الإعلان عن البرامج عبر الموقع الرسمي للجامعة، وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، والملتقيات الطلابية والمهنية | يتم الإعلان عن البرامج من خلال الموقع الإلكتروني للمركز، وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر، إنستغرام، فيسبوك)، البريد الإلكتروني، وكذلك عبر المؤتمرات الإعلامية والملتقيات الثقافية. | يتم الإعلان عن البرامج عبر الموقع الإلكتروني الرسمي للاتحاد، وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر، إنستغرام، فيسبوك، سناب شات)، بالإضافة إلى التواصل مع الأندية والمراكز الرياضية |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٢ | مصادر التمويل وآلياته | تعتمد الجمعية على الدعم الحكومي، تبرعات الأفراد ، شراكات مع القطاع الخاص، وعوائد الأنشطة التي تنظمها الجمعية. | يعتمد على تبرعات الأفراد ، شراكات مع شركات وطنية، ودعم من الجهات الحكومي | تمويل من الجامعة، إضافةً إلى شراكات مع القطاع الخاص، مؤسسات حكومية، ومؤسسات بحثية عالمية. قد تتضمن بعض البرامج تمويلاً من خلال منح أو مسرعات أعمال | يتلقى مركز إثراء تمويلاً من شركة أرامكو السعودية، كما يتم دعم بعض المبادرات من قبل الشركاء الاستراتيجيين سواء من القطاع الحكومي أو الخاص، بالإضافة إلى بعض التبرعات والمساعدات | يتم تمويل الاتحاد السعودي للرياضة المجتمعية من خلال الهيئة العامة للرياضة، إضافة إلى الدعم الحكومي والشراكات مع القطاع الخاص والمنظمات الرياضية الدولية |
| ١٣ | الشركاء الرئيسيون | تتعاون الجمعية مع المؤسسات التعليمية، الشركات الخاصة، الجهات الحكومية، ومنظمات المجتمع المدني. | تشمل الشراكات مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وقطاعات خاصة، وجهات تعليمية لدعم المتطوعين والترويج لبرامج التطوع | تشمل الشراكات مع شركات التقنية الكبرى مثل "أرامكو"، شركات ناشئة في التقنية، وزارات التعليم والابتكار، بالإضافة إلى مؤسسات بحثية عالمية | تشمل الشراكات مع الجامعات السعودية، وزارة الثقافة، وزارة التعليم، وكذلك مع المؤسسات الثقافية والفنية الدولية. كما يتعاون المركز مع الفنانين المحليين والدوليين والمبدعين | تشمل الشراكات مع الأندية الرياضية المحلية، البلديات، المدارس، الجامعات، وزارة التعليم، وقطاع الصحة، بالإضافة إلى الشراكات مع مؤسسات القطاع الخاص التي تدعم الأنشطة الرياضية. |
| ١٤ | دراسة الاحتياج | تقوم الجمعية بإجراء استبيانات وتحليل الاحتياجات من خلال التواصل مع المجتمع والشباب، إضافةً إلى تحديد أولويات العمل التطوعي وفقًا للمشاكل المجتمعية | تعتمد الجمعية على تقييم دوري للاحتياجات المجتمعية بالتعاون مع المتطوعين والشركاء، ويتم تحديد المجالات التي تحتاج دعمًا تطوعيًا بناءً على ذلك | يتم تحديد الاحتياجات من خلال استطلاعات رأي الطلاب، التعاون مع الصناعة، تحليل سوق العمل، والمشاركة في مشاريع بحثية متقدمة | يتم تحديد احتياجات الجمهور من خلال البحث والدراسات الثقافية، بالإضافة إلى استطلاعات الرأي بين المشاركين السابقين. كما أن المركز يتفاعل مع الشباب لمعرفة اهتماماتهم واحتياجاتهم في المجال الثقافي والفني | يتم تحديد الاحتياجات الرياضية للمجتمع من خلال الاستطلاعات الميدانية، التفاعل مع الشباب، ودراسة إحصائيات النشاط البدني في المملكة. كما يتم الاستناد إلى البحوث والدراسات التي تجريها الهيئة العامة للرياضة. |
| ١٥ | المشكلة المستهدفة | تهدف الجمعية إلى نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي وإشراك الشباب في التخفيف من مشكلات مجتمعية مختلفة، مثل الفقر، التوعية البيئية، ودعم الفئات المحتاجة | يسعى البرنامج إلى تعزيز قيمة العمل التطوعي بين الشباب والمساهمة في حل مشكلات مجتمعية كالبطالة، التوعية الصحية، ودعم المحتاجين. | يهدف البرنامج إلى مواجهة نقص المهارات التقنية المتقدمة في المملكة وتحفيز الشباب على دخول مجالات الابتكار والريادة التقنية، مما يعزز التحول الرقمي والصناعي في البلاد | يسعى المركز إلى معالجة ضعف الوعي الثقافي والفني لدى الشباب، وتوفير بيئة ملائمة لتطوير مهاراتهم في الفنون والثقافة، مما يعزز تنوع الأنشطة الثقافية في المملكة ويسهم في تطوير المجتمع السعودي | يهدف الاتحاد إلى معالجة قلة المشاركة الرياضية لدى الشباب السعودي، وتعزيز اللياقة البدنية والوعي الرياضي. كما يسعى إلى توفير بيئة رياضية تحفز الشباب على المشاركة في الأنشطة البدنية والحفاظ على صحتهم |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٦ | خطة التنفيذ | تشمل إعداد خطة سنوية تتضمن الفعاليات التطوعية، ورش العمل، برامج التوعية، إضافة إلى تقييم دوري لاحتياجات الشباب والمتطوعين. | يتم وضع خطة سنوية تشمل أنشطة متنوعة، منها التدريب على العمل التطوعي، تخطيط مبادرات المجتمع، وورش عمل لبناء قدرات المتطوعين. | تشمل تخطيط البرامج بشكل دوري، بناء على الاستراتيجيات الأكاديمية والمهنية، بالتعاون مع أعضاء هيئة التدريس، ومجالس الصناعة، لتحديد البرامج اللازمة لتطوير المهارات التقنية لدى الشباب | يتم وضع برامج مركز إثراء بناءً على الاحتياجات الثقافية التي يتم تقييمها سنويًا، وتخطيط الأنشطة التي تتناسب مع تطلعات المجتمع الثقافية. يشمل ذلك تطوير ورش عمل، معارض، فعاليات دولية، وكذلك الشراكة مع المبدعين من جميع أنحاء العالم. | تشمل خطة الاتحاد إقامة فعاليات رياضية موجهة للشباب طوال العام، مع تخصيص أيام رياضية جماعية، وبرامج تدريبية للأطفال والشباب. يتم تنفيذ هذه البرامج بالتعاون مع الأندية الرياضية والمراكز المجتمعية |
| ١٧ | عدد البرامج | تقدم الجمعية العديد من البرامج تشمل برامج التدريب على العمل التطوعي، ورش العمل، مبادرات مجتمعية، ودورات قيادية. | تقدم الجمعية العديد من البرامج، مثل برامج التدريب على القيادة المجتمعية، مبادرات تطوعية مختلفة، وأنشطة خيرية دورية | تشمل مجموعة واسعة من البرامج لتدريبية في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني، الابتكار في الطاقة، ريادة الأعمال التقنية، وبرامج تدريبية متخصصة في التعاون مع الشركات العالمية. | يتراوح عدد البرامج بين العديد من الفعاليات التي تشمل معارض فنية، ورش عمل تدريبية، مسابقات ثقافية، برمجة للمسرح والفنون الرقمية، وجلسات حوارية حول الأدب والثقافة | يتم تنظيم العديد من الفعاليات الرياضية المتنوعة طوال العام، بما في ذلك البطولات المحلية، الأنشطة الميدانية، ورش العمل، والدورات التدريبية في الرياضات المختلفة |
| ١٨ | نتائج البرنامج | تم تدريب الآلاف من الشباب على المهارات التطوعية والقيادية، وتمكينهم من تنفيذ مشاريع مجتمعية ملموسة، بالإضافة إلى خلق ثقافة مجتمعية داعمة للعمل التطوعي. | يتم تخريج متطوعين مدربين يمتلكون المهارات اللازمة للمشاركة بفعالية في العمل التطوعي، وتمكينهم من تنفيذ مبادرات مفيدة للمجتمع | الخريجون من هذه البرامج يمتلكون مهارات تقنية متقدمة، مع القدرة على المساهمة في المشاريع الريادية، الابتكار في الحلول التقنية، أو البدء بمشاريعهم الخاصة | يتم تخريج الشباب المبدعين الذين اكتسبوا مهارات فنية وإبداعية قوية، وتقديمهم للمجتمع كمبدعين محترفين في مجالات مثل الفنون البصرية، التصميم، الأدب، والمسرح. كما يعزز ذلك مشاركتهم في صناعة الثقافة والفن على مستوى المملكة. | يتخرج الشباب المشاركون في البرامج الرياضية بشعور قوي من الانتماء المجتمعي، تعزيز الصحة البدنية، وزيادة الوعي الرياضي. كما تسهم البرامج في تحسين المستوى البدني للشباب وتعزيز مشاركتهم في الأنشطة الرياضية المجتمعية. |
| ١٩ | التحديات للاستدامة | تشمل صعوبة تأمين تمويل مستدام لبعض البرامج، وتحديات في استمرارية تفاعل المتطوعين لشباب بسبب التزاماتهم الدراسية أو العملية، إضافة إلى الحاجة لمواكبة التطورات في تقنيات إدارة التطوع. | تشمل الحاجة إلى تأمين تمويل مستدام، إضافة إلى التحديات في تفاعل المتطوعين باستمرار، خاصةً مع ضغوط الحياة العملية والدراسية | تشمل صعوبة تأمين التمويل الكافي لبعض البرامج، الحاجة المستمرة لتحديث المناهج التقنية لمواكبة التطور السريع في صناعة التكنولوجيا، إضافةً إلى تحديات التفاعل المستمر من الطلاب مع المشاريع البحثية والابتكارية | تتضمن بعض التحديات تأمين التمويل المستمر، وتوسيع نطاق البرامج لتشمل مناطق أكثر. إضافةً إلى صعوبة جذب الشباب في المناطق الريفية، وتوفير الفرص والموارد اللازمة للاستمرار في المجال الثقافي والفني. | تتضمن التحديات نقص الموارد المالية لتنظيم بعض الفعاليات الكبرى، التحديات اللوجستية المتعلقة بتوفير المرافق الرياضية المناسبة، والتوجهات الحديثة في كيفية جذب الشباب بشكل مستمر إلى البرامج الرياضية |

| م | الجهة غير الربحية | مبادرة طريق المستقبل | مركز الملك سلمان للشباب | جمعية ريادة الأعمال السعودية | مركز دلني للأعمال | مؤسسة قدوة للتنمية والتدريب |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | تصنيف الجهة | مبادرة غير ربحية تابعة للقطاع الخاص أو الحكومي (حسب التمويل والتوجيه)، تهدف إلى مساعدة الشباب السعودي في تطوير مهاراتهم المهنية والوظيفية، وتوجيههم نحو الفرص المهنية المناسبة. | مركز غير ربحي يعمل تحت مظلة مؤسسة الملك سلمان، ويهدف إلى تمكين الشباب السعودي من خلال برامج تنموية متنوعة تشمل التعليم، التطوير المهني، والابتكار | جمعية غير ربحية تهدف إلى دعم ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر، وتسهم في تمكين الشباب من خلال مبادرات ريادية تعليمية واستشارية | مركز تطوير وتدريب مهني غير ربحي تابع لبنك التنمية الاجتماعية، يهدف إلى دعم وتمكين رواد الأعمال من خلال تقديم الإرشاد والتدريب. | مؤسسة غير ربحية تهدف إلى تقديم خدمات التدريب والتنمية للشباب، تركز على التطوير المهني والشخصي وبناء القدرات القيادية. |
| ٢ | الوصف العام | تقدم برامج متكاملة للتوجيه المهني والتوظيف، بما في ذلك ورش العمل التدريبية، الاستشارات المهنية، ورش بناء السيرة الذاتية، وتوجيه الشباب في كيفية التعامل مع سوق العمل. كما تشمل المبادرة دورات تدريبية لتطوير مهارات محددة مثل القيادة، التفكير النقدي، وأدوات البحث عن وظائف | يقدم المركز برامج تهدف إلى دعم الشباب في مجالات القيادة، ريادة الأعمال، والتطوير المهني. كما يسعى إلى تعزيز الابتكار وتطوير مهارات الشباب في المجالات التي تسهم في خدمة المجتمع والاقتصاد. | تقدم الجمعية برامج لتمكين رواد الأعمال، بما يشمل التدريب، التوجيه، والإرشاد في مجالات ريادة الأعمال، كما توفر الدعم المعرفي والموارد اللازمة لإنشاء المشاريع الناشئة وتطويرها | يقدم المركز خدمات إرشادية ودورات تدريبية متخصصة لأصحاب المشاريع الناشئة والصغيرة في مختلف المجالات، وذلك بهدف تحسين مهاراتهم الإدارية وزيادة فرص نجاحهم في السوق | تقدم المؤسسة برامج تدريبية وورش عمل تهدف إلى تطوير المهارات القيادية والمهنية للشباب، بالإضافة إلى تقديم الاستشارات والمشاريع التنموية التي تسهم في رفع مستوى المعرفة والجاهزية للعمل |
| ٣ | الفئات المستهدفة | الشباب السعودي الراغب في الانخراط في العمل التطوعي، الطلاب الجامعيون، وحديثو التخرج | الشباب السعودي من الجنسين، خصوصًا رواد الأعمال، القادة الشباب، والأفراد المهتمين بالمشاركة المجتمعية والتنموية | الشباب السعودي من الجنسين، خاصة أولئك المهتمين بريادة الأعمال، بدء مشاريعهم الخاصة، وتطوير مهاراتهم الريادية | رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من الجنسين، وخاصة الشباب الذين يسعون إلى تنمية مشاريعهم وتطويرها بشكل مستدام | تشمل الشباب من الجنسين، من طلاب وخريجين، والموظفين المبتدئين في القطاعات الحكومية والخاصة، والمبادرين في مجالات التطوير الشخصي |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | تختلف الاشتراطات وفقًا للبرنامج، ولكن عمومًا يشترط أن يكون المستفيدون من المبادرة في مرحلة التوظيف أو التدريب المهني، مع خلفية تعليمية تتراوح من التعليم الثانوي إلى الجامعي. في بعض الحالات قد تكون هناك شروط محددة حسب نوع التخصص أو الجهة المستفيدة | تختلف الشروط حسب البرنامج، فقد تكون هناك برامج مفتوحة لجميع الشباب وبرامج تتطلب مواصفات محددة كالتعليم أو المهارات السابقة. | تتنوع شروط الانتساب حسب البرنامج، حيث تتطلب بعض البرامج أن يكون لدى المتقدم فكرة مشروع، فيما تكون برامج أخرى مفتوحة لكل الراغبين في تطوير مهاراتهم الريادية. | يشترط في بعض البرامج وجود فكرة مشروع أو نشاط تجاري قائم، فيما تكون برامج أخرى مفتوحة لجميع المهتمين بتحسين مهاراتهم الريادية | تشمل الاشتراطات غالبًا الانتماء للفئة العمرية المحددة، والاستعداد للالتزام بمدة البرنامج أو الدورات، وقد تتطلب بعض البرامج اجتياز مقابلة أو تقديم وثائق معينة |
| ٤ | شروط الانتساب | | | | | |
| ٥ | تاريخ البدء والانتهاء | بدأت المبادرة في السنوات الأخيرة (تحديدًا في ٢٠١٩ أو ٢٠٢٠ حسب المعلومات المتاحة)، وهي مستمرة في تقديم برامجها كل عام. تستمر البرامج طوال العام، حيث تُنظم ورش ودورات تدريبية بشكل دوري وفقًا لاحتياجات السوق. | أسّس المركز في عام ٢٠١٢، وتستمر برامجه طوال العام بمبادرات متكررة. لا توجد نهاية محددة حيث يتم تقديم البرامج بشكل دوري ومستدام | تأسست الجمعية عام ٢٠١٣ وتقدم برامج على مدار العام مع مبادرات موسمية تتوافق مع التوجهات الاقتصادية والتنموية.تقدم الجمعية برامج مستمرة، إضافة إلى ورش عمل أو دورات تدريبية مؤقتة | أسس المركز في عام ٢٠١٦ ويقدم برامجه بشكل مستمر على مدار العام. يتم تقديم برامج مستمرة، إضافة إلى دورات تدريبية وورش عمل موسمية | تأسست المؤسسة في ٢٠١٥، وتستمر في تقديم برامجها بشكل سنوي البرامج مستمرة ولا توجد فترة انتهاء محددة، حيث تتجدد باستمرار حسب احتياجات السوق والشباب |
| ٦ | مجالات التمكين | التوجيه المهني، تطوير المهارات الوظيفية، إدارة الحياة المهنية، إعداد السير الذاتية، المقابلات الشخصية، التدريب على المهارات التقنية والشخصية التي تلائم سوق العمل. | القيادة، ريادة الأعمال، الابتكار، والتطوير المهني، مع التركيز على تعزيز القدرات الشبابية لخدمة المجتمع والمشاركة في التنمية | ريادة الأعمال، تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة، الابتكار، التدريب والتطوير المهني | ريادة الأعمال، تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة، التدريب والإرشاد المهني | التنمية البشرية، التدريب القيادي، التوجيه المهني، وتنمية المهارات الحياتية |
| ٧ | الجهة المنفذة | يتم تنفيذ المبادرة بواسطة شركات أو مؤسسات رائدة في مجال التدريب والتوجيه المهني، بالتعاون مع شركات توظيف كبيرة، مراكز الاستشارات المهنية، ومنظمات حكومية وغير ربحية. في بعض الحالات، قد يكون هناك شراكات مع الجامعات أو المؤسسات التعليمية | يتم تنفيذ البرامج بواسطة فريق المركز بالتعاون مع خبراء وشركاء من القطاعين العام والخاص، بما في ذلك الجامعات ومراكز التدريب. | يتم تنفيذ البرامج بواسطة فريق من الجمعية بالتعاون مع مستشارين، خبراء، وشركاء من القطاعين الحكومي والخاص | يتم تنفيذ البرامج بواسطة فريق المركز بالتعاون مع مدربين ومستشارين مختصين في ريادة الأعمال والتطوير المهني | تنفذ المؤسسة برامجها من خلال كوادر تدريبية متخصصة بالتعاون مع جهات تدريبية وأكاديمية في مجالات مختلفة |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | تغطي المبادرة جميع مناطق المملكة العربية السعودية، مع تقديم بعض البرامج والأنشطة في المدن الكبرى مثل الرياض، جدة، والخبر. كما تشمل الفعاليات الرقمية التي يمكن الوصول إليها من أي مكان.تستهدف الشباب في المناطق الحضرية بشكل أساسي، لكنها تحاول الوصول أيضًا إلى الشباب في المناطق الريفية عبر برامج تعليمية وتوجيهية عبر الإنترنت | يشمل جميع مناطق المملكة، مع التركيز على المدن الكبرى مثل الرياض، جدة، والدمام، بالإضافة إلى برامج رقمية يمكن الوصول إليها من جميع أنحاء المملكة.يركز المركز على الشباب السعودي في الفئة العمرية من ١٥ إلى ٣٥ عامًا. | تستهدف الجمعية بشكل أساسي مناطق المملكة كافة، وتتيح برامج رقمية للشباب من مختلف المدن والمحافظات.يركز على الشباب من الفئة العمرية بين ١٨ و٤٠ عامًا | يشمل كافة أنحاء المملكة من خلال فروع المركز أو عبر الدورات الرقمية، مما يتيح الوصول من جميع المناطق. يركز على الشباب، خصوصًا الفئة العمرية بين ٢٠ و٤٠ عامًا. | متاحة في مناطق متعددة داخل المملكة، وتستفيد من خدمات التدريب عن بُعد للوصول لمزيد من الشباب.تركز على الشباب من الفئات العمرية من ١٨ إلى ٣٥ عامًا. |
| ٨ | النطاق الجغرافي والديموغرافي | | | | | |
| ٩ | الفئات العمرية | غالبًا ما تستهدف الفئات العمرية بين ١٨ و٣٠ عامًا، مع التركيز على الخريجين الجدد من الجامعات وكذلك الطلاب في مراحلهم الأخيرة | تتراوح بين ١٥ و٣٥ عامًا، وتشمل الطلاب الجامعيين، الخريجين الجدد، وأصحاب الأعمال الشباب. | يشمل الشباب بشكل عام في الفئة من ١٨ إلى ٤٠ عامًا، مع برامج متاحة للطلاب، الخريجين الجدد، وأصحاب المشاريع الناشئة | تشمل الفئة من ٢٠ إلى ٤٠ عامًا، حيث يستهدف المركز الشباب الطموحين وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة. | من ١٨ إلى ٣٥ عامًا، حيث تُعنى بالشباب الجامعيين والمهنيين في بداية مسيرتهم. |
| ١٠ | إحصائيات المستفيدين | يقدر عدد المستفيدين بالمئات إلى الآلاف سنويًا، اعتمادًا على عدد البرامج التدريبية التي يتم تنظيمها. يتم استقبال مجموعة متنوعة من الشباب الذين يتطلعون إلى تحسين مهاراتهم المهنية | يقدر عدد المستفيدين بالآلاف سنويًا عبر البرامج المباشرة والمبادرات الرقمية. | بلغ عدد المستفيدين المئات سنويًا، خصوصًا من البرامج التدريبية وورش العمل التي تقدمها الجمعية | استفاد من المركز عدة آلاف سنويًا من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة | تستفيد مئات الشباب سنويًا من برامج المؤسسة، حسب طبيعة البرامج المقدمة وتوفر الفرص. |
| ١١ | قنوات التواصل | يتم الإعلان عن البرامج عبر منصات التواصل الاجتماعي (تويتر، إنستغرام، فيسبوك)، الموقع الإلكتروني للمبادرة، البريد الإلكتروني، والندوات الرقمية. كما تستخدم المبادرة أيضًا الشراكات مع الجامعات والمؤسسات التعليمية لنشر الأخبار عن المبادرة | يستخدم المركز منصات التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني، التعاون مع المؤسسات التعليمية، والبريد الإلكتروني | تستخدم الجمعية وسائل التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني، الرسائل النصية، والتعاون مع الجامعات والمؤسسات الحكومية للترويج لبرامجها. | يعتمد المركز على وسائل التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني، والبرامج الإعلانية بالشراكة مع جهات تعليمية وإعلامية. | يتم التواصل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني، التعاون مع الجامعات، والإعلانات في الفعاليات المهنية |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٢ | مصادر التمويل وآلياته | يتم تمويل المبادرة من خلال الشراكات مع الشركات الكبرى، الجهات الحكومية، والمؤسسات التعليمية. كما قد تتلقى تمويلاً من الرعاة والمستثمرين المهتمين بتطوير سوق العمل المحلي ودعم الشباب. | يتم تمويل المركز من خلال مؤسسة الملك سلمان وبرامج الشراكات مع القطاع الخاص، بما يسهم في استدامة البرامج وتوسيع نطاقها | تعتمد الجمعية على التمويل من خلال العضويات، الشراكات مع القطاع الخاص، إضافة إلى تبرعات الأفراد والمؤسسات | يتم تمويل المركز من خلال بنك التنمية الاجتماعية، إضافة إلى دعم القطاع الخاص. | برامج المؤسسة، حسب طبيعة البرامج المقدمة وتوفر الفرص. الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة. البرامج التدريبية وورش العمل التي تقدمها الجمعية. البرامج المباشرة والمبادرات الرقمية. اعتمادًا على عدد البرامج التدريبية التي يتم تنظيمها. يتم استقبال مجموعة متنوعة من الشباب الذين يتطلعون إلى تحسين مهاراتهم المهنية.يتم التواصل من خلال وسائل التواصل |
| ١٣ | الشركاء الرئيسيون | تشمل الشراكات مع الجامعات، مراكز التدريب المهني، الشركات الخاصة الكبرى، صناديق التنمية البشرية، وغيرها من المنظمات التي تقدم برامج تدريبية وتوظيفية. كما قد يكون هناك تعاون مع الوزارات الحكومية مثل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية | تشمل الشراكات مؤسسات تعليمية، مراكز تدريبية، شركات خاصة، وبعض المنظمات الحكومية مثل وزارة الموارد البشرية، التي تعمل لدعم وتطوير الشباب. | تتضمن الشراكات جهات تعليمية، مؤسسات تمويلية، وبعض المنظمات الحكومية مثل الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة | تشمل الشراكات جهات حكومية مثل وزارة التجارة، إضافة إلى شركات استشارية ومؤسسات تدريبية. | لجامعات، مراكز التدريب، المؤسسات المهتمة بتطوير المهارات القيادية مثل جهات حكومية وشركات خاصة. |
| ١٤ | دراسة الاحتياج | يتم تحديد الاحتياجات من خلال دراسة سوق العمل، استطلاعات الرأي مع الشباب والخريجين، وتحديد الفجوات في المهارات التي يعاني منها الشباب في المملكة. يتم أيضًا تقييم ردود الفعل من المشاركين في البرامج السابقة لتحديد أولويات التدريب. | يعتمد المركز على تحليل احتياجات السوق، استطلاع آراء الشباب، والتعاون مع الشركاء لتحديد البرامج الأكثر فائدة للشباب. | تجري الجمعية دراسات وتحليلات حول بيئة ريادة الأعمال في السعودية وتستمع لآراء رواد الأعمال لتحديد البرامج الأنسب | يجري المركز تحليلات احتياجات السوق واحتياجات أصحاب المشاريع الصغيرة، ويعتمد على دراسات حول تحديات رواد الأعمال في المملكة | يتم عبر استبانات للشباب وتحليل احتياجات سوق العمل، وتحديد المهارات المطلوبة بالتنسيق مع الشركاء والجهات الاستشارية |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٥ | المشكلة المستهدفة | يسعى البرنامج إلى معالجة قلة الوعي لدى الشباب حول طرق التوظيف، تحسين مهاراتهم اللازمة لسوق العمل، والتوجيه المهني. يهدف أيضًا إلى مساعدة الشباب في التغلب على التحديات التي يواجهونها أثناء البحث عن العمل. | يسعى المركز لمواجهة تحديات مثل نقص المهارات المهنية، ضعف الوعي بالفرص المهنية، وندرة الدعم لرواد الأعمال الشباب | تهدف الجمعية إلى معالجة التحديات التي تواجه الشباب عند بدء مشاريعهم مثل قلة المعرفة بالإدارة المالية، ندرة التوجيه في التخطيط، ونقص الخبرة العملية | يسعى المركز إلى معالجة تحديات مثل نقص المعرفة في الإدارة المالية، الافتقار إلى التوجيه الإرشادي، والتحديات التسويقية لأصحاب المشاريع الناشئة | لة فرص التدريب المتخصص للشباب، والحاجة إلى إعدادهم للاندماج في سوق العمل بكفاءة، إضافة إلى تنمية المهارات القيادية. |
| ١٦ | خطة التنفيذ | يتم تخطيط البرامج بشكل دوري من خلال تقييم الاحتياجات المحلية، استشارة الخبراء في التوجيه المهني، وتنسيق الأنشطة بالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين. يتم تنفيذ البرامج عبر ورش تدريبية، ندوات، استشارات فردية وجماعية | يتم إعداد البرامج بالتعاون مع شركاء استراتيجيين، مع الاعتماد على بيانات تحليل الاحتياج، ومراجعة التجارب السابقة لضمان الفعالية. | يتم التخطيط عبر التعاون مع خبراء في ريادة الأعمال ووضع استراتيجيات تدريب وتوجيه مستدامة تلائم احتياجات السوق المحلي | يتم التخطيط بالتعاون مع خبراء في ريادة الأعمال ومراكز تدريبية لتصميم برامج تلبي احتياجات السوق وتدعم نمو الأعمال الصغيرة. | يتم التخطيط بشكل دوري بناءً على الأبحاث المستمرة حول سوق العمل واحتياجات الشباب، وتحديث البرامج حسب متغيرات سوق العمل. |
| ١٧ | عدد البرامج | تشمل المبادرة مجموعة واسعة من البرامج التدريبية والورش المهنية التي قد تصل إلى عشرات الأنشطة سنويًا، من ضمنها ورش بناء السيرة الذاتية، مقابلات العمل، واختبارات التوجيه المهني | يقدم المركز عشرات البرامج والمبادرات سنويًا، بما في ذلك ورش العمل، المؤتمرات، والدورات التدريبية. | تشمل العديد من البرامج، منها ورش العمل التدريبية، دورات الإرشاد والتوجيه، والاستشارات. | يقدم المركز عدة برامج سنوية تشمل ورش عمل، دورات تدريبية، وخدمات استشارية | تتراوح بين ٥ إلى ١٠ برامج تدريبية سنويًا تشمل ورش عمل، دورات مكثفة، ومشاريع تنموية. |
| ١٨ | نتائج البرنامج | يتمكن الشباب المشاركون من تحسين مهاراتهم المهنية، فهم أفضل للفرص الوظيفية المتاحة، وتطوير سيرتهم الذاتية بما يتماشى مع احتياجات سوق العمل. كما يكتسبون مهارات المقابلات الشخصية والتفاوض مع الشركات | تشمل المخرجات تطوير المهارات المهنية، دعم ريادة الأعمال، تعزيز القدرات القيادية، ورفع مستوى الوعي بأهمية الابتكار والمشاركة المجتمعية. | تشمل النتائج زيادة الوعي بريادة الأعمال، تمكين الشباب من بناء وإدارة مشاريعهم، وتعزيز المهارات المهنية والتقنية اللازمة للنجاح في سوق العمل | تشمل النتائج تحسين مهارات رواد الأعمال، زيادة فرص استدامة المشاريع، وتمكينهم من مواجهة تحديات السوق وتحقيق الربحية. | تتضمن النتائج تحسين كفاءة الشباب في سوق العمل، وتعزيز مهاراتهم الشخصية والمهنية، وبناء قدراتهم في الإدارة والقيادة |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٩ | التحديات للاستدامة | تتضمن بعض التحديات نقص التمويل الكافي لتوسيع نطاق البرامج، التغيرات السريعة في سوق العمل التي قد تجعل بعض المهارات التدريبية غير ملائمة، وقلة الوعي بين بعض الشباب بالبرامج المتاحة | تشمل التحديات احتمالية نقص التمويل الكافي، الحاجة إلى التوسع لاستيعاب أعداد أكبر من المستفيدين، وصعوبة مواكبة التغيرات المستمرة في احتياجات سوق العمل | قد تواجه الجمعية تحديات في التمويل الكافي، صعوبة الوصول إلى بعض المناطق، والحاجة إلى تحديث البرامج بشكل دوري لمواكبة تطورات السوق. | تتضمن التحديات الحاجة إلى تمويل مستدام، التوسع في الوصول إلى الشباب في المناطق النائية، وتحديث البرامج بما يواكب التغيرات السريعة في السوق. | تشمل التحديات توفير التمويل الكافي لاستمرار البرامج، تحديات تحديث المناهج التدريبية، وضمان توسيع شبكة الشركاء للوصول إلى عدد أكبر من المستفيدين |
| **م** | **الجهة غير الربحية** | **مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية** | **مؤسسة الوليد بن طلال الخيرية** | **مؤسسة الراجحي الإنسانية** | **مؤسسة الأمير سلطان الخيرية** | **مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله** |
| ١ | تصنيف الجهة | مؤسسة أهلية غير ربحية تهدف لدعم التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية من خلال تمكين الشباب والتعليم والتطوير المجتمعي. تقدم المؤسسة مجموعة متنوعة من البرامج التعليمية والتدريبية والمبادرات الموجهة للشباب، وتركز على بناء المهارات القيادية، وتعزيز الوعي المجتمعي، ودعم ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة | مؤسسة خيرية عالمية تقدم برامج تنموية وإنسانية، وتركز على تحسين جودة الحياة وتمكين الشباب والمجتمعات | مؤسسة خيرية أهلية غير ربحية تسعى إلى تحقيق التنمية المستدامة من خلال برامج تمكين الشباب، وتعزيز المسئولية الاجتماعية | مؤسسة خيرية غير ربحية تهدف إلى تقديم حلول مبتكرة ومستدامة في مجالات التعليم، التوظيف، وتمكين الشباب | مؤسسة وطنية غير ربحية تهدف إلى اكتشاف ورعاية الموهوبين والمبدعين في المملكة، مع التركيز على تمكين الشباب في المجالات العلمية والإبداعية |
| ٢ | الوصف العام | تقدم المؤسسة مجموعة متنوعة من البرامج التعليمية والتدريبية والمبادرات الموجهة للشباب، وتركز على بناء المهارات القيادية، وتعزيز الوعي المجتمعي، ودعم ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة. | تشمل برامج المؤسسة مبادرات تعليمية، دعم ريادة الأعمال، تمويل مشروعات شبابية، وتعزيز دور الشباب في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية. | تقدم المؤسسة برامج تركز على تعزيز مهارات الشباب في ريادة الأعمال، التدريب المهني، العمل التطوعي، والتطوير الشخصي، كما تهدف إلى بناء القدرات، دعم الأفكار الابتكارية، وتحقيق الأثر المستدام. | تركز المؤسسة على دعم التعليم العالي، التدريب التقني والمهني، تمويل المشاريع الصغيرة وتشجيع ريادة الأعمال بين الشباب. | تقدم برامج متخصصة في اكتشاف المواهب وتنميتها، مثل البرامج الإثرائية، مسابقات دولية في العلوم والتقنية برامج الشراكات مع الجامعات العالمية، تشمل أيضًا تقديم منح دراسية، دعم بحثي، وإعداد الطلاب للمشاركة في المنافسات العالمية |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ٣ | الفئات المستهدفة | الشباب السعودي، خاصة الطلاب، الخريجين، ورواد الأعمال الناشئين. | الشباب السعودي والدولي، خصوصًا الفئات الأقل حظًّا والطموحة في مجال ريادة الأعمال والتنمية المهنية | الشباب السعودي، خصوصًا العاطلين عن العمل، والمبادرين في المشاريع الصغيرة | الطلاب في الجامعات والمدارس الثانوية، الشباب المهتمين بريادة الأعمال والتنمية المهنية | طلاب وطالبات المدارس الموهوبين والمبدعين، خاصة في مراحل التعليم العام، كذلك شباب في بداية مسيرتهم الجامعية ممن يظهرون تميزًا علميًّا أو ابتكاريًا. |
| ٤ | شروط الانتساب | تعتمد الشروط على طبيعة كل برنامج، وتشمل: التفرغ، الالتزام بمتطلبات البرنامج، والموافقة على التقييم الدوري خلال مدة المشاركة | تختلف باختلاف البرنامج، وتتضمن عادة: توفر فكرة مشروع ريادي، أو الالتزام بخطط التطوير المهني والتعليمي | الالتزام بمتطلبات البرامج التدريبية، وتوفر فكرة مشروع أو مبادرة قابلة للتنفيذ، القبول بشروط التقييم والمتابعة الدورية | توفر خلفية تعليمية ملائمة أو فكرة مشروع ريادي، والالتزام بمتطلبات البرامج من حضور دورات أو تقديم مشاريع. | اجتياز اختبارات مقياس موهبة للقدرات العقلية المتعددة، وأيضًا التميز الأكاديمي والالتزام بمتطلبات البرنامج، بالإضافة إلى الحضور والمشاركة الفعالة في البرامج والأنشطة |
| ٥ | تاريخ البدء والانتهاء | المؤسسة فعّالة منذ تأسيسها عام ٢٠١٣، معظم البرامج مستمرة أو تُجدد دوريًا بناءً على الاحتياجات. | انطلقت المؤسسة عام ١٩٩٦، وتقدم برامج متنوعة طوال العام.برامج مستمرة حسب الحاجة ومتطلبات التنمية | المؤسسة تعمل منذ سنوات طويلة، وتطلق برامجها بشكل دوري، والبرامج تُجدد حسب الاحتياجات المجتمعية | برامج المؤسسة مستمرة منذ تأسيسها عام ١٩٩٩او تُجدد البرامج حسب الاحتياجات المستجدة. | منذ تأسيس المؤسسة في عام ١٩٩٩، والبرامج مستمرة وتجدد سنويًا |
| ٦ | مجالات التمكين | تشمل التعليم، ريادة الأعمال، التدريب المهني، والعمل التطوعي. | لتعليم، التنمية الاقتصادية، الإسكان، والتمكين الاجتماعي | تشمل ريادة الأعمال، التعليم، التدريب، والتوعية المجتمعية | التعليم العالي، التدريب التقني، تطوير المهارات، ودعم ريادة الأعمال | العلوم، التقنية، الهندسة، الرياضيات، الإبداع، والابتكار |
| ٧ | الجهة المنفذة | تعمل المؤسسة بالشراكة مع الجامعات السعودية، شركات القطاع الخاص، ومراكز تدريب متخصصة | تنفذ البرامج بالشراكة مع مؤسسات حكومية، منظمات غير ربحية، وشركات القطاع الخاص | تعمل بالشراكة مع الجامعات السعودية، مراكز التدريب المهني، والجهات الحكومية ذات الصلة | الجامعات السعودية، الكليات التقنية، ومراكز التدريب المهني | بالشراكة مع المدارس، الجامعات، المؤسسات البحثية، والجهات الحكومية المعنية. |
| ٨ | النطاق الجغرافي والديموغرافي | جميع مناطق المملكة، مع تركيز على المناطق ذات الاحتياج العالي للتنمية.الشباب من الجنسين | تمتد المبادرات داخل السعودية ودوليًا.أما النطاق الديموغرافي فيشمل الشباب من الجنسين مع التركيز على الفئات الطموحة والمحتاجة. | جميع مناطق المملكة، مع التركيز على المناطق النائية والمحرومة من الخدمات.أما النطاق الديموغرافي فتغطي خدماتهم الشباب من الجنسين. | المملكة العربية السعودية، مع تركيز على المناطق الأقل حظًا، والنطاق الديموغرافي الشباب من الجنسين | جميع أنحاء المملكة، مع التركيز على دعم الطلاب في المناطق النائية، والنطاق الديموغرافي يغطي الطلاب والشباب الموهوبون من الجنسين |
| ٩ | الفئات العمرية | تستهدف فئة الشباب، وتتراوح الفئات العمرية بين ١٨ و٣٥ عامًا. | الفئات العمرية تتراوح بين ١٨ و٤٠ عامًا، مع مرونة حسب طبيعة البرنامج | الفئة العمرية الأساسية: بين ١٨ و٤٠ عامًا | الفئة العمرية: ١٨-٤٠ عامًا | الطلاب والشباب في الفئة العمرية من ٩ إلى ٢٥ عامًا |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٠ | إحصائيات المستفيدين | يتجاوز عدد المستفيدين الآلاف سنويًا عبر مختلف المبادرات والبرامج | استفاد الملايين من برامج المؤسسة محليًا ودوليًا منذ انطلاقها | الآلاف سنويًا من مختلف البرامج | استفاد الآلاف من برامج المؤسسة التعليمية والمهنية منذ تأسيسها | عشرات الآلاف من الطلاب والطالبات استفادوا من برامج موهبة منذ انطلاقها |
| ١١ | قنوات التواصل | الموقع الرسمي، وسائل التواصل الاجتماعي، الشراكات مع الجامعات والمنظمات | الموقع الإلكتروني الرسمي، وسائل التواصل الاجتماعي، والمناسبات العامة | الموقع الرسمي، وسائل التواصل الاجتماعي، الملتقيات المحلية. | الموقع الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، الشراكات الإعلامية | الموقع الرسمي للمؤسسة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والفعاليات التعليمية |
| ١٢ | مصادر التمويل وآلياته | تمويل من أوقاف سالم بن محفوظ، مع مساهمات من شركاء القطاع الخاص والجهات الداعمة | تمويل من مؤسس المؤسسة، الوليد بن طلال، وأوقاف خاصة | تمويل ذاتي من أوقاف الراجحي، بالتعاون مع شركاء استراتيجيين | تمويل من أوقاف الأمير سلطان بن عبدالعزيز، والشراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة | تمويل حكومي مدعوم من ميزانية الدولة، مع شراكات مع القطاع الخاص. |
| ١٣ | الشركاء الرئيسيون | جامعات سعودية، صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)، ومؤسسات القطاع الخاص | شركاء محليون ودوليون، مثل الأمم المتحدة، جمعيات غير ربحية سعودية، ومؤسسات تعليمية | جامعات سعودية، صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)، ومؤسسات تدريبية متخصصة | الجامعات، صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)، والغرف التجارية. | وزارة التعليم، الجامعات السعودية والدولية، والمنظمات العلمية العالمية |
| ١٤ | دراسة الاحتياج | تُعتمد آلية التحديد على الدراسات المجتمعية واستطلاعات الشباب لتحديد الفجوات التنموية | يتم تحديد الاحتياج عبر دراسات ميدانية وتقارير مجتمعية محلية ودولية | تحديد الاحتياج يتم عبر دراسات احتياجات مجتمعية واستطلاعات الشباب | يتم تحديد الاحتياج عبر الدراسات المسحية وتحليل تحديات سوق العمل | إجراء اختبارات ومقاييس متخصصة للكشف عن الموهبة والقدرات، والتعاون مع المدارس لرصد الطلاب المميزين |
| ١٥ | المشكلة المستهدفة | نقص الفرص التعليمية المميزة، قلة الدعم لريادة الأعمال، والحاجة إلى تنمية المهارات الشخصية والمهنية | البطالة، نقص فرص التعليم، غياب التمويل للمشاريع الريادية، ومحدودية فرص الإسكان والتنمية المستدامة | التحديات تشمل البطالة، نقص المهارات المهنية، وقلة الدعم لريادة الأعمال في المناطق النائية | تشمل نقص المهارات التقنية، قلة الوعي بريادة الأعمال، وصعوبات التوظيف للشباب | نقص الدعم لاكتشاف ورعاية الموهوبين، وتعزيز المهارات العلمية والتقنية بما يتماشى مع رؤية السعودية ٢٠٣٠. |
| ١٦ | خطة التنفيذ | تُخطط البرامج بناءً على أهداف استراتيجية المؤسسة وتوجهات رؤية السعودية ٢٠٣٠، مع مراجعة مستمرة لضمان الجودة | يتم التخطيط بالتعاون مع خبراء ومؤسسات متخصصة، وتُحدد الأهداف بناءً على احتياجات المستفيدين | يتم التخطيط بالتعاون مع خبراء التنمية والجهات المختصة، مع وضع أهداف قابلة للقياس | التعاون مع شركاء استراتيجيين، مع وضع استراتيجيات قابلة للتنفيذ والمتابعة | التخطيط يتم بالتعاون مع خبراء في التعليم والابتكار، مع متابعة دورية لتطوير المناهج والأنشطة |
| ١٧ | عدد البرامج | تتضمن عدة برامج، مثل: مبادرات التدريب القيادي، دعم المشاريع الصغيرة، وبرامج التعليم المستمر | تشمل عشرات المبادرات الموزعة بين ريادة الأعمال، التدريب المهني، ودعم التعليم والإسكان | تقدم المؤسسة عدة برامج تشمل التدريب المهني، ريادة الأعمال، والدعم التعليمي | تشمل عدة برامج تعليمية ومهنية موزعة بين التدريب والدعم المالي | عشرات البرامج، تتضمن برامج إثرائية، دورات تدريبية، ورش عمل، ومنافسات علمية محلية ودولية |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٨ | نتائج البرنامج | تحسين الكفاءة المهنية، تعزيز فرص التوظيف، تطوير المشاريع الصغيرة، وزيادة الوعي المجتمعي بين الشباب | تعزيز فرص العمل، تمويل مشاريع شبابية ناجحة، تقديم مساكن ميسّرة، وتمكين الفئات المحتاجة اقتصاديًا واجتماعيًا. | تمكين الشباب اقتصاديًا واجتماعيًا، وتعزيز فرص العمل، ودعم المشروعات الصغيرة وتنميتها | تخريج كوادر مؤهلة للعمل، تأسيس مشاريع ريادية ناجحة، تحسين المستوى التعليمي والمهني للشباب | تمكين الشباب من التفوق في المنافسات الدولية، إعداد جيل من العلماء والمبدعين، تعزيز الابتكار والبحث العلمي في المملكة |
| ١٩ | التحديات للاستدامة | التمويل المستمر لبعض البرامج، وقلة الوعي بأهمية المشاركة المجتمعية في بعض المناطق | تفاوت الاحتياجات بين المناطق، قلة الوعي ببعض البرامج في الفئات المستهدفة، وصعوبات في التنسيق مع بعض الشركاء | لمعيقات تشمل نقص التمويل لبعض المبادرات، وضعف الوعي المجتمعي بأهمية بعض البرامج | تشمل نقص التمويل لبعض المبادرات، وتحديات الوصول إلى الفئات المستهدفة في المناطق النائية | تحديات مثل نقص الكوادر المتخصصة في رعاية الموهوبين، الحاجة إلى زيادة وعي المجتمع بدور الموهبة في التنمية الوطنية |
| **م** | **الجهة غير الربحية** | **مؤسسة الملك فيصل الخيرية** | **جمعية التنمية البشرية (همة)** | **جمعية صناع المستقبل للتنمية والتطوير** | **جمعية دعم الأعمال الصغيرة والمتوسطة** | **جمعية سديم للتنمية** |
| ١ | تصنيف الجهة | مؤسسة خيرية غير ربحية تهدف إلى دعم التعليم والثقافة والمبادرات التنموية، وتسهم في تعزيز التنمية المستدامة بالمجتمع السعودي، وهي نموذج ريادي في دعم التعليم والثقافة وتمكين الشباب من الإبداع والمساهمة في التنمية. تقدم برامج مستدامة تستهدف تطوير الكفاءات وتعزيز الابتكار في المجتمع | جمعية أهلية غير ربحية متخصصة في تعزيز التنمية البشرية، مع تركيز على تمكين الأفراد والمجتمعات من خلال بناء القدرات وتطوير المهارات، تقدم نموذجًا فريدًا لدعم الشباب عبر برامج شاملة تركز على بناء القدرات وتطوير المهارات، مع تحقيق أثر ملموس في المجتمع من خلال الحلول المستدامة. | جمعية أهلية غير ربحية، تركز على التنمية البشرية والتطوير المجتمعي، مع اهتمام خاص بتمكين الشباب، تقدم جهودًا نوعية لتمكين الشباب في مجالات التنمية وريادة الأعمال، مع التزام بتقديم حلول مبتكرة ومستدامة لمواجهة تحديات الشباب | جمعية أهلية غير ربحية تهدف إلى دعم رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، تعمل كمنصة متكاملة لتطوير قدرات الشباب وتحقيق نجاح مشاريعهم، مع تركيز على التمكين الاقتصادي والتنمية المستدامة. | جمعية أهلية غير ربحية تُعنى بالتنمية المستدامة وتمكين الشباب والمجتمع، جمعية سديم للتنمية تقدم نموذجًا شاملاً وفعّالاً في تمكين الشباب من خلال برامج مبتكرة تركز على التنمية المستدامة وتعزيز المهارات الحياتية والمهنية |
| ٢ | الوصف العام | تركز المؤسسة على التعليم والتطوير الثقافي، مع تقديم منح دراسية، دعم البحث العلمي، ورعاية المشاريع الثقافية.- برامجها تدعم الشباب في المجالات الأكاديمية والفنية والاجتماعية. | تقدم الجمعية برامج تدريبية وتأهيلية تهدف إلى تطوير مهارات الشباب في القيادة وريادة الأعمال والتنمية المجتمعية، بالإضافة إلى خدمات استشارية لدعم المبادرات الشبابية. | تقدم الجمعية برامج تدريبية تشمل بناء المهارات القيادية، دعم ريادة الأعمال، وتأهيل الشباب لسوق العمل من خلال ورش عمل ودورات متخصصة. | تتضمن الجمعية برامج استشارية وتدريبية، توفير حلول تمويلية، دعم تسويق المنتجات، والمساعدة في وضع خطط عمل للمشاريع الناشئة. | تقدم الجمعية برامج تدريبية وورش عمل متخصصة في المهارات الحياتية والمهنية، إضافة إلى مبادرات لدعم الابتكار والتنمية المستدامة |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ٣ | الفئات المستهدفة | الطلاب الجامعيون وطلبة الدراسات العليا، لباحثون الشباب، الموهوبون في المجالات الثقافية والعلمية | الشباب من الجنسين المهتمون بالتطوير الشخصي والمهني والمشاركون في العمل التنموي. | الشباب من الجنسين الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و٤٠ عامًا، مع اهتمام خاص برواد الأعمال والطلاب. | رواد الأعمال الشباب، أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والخريجون المهتمون بالابتكار وريادة الأعمال. | الشباب في الفئات العمرية من ١٥ إلى ٣٥ عامًا، مع تركيز على الفئات الأكثر حاجة للتنمية. |
| ٤ | شروط الانتساب | تحقيق معايير التفوق الأكاديمي أو الإبداعي.- الالتزام بشروط برامج المنح والمبادرات.- تقديم مشاريع أو أفكار مبتكرة تسهم في التنمية. | التسجيل في البرامج وفقًا للمعايير المحددة مثل العمر والمجال المهني. بعض البرامج تتطلب تحقيق مستوى معين من المؤهلات أو الالتزام بالوقت المحدد | التسجيل في البرامج وفق معايير محددة تتضمن العمر، التفرغ، وبعض البرامج تتطلب مقابلة شخصية أو تقديم خطة مشروع | توفر خلفية تعليمية ملائمة أو فكرة مشروع ريادي، والالتزام بمتطلبات البرامج من حضور دورات أو تقديم مشاريع | التسجيل المسبق في البرامج، التزام الحضور، توفر الحد الأدنى من المؤهلات المطلوبة لبعض البرامج |
| ٥ | تاريخ البدء والانتهاء | منذ تأسيس المؤسسة في عام ١٩٧٦.مستمر وفقًا للمشاريع والبرامج السنوية | برامج الجمعية مستمرة منذ تأسيسها، وتتجدد بشكل دوري وفقًا لاحتياجات المجتمع. | برامج الجمعية متواصلة منذ تأسيسها، مع تصميم برامج دورية تمتد لفترات محددة. | برامج المؤسسة مستمرة منذ تأسيسها عام ١٩٩٩و تُجدد البرامج حسب الاحتياجات المستجدة | تنفذ الجمعية برامج دورية ومبادرات موسمية منذ تأسيسها، مع تواريخ متفاوتة حسب طبيعة كل برنامج |
| ٦ | مجالات التمكين | التعليم، الثقافة، البحث العلمي، والفنون. | تطوير القدرات الشخصية والمهنية، القيادة، ريادة الأعمال، التنمية المجتمعية. | التنمية البشرية، ريادة الأعمال، التأهيل المهني، والإبداع المجتمعي | التعليم العالي، التدريب التقني، تطوير المهارات، ودعم ريادة الأعمال | التنمية المجتمعية، التمكين الاقتصادي، وريادة الأعمال الاجتماعية |
| ٧ | الجهة المنفذة | المؤسسة بالتعاون مع الجامعات، المعاهد البحثية، والشركاء الثقافيين | فرق متخصصة داخل الجمعية بالتعاون مع خبراء في التدريب والاستشارات، بالإضافة إلى شراكات مع جهات محلية ودولية | فرق عمل داخلية متخصصة، بالتعاون مع خبراء خارجيين وشركاء محليين ودوليين | الجامعات السعودية، الكليات التقنية، ومراكز التدريب المهني | فرق متخصصة داخل الجمعية بالتعاون مع خبراء ومدربين معتمدين في مجالات مختلفة |
| ٨ | النطاق الجغرافي والديموغرافي | شمل المملكة العربية السعودية وبعض البرامج الدولية.الشباب المهتم بالتعليم والثقافة والتنمية | الجمعية تستهدف جميع مناطق المملكة، مع تركيز على المناطق الأكثر احتياجًا لدعم الشباب | تركز الجمعية على المناطق الحضرية والريفية على حد سواء، مع تقديم خدمات خاصة بالمناطق النائية | المملكة العربية السعودية، مع تركيز على المناطق الأقل حظًا، والنطاق الديموغرافي الشباب من الجنسين | تغطي الجمعية مناطق متعددة داخل المملكة، مع مبادرات تستهدف المناطق الريفية والمجتمعات ذات الاحتياج التنموي |
| ٩ | الفئات العمرية | الشباب في الفئة العمرية بين ١٨ و٣٥ عامًا. | تتراوح الفئات العمرية المستهدفة بين ١٨ و٤٠ عامًا | تستهدف الجمعية الشباب في المرحلة الثانوية والجامعية والخريجين | الفئة العمرية: ١٨- ٤٠ عامًا | لشباب من ١٥ إلى ٣٥ عامًا، مع برامج مخصصة لكل شريحة عمرية. |
| ١٠ | إحصائيات المستفيدين | المئات من المستفيدين سنويًا من برامج المنح والدعم الثقافي. | تجاوز عدد المستفيدين الآلاف منذ انطلاق الجمعية، مع متابعة مستمرة لتأثير البرامج. | استفاد الآلاف من برامج الجمعية منذ تأسيسها، مع متابعة دورية لتأثير البرامج | استفاد الآلاف من برامج المؤسسة التعليمية والمهنية منذ تأسيسها. | تجاوز عدد المستفيدين ٥٠٠٠ مستفيد سنويًا عبر مختلف البرامج |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١١ | قنوات التواصل | الموقع الإلكتروني، وسائل الإعلام، المؤتمرات الثقافية، والمعارض الفنية. | منصة الجمعية الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي، الحملات الإعلامية، والفعاليات المجتمعية. | موقع الجمعية الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، حملات توعية محلية | الموقع الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، الشراكات الإعلامية. | الموقع الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، الشراكة مع المدارس والجامعات المحلية. |
| ١٢ | مصادر التمويل وآلياته | أوقاف الملك فيصل، دعم من الجهات المانحة، ومساهمات الشركاء | تعتمد الجمعية على التبرعات، الأوقاف، والدعم الحكومي بالإضافة إلى الشراكات مع القطاع الخاص | تمويل ذاتي من التبرعات والشراكات مع القطاع الخاص والدعم الحكومي. | تمويل من أوقاف الأمير سلطان بن عبدالعزيز، والشراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة. | تمويل ذاتي من تبرعات الأفراد والمؤسسات، بالإضافة إلى دعم حكومي ومساهمات من القطاع الخاص |
| ١٣ | الشركاء الرئيسيون | الجامعات السعودية والعالمية، المراكز الثقافية، والمؤسسات الدولية. | شراكات مع مؤسسات تعليمية، مراكز تدريب، وقطاعات حكومية وخاصة. | مؤسسات تعليمية، مراكز تدريب، شركات قطاع خاص، وبعض الجهات الحكومية | لجامعات، صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)، والغرف التجارية | وزارات معنية بالتنمية، مؤسسات تعليمية وتدريبية، وشركات داعمة للبرامج الشبابية |
| ١٤ | دراسة الاحتياج | دراسة الأولويات التنموية والثقافية على المستويين المحلي والدولي.- تحليل احتياجات الشباب في التعليم والإبداع | إجراء دراسات ميدانية وتحليل بيانات مجتمعية لتحديد احتياجات الفئة المستهدفة | الاعتماد على استطلاعات رأي الشباب، دراسات سوق العمل، وورش تشاورية مع المجتمع المحلي. | يتم تحديد الاحتياج عبر الدراسات المسحية وتحليل تحديات سوق العمل | إجراء استبانات مجتمعية، التعاون مع الخبراء والمجالس المحلية، تحليل البيانات السكانية والاقتصادية. |
| ١٥ | المشكلة المستهدفة | الإشكالية التي يوفر لها البرنامج حلول مستدامة تتمثل في: - الحاجة إلى تمكين الشباب من التعليم المتميز والبحث العلمي.- تعزيز دور الشباب في الثقافة والفنون كجزء من التنمية | تعزيز جاهزية الشباب لدخول سوق العمل وتحقيق الاستقلالية الاقتصادية، ودعم المبادرات التنموية التي تواجه تحديات مجتمعية. | نقص الفرص التأهيلية لسوق العمل، دعم الأفكار الريادية، ومعالجة تحديات البطالة بين الشباب. | تشمل نقص المهارات التقنية، قلة الوعي بريادة الأعمال، وصعوبات التوظيف للشباب. | نقص المهارات الحياتية والمهنية، البطالة بين الشباب، والتحديات المتعلقة بريادة الأعمال. |
| ١٦ | عدد البرامج | برامج متنوعة تشمل منح دراسية، جوائز ثقافية، وتمويل أبحاث علمية. | تشمل الجمعية عشرات البرامج المتنوعة التي تخدم احتياجات الشباب المختلفة | تشمل الجمعية أكثر من ٢٠ برنامجًا متنوعًا للشباب | تشمل عدة برامج تعليمية ومهنية موزعة بين التدريب والدعم المالي. | تقدم الجمعية حوالي ٢٠ برنامجًا ومبادرة شبابية متنوعة سنويًا. |
| ١٨ | نتائج البرنامج | النتائج للبرنامج أو الخدمة المقدمة للشباب - تأهيل قادة المستقبل من الباحثين والمبدعين.- إنتاج مشاريع ثقافية وعلمية ذات أثر مجتمعي.: | شباب مؤهلون لقيادة مشاريع تنموية ومبادرات ريادية، وزيادة مشاركة الشباب في تنمية مجتمعاتهم | تطوير قدرات الشباب، تمكينهم من بدء مشاريعهم الخاصة، وزيادة فرصهم في التوظيف | تخريج كوادر مؤهلة للعمل، تأسيس مشاريع ريادية ناجحة، تحسين المستوى التعليمي والمهني للشباب | زيادة فرص التوظيف، تحسين المهارات القيادية، وتمكين الشباب من إطلاق مشاريعهم التنموية. |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٩ | التحديات للاستدامة | التحديات المتعلقة بالتمويل طويل الأمد لبعض البرامج.- الحاجة إلى توسيع نطاق الشراكات الدولية | التحديات المالية، صعوبة الوصول إلى بعض الفئات المستهدفة في المناطق النائية، والحاجة إلى زيادة الشراكات الداعمة. | نقص التمويل المستدام، التحديات المتعلقة بالوصول إلى المناطق النائية، والحاجة إلى تعزيز الشراكات. | تشمل نقص التمويل لبعض المبادرات، وتحديات الوصول إلى الفئات المستهدفة في المناطق النائية. | محدودية التمويل، ضعف الإقبال في بعض المناطق، والحاجة إلى توسيع نطاق الشراكات |

| م | الجهة غير الربحية | الجمعية السعودية للمسؤولية الاجتماعية | جمعية شباب الشرقية التطوعية | جمعية شباب جدة للأعمال | مركز بناء القدرات | جمعية نماء للتنمية المستدامة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | تصنيف الجهة | جمعية أهلية غير ربحية متخصصة في تعزيز مفهوم المسئولية الاجتماعية لدى الأفراد والمؤسسات، تُعد الجمعية السعودية للمسؤولية الاجتماعية منصة متميزة لتمكين الشباب وتعزيز دورهم في التنمية المجتمعية، مما يسهم في بناء مجتمع واعٍ ومتماسك. | جمعية تطوعية غير ربحية تركز على دعم وتمكين الشباب من خلال العمل التطوعي وتنمية المجتمع، إنها منصة فاعلة لتمكين الشباب ودفعهم للمساهمة في التنمية المجتمعية من خلال برامج تطوعية مبتكرة ومؤثرة | جمعية غير ربحية تهدف إلى تمكين الشباب السعودي في مجال ريادة الأعمال وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة، تعتبر جمعية شباب جدة للأعمال منصة مهمة لدعم الشباب السعودي في مجال ريادة الأعمال، حيث تقدم برامج تدريبية وتمويلية متنوعة تهدف إلى تطوير مهارات الشباب وتحفيزهم على تطوير مشاريعهم الريادية | مركز غير ربحي يهدف إلى تعزيز قدرات الأفراد والمؤسسات في مختلف القطاعات من خلال التدريب والتطوير المهني، يعتبر مركز بناء القدرات في المملكة العربية السعودية من الجهات المهمة التي تسهم في تعزيز قدرات الشباب السعودي وتزويدهم بالمهارات اللازمة لمواكبة تحديات سوق العمل، مما يسهم في تمكينهم في مختلف المجالات. | جمعية غير ربحية تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع السعودي من خلال دعم المبادرات التي تعزز الاستدامة في مختلف القطاعات، مثل التعليم، الصحة، البيئة، والمشاركة المجتمعية، تسهم جمعية نماء للتنمية المستدامة في تعزيز الاستدامة المجتمعية من خلال تمكين الشباب السعودي وتزويدهم بالمهارات والمعرفة اللازمة للتعامل |
| ٢ | الوصف العام | تعمل الجمعية على إطلاق مبادرات وبرامج تدريبية لتعزيز ثقافة المسئولية الاجتماعية، وتطوير مهارات الشباب للمشاركة في المبادرات المجتمعية. | تنفذ الجمعية برامج تدريبية ومبادرات تطوعية تهدف إلى تعزيز المهارات القيادية والاجتماعية لدى الشباب، مع التركيز على غرس القيم الإيجابية والمسئولية المجتمعية | تقدم الجمعية برامج تدريبية، ورش عمل، واستشارات ريادية لدعم أصحاب المشاريع الشبابية، بالإضافة إلى مساعدات لتمويل المشاريع الصغيرة وتنمية المهارات القيادية | يقدم المركز برامج تدريبية متخصصة في مجالات مختلفة، تشمل الإدارة ، القيادة، المهارات التقنية، والابتكار، بهدف تمكين الشباب وتعزيز مهاراتهم بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل. | تقدم الجمعية برامج تمكين شاملة تهدف إلى تدريب الشباب على المهارات اللازمة لتحقيق الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية. تشمل البرامج ورش عمل، دورات تدريبية، ومبادرات عملية لتعزيز دور الشباب في مجتمعاتهم. |
| ٣ | الفئات المستهدفة | الشباب المهتمون بتطوير مهاراتهم المجتمعية والمهنية من الفئات العمرية ١٨ إلى ٣٥ عامًا. | الشباب والشابات من مختلف الفئات العمرية، خاصة المهتمين بالعمل التطوعي والتنمية المجتمعية. | الشباب السعودي من ١٨ إلى ٣٥ عامًا الذين يسعون لتأسيس أو تطوير مشاريعهم الريادية. | الشباب السعودي من ١٨ إلى ٣٥ عامًا، بالإضافة إلى المهنيين والقياديين في المؤسسات الحكومية والخاصة. | لشباب السعودي من مختلف الفئات العمرية (من ١٨ إلى ٣٥ عامًا)، مع تركيز خاص على المتعلمين حديثًا والخريجين الجدد. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ٤ | شروط الانتساب | التسجيل في البرامج، الالتزام بحضور الأنشطة والفعاليات، الاستعداد للمشاركة الفعالة في المبادرات. | التسجيل كعضو متطوع، الالتزام بلوائح الجمعية، والمشاركة الفعالة في الأنشطة | التسجيل في الجمعية، توافر فكرة مشروع قابلة للتنفيذ أو تطوير مشروع قائم، الالتزام بحضور ورش العمل والدورات التدريبية. | يجب على المشاركين التسجيل في البرامج التدريبية المحددة مسبقًا، وقد تتطلب بعض الدورات امتلاك خبرات سابقة أو شهادة أكاديمية محددة. | الاشتراك في البرامج يتطلب التسجيل المسبق، وقد تتطلب بعض البرامج شروطًا معينة مثل الخبرة السابقة أو الخلفية التعليمية. |
| ٥ | تاريخ البدء والانتهاء | تنفذ الجمعية برامجها على مدار العام، مع فترات زمنية محددة لكل مبادرة أو مشروع. | برامج الجمعية مستمرة على مدار العام، ويتم تحديد فترات زمنية لكل مشروع أو فعالية. | البرامج تبدأ وتستمر على مدار العام، مع تحديد فترات تدريب محددة لكل برنامج | يتم تقديم البرامج على مدار العام مع تحديثات ودورات تدريبية جديدة حسب احتياجات السوق والمتطلبات الاستراتيجية. | تبدأ الجمعية في تقديم خدماتها بشكل دوري طوال العام، مع تحديثات مستمرة للبرامج حسب احتياجات المجتمع والمستجدات في مجالات التنمية المستدامة. |
| ٦ | مجالات التمكين | المسئولية الاجتماعية، التنمية المستدامة، وتعزيز المشاركة المجتمعية. | العمل التطوعي، التنمية المجتمعية، تمكين الشباب، والمهارات القيادية | دعم ريادة الأعمال، تدريب مهارات الإدارة ، التوجيه المالي، والاستشارات في مجال المشاريع الصغيرة | البرامج تركز على تطوير القدرات في مجالات متعددة مثل الإدارة ، لقيادة، استراتيجيات الأعمال، الابتكار التكنولوجي، والتنمية الذاتية. | المجالات المستهدفة تشمل التعليم، الصحة، البيئة، ورفع الوعي المجتمعي حول استدامة الموارد |
| ٧ | الجهة المنفذة | فرق متخصصة من داخل الجمعية بالتعاون مع خبراء من القطاعين العام والخاص | فريق من المتطوعين بإشراف أعضاء مجلس الإدارة ، وبالتعاون مع جهات محلية. | أعضاء الجمعية، مدربون ومستشارون متخصصون في ريادة الأعمال، وشركاء من القطاع الخاص | مركز بناء القدرات بالتعاون مع مدربين وخبراء متخصصين في المجالات المختلفة، إضافة إلى شركاء من القطاع الحكومي والخاص. | تتعاون الجمعية مع خبراء في مجالات التنمية المستدامة، مؤسسات تعليمية، وشركاء من القطاع الخاص والجمعيات الخيرية. |
| ٨ | النطاق الجغرافي والديموغرافي | تستهدف الجمعية جميع مناطق المملكة، مع برامج موجهة للمجتمعات الحضرية والريفية. | تخدم الجمعية جميع مناطق الشرقية، مع إمكانية تنفيذ مشاريع تمتد إلى مناطق أخرى. | تستهدف الجمعية الشباب في مدينة جدة مع إمكانية توسيع البرامج إلى مناطق أخرى في المملكة. | تستهدف برامج المركز مناطق مختلفة من المملكة، مع إمكانية التوسع إلى مناطق جديدة بناءً على احتياجات السوق | تستهدف الجمعية مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، مع وجود تركيز خاص على المناطق ذات الاحتياجات الخاصة. |
| ٩ | الفئات العمرية | الشباب من ١٨ إلى ٣٥ عامًا، مع برامج مخصصة لتعزيز الدور المجتمعي للفئات الشابة | الشباب من ١٥ إلى ٣٥ عامًا، مع برامج خاصة لطلاب المدارس والجامعات | الشباب من ١٨ إلى ٣٥ عامًا، سواء كانوا طلابًا أو خريجين أو أصحاب مشاريع ناشئة. | الشباب من ١٨ إلى ٣٥ عامًا، بالإضافة إلى المهنيين في مجال الإدارة والقيادة. | الشباب من ١٨ إلى ٣٥ عامًا، مع التركيز على المتعلمين الجدد والخريجين |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٠ | إحصائيات المستفيدين | بلغ عدد المستفيدين من برامج الجمعية أكثر من ١٠,٠٠٠ مستفيد منذ انطلاقها | أكثر من ٥,٠٠٠ مستفيد سنويًا من مختلف البرامج والمبادرات | حوالي ٢,٠٠٠ شاب سنويًا، يتم تقديم الدعم لهم عبر برامج ومبادرات الجمعية. | يستفيد من البرامج التدريبية سنويًا حوالي ٥,٠٠٠ شخص من مختلف القطاعات والمجالات | يستفيد سنويًا من برامج الجمعية ما يقارب ٣,٠٠٠ شاب وشابة في مختلف المناطق |
| ١١ | قنوات التواصل | الموقع الرسمي للجمعية، وسائل التواصل الاجتماعي، والشراكات الإعلامية. | منصات التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني للجمعية، والشراكات الإعلامية. | تستخدم الجمعية وسائل التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني، إضافة إلى الفعاليات المحلية لتسويق برامجها. | يتم الإعلان عن البرامج من خلال الموقع الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، والنشرات البريدية، إضافة إلى التعاون مع المؤسسات التعليمية والقطاع الخاص. | تعتمد الجمعية على وسائل التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني، والإعلانات المجتمعية للوصول إلى جمهورها المستهدف. كما تقوم بتنظيم ورش عمل توعوية ومؤتمرات. |
| ١٢ | مصادر التمويل وآلياته | تمويل من التبرعات والدعم الحكومي، إضافة إلى مساهمات القطاع الخاص ضمن برامج المسئولية الاجتماعية. | تُمول البرامج من التبرعات، دعم القطاع الخاص، ومساهمات الأعضاء | تمويل البرامج يتم عبر تبرعات القطاع الخاص، شركاء من مؤسسات مالية، بالإضافة إلى رسوم مشاركين في بعض البرامج. | يمول المركز برعاية من الحكومة، بالإضافة إلى شراكات مع المؤسسات الخاصة التي تدعم البرامج التدريبية والمبادرات التخصصية. | تتمثل مصادر التمويل في التبرعات من الأفراد ، الشراكات مع الشركات الكبرى، والمنح الحكومية. |
| ١٣ | الشركاء الرئيسيون | مؤسسات القطاع الخاص، الجامعات، والجهات الحكومية ذات الصلة. | الجهات الحكومية، مؤسسات القطاع الخاص، المدارس والجامعات. | مؤسسات مالية، شركات استثمارية، مستشارون، رياديون، وقطاعات حكومية ذات علاقة. | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، شركات استشارية، مؤسسات تعليمية، وشركات قطاع خاص في مجالات محددة. | تتعاون الجمعية مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، مؤسسات تعليمية، شركات استشارية، وبعض المؤسسات العالمية المتخصصة في التنمية المستدامة. |
| ١٤ | دراسة الاحتياج | دراسة احتياجات المجتمع المحلي، واستطلاعات رأي الشباب حول التحديات المجتمعية. | دراسات احتياجات المجتمع المحلي واستطلاعات رأي الشباب حول القضايا التي يمكن العمل عليها. | تحليل احتياجات الشباب من خلال استبيانات ورصد التوجهات في مجال ريادة الأعمال | يتم تحديد الاحتياجات من خلال الدراسات السوقية، استبيانات، والتعاون مع الشركات الحكومية والخاصة لمواكبة التغيرات في سوق العمل. | يتم تحديد احتياجات الشباب من خلال استطلاعات الرأي، دراسات ميدانية، ومراجعات احتياجات السوق في مجالات التنمية المستدامة. |
| ١٥ | المشكلة المستهدفة | قلة الوعي بمفهوم المسئولية الاجتماعية، والحاجة إلى تعزيز مشاركة الشباب في المبادرات المجتمعية. | ضعف المشاركة الشبابية في العمل التطوعي، والحاجة إلى تنمية المهارات القيادية والمجتمعية | قلة الدعم الشبابي لرواد الأعمال الناشئين، وصعوبة الوصول إلى التمويل والخبرات الإدارية. | الفجوة بين التعليم وسوق العمل، ونقص المهارات التقنية والإدارية التي يحتاجها الشباب. | تعمل الجمعية على سد الفجوة بين التعليم الأكاديمي وسوق العمل من خلال تمكين الشباب بالمعرفة والمهارات اللازمة لمواجهة تحديات التنمية المستدامة. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٦ | خطة التنفيذ | وضع أهداف واضحة بناءً على تحليل الاحتياجات، تصميم المبادرات وفق أفضل الممارسات، وقياس الأثر المجتمعي | يتم التخطيط عبر جلسات عصف ذهني، وضع الأهداف، تصميم البرامج وتنفيذها بناءً على أفضل الممارسات | التخطيط يبدأ من خلال تقييم احتياجات الشباب الريادي، ومن ثم تصميم برامج تدريبية واستشارية تتماشى مع متطلبات السوق المحلي. | يبدأ التخطيط بتقييم الاحتياجات الفعلية من قبل الشباب والقطاعات المختلفة، ثم يتم تصميم برامج تدريبية ملائمة لهذه الاحتياجات. | يتم التخطيط بناءً على تقييم الاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع، ثم يتم تطوير برامج تدريبية مرنة تواكب التطورات الحالية. |
| ١٧ | عدد البرامج | تنفذ الجمعية حوالي ١٥ برنامجًا ومبادرة سنويًا موجهة للشباب. | حوالي ٢٠ برنامجًا ومبادرة سنويًا في مختلف مجالات التطوع والتنمية. | حوالي ١٠ برامج رئيسية تغطي مجالات متعددة في ريادة الأعمال مثل التخطيط المالي، استراتيجيات التسويق، والإدارة الفعالة. | حوالي ٢٠ برنامجًا تدريبيًا مختلفًا يتم تحديثها سنويًا حسب التوجهات الجديدة والمتطلبات الاقتصادية | تقدم الجمعية سنويًا أكثر من ١٥ برنامجًا تدريبيًا في مجالات مختلفة مثل القيادة، ريادة الأعمال، التنمية البيئية، والمشاركة المجتمعية. |
| ١٨ | نتائج البرنامج | زيادة وعي الشباب بمفهوم المسئولية الاجتماعية، وتمكينهم من تنفيذ مبادرات ذات تأثير مجتمعي ملموس. | زيادة وعي الشباب بأهمية العمل التطوعي، تطوير مهاراتهم القيادية، وتعزيز روح الانتماء المجتمعي. | تمكين الشباب من تأسيس مشاريع ريادية قابلة للنمو، وتزويدهم بمهارات أساسية في إدارة الأعمال | رفع مستوى المهارات المهنية والشخصية للشباب، مما يساعدهم على التكيف مع متطلبات سوق العمل | زيادة الوعي بمفاهيم التنمية المستدامة، تحسين المهارات المهنية والإدارية، وتحفيز الشباب على المشاركة الفعالة في المجتمع. |
| ١٩ | التحديات للاستدامة | قلة الموارد المالية، وضعف الترويج لبعض البرامج في المناطق النائية | ضعف التمويل في بعض المشاريع، وقلة المشاركة في المناطق النائية. | عدم توفر التمويل الكافي، والتحديات المرتبطة بتوسيع نطاق البرامج إلى مناطق أخرى. | قلة التمويل أو الدعم الكافي، التغيرات السريعة في احتياجات سوق العمل التي قد تتطلب تعديلات مستمرة في البرامج المقدمة. | من بين المعوقات المحتملة: محدودية التمويل، ضعف التعاون بين القطاع الخاص والمجتمع المدني، وتغيرات مفاجئة في احتياجات الشباب في بعض المناطق. |

| م | الجهة غير الربحية | جمعية رواد الأعمال في السعودية | مركز شباب الخير في السعودية | مركز شباب المدينة في السعودية | معهد مسك للتقنية | أكاديمية طويق |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | الوصف العام | تقدم الجمعية برامج تدريبية واستشارية وورش عمل متخصصة في تطوير مهارات ريادة الأعمال للشباب، بما يشمل الابتكار، التخطيط الاستراتيجي، وإدارة المشاريع الصغيرة | يركز المركز على تدريب الشباب في مجالات التنمية الذاتية، التطوع، وتنفيذ المشاريع المجتمعية | برامج في القيادة، ريادة الأعمال، وتنمية المهارات التقنية | تدريب متخصص في التقنية والابتكار، يشمل الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني. | برامج تدريبية مكثفة في البرمجة، تطوير الألعاب، والذكاء الاصطناعي. |
| ٢ | لفئات المستهدفة | الشباب من رواد الأعمال وأصحاب الأفكار الابتكارية. | الشباب الباحثون عن تطوير مهاراتهم القيادية والاجتماعية | الشباب من جميع الفئات العمرية بين ١٥ و٣٥ عامًا. | الشباب المهتمون بالتكنولوجيا والتقنيات المتقدمة. | الشباب المهتمون بالتقنيات الحديثة وتطوير التطبيقات. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ٣ | شروط الانتساب | الالتزام بحضور البرامج، وتقديم فكرة مشروع أو خطة عمل. | التفرغ الجزئي وحضور جلسات التدريب. | التسجيل المسبق والالتزام بمتطلبات البرنامج. | خبرة أساسية في التقنية أو اجتياز اختبارات القبول. | التقديم عبر الموقع الإلكتروني واجتياز معايير القبول |
| ٤ | تاريخ البدء والانتهاء | تُقدّم بشكل مستمر، مع برامج موسمية على مدار العام. | برامج موسمية وشهرية على مدار العام. | مستمرة طوال العام. | برامج مستمرة. | مستمرة طوال العام، مع برامج موسمية. |
| ٥ | مجالات التمكين | ريادة الأعمال والتطوير المهني. | التدريب والتنمية المجتمعية | القيادة، التقنية، وتنمية المهارات | التقنية والابتكار. | التقنية، البرمجة، والذكاء الاصطناعي |
| ٦ | الجهة المنفذة | فرق مختصة من مستشارين ومدربين في ريادة الأعمال | فرق مدربة ومختصة في العمل التطوعي والتنمية الشبابية. | مدربون محترفون ومتخصصون | خبراء تقنيون ومتخصصون عالميون. | مدربون متخصصون وشركات تقنية داعمة |
| ٧ | النطاق الجغرافي والديموغرافي | تغطي معظم مناطق المملكة، مع تركيز على المناطق التي تشهد نشاطًا ريادياً. | تغطي المملكة بالكامل، مع تركيز على المناطق لأقل خدمات. | منطقة المدينة المنورة والمناطق المحيطة. | على مستوى المملكة. | متاحة لجميع مناطق المملكة، مع التركيز على المدن الرئيسية |
| ٨ | الفئات العمرية | الشباب بين ١٨ و٣٥ عامًا | الفئات بين ١٦ و٣٠ عامًا | الشباب بين ١٥ و٣٥ عامًا | من ١٨ إلى ٣٥ عامًا. | الفئة العمرية بين ١٥ و٣٥ عامًا. |
| ٩ | إحصائيات المستفيدين | يقدّر بالمئات سنويًا | مئات المستفيدين سنويًا | ما يقارب ٥٠٠ إلى ١٠٠٠ مستفيد سنويًا | مئات الشباب سنويًا. | آلاف الشباب سنويًا من مختلف أنحاء المملكة |
| ١٠ | قنوات التواصل | من خلال الموقع الرسمي، وسائل التواصل الاجتماعي، والتعاون مع الجامعات والهيئات المحلية. | وسائل التواصل الاجتماعي، الفعاليات العامة، والتعاون مع الجهات المحلية. | الموقع الإلكتروني، الشراكات الإعلامية، ووسائل التواصل الاجتماعي. | عبر الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي. | الموقع الرسمي للأكاديمية ووسائل التواصل الاجتماعي. |
| ١١ | مصادر التمويل وآلياته | تمويل ذاتي وشراكات مع القطاع الخاص. | دعم حكومي وتبرعات من القطاع الخاص | شراكات مع القطاع الخاص ودعم حكومي. | دعم مؤسسة مسك وشراكات مع القطاع الخاص. | دعم حكومي وشراكات مع القطاع الخاص. |
| ١٢ | الشركاء الرئيسيون | الهيئات الحكومية المختصة، الجامعات، والبنوك. | الجمعيات المحلية والقطاع التعليمي. | الجهات الحكومية، الشركات المحلية، والمؤسسات التعليمية. | شركات تقنية كبرى مثل مايكروسوفت وجوجل. | شركات تقنية رائدة مثل أمازون وجوجل، والهيئات الحكومية ذات العلاقة. |
| ١٣ | دراسة الاحتياج | عبر استطلاعات الرأي وتحليل بيانات السوق. | عبر دراسات مجتمعية ومقترحات الشباب. | من خلال تحليل بيئة الشباب واحتياجاتهم. | من خلال تقييم سوق العمل التقني | عبر دراسة سوق العمل التقني وتحليل احتياجاته |
| ١٤ | المشكلة المستهدفة | نقص الوعي بأدوات ريادة الأعمال ومحدودية الموارد للشباب الطموحين. | نقص المبادرات التطوعية وتنمية القدرات لدى الشباب. | نقص المهارات القيادية والتقنية. | نقص المهارات التقنية المتقدمة | نقص الكوادر الوطنية المؤهلة في المجالات التقنية المتطورة. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١٥ | خطة التنفيذ | تعتمد على تحليل احتياجات السوق وتطوير خطط تعليمية وتدريبية مخصصة. | وضع أهداف واضحة وتصميم برامج تتماشى مع احتياجات الفئة المستهدفة. | تخطيط استراتيجي مبني على الدراسات الميدانية. | بناء مناهج متقدمة بالتعاون مع شركاء عالميين | دورات قصيرة وطويلة المدى تتجدد باستمرار. |
| ١٦ | عدد البرامج | برامج متعددة تُجدد سنويًا. | ما بين ٥ و١٠ برامج سنويًا. | حوالي ١٠ برامج متنوعة سنويًا. | دورات متجددة بشكل شهري. | إعداد كوادر وطنية مؤهلة للعمل في المجالات التقنية الحديثة. |
| ١٧ | نتائج البرنامج | زيادة عدد رواد الأعمال المؤهلين وتحسين جودة المشاريع الناشئة | تمكين الشباب من إدارة المبادرات المجتمعية وزيادة مشاركتهم في العمل التطوعي. | تعزيز قدرات الشباب ومهاراتهم في المجالات المطلوبة | تمكين الشباب في سوق العمل التقني. | زيادة الوعي بمفاهيم التنمية المستدامة، تحسين المهارات المهنية والإدارية، وتحفيز الشباب على المشاركة الفعالة في المجتمع. |
| ١٨ | التحديات للاستدامة | نقص التمويل الكافي واستدامة الشراكات. | ضعف الموارد البشرية ونقص الدعم المادي. | التحديات اللوجستية ونقص الكوادر المؤهلة. | التغيرات السريعة في التقنيات والحاجة لتحديث المحتوى. | التحدي في مواكبة التطورات التقنية السريعة وتوفير التدريب المتخصص. |

# مرفق رقم 9 جدول رقم ( 12 )تفصيل الجمعيات غير الربحية

| م | اسم الجهة | النشاط | الدور في تنمية مهارات الشباب |
|---|---|---|---|
| 1 | جمعية رسالة لتنمية الشباب | تنظيم ورش عمل وبرامج تدريبية في مجالات ريادة الأعمال، القيادة، والابتكار | تمكين الشباب عبر تقديم أدوات ومهارات عملية تساعدهم على تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة، ودعمهم في بناء شبكات علاقات احترافية |
| 2 | جمعية الأمل لتنمية الشباب | تقديم برامج إرشادية وتدريبية حول تطوير الذات | تنمية ثقة الشباب بأنفسهم وتحفيزهم على تحقيق طموحاتهم |
| 3 | جمعية شباب المستقبل | دعم مشاريع ريادة الأعمال والتوظيف الذاتي | تمكين الشباب من تأسيس مشاريعهم الخاصة |
| 4 | جمعية رواد التغيير | إقامة برامج إرشادية وتوجيهية للشباب تركز على تطوير المهارات الشخصية والقيادية | تمكين الشباب من تحمل المسئولية والمشاركة الفعالة في مجتمعاتهم من خلال بناء القدرات القيادية والابتكارية، وفقًا لمتطلبات سوق العمل المستقبلي |
| 5 | جمعية بصمة الشباب | تنظيم ملتقيات فكرية وحوارية للشباب | تنمية التفكير النقدي وتشجيع الحوار البناء |
| 6 | جمعية نور الشباب | دعم الشباب من خلال برامج تعليمية رقمية | تطوير المهارات التقنية والتكنولوجية |
| 7 | جمعية آفاق الشباب | تقديم تدريبات مهنية متخصصة في مختلف المجالات | تعزيز فرص الشباب في سوق العمل |
| 8 | جمعية منارة الشباب | تنفيذ مبادرات مجتمعية لتحفيز الشباب على التطوع | غرس روح المسئولية وتعزيز المشاركة المجتمعية |
| 9 | جمعية إشراقة الشباب | تنظيم فعاليات تعليمية وثقافية وتدريبية تغطي مجموعة واسعة من المهارات (الرقمية، اللغوية، والتقنية) | تعزيز ثقافة التعلم المستمر لدى الشباب وتزويدهم بمهارات حديثة تتماشى مع التقدم التقني والاقتصادي ضمن رؤية ٢٠٣٠ |
| 10 | جمعية طموح الشباب | برامج تأهيلية لتطوير التفكير الإبداعي والابتكاري | تشجيع الابتكار وترسيخ ثقافة ريادة الأعمال |
| 11 | جمعية قادة الغد | تقديم تدريبات في القيادة وإدارة الفرق | إعداد الشباب ليكونوا قادة في مختلف المجالات |
| 12 | جمعية فجر الشباب | مبادرات لدعم المشاريع الشبابية الناشئة | دعم الأفكار الريادية وتحويلها إلى مشاريع ناجحة |
| 13 | جمعية همم الشباب | برامج لبناء الثقة بالنفس والتغلب على التحديات | تحسين القدرات النفسية والاجتماعية للشباب |
| 14 | جمعية إبداع الشباب | ورش عمل في الفنون والتصميم والإبداع الرقمي | تعزيز الإبداع وتنمية المواهب الفنية |
| 15 | جمعية تمكين الشباب | برامج توظيف وتدريب عملي | إعداد الشباب لسوق العمل من خلال التدريب العملي |
| 16 | جمعية رؤية الشباب | تقديم استشارات مهنية للشباب | توجيه الشباب نحو اختيار المسار المهني الأنسب لهم |
| 17 | جمعية نبض الشباب | تنظيم مسابقات علمية وثقافية | تعزيز التفكير النقدي والإبداعي |
| 18 | جمعية ثقة الشباب | دورات في مهارات التواصل والإلقاء | تطوير مهارات التعبير والتواصل الفعّال |
| 19 | جمعية عطاء الشباب | تقديم فرص تدريبية في مؤسسات مختلفة | تحسين قدرات العمل الميداني |
| 20 | جمعية إشراق المستقبل | مبادرات لتحفيز التفكير الريادي لدى الشباب | تشجيع الابتكار في المشاريع الشبابية |
| 21 | جمعية الريادة للشباب | تدريب ريادة الأعمال | دعم الشباب في تأسيس مشاريعهم الخاصة وتعزيز ريادة الأعمال |
| 22 | جمعية سواعد الشباب | العمل التطوعي | ترسيخ ثقافة العمل الجماعي وتعزيز روح المسئولية الاجتماعية |
| 23 | جمعية تحدي الشباب | تطوير المهارات الحياتية | تطوير مهارات التواصل والقيادة لتمكين الشباب في مختلف المجالات |
| 24 | جمعية إشراق الغد | دعم التعليم | توفير منح دراسية وبرامج دعم أكاديمي لتعزيز فرص التعلم والتطوير |
| 25 | جمعية براعم النجاح | تدريب ريادة الأعمال | توفير برامج توجيهية لتنمية المهارات الذهنية |
| 26 | جمعية المبدعين الشباب | اكتشاف المواهب وتنميتها عبر برامج متخصصة | دعم الإبداع واكتشاف المواهب الفردية |
| 27 | جمعية أجنحة الشباب | برامج توجيه مهني ودعم رواد الأعمال | مساعدة الشباب في تحديد توجهاتهم المهنية |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 28 | جمعية نبراس الشباب | ورش عمل حول الإنتاجية وإدارة الوقت | تحسين الكفاءة الإنتاجية وتعزيز التنظيم الذاتي |
| 29 | جمعية قمة الشباب | عم الشباب في مواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية | بناء الثقة وتعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات |
| 30 | جمعية تواصل الشباب | توفير تدريبات في الذكاء العاطفي والقيادة | تطوير الذكاء العاطفي والمهارات الاجتماعية |
| 31 | جمعية فُرَص الشباب | تنظيم مؤتمرات شبابية دولية | توسيع آفاق الشباب وتعزيز التواصل مع شبكات عالمية |
| 32 | جمعية إطلالة الشباب | دعم مشاريع الابتكار الاجتماعي | تشجيع التفكير الإبداعي في حل المشكلات المجتمعية |
| 33 | جمعية نور المستقبل | تطوير مهارات التقديم والعرض الفعّال | تنمية مهارات الإلقاء والتواصل الفعّال |
| 34 | جمعية إشراقة الأمل | تقديم استشارات في مجال العمل الحر | دعم ريادة الأعمال والعمل المستقل |
| 35 | جمعية عزم الشباب | إنشاء حاضنات أعمال شبابية | تمكين الشباب في مجال ريادة الأعمال والابتكار |
| 36 | جمعية إشراقة النجاح | تقديم دورات في البرمجة وتطوير التطبيقات | إعداد الشباب لوظائف المستقبل في مجال التكنولوجيا |
| 37 | جمعية أمل الغد | تدريب الشباب على تقنيات التسويق الإلكتروني | تعزيز فرص الشباب في الاقتصاد الرقمي |
| 38 | جمعية شبابنا للتنمية | برامج تدريبية متخصصة للفتيات في القيادة وريادة الأعمال | دعم المساواة وتشجيع مشاركة الفتيات في مختلف المجالات |
| 39 | جمعية تطلعات الشباب | تنظيم حملات توعوية حول حقوق الشباب | نشر الوعي بالحقوق والمسؤوليات المجتمعية. |
| 40 | جمعية مسارات الشباب | تقديم تدريبات في المهارات الحياتية | تحسين جودة حياة الشباب وتنمية مهاراتهم المختلفة |
| 41 | جمعية آمال الشباب | دعم الشباب في تطوير مهارات البحث العلمي | تعزيز مهارات التحليل والتفكير النقدي |
| 42 | جمعية نور الهمة | تنظيم فعاليات رياضية وتنموية | تطوير القدرات البدنية والذهنية |
| 43 | جمعية شروق الشباب | تقديم دورات في تحليل البيانات والبحث العلمي | تحسين مهارات التحليل واتخاذ القرارات السليمة |
| 44 | جمعية قادة التغيير | برامج التبادل الثقافي والشبابي | توسيع الأفق الثقافي والفكري للشباب |
| 45 | جمعية إشراق الوطن | توفير فرص تدريبية في قطاعات متعددة | مساعدة الشباب على اكتساب الخبرات العملية |
| 46 | جمعية طموح الغد | توفير تدريبات في التصميم الجرافيكي والفنون الرقمية | تنمية المهارات الإبداعية لدى الشباب في مختلف المجالات |
| 47 | جمعية بصيرة الشباب | دعم الكتابة الإبداعية وصناعة المحتوى | نمية مهارات الكتابة والتواصل الفعّال |
| 48 | جمعية رواد المستقبل | تنفيذ برامج في التحليل المالي وإدارة المشاريع | إعداد الشباب للعمل في القطاع المالي |
| 49 | جمعية طموحات الشباب | دعم التعليم المهني والفني | توفير فرص عمل للشباب في المجالات الفنية |
| 50 | جمعية إشراقة التميز | تقديم استشارات في تنظيم المشاريع الصغيرة | دعم ريادة الأعمال وتعزيز الاستقلال المالي |
| 51 | جمعية آفاق النجاح | تنظيم مسابقات في الابتكار التكنولوجي | تشجيع الإبداع والابتكار في مجال التكنولوجيا |
| 52 | جمعية منارة الأمل | مبادرات شبابية لتعزيز المسئولية المجتمعية | غرس ثقافة العمل التطوعي والمسئولية المجتمعية |
| 53 | جمعية أجنحة الإبداع | تقديم برامج تدريبية في الصحافة والإعلام | تأهيل الشباب للعمل في المجال الإعلامي |
| 54 | جمعية نبض المستقبل | توفير فرص للالتحاق بالبرامج الدولية | تنمية المهارات العالمية وتعزيز التنافسية لدى الشباب |
| 55 | جمعية فجر الإبداع | توفير تمويل ودعم للمشاريع الشبابية | تمكين الشباب من إنشاء مشاريعهم الخاصة |
| 56 | جمعية همم الغد | برامج تدريبية في التخطيط المالي | تعزيز الوعي المالي وثقافة الادخار والاستثمار لدى الشباب |
| 57 | جمعية رواد الإلهام | دعم الشباب في مجالات البحث والتطوير | دعم الابتكار العلمي وتحفيز البحث والتطوير |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 58 | جمعية إشراقة الإبداع | تنظيم معارض وظيفية وتوفير فرص عمل | تسهيل اندماج الشباب في سوق العمل |
| 59 | جمعية نبع الشباب | تنفيذ مبادرات لدعم الشركات الناشئة | تشجيع الشباب على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مبادرات ناجحة |
| 60 | جمعية قادة الأمل | تقديم برامج في الذكاء الصناعي وتحليل البيانات | إعداد الشباب للعمل في سوق العمل الرقمي. |
| 61 | جمعية أمل وإبداع الشباب | تقديم منح دراسية ودورات أكاديمية متقدمة | تنمية المعرفة الأكاديمية وتعزيز التحصيل العلمي |
| 62 | جمعية شباب الأمة | برامج تدريبية في التعلم الآلي والروبوتات | تأهيل الشباب لمجالات التكنولوجيا المتقدمة |
| 63 | جمعية تميز الشباب | دورات في تطوير البرمجيات والتطبيقات | تمكين الشباب من احتراف البرمجة والتطوير التقني |
| 64 | جمعية رؤية المستقبل | دعم الابتكار في مجال التطبيقات الرقمية | تشجيع ريادة الأعمال في المجال التكنولوجي |
| 65 | جمعية آفاق الإلهام | تقديم برامج تعليمية غير تقليدية | تحسين جودة التعليم وتنمية المهارات الفكرية |
| 66 | جمعية شغف الشباب | دورات في الإدارة وريادة الأعمال | إعداد الشباب لمهام القيادة والإدارة الفعالة |
| 67 | جمعية سمو الشباب | برامج تدريبية متكاملة في مختلف المجالات | تعزيز جاهزية الشباب لسوق العمل |
| 68 | جمعية أفق الغد | تدريب الشباب على القيادة الفعالة | تطوير المهارات القيادية وتعزيز روح المبادرة |
| 69 | جمعية نجم الشباب | دعم المواهب الفنية والموسيقية | تنمية الإبداع والقدرات الفنية لدى الشباب |
| 70 | جمعية قمة الأمل | تقديم دورات في الصحافة والإعلام الرقمي | تأهيل الشباب للإعلام الرقمي والحديث |
| 71 | جمعية مسيرة الشباب | تعليم الشباب مهارات التكيف وإدارة الضغوط | تحسين جودة الحياة وتعزيز الرفاه الاجتماعي |
| 72 | جمعية نبراس الإبداع | ورش عمل حول تنمية الشخصية وبناء الثقة | تعزيز الثقة بالنفس وتنمية مهارات التواصل الفعّال |
| 73 | جمعية إشراقة الأحلام | دورات في التفكير النقدي والتحليل المنطقي | تطوير القدرة على التحليل والاستنتاج المنطقي |
| 74 | جمعية بصمة الغد | برامج تدريبية متخصصة في العلوم والهندسة | دعم المواهب في المجالات العلمية والبحثية |
| 75 | جمعية رائد الإبداع | دورات في الأمن السيبراني والشبكات | تأهيل الشباب للعمل في مجال أمن المعلومات |
| 76 | جمعية عزم الغد | التنمية الشبابية | تقديم برامج تدريبية في القيادة وريادة الأعمال |
| 77 | جمعية طموح الابتكار | الابتكار والإبداع | دعم المشاريع الريادية وتشجيع الأفكار الجديدة |
| 78 | جمعية نور الأمل | التوجيه والإرشاد | تقديم ورش عمل حول التخطيط المهني والتطوير الشخصي |
| 79 | جمعية إشراقة الروح | العمل التطوعي | تعزيز روح العطاء والمشاركة المجتمعية بين الشباب |
| 80 | جمعية قمة الإلهام | التدريب والتطوير | تنظيم دورات تأهيلية في المهارات المهنية والحياتية |
| 81 | جمعية أمل الشباب للتنمية | التنمية الاجتماعية | دعم الشباب في مجالات التعليم والتأهيل لسوق العمل |
| 82 | جمعية بزوغ الشباب | ريادة الأعمال | تمكين الشباب لإنشاء مشروعاتهم الخاصة |
| 83 | جمعية رواد العمل الشبابي | التمكين الاقتصادي | توفير منح وتمويل لمشاريع الشباب الريادية |
| 84 | جمعية تطلعات الإبداع | الفنون والثقافة | تعزيز الإبداع الفني وتنمية المواهب |
| 85 | جمعية لمسة الشباب | المسئولية المجتمعية | تشجيع الشباب على المشاركة في الأنشطة الخيرية |
| 86 | جمعية خطوات النجاح | الإرشاد الأكاديمي | تقديم استشارات تعليمية وتوجيه مهني |
| 87 | جمعية إشراقة الفجر | التدريب التقني | تأهيل الشباب في المهارات التقنية والمهنية |
| 88 | جمعية آفاق التميز | التميز القيادي | إعداد الشباب للقيادة والمسئولية المجتمعية |
| 89 | جمعية نور التغيير | التوعية والتثقيف | تقديم محاضرات حول التطور الشخصي والمجتمعي |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 90 | جمعية أمل النجاح | ريادة الأعمال الاجتماعية | تقديم المبادرات الشبابية في خدمة المجتمع |
| 91 | جمعية بصيرة الغد | التكنولوجيا والابتكار | تطوير مهارات الشباب في البرمجة والتكنولوجيا |
| 92 | جمعية تمكين المستقبل | التطوير الوظيفي | تقديم فرص تدريبية في مختلف المجالات |
| 93 | جمعية شراكة الإبداع | الشراكات المجتمعية | بناء شراكات لدعم مشاريع الشباب |
| 94 | جمعية أفق النجاح | التخطيط والإدارة | تأهيل الشباب على مهارات الإدارة والتخطيط |
| 95 | جمعية بصمة التغيير | تطوير المواهب | اكتشاف وتنمية مواهب الشباب المختلفة |
| 96 | جمعية آفاق الإلهام للتنمية | الإرشاد النفسي | تقديم دعم نفسي وتوجيه لتحفيز الشباب |
| 97 | جمعية همم الغد للتنمية | التوعية الصحية | تطوير الوعي الصحي بين الشباب |
| 98 | جمعية أمل الوطن | العمل المجتمعي | تطوير روح الانتماء والمواطنة الفعالة |
| 99 | جمعية إشراقة القادة | القيادة الشبابية | تعزيز المهارات القيادية والإدارية |
| 100 | جمعية شباب المستقبل للتطوير | التطوير المهني | إعداد الشباب لسوق العمل |
| 101 | جمعية رواد الإبداع للتنمية | الابتكار والإبداع | دعم الشباب في مجالات الفنون والتكنولوجيا |
| 102 | جمعية إشراقة الطموح | ريادة الأعمال | مساعدة الشباب في تأسيس مشروعاتهم |
| 103 | جمعية أجنحة التغيير | التطوير الشخصي | دعم برامج تطوير الذات وبناء الثقة |
| 104 | جمعية مسارات النجاح | الاستشارات المهنية | تقديم استشارات في اختيار التخصصات والمهن |
| 105 | جمعية أمل وإشراق | التنمية الذاتية | تطوير مهارات التفكير الإيجابي والإبداع |
| 106 | جمعية بصمة المستقبل | التعليم المهني | دعم الشباب في التدريب المهني والتقني |
| 107 | جمعية شراكة النجاح | الشراكات الاقتصادية | إقامة علاقات مع الشركات لدعم تشغيل الشباب |
| 108 | جمعية نور وطموح | العمل المجتمعي | تطوير دور الشباب في التنمية الاجتماعية |
| 109 | جمعية إبداع وروح الشباب | الفنون والإبداع | تعزيز المواهب الفنية والإبداعية |
| 110 | جمعية آفاق الشباب للتطوير | التعليم المستمر | دعم الشباب في استكمال تعليمهم وتنمية مهاراتهم |
| 111 | جمعية منارة الأمل للتنمية | التنمية الريفية | دعم الشباب في المشاريع التنموية بالمناطق الريفية |
| 112 | جمعية أمل الإبداع | ريادة الأعمال | توفير الأفكار الريادية وتحويلها إلى مشاريع ناجحة |
| 113 | جمعية رواد الوطن | التمكين الشبابي | تقديم مشاركة الشباب في الحياة السياسية والاقتصادية |
| 114 | جمعية بصيرة الإبداع | البحث العلمي | دعم البحث العلمي والابتكار بين الشباب |
| 115 | جمعية قادة المستقبل | القيادة والتطوير | إعداد القيادات الشابة لمختلف القطاعات |
| 116 | جمعية إشراقة الشباب للتطوير | التدريب التقني | تأهيل الشباب في التقنيات الحديثة |
| 117 | جمعية همم وإبداع الشباب | تنمية المهارات | تقديم مهارات الاتصال والإدارة للشباب |
| 118 | جمعية شراكة التميز | التنمية المستدامة | دعم الشباب في المشاريع البيئية والاجتماعية |
| 119 | جمعية أفق الإبداع | تطوير التفكير | تطوير التفكير النقدي والإبداعي بين الشباب |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 120 | جمعية أمل ورواد المستقبل | التوجيه المهني | مساعدة الشباب في اختيار مساراتهم المهنية |
| 121 | جمعية بصمة الوطن | التنمية الوطنية | تعزيز الهوية الوطنية والانتماء |
| 122 | جمعية نور وإشراق | تمكين المرأة | دعم الفتيات في تحقيق طموحاتهن المهنية |
| 123 | جمعية آفاق التغيير | الإعلام والتواصل | تطوير مهارات الشباب في الإعلام الجديد |
| 124 | جمعية إشراقة الوطن للتنمية | التنمية الشاملة | دعم الشباب في مختلف مجالات التطوير والتنمية |

# مرفق رقم 10 جدول رقم ( 13 ) القطاع الخاص ويشمل على الجهة والنشاط وجهودها في تنمية مهارات الشباب (شركات وبنوك)

| م | جهة من القطاع الخاص | النشاط | جهودها في تنمية مهارات الشباب |
|---|---|---|---|
| 1 | بنك الراجحي | تقديم خدمات مصرفية متطورة مع تركيز على التحول الرقمي والتمويل الابتكاري | دعم وتمويل المشاريع الناشئة وبرامج التدريب المالي والتقني، مما يساعد الشباب على اكتساب مهارات الإدارة المالية واستخدام التقنيات الحديثة في السوق |
| 2 | بنك الإنماء | تقديم حلول مالية مبتكرة وخدمات مصرفية إلكترونية | تفعيل برامج دعم ريادة الأعمال وتوفير ورش عمل في المهارات الرقمية والمالية، مما يسهم في تجهيز الشباب لمتطلبات الاقتصاد المعاصر |
| 3 | بنك سامبا | خدمات مصرفية | توفير وتقديم منح دراسية وتدريب على العمليات المالية |
| 4 | بنك الجزيرة | خدمات مالية وتأمينية | تدريب الشباب على مفاهيم التأمين والاستثمار |
| 5 | بنك الرياض | خدمات مصرفية وتمويلية | تقديم برامج التدريب التعاوني والوظائف المبكرة |
| 6 | لبنك السعودي البريطاني (SABB) | خدمات مالية واستثمارية | دعم دورات تدريبية في الاقتصاد والتمويل |
| 7 | بنك البلاد | خدمات مالية إسلامية | دعم المبادرات الشبابية وريادة الأعمال |
| 8 | البنك الأهلي التجاري | خدمات مالية | وتوفير برامج التطوير الوظيفي للشباب |
| 9 | بنك الجزيرة للتأمين التعاوني | خدمات تأمينية | توعية الشباب بأهمية التأمين والتخطيط المالي |
| 10 | شركة زين السعودية للاتصالات | تقديم خدمات الاتصالات والحلول الرقمية المتكاملة | رعاية مبادرات التدريب التكنولوجي والابتكار الرقمي للشباب، وإقامة شراكات مع مؤسسات التعليم لتأهيل كوادر شابة في مجالات الاتصالات والتقنية |
| 11 | شركة موبايلي للاتصالات | اتصالات وتقنية معلومات | تطوير المهارات الرقمية والتقنية للشباب |
| 12 | مكتبة جرير | تجارة تجزئة ونشر | تقديم فرص عمل بدوام جزئي وتعزيز مهارات البيع والتسويق |
| 13 | مجموعة المراعي | توفير منتجات غذائية وخدمات متكاملة مع التركيز على الابتكار في سلسلة التوريد | دعم برامج التدريب العملي والورش التعليمية حول إدارة الأعمال وسلاسل الإمداد، مما يساعد الشباب على اكتساب مهارات ريادية وإدارية |
| 14 | مجموعة العراب | مقاولات وإنشاءات | تأهيل الشباب في مجالات الهندسة وإدارة المشاريع |
| 15 | مجموعة أولايان | استثمارات متنوعة | تطوير وتنفيذ برامج لتوظيف وتعزيز الكفاءات الوطنية |
| 16 | شركة البابطين للاستثمار | استثمارات عامة | دعم أصحاب المشاريع وتقديم استشارات في مجال الاستثمار |
| 17 | شركة أستك للاستشارات | استشارات إدارية | تأهيل الشباب على مهارات الاستشارات الإدارية |
| 18 | شركة إنجاز للتطوير والاستثمار | استثمارات عقارية | تنمية المهارات في مجال التطوير العقاري |
| 19 | شركة السيف للمقاولات | إنشاءات وبنية تحتية | تقديم برامج تدريب في قطاع الهندسة |
| 20 | شركة الرائد للتطوير العقاري | تطوير عقاري | دعم الشباب في مجالات الاستثمار والعقارات |
| 21 | شركة اليسر للتقنية | تقنية معلومات | تدريب الشباب في مجال البرمجيات والذكاء الاصطناعي |
| 22 | شركة النهضة للاستشارات | استشارات أعمال | توفير برامج تدريبية في إدارة المشاريع |
| 23 | شركة الوفاق للخدمات المالية | خدمات مالية | تعليم الشباب أساسيات الاقتصاد وإدارة الأموال |
| 24 | شركة النهضة المالية | استشارات مالية | توفير برامج تدريبية في تحليل الأسواق المالية |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 25 | شركة الطيار للتطوير | تطوير واستثمار | تأهيل الشباب على دراسات الجدوى وإدارة المشاريع |
| 26 | شركة نبتون للتكنولوجيا | تكنولوجيا معلومات | دعم الابتكار والتطوير التقني للشباب |
| 27 | شركة رواد للاستشارات | استشارات أعمال | تعزيز مهارات القيادة والإدارة للشباب |
| 28 | شركة المتميز للتطوير | تطوير واستثمار | تقديم برامج لدعم المشاريع الناشئة |
| 29 | شركة إبداع للاستثمار | استثمارات متنوعة | دعم مشاريع الشباب الناشئة |
| 30 | شركة الأفق للتقنية | تقنية معلومات | توفير ورش عمل في البرمجة والتكنولوجيا |
| 31 | شركة المستقبل للاستشارات | استشارات استراتيجية | تأهيل الشباب على مهارات الإدارة الحديثة |
| 32 | شركة إينوفا للتطوير | تطوير واستثمار | توفير برامج الابتكار وريادة الأعمال |
| 33 | شركة تطوير الشباب | تنمية بشرية | تقديم برامج تدريبية موجهة للخريجين الجدد |
| 34 | شركة النخبة للاستثمار | استثمارات عامة | دعم الشباب في مجالات الاستثمار وريادة الأعمال |
| 35 | شركة الريادة للتطوير | تطوير أعمال | توفير ورش عمل في التفكير الإبداعي والتخطيط |
| 36 | شركة بصمة للتقنية | تقنية معلومات | تدريب الشباب في مجال الأمن السيبراني |
| 37 | شركة تكامل للاستشارات | استشارات أعمال | تطوير مهارات الاتصال والإدارة للشباب |
| 38 | شركة فخر للتطوير | تطوير واستثمار | دعم الابتكار والمشاريع الناشئ |
| 39 | شركة التفوق للاستثمار | استثمارات عامة | توافر برامج تمويلية للمشاريع الشبابية |
| 40 | بنك الإنماء للتقنية المالية | خدمات مالية وتقنية | دعم برامج التحول الرقمي في القطاع المالي |
| 41 | بنك الرياض للتقنية المالية | تقنية مالية | تعليم الشباب تطبيقات التقنية المالية الحديثة |
| 42 | شركة اليسر للخدمات المالية | خدمات مالية | تقديم برامج تدريبية حول الادخار والاستثمار |
| 43 | شركة براعم النجاح | تنمية بشرية | تأهيل تدريب الشباب على مهارات القيادة والتواصل |
| 44 | شركة إشراقة للاستشارات | استشارات تطويرية | تقديم دورات في تطوير الذات وإدارة الوقت |
| 45 | شركة منارة للاستثمار | استثمارات عامة | تقديم برامج تدريبية في التخطيط المالي |
| 46 | شركة النمو للتطوير | تطوير واستثمار | توفر المشاريع الناشئة وتوفير حاضنات أعمال |
| 47 | شركة البريق للاستشارات | استشارات استراتيجية | تقديم برامج تدريبية في الاستراتيجيات الحديثة |
| 48 | شركة الهمم للاستثمار | استثمارات عامة | دعم وتمويل المشروعات الشبابية المبتكرة |
| 49 | شركة تميز للخدمات المالية | خدمات مالية | تقديم استشارات مالية ودورات في ريادة الأعمال |
| 50 | شركة الرؤية للتطوير | تطوير واستثمار | تدريب الشباب في مجالات التطوير العقاري والاستثماري |

## بيانات أساسية عن الشباب

يوجـد هنـاك 1.2 مليـار شـاب تتراوح أعمارهـم بين 15 و24 سـنة، يمثلـون 16 في المائـة مـن سـكان العالـم. ومـن المتوقـع أن يرتفـع عـدد الشـباب بنسـبة 7 في المائـة بحلـول عـام 2030 - الموعـد المـرتجى لتحقيـق أهـداف التنميـة المسـتدامة - ليصـل إلى قرابـة 1.3 مليـار شـاب وشـابة. وبالرغـم مـن عـدم وجـود تعريـف دولي متفـق عليـه عالميًّـا للفئـة العمريـة للشـباب، إلا أن الأمـم المتحـدة - ولأغـراض إحصائيـة ودون المسـاس بـأي تعاريـف أخـرى تضعهـا الـدول الأعضـاء - تُعـرّف "الشـباب" على أنهـم الأشـخاص ممـن تتراوح أعمارهـم بين 15 و24 عامًـا"،

وتذكـر المصـادر أن هـذا التعريـف نشـأ في سـياق الأعمـال التحضيريـة للسـنة الدوليـة للشـباب. ومـع ذلـك، تُقـر المصـادر بأن وكالات أخـرى تابعـة للأمـم المتحـدة قـد تسـتخدم تصنيفـات عمريـة مختلفـة إحصائيًـا، مثـل 15-21 عامًـا أو 10-29 عامًـا (كمـا هـو الحال لـدى منظمـة الصحـة العالميـة). كمـا يختلـف السـن القانـوني للبلـوغ (الرشـد) مـن بلـد لآخـر، وغالبًـا مـا يكـون ثمانيـة عشر عامًـا، وتوجـد اختلافـات أخـرى في التعريـف القانـوني المرتبـط بالعقـود والمسـئولية الجنائيـة وغيرهـا، وتـشير المصـادر أيضًـا إلى أن التعريـف الأكاديمـي قـد يتجـاوز العمـر الـزمني ليشـمل العمـر الاجتماعـي، الـذي يعكـس مراحـل انتقاليـة في حيـاة الفـرد بغـض النظر عـن سـنه المُحـدد. ويسـتلزم هـذا التعريـف الموجـه إحصائيًّـا للشـباب، بدوره، اعتبار الأشـخاص دون سـن الرابعة عشرة أطفالًا. ومـع ذلـك، تجـدر الإشـارة إلى أن "المـادة الأولى" مـن اتفاقيـة الأمـم المتحـدة لحقـوق الطفـل تعرّف الأشـخاص حتى سـن 18 كـ "أطفـال".. وتقـوم العديـد مـن الـدول أيضًـا بوضـع معايير لتعريـف الشـباب فيمـا يتعلـق بالعمـر الـذي يتـم فيـه معاملـة الشـخص على قـدم المسـاواة مـع البالـغين بموجـب القانـون – وهـذا مـا يشـار إليـه غالبًـا باسـم "سـن الرُشـد". ويعتـد بهـذا العمـر، وهـو عـادة 18 عامًـا، في العديـد مـن البلـدان؛ ولا يعـتبر الشـخص بالغًـا إلى أن يُـدرِك هـذا العمـر.

*"إن تعريف "الشاب" يتنوع بتنوع السياق والخصوصيات الثقافية والتاريخية لكل بلد، ما يجعل التعريف يمثل تحديًا في ذاته، ويجعله غير قابل للخضوع لمعايير علمية بقدر ما هو خاضع لمعايير مقارنة وخصوصيات ثقافية، كما أنه على النطاق العالمي فإن الفرق بين الأطفال والشباب والمراهقين غير واضح وجلي*

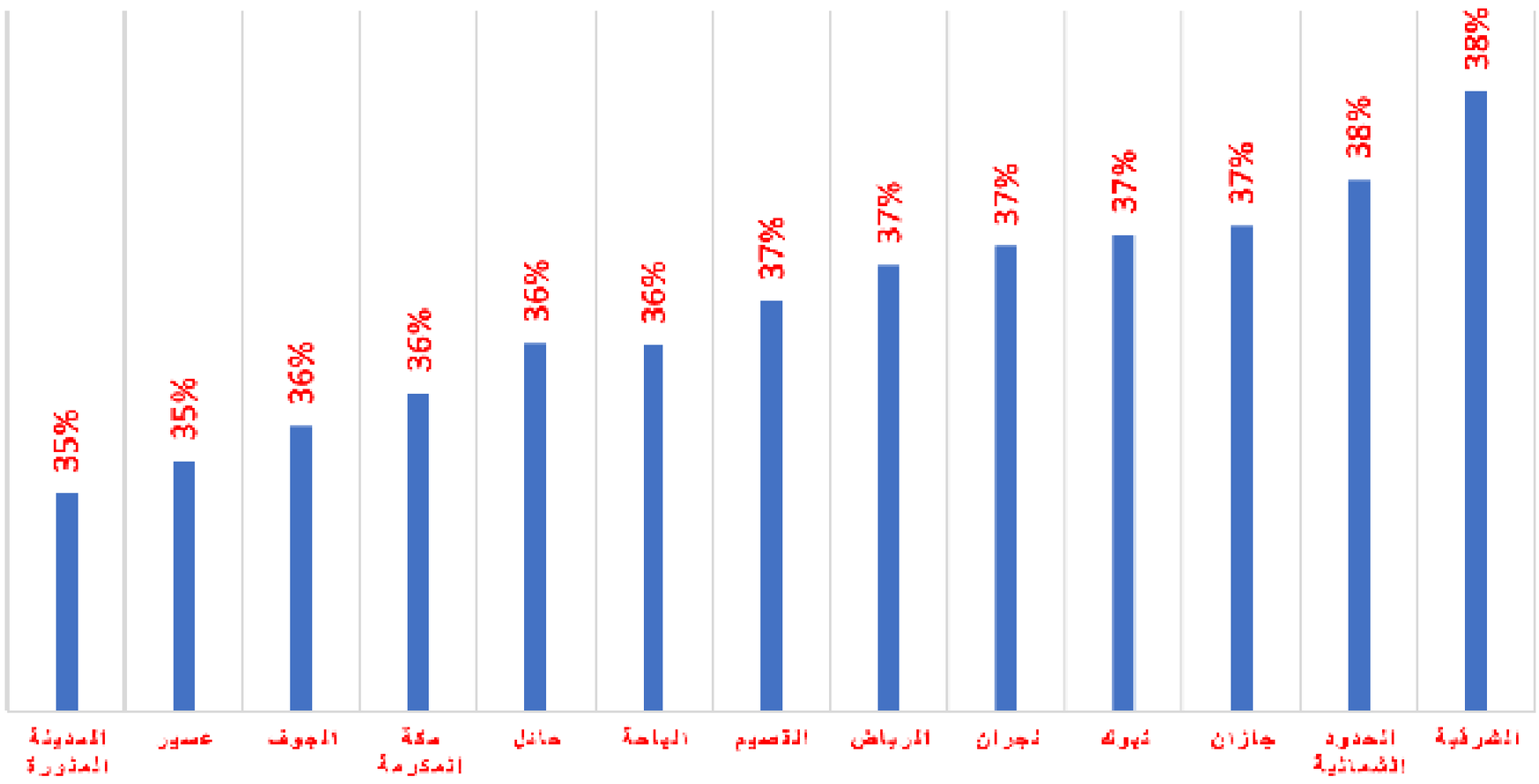
*ويسقط في أغلب الأحيان ضمن جدليات كثيرة."*

## بيانـات داخـل المملكـة عـن الشـباب

حـددت الاستراتيجيـة التنميـة الشـبابية، التي أُعْتُمِـدَت في وزارة المـوارد البشريـة والتنميـة الاجتماعيـة سـن الشباب مـن 15 إلى 39 سـنة، وارتكـزت الاستراتيجيـة على عـدد مـن العوامـل في ترجيـح سـن الشـباب مـن 15 وحتى 39 عامًـا؛ منهـا، النافـذة الديموغرافيـة، والأنظمـة السـعودية، يبـدأ سـن العمـل في 15، وسـن الالتحـاق بالعسـكرية يتوقـف عنـد سـن 40 عامًـا، والجانـب الفسـيولوجي، يتوقف تنامي القوى الصحية عند الأربعين، وحددت الاستراتيجية، عشر فئـات مسـتهدفة ضمـن مفهـوم الشـباب، كالآتي، الشـباب العـام، والشـباب مـن أحـد الجنـسين، والشـباب مـن ذوي الإعاقـة، والشـباب خـارج المناطـق الحضريـة الـكبرى، وأصحـاب أعمـال مـن الشـباب، والشـباب السـعوديون مـن الخارج، والشـباب الموهوبـون، والشـباب في الخطـر أو المعـرضين لـه، والشـباب المحرومـون، والشـباب خـارج دائـرة العمالـة والتعليـم والتدريـب

ونسـبة الشـباب (15-34)، 36،7 % من إجمالي السكان السعوديين وعنـد إضافـة مـن هـم أقـل مـن 15 سـنة فـإن النسـبة ترتفـع لتبلـغ نحـو 67 %مـن إجمـالي عـدد السـكان الـذي يؤكـد أن المجتمـع السـعودي ترتفـع فيـه نسـبة الطفولـة والشـباب، والتوزيـع النسـبي للشـباب السـعودي 15-34 سـنة حسـب الجنـس، 51% ذكـور و49% إنـاث وفقًـا للهيئـة العامـة للإحصـاء 2020.

- توزيـع الشـباب على مسـتوى المملكـة، حيـث بلغـت كل مـن المنطقـة الشرقيـة والحـدود الشـمالية نسـبة الشـباب فيهـا 38% ونسـبة المدينـة المنـورة، نسـبة 35%، وتعـتبر كافـة المناطـق متسـاوية في نسـب الشـباب بداخلهـا، كمـا هـو في شـكل رقـم (11) توزيـع الشـباب على مناطـق المملكـة العربيـة السـعودية




وفقًا لتقرير الهيئة العامة للإحصاء (2023)، بلغ معدل البطالة بين الشباب 10% في عام 2024 مقارنة بـ 12% في 2022، مما يشير إلى تحسن ملحوظ بفضل هذه البرامج (وزارة الموارد البشرية، 2023، ص 45)

## حقائق وأرقام

# بداية سن الحصول على الخدمات

| التصنيف | البند | العمر | | المرجع |
|---|---|---|---|---|
| | | من | إلى | |
| العمل | سن الطفولة | الولادة | 18 | الاتفاقية الدولية لحقوق الطفل |
| | سن العمل | 15 | 60 | السياسة الوطنية لمنع عمل الأطفال |
| | سن التأمين الصحي | الولادة | 25 | مجلس الضمان الصحي |
| التعليم | إتمام التعليم الإلزامي | 6 | 15 | مجلس الوزراء السعودي |
| | بداية التعليم المهني | 17 | X | المنصة الوطنية الموحدة |
| | منح البكالوريوس | 17 | 25 | المنح الحكومية للتعليم الجامعي |
| | منح الماجستير | X | 30 | المنح الحكومية للتعليم الجامعي |
| | منح الدكتوراة | X | 35 | المنح الحكومية للتعليم الجامعي |
| المشاركة المدنية | سن الانتخاب | 18 | X | نظام المجالس البلدية |
| | تأسيس أندية وهيئات شبابية | 18 | X | نظام الجمعيات الأهلية |
| | تأسيس جمعية | 18 | X | نظام الجمعيات الأهلية |
| الأحوال الشخصية | سن عقد القران | 15 | X | وزارة العدل - اللائحة التنفيذية |
| | سن الزواج | 18 | X | وزارة العدل - اللائحة التنفيذية |
| الأمنية والداخلية | الملاحقة الجزائية | 7 | 18 | نظام الأحداث |
| | سن الأحداث | 7 | 18 | نظام الأحداث |
| | رخصة قيادة خاصة | 17 | X | منصة أبشر |
| | رخصة قيادة عمومية | 21 | X | منصة أبشر |
| | إصدار بطاقة شخصية | 15 | X | منصة أبشر |
| | الانتساب للجيش | 17 | 40 | بوابة القبول - وزارة الدفاع |
| الرعاية و التنمية | | | | |
| | استقبال دور الحضانة للأيتام | الولادة | 7 | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية |
| | استقبال دور التربية للأيتام | 7 | 18 | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية |
| | سن استحقاق القروض البنكية | 18 | 65 | منصات التمويل |
| | سن استحقاق القروض التنموية | 25 | 55 | بنك التنمية الاجتماعية |

رصـدت اسـتراتيجيـة التنميـة الشـبابية لـوزارة المـوارد البشريـة والتنميـة الاجتماعيـة عـدد مـن الحقائـق حـول وضـع الشـباب في بعـض القضايـا كمـا يلي :

- 20 %مـن الشـباب السـعودي الذيـن تـتراوح أعمارهـم بـين 14 و18 عامًـا يعانـون زيـادة الـوزن، و27% مـن الشـباب السـعودي الذيـن تـتراوح أعمارهـم بـين 14 و18 عامـا يعانون السـمنة المفرطة، حـوالي 70% مـن السـعوديين وخاصـة الشـباب منهـم لا يمارسـون قـدرًا كافيًـا مـن النشـاط البـدني.
- 17% نسـبة الشـباب غـير الملتحقـين بالتعليـم أو التدريـب أو التوظيـف 2020
- صعوبـة تعايـش وتكامـل الشـباب ذوي الإعاقـات والأمـراض الذهنيـة مـع المجتمـع، بسـبب قلـة تهيئـة المـوارد البشريـة والمرافـق للتعامـل مـع الشـباب ذوي الأمـراض الذهنيـة، حيـث يوجـد حـوالي طبيـب نفسـي واحـد لـكل 100 ألـف شـخص في المملكـة،
- زيـادة خطـر الإصابـة بالأمـراض الوراثيـة بـين العائـلات الجديـدة، بسـبب عـدم فعاليـة الاستشـارات الوراثيـة المتاحـة لـلأزواج المعرضـين للـضرر في المملكـة قبـل الـزواج، حـوالي 35% مـن المتزوجـين في المملكـة متزوجـين مـن أقـارب
- ارتفـاع نسـبة الإدمـان بـين الشـباب (إدمان المخـدرات والإنترنت وألعـاب الفيديـو وغيرهـا) وسـببه محدوديـة فعاليـة الحمـلات والدراسـات الـتي تعـرض عواقـب الإدمـان وطـرق التعـافي منه حيث ازداد عـدد المدمنـين عـلى "الإنترنـت" بنسـبة 900% مـن 2015 إلى 2019م.
- ارتفـاع حـوادث الاعتـداء والإهمـال الـتي يتعـرض لهـا الشـباب عـلى نحـو مبـاشر، بسـبب عـدم حصـول المعلمـين عـلى المؤهـلات أو تمتعهم بالمهـارات الـتي تمكنهـم مـن تحديـد العلامـات المبكـرة لتعـرض الشـاب للإيـذاء (البـدني أو العقـلي) والإهمـال.
- ارتفـاع نسـبة الحـوادث والوفيـات بـين الشـباب في المـنزل والمـدارس والطـرق، بسـبب محدوديـة الوعـي بقوانـين السـلامة عـلى الطـرق (حـزام الأمـان، مقعـد السـيارة) ممـا يزيـد الخطـر عـلى حيـاة الشـباب في حالـة حـوادث السـيارات.
- انتشـار التنمـر عـلى الشـباب عـبر "الإنترنت"، بسـبب ضعف الوعـي بالأثـر السـلبي للتنمـر عـبر الإنترنـت أو للتعـرض لحقائـق مشـوهة حيـث إن نسـبة الأفـراد الذيـن عـلى وعـي بالتنمـر عـبر الإنترنـت تسـاوي حـوالي 37% تقريبًـا.

- انخفاض مستوى التعليم بين الشباب وارتفاع عجزه، بسبب ضعف جودة المناهج التي تؤثر بدورها على درجات الاختبار والمخرجات على المدى الطويل.
- ضعف المهارات الحياتية والقدرات التخطيطية بين الشباب بسبب ضعف التركيز على تعليم دروس الحياة والمهارات على نحو مباشر وفعال.
- عدم وجود البيئة المناسبة التي تسمح للشباب ذوي الاحتياجات الخاصة بالالتحاق بالمدارس، بسبب عدد محدود من المعلمين المدربين القادرين على تقديم التعليم الكافي للطلاب ذوي الإعاقة.
- التفاوتات بين أعداد الذكور والإناث فيما يخص الالتحاق بالجامعات والبرامج، بسبب تصور المجتمع بشأن تعليم المرأة يعيق إرادتها في الالتحاق بالتعليم العالي.
- عدم توسع برامج التبادل الطلابي إلى دول شهيرة على مستوى العالم فيما يخص الدراسة في الخارج بسبب عدم توفر برامج تبادل طلابي في الوجهات المنشودة في الدول الرائدة.
- عدم تواؤم مجالات دراسة الشباب مع متطلبات سوق العمل بسبب ضعف المهارات المبكرة اللازمة للمواءمة بين متطلبات سوق العمل ومناهج التعليم (على سبيل المثال، التقنية والاجتماعية).
- قلة عدد وتنوع الفعاليات الترفيهية الموجهة للشباب وخاصة في المناطق الريفية بسبب عدد محدود من العروض الترفيهية في المملكة عبر الأنواع (على سبيل المثال، المهرجانات الموسيقية والمهرجانات السينمائية وما إلى ذلك)
- قلة القنوات التي تسمح للشباب بالمشاركة في اتخاذ القرارات بسبب طرق المشاركة المحدودة للشباب في المنظمات الحكومية عبر مختلف القطاعات للمشاركة في صنع القرار.
- مع الاستخدام المتزايد للمنصات الرقمية عبر الإنترنت، أصبح الشباب أكثر عرضة للتنمر عبر الإنترنت، يستخدم حوالي 98 ٪ من الشباب في المملكة العربية السعودية الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و34 سنة "الإنترنت" بشكل يومي، وصرح 8 ٪ من الشباب السعوديين في سن 15 والذين شاركوا في البرنامج الدولي لتقييم الطلبة (PISA) بأنهم تعرضوا لشكل من أشكال التنمر، مقابل 6 ٪ من السويديين، و6 ٪ من الفنلنديين، و13 ٪ من الأطفال الإماراتيين

- يفتقر الشباب في المناطق الريفية إلى عروض الترفيه، بسبب وقوع معظم الخيارات في المدن الكبرى، باستثناء جزء كبير من السكان.
- احتلت المملكة العربية السعودية المرتبة 49 من أصل 114 دولة في مؤسسات مساعدات الجمعيات الخيرية حسب مؤشر العطاء العالمي لعام 2021، والمرتبة 74 على المؤشر الفرعي للعمل التطوعي.

تُستخدم المؤشرات الدولية لقياس تقدم قطاع الشباب على المستوى الوطني مثل "المؤشر العالمي لتنمية الشباب الصادر عن "منظمة الكومنولث" و"مؤشر الشباب العالمي من "منتدى مسك" و"مؤشر تقدم الشباب" و"مؤشر أهداف التنمية المستدامة" وتستخدم المؤشرات العالمية لقياس مدى تقدم قطاع الشباب على المستوى الوطني،

- وصُمم المؤشر العالمي لتنمية الشباب لقياس تنمية الشباب بناءً على 6 أبعاد الصحة والرفاه، والتعليم، والتوظيف والفرص، والمساواة والاندماج، والمشاركة السياسية والمدنية، والسلامة والأمن.
- لثاني مؤشر "تقدم الشباب" يركز إطار التقدم الاجتماعي على ثلاثة أسئلة متميزة (وإن كانت في هذا الصدد): الاحتياجات الإنسانية الأساسية: هل تقدم الدولة الاحتياجات الأكثر أهمية لشعبها؟ وأسس الرفاه: هل أُجري وضع اللبنات الأساسية للأفراد والمجتمعات لتعزيز الرفاه والحفاظ عليها؟ والفرص: هل تتوافر الفرص لكافة الأشخاص كي يصلوا إلى إمكاناتهم الكاملة؟
- الثالث مؤشر "أهداف التنمية المستدامة" ويركز على أهداف تنمية الاستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة على تناول 17 هدفًا عالميًّا، ويتعلق العديد منها بالشباب: لا للفقر، والقضاء على الجوع، والصحة الجيدة والرفاه، وتعليم ذو جودة، والمساواة بين الجنسين.
- الرابع مؤشر الشباب العالمي الصادر عن "منتدى مسك العالمي" ويُجرى جمع قياسات مؤشر الشباب العالمي في مؤشرين فرعيين: والتأسيس للمستقبل: بما في ذلك "المهارات والتعليم" و "ريادة الأعمال والتوظيف" و "المواطنة العالمية والقيادة" و "الصحة والرفاه" ومنظومة تنمية الشباب: تشمل "القدرة على الابتكار" و "دينامية النظام البيئي" و "البنية

التحتيـة والاتصـال" و "الأمـن والحوكمـة".

- ترتيـب المملكـة العربيـة السـعودية بشـكل عـام في المؤشرات العالميـة أقـل مـن أفضـل الممارسـات حتى 2021، كالتالي :
- في المرتبة: 96 في أهداف التنمية المستدامة (165 دولة).
- المرتبة: 73 في مؤشر تقدم الشباب (198 دولة).
- المرتبة: 57 في المؤشر العالمي لتنمية الشباب (181 دولة).
- المرتبة: 17 في مـؤشر الشـباب العالمـي، منتـدى مسـك (30 دولـة).
- المرتبـة: 43 في الاحتياجـات الإنسـانية الأساسـية، والمرتبـة: 79 مـؤشر أسـس الرفاهيـة.

- تحتل السعودية المركز الأول عالميًا في فرص الأعمال للشباب، وكذلـك في سـهولة بـدء العمـل، والمركـز الثـاني عالميًّـا في المهـارات الشـخصية والمعرفيـة، والمركـز الرابـع عالميًـا في دعـم الحكومـة للأعمـال، وفقًـا لتقديـرات GEM Global Report لعـام 2021م.
- ارتفـع معـدل مشـاركة الشـباب السـعودي عـلى مـدى السـنوات الماضيـة بنسـبة تقـدر بنحـو 4.4% طبقًـا لمـؤشرات القـوى العاملـة بالمملكـة، وترجـع تلـك الزيـادة إلى ارتفـاع حجـم مشـاركة الإنـاث في القـوى العاملـة بنسـبة 6.3% نظـير نسـبة 2% مـن الذكـور، ويرجـع الفضـل في ذلـك إلى أهـداف رؤيـة 2030م المتمثلـة في زيـادة معـدلات مشـاركة الإنـاث في سـوق العمـل وخلـق المزيـد مـن الفـرص لهـن.

## دراسات الحالة للممارسات الفضلى

معـايير اختيـار الممارسـات الفـضلى (Best Practices) للجهـات الحكوميـة، والخاصـة، وغير الربحيـة:

### أولًا: معايير اختيار الممارسات الفضلى للجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية

1. الارتبـاط المبـاشر بقضايـا الشـباب وأهـداف رؤيـة السـعودية 2030
   - تُعـالج الممارسـة واحـدة أو أكثر مـن القضايـا الرئيسـة المرتبطـة بالشـباب (التمـكين، المهـارات، التوظيـف، المشـاركة

المجتمعيـة...).

- تُسهم الممارسة في تحقيق مستهدفات برامج الرؤية مثل "تنمية القدرات البشرية"، "جودة الحياة"، "التحول الوطني".

2. الأثر القابل للقياس (Measured Impact)

- وجود مؤشرات أداء واضحة (KPIs) تُثبت تحقيق نتائج ملموسة (مثل عدد المستفيدين، نسبة التوظيف، انخفاض التسرب، ...).
- توفر تقييمات كمية أو نوعية موثقة للنتائج.

3. قابلية التكرار والتوسع (Replicability & Scalability)

- أن تكون الممارسة قابلة للتطبيق في سياقات جغرافية أو مؤسسية أخرى مع بعض التعديلات.
- إمكانية تعميم النموذج على مناطق أو شرائح جديدة من المستفيدين.

4. الابتكار والإبداع (Innovation)

- استخدام أساليب غير تقليدية في تقديم الخدمات أو في تصميم البرامج (مثل: التكنولوجيا، التحفيز المجتمعي، التعلم التفاعلي).
- حل مشكلات مزمنة بطرق جديدة ومستدامة.

5. استدامة الممارسة (Sustainability)

- وجود مصادر تمويل مستمرة، أو شراكات استراتيجية، أو إدماج الممارسة في الهيكل المؤسسي الدائم.
- استمرار تقديم الخدمة أو الأثر بعد انتهاء التمويل أو المشروع التجريبي.

6. كفاءة التنفيذ (Efficiency)

- تحقيق الأثر بأقل التكاليف الممكنة أو خلال إطار زمني مناسب.
- وضوح أدوار الفرق والمنفذين وتوافر آليات المتابعة والتقييم.

7. مشاركة المستفيدين والمجتمع (Stakeholder Engage-ment)

- أن تشمل الممارسة مشاركة فعلية من الفئات المستهدفة في التصميم أو التنفيذ أو التقييم.

- اعتماد منهج تشاركي يعزز من التمكين والمسؤولية المشتركة.

8. التكامل والشراكة بين القطاعات (Cross-sectoral Collaboration)

- أن تعكس الممارسة تعاونًا فعالًا بين جهات حكومية وخاصة وغير ربحية.
- تفعيل مفهوم الأثر الجماعي (Collective Impact) لتحقيق نتائج أفضل.

في إطار دراسة جهود القطاعات الحكومية، والخاصة، وغير الربحية، في تنمية وتمكين الشباب في المملكة العربية السعودية، تم تحليل البرامج والمبادرات المنفذة من قبل الجهات في كل قطاع وركز التحليل على استعراض الخدمات المقدمة وفرص التدريب، والتأهيل المتاح ويتم تقييم مدى وصول البرامج إلى الفئات المستهدفة، في المناطق المختلفة كما تناولت الدراسة آليات التمويل المستدام للبرامج والتحديات المرتبطة بها .

رُصِدَت مجموعة من الممارسات الفضلى في العمل الشبابي التي نُفِّذَت من قبل القطاعات المستهدفة وهي كالتالي:

1 - ممارسة فضلى (Best practice): برنامج "تمهير":

- برنامج تدريب على رأس العمل موجه لخريجي الجامعات السعودية بهدف تأهيلهم لسوق العمل في القطاعين الحكومي والخاص.

لماذا عُدت ممارسة فضلى

- هذا النهج يضمن تحويل التعلم إلى ممارسة فعلية، مما يعزز من استيعاب الشباب ويسهم في تحسين أدائهم على نحو ملموس، ويحسن الإنتاجية، ويبنى على الأخطاء والحوادث في بيئة العمل، ويعمل على التقليل من معدل التغيب عن العمل والاستنزاف الوظيفي، ويضمن الاستدامة على المدى الطويل، ويسهل تنفيذ الأدوات الجديدة للموظفين.
- توفير برنامج للتدريب في مجالات متنوعة مثل "الإدارة ، التسويق، البرمجة، والهندسة"، والربط المباشر بسوق العمل، ويتم تأهيل المتدربين على العمل الفعلي في بيئة الشركات والمؤسسات مما يعزز مهاراتهم العملية، ويقدم البرنامج

مكافـآت ماليـة شـهريّة للمشـاركين.

- وبسـببه تمكّـن العديـد مـن الشـباب السـعوديين مـن العثـور على وظائـف دائمـة بعـد إتمـام التدريـب، ممـا يعكـس فعاليـة البرنامـج في تحـسين فـرص العمـل.
- ملائـم لطبيعـة المرحلـة العمريـة للشـباب وخاصـة للإنـاث، وفـق خصائصهـن العمريـة.

2 - الممارسـة الفـضلى (Best practice): برنامـج "منشـآت" لدعـم رواد الأعمـال:

- تعـتبر "منشـآت" هيئـة حكوميـة تهـدف إلى دعـم رواد الأعمـال في المملكـة العربيـة السـعودية عبر تـوفير الدعـم المـالي والتـقني لبـدء المشـاريع الصغيرة والمتوسـطة.
- لمـاذا عُـدت ممارسـة فـضلى؛ مسـاعدة على فتـح مسـاحات للشـباب وتهيئتهم وبنـاء قدراتهم، الماليـة والفنيـة والعمل على تقديـم الإرشـاد والتوجيـه المهني: وتوفـر الهيئـة برامـج تدريبيـة وورش عمـل في مجـال ريـادة الأعمـال، ممـا يسـاعد الشـباب على تطويـر مهاراتهـم التجاريـة وتقـدم "منشـآت" تمويلًا للشـركات الناشـئة والصـغيرة، وتـوفير الدعـم المـالي مـن خلال قـروض ميسرة. وتعمـل على شراكات إسـتراتيجية: والتعاون مع البنوك والمؤسسـات الماليـة لتسـهيل الحصـول على القـروض. ممـا أدى إلى تمـكين الشـباب مـن تحويـل أفكارهـم التجاريـة إلى مشـاريع ناجحـة، ممـا سـاهم في دعـم الاقتصـاد المـحلي وزيـادة نسـبة المشـاريع الريـاديـة.

3 - الممارسـة الفـضلى (Best practice): برنامـج "دروب" للتدريـب المهني

- برنامـج "دروب" هـو برنامـج تدريـب مهني عبر الإنترنت يهدف إلى تعزيـز مهـارات الشـباب في مجموعـة متنوعـة مـن المجـالات مثـل التقنيـة، التسـويق، الإدارة ، واللغة.
- لمـاذا عُـدت ممارسـة فـضلى؛ التدريـب الإلـكتروني المجـاني وتقديـم دورات متخصصـة بشـكل مجـاني، ممـا يتيـح فرصـة للشـباب في جميـع أنحـاء المملكـة لتطويـر مهاراتهـم، وتنـوع المحتـوى التـدريبي في العديـد مـن المجـالات التي تتمـاشى مـع احتياجـات سـوق العمـل، وبعـد إتمـام الـدورات، يحصـل المشـاركون على شـهادات معتمـدة مـن جهـات دوليـة ومحليـة. ممـا أدي إلى توسـع قاعـدة المهـارات التي يمتلكهـا الشـباب

السـعودي، ويعـزز قدرتهـم على المنافسـة في سـوق العمـل.

الممارسة الفضلى (Best practice): "دعم الشباب في مجالات الرياضة البدنية والعقلية"؛ الهيئة العامة للرياضة:

- التوسع في البطولات الرياضية، وتنظيم مسابقات محلية ودولية لإشراك الشباب في مختلف الرياضات.
- تنمية القدرات الرياضية، وتقديم برامج تدريبية للشباب لتعزيز مهاراتهم الرياضية.
- دعم الأندية الرياضية، وتوفير الدعم للأندية الرياضية التي تهتم بتنمية المواهب الرياضية الشابة.
- رفع مستوى الوعي الرياضي بين الشباب وزيادة عدد المشاركين في الأنشطة الرياضية، مما يسهم في تحسين الصحة العامة وتعزيز الانتماء الوطني.

ممارسة فضلى (Best practice): برنامج "الابتكار وريادة الأعمال" لمؤسسة "مسك الخيرية"

- مؤسسة مسك الخيرية هي إحدى المؤسسات التي تركز على تعليم الشباب وتمكينهم في مجالات الابتكار وريادة الأعمال.
- لماذا عُدت ممارسة فضلى؛ لأن "مسك للإبداع" و"مسك الريادي" تدعم الأفكار المبتكرة من خلال منح التمويل والتوجيه. وتسهم المؤسسة في إقامة شراكات مع مؤسسات عالمية لتوفير التدريب والتوجيه. وتعمل على تنظيم مسابقات تشجع الشباب على تقديم حلول مبتكرة في مجالات مختلفة مثل التكنولوجيا والتعليم، ونجح العديد من الشباب في تحويل أفكارهم إلى مشاريع ابتكارية ساهمت في تعزيز الاقتصاد الرقمي في المملكة.

## رصد المؤسسات تنموية

**مؤسسة "الراجحي الإنسانية" في ضوء المبادرات الموجهة للشباب :**

- تُعد إحدى أبرز الجهات غير الربحية في المملكة العربية السعودية التي تُعنى بتنمية الشباب، من خلال دعمهم في المجالات التعليمية، المهنية، والتدريبية، في هذا السياق، وتنفذ

العديـد مـن المبـادرات الموجهـة للشـباب، منهـا: الدعـم التعليمـي: لتوفـير منـح دراسـية للطـلاب مـن ذوي الدخـل المحـدود، وتمويـل مشـاريع المـدارس النموذجيـة والمعاهـد التعليميـة. وبرامـج التدريـب والتأهيـل المهـني، وإطـلاق مبادرات تدريبيـة بالتعاون مع الكليـات التقنيـة والجامعـات لإكسـاب الشـباب المهـارات المهنيـة المطلوبـة، وتعمـل عـلى تعزيـز ريـادة الأعمـال: ودعـم المشـاريع الصغـيرة والمتوسـطة مـن خـلال التمويـل والتوجيـه، وبرامـج التطـوع والتمكـين الاجتماعـي، وبرامـج تركـز عـلى تعزيـز مفهـوم التطـوع وخدمـة المجتمـع. وإطـلاق أنشـطة اجتماعيـة تهـدف إلى دمـج الشـباب في العمـل الإنسـاني.

هنـاك احتيـاج إلى برامـج متخصصـة تسـتهدف الشـابات بشـكل خـاص، خاصـة في المجـالات غير التقليديـة مثـل "التكنولوجيـا والطاقـة. والإرشـاد المهني المتخصص"، وموجهة بشـكل محـدد لتوجيه الفتيات في اختيار المسارات التعليمية والمهنية، والصحة النفسـية والتوجيه الشـخصي بشـكل شـامل، والتوسـع الرقمي في المناطـق النائيـة، والحاجـة إلى خدمـات تعليميـة رقميـة مسـتدامة تصـل للمناطـق التي لا تتوفـر فيها البنية التحتية الكاملة، وتوسـيع نطـاق خدماتها لتشـمل مناطـق وفئـات لـم تحصـل بعـد على دعـم كافٍ.

## مؤسسـة "الأمير سـلطان بـن عبدالعزيـز "الخيريـة ودورها في دعـم وتنميـة الشـباب:

تُعـد مـن أبـرز المؤسسـات الخيريـة في المملكـة العربيـة السـعودية، والتي تسـعى لتحقيـق التنميـة المسـتدامة مـن خلال تقديـم مشـاريع وبرامـج متعددة المجـالات، مع تركيز واضـح على التعليم، التدريـب، الصحـة، والابتـكار. في هـذا التحليـل،

- الأنشـطة والمبـادرات الـتي تقدمها المؤسسـة للشـباب: التعليم والتدريب: وتمويل منح دراسـية للطلاب المتفوقين داخل وخارج المملكـة. ودعـم إنشـاء الكليـات والمعاهـد التعليميـة، مثـل "كليـة الأمـير سـلطان للسـياحة والإدارة "، وإتاحـة الفـرص التعليميـة للشـباب، ممـا يُسـهم في تحسـين مؤهلاتهـم العلميـة والمهنيـة. وتمكـين الشـباب اقتصاديًـا ودعـم ريـادة الأعمال من خـلال تمويل المشـاريع الصغـيرة والمتوسـطة، وتوفـير برامـج تدريبيـة لتطويـر المهـارات المهنيـة، وتعزيـز الاسـتقلال المـالي للشـباب وتمكينهـم مـن المشـاركة الفاعلـة في الاقتصـاد والصحـة والرعايـة الاجتماعيـة

وتمويـل المشروعـات الصحيـة الـتي تدعـم الفئـات الشـابة مثـل "بنـاء مراكـز العـلاج الطبيعـي والتأهيـل، وتوفـير الخدمـات الطبيـة بأسـعار رمزيـة أو مجانيـة"، وتحسـين جـودة حيـاة الشـباب خاصـة الفئـات ذات الدخـل المحـدود. والابتـكار والتقنيـات الحديثـة دعـم الشـباب المبتكريـن مـن خـلال جوائـز الابتـكار، مثـل جائـزة الأمـير سـلطان للابتـكار وإنشـاء مراكـز بحثيـة متخصصـة تهـدف لتطويـر أفـكار الشـباب وتحويلهـا إلى مشـاريع واقعيـة. وتشـجيع الشـباب عـلى الإبـداع في مجـالات التقنيـة والابتـكار.

◄ المؤسسـة تقـدم برامجهـا في مختلـف المناطـق، لكنهـا تركـز أكثـر عـلى المـدن الكـبرى مثـل الريـاض وجـدة وهنـاك احتيـاج، لزيـادة البرامـج الموجهـة للمناطـق النائيـة والريفيـة لتوفيـر فـرص متسـاوية للشـباب في هـذه المناطـق، وتعزيـز المهـارات الرقميـة المؤسسـة تُركـز بشـكل كبـير عـلى التعليـم التقليـدي والتقنيـات الأساسـية، والاحتيـاج لتطويـر برامـج مخصصـة للمهـارات الرقميـة المتقدمـة مثـل الـذكاء الاصطناعـي، وتطويـر التطبيقـات، وإنترنـت الأشـياء. والتركـيز عـلى الشـابات

◄ المؤسسـة تقـدم برامـج شـاملة ولكنهـا لا تسـتهدف الشـابات بشـكل خـاص في المجـالات التقنيـة والصناعيـة، والاحتيـاج لإطـلاق مبـادرات مخصصـة للشـابات، في القطاعـات غـير التقليديـة لتمكينهـن مـن المنافسـة في سـوق العمـل، والصحـة النفسـية والبرامـج الصحيـة، وتركـز بشـكل رئيـسي عـلى العـلاج البـدني مـع اهتمـام محـدود بالصحـة النفسـية. والاحتيـاج الى إنشـاء مراكـز توعيـة بالصحـة النفسـية ودعـم نفـسي مجـاني للشـباب. وعـدم وجـود برامـج اسـتدامة بيئيـة موجهـة للشـباب، والاحتيـاج إلى برامـج توعيـة بيئيـة تسـتهدف الشـباب حـول الاسـتدامة والطاقـة المتجـددة.

## "مؤسسـة سـالم بـن محفـوظ" الأهليـة في دعـم وتنميـة الشـباب

◄ إحـدى المؤسسـات غـير الربحيـة الرائـدة في المملكـة العربيـة السـعودية، وتهـدف إلى دعـم التنميـة المسـتدامة للشـباب مـن خـلال مبادراتهـا التعليميـة، التدريبيـة، والصحيـة،

◄ تقديـم منـح دراسـية للشـباب والشـابات في التعليـم الجامعـي والدراسـات العليـا، ودعـم البرامـج التعليميـة في المـدارس والمراكـز التعليميـة، وإتاحـة فـرص التعليـم للشـباب مـن الأسر محـدودة الدخـل، ممـا يعـزز فرصهـم للالتحـاق بسـوق العمـل، والتدريـب

والتأهيـل المهـني وإطـلاق برامـج تدريبيـة تهـدف إلى تنميـة مهارات الشباب التقنية والحرفية، وتوفير برامج لتطويـر المهارات الشخصية مثـل القيـادة والتواصـل. ورفع جاهزية الشباب لدخول سوق العمـل، وزيـادة تنافسيتهم في القطاعـات المختلفة، وريادة الأعمـال ودعـم المشـاريع الصغـيرة وتقديـم الدعـم المـالي والفـني للشباب الطامحين لإطلاق مشاريعهم الخاصة، وتوفير حاضنات أعمال للشركات الناشئة، وتعزيز الابتكار والاستقلال الاقتصادي بـين الشـباب. وتعزيـز القيـم والعمـل التطوعـي وتنظيـم برامـج لتعزيـز القيـم الاجتماعيـة مثـل "العمـل التطوعـي والمسـئولية المجتمعيـة"، ودعـم المبـادرات الشـبابية الـتي تركـز عـلى خدمـة المجتمـع. وتنميـة روح المسـئولية المجتمعيـة لـدى الشـباب.

◄ وهنـاك حاجـة إلى توسـيع نطـاق البرامـج لتشـمل المهـارات المستقبلية، لضمـان تأثـير أكـبر واستدامة مبادراتها بما يتماشى مـع رؤيـة السـعودية 2030.

## مؤسسـة "الملـك عبدالعزيـز ورجالـه" للموهبـة والإبـداع (موهبـة) في دعـم وتنميـة الشـباب"

◄ المعروفـة اختصـارًا بـ "موهبـة"، تُعـد إحـدى أهـم المؤسسـات في المملكـة العربيـة السـعودية الـتي تعمـل عـلى اكتشـاف وتنميـة الموهوبـين مـن الشـباب، تأسسـت المؤسسـة لتعزيـز الابتـكار والإبـداع وتحقيـق الاسـتفادة القصـوى مـن الطاقـات الشـبابية.

◄ الأنشـطة والمبادرات التي تقدمها المؤسسـة للشـباب اكتشـاف ورعايـة الموهوبـين، وإطـلاق برنامـج "البرنامج الوطني للكشـف عن الموهوبـين" لاكتشـاف المواهـب مـن خـلال اختبـارات معياريـة، وتوفـير برامـج رعايـة فرديـة للطـلاب الموهوبـين، وتتضمـن تعليمًا متخصصًـا ومشـاريع علميـة، واكتشـاف الآلاف مـن الموهوبـين السـعوديين في مجـالات مثـل العلـوم، التكنولوجيـا، والهندسـة، والتعليم المتقدم والتطوير المهني وتقديم برامج تعليمية متميزة مثـل "برامـج الإثـراء الصيفيـة"، الـتي تُركـز عـلى تعميـق المعرفـة في مجـالات العلـوم والهندسـة، وإتاحـة فـرص للشـباب لحضـور دورات تدريبيـة في جامعـات عالميـة. وتعزيـز التعليـم المتقـدم وربـط الشـباب بالمؤشرات الأكاديميـة العالميـة، وتمكـين الشـباب مـن المشـاركة في المسـابقات العالميـة وإعـداد وتأهيـل الطـلاب السـعوديين للمشـاركة في مسـابقات دولية مثل الأولمبياد العلمي الـدولي ومعـارض العلـوم والهندسـة.

◄ المؤسسـة تقـدم نموذجًـا لدعـم الشـباب الموهوبـين، وتسـهم

في تعزيـز قدراتهم للمنافسة عالميًّا. ومع ذلك، هناك حاجة إلى تعزيـز الجهود في مجالات المهارات الرقمية، وتنمية المواهب في المناطق النائيـة، مما سيُسهم في تحقيـق أثـر أوسع وأعمق.

## "مؤسسـة الوليـد بـن طلال الخيريـة" في دعـم وتنميـة الشـباب:

تُعتبر من أبرز المؤسسات الخيرية والإنسانية في المملكة العربية السعودية التي تركـز على تحسين جـودة الحيـاة وتمـكين الفئـات المستهدفة، بما في ذلك الشباب. وتحقيق التنمية المستدامة في عدة مجالات مثل "التعليم، الإسكان، الصحة، وريادة الأعمال". والأنشطة والمبادرات التي تقدمها المؤسسة للشباب:

- الإسكان والتنمية المجتمعية وتقديم برامج إسكان ميسّرة للشباب من ذوي الدخل المحدود. وتمويل بناء وصيانة المساكن للشباب والأسر الناشئة
- توفير بيئة مستقرة للشباب تساعدهم على التركيز على تطوير حياتهم المهنية والتعليمية، وفي التعليم والتدريب المهني
- تقديم منح تعليمية للشباب والشابات في الجامعات داخل المملكة وخارجها.
- دعم مراكز التدريب المهني لتأهيل الشباب لسوق العمل، وتحسين فرص الشباب في الحصول على وظائف مناسبة وتعزيز قدراتهم التنافسية،
- دعم المشاريع الناشئة، وتقديم دعم مالي وإرشادي للشباب الراغبين في تأسيس مشاريع صغيرة ومتوسطة،
- تمكين الشباب اقتصاديًّا من خلال مشاريع مستدامة تسهم في تقليل البطالة،
- تمويل المبادرات الصحية التي تقدم خدمات طبية مجانية أو منخفضة التكلفة للشباب. وإطلاق حملات توعوية حول الصحة النفسية والجسدية للشباب، وتحسين الصحة العامة للشباب وزيادة الوعي بأهمية الوقاية والرعاية الذاتية.
- دعم العمل التطوعي وإطلاق برامج تشجع الشباب على المشاركة في العمل التطوعي لخدمة المجتمع. وغرس قيم المسئولية الاجتماعية وتنمية المهارات القيادية لدى الشباب.
- مؤسسة الوليد تؤدي دورًا محوريًّا في دعم الشباب من خلال الإسكان، التعليم، وريادة الأعمال، مما ينعكس إيجابيًّا على جودة حياتهم ومساهمتهم في التنمية..

تـشير المصـادر التي تـم الاطلاع عليهـا، إلى أن القضايـا التي أخـذت حيزًا كـبيرًا خلال الـفترة مـن 2022 وحتى 2024 كانـت كالتـالي:

## 1. تمكين المرأة:

انطلاقًـا مـن رؤيـة السـعودية 2030 وبرامجهـا حققـت المملكـة قفـزات نوعيـة فيمـا يخـص تمـكين المـرأة، وزيـادة مشـاركتها الاقتصاديـة في سـوق العمـل، كان بسـبب انعـكاس الجهـود والتشريعات الإصلاحية التي تمت خلال السنوات الأخيرة، حيث بلغ معدل المشاركة الاقتصادية للإناث السعوديات من 15 سنة فـأكثر 33.5 % بنهايـة 2020، في حين تضاعفـت نسـبة مشـاركة المـرأة في سـوق العمـل مـن 17% إلى 31.8% متجاوزيـن بذلـك مستهدف الرؤية لعام 2030 وصولًا إلى نسبة 30%، كما بلغت نسـبة النسـاء في المناصـب الإداريـة المتوسـطة والعليـا 30% في القطاعين العام والخاص خلال عام 2020، كما أظهرت المؤشرات ارتفـاع نسـبة النسـاء السـعوديات في الخدمـة المدنيـة إلى 41.02 % بنهايـة 2020، وتنـاول تقريـر "تمـكين المـرأة في السـعودية" جهود المملكة العربية السعودية في تحقيق المساواة التكاملية بين الرجال والنساء في مختلف المجالات، بحيث تنعكس هذه المنجزات بصورة مباشرة على الشابات ضمن الفئة العمرية (15–39 عامـاً)، عبر توسـيع فـرص المشـاركة الاقتصاديـة والتوظيـف والتأهيـل القيـادي، بمـا يعـزز مكانتهـن في سـوق العمـل ويسـهم في تحقيـق مسـتهدفات تنميـة الشـباب.

**تلخيص أبرز محاور تمكين المرأة، فيما يلي:**

1 - المسـاواة بين الجنـسين: حرصـت المملكـة على تعزيـز حقـوق المـرأة في العمـل، والتعليـم، والصحـة، والحقـوق الاقتصاديـة، ومنـع التمـييز في الأجـور وسـاعات العمـل.

2 - تمـكين المـرأة في العمـل: بتوحيـد سـن التقاعـد بين الجنـسين، ومنـع التمـييز في الأجـور ونوع الوظائف، وإتاحة ممارسـتها للأعمال التجاريـة دون الحاجـة إلى موافقـة مسـبقة، ومنهـا حقهـا في إجـازات مدفوعـة للأمومـة والرضاعـة، ودعم المشـاريع الصـغيرة والتوظيف عبر برامـج مثـل "تمـهير" و"قـرة".

3 -المسـاواة في التعليـم والتدريـب: منهـا حقهـا في مجانية التعليم مسـاواة بالرجـل في المراحـل جميعهـا، وإنشـاء جامعـات خاصـة للنسـاء مثـل: "جامعـة الأميرة نـورة"، وتـوفير منـح دراسـية وبرامج

تدريبية للنساء في الداخل والخارج.

4. تمكين المرأة في القطاع الصحي: بتقديم الرعاية الصحية بدون تمييز، وتوفير برامج صحية خاصة بالنساء مثل "الكشف المبكر عن السرطان وبرامج التغذية الصحية"، وتمكينها من اتخاذ قرارات طبية مثل: الموافقة على "العمليات القيصرية" دون الحاجة إلى ولي أمر.

5. حقوق المرأة في الأنظمة العدلية: تمثل حقها فى الحضانة والميراث دون تمييز، ومنع تزويجها دون موافقتها، وتجريم العضل والتحجير، والسماح لها بالعمل كمحامية وموثقة قانونية.

6. تمكين المرأة في السياسة والمجتمع: ومشاركتها في مجلس الشورى، وتوليها مناصب قيادية في الحكومة والوزارات وتعزيز دورها في المجتمع المدني والمبادرات التنموية.

7. الدعم الاجتماعي للمرأة: وتوفير برامج دعم للأرامل والمطلقات مثل "كنف" و"صندوق النفقة" وتقديم مساعدات سكنية واجتماعية للفئات الأكثر احتياجًا، وإعداد برامج لمكافحة العنف الأُسري مثل "الأمان الأسري".

**ومن أبرز الجهود لتمكين المرأة في سوق العمل ما يلي:**

- مبادرة تمكين المرأة في الخدمة المدنية وتعزيز دورها القيادي: بزيادة نسبة المشاركة في جميع القطاعات الحكومية، وعلى جميع المستويات الوظيفية، وتوسيع خيارات العمل أمامها وزيادة مشاركتها وتقلدها المناصب القيادية الهيكلية العليا في الأجهزة الحكومية عن طريق مجموعة من المشاريع الداعمة، فنجد المنصة الوطنية للقيادات النسائية، تعمل كأداة تمكن الجهات من التواصل، وترشيح القياديات لمناصب قيادية أو مجالس إدارات أو وفود رسمية في المحافل الدولية، بناء على معايير بحث ذكية، حيث بلغ عدد المسجلات في المنصة ممن لهن خبرة ثمانى سنوات فما فوق (7000) مسجلة.

- مشروع تحقيق التوازن بين الجنسين في الخدمة المدنية يستهدف التركيز على ثلاثة محاور هي: "البيئة الممكنة، المستوى المؤسسي، والمستوى المجتمعي/الفردي"، حيث حُلِّلَت البيئة التمكينية والأُطر التنظيمية والتشريعية والسياسات والأنظمة واللوائح، لتحديد الفجوات التي تحد من تكافؤ الفرص بين الجنسين، وتقييم الاحتياجات التدريبية، وتقديم التوصيات في

ممارسات وإجراءات الموارد البشرية التي تحقق تكافؤ الفرص بين الجنسين.

- مشروع استراتيجية العمل عن بعد في الخدمة المدنية (القطاع الحكومي) كإحدى مبادرات خطة التحول الوطني 2020م، ويهدف إلى إعداد استراتيجية لتنظيم العمل عن بعد، في الخدمة المدنية وتوسيع خيارات العمل للمرأة العاملة مع الرجل على حد سواء، من خلال تحديد الوظائف التي يمكن مزاولتها بأسلوب العمل عن بعد، واقتراح ما ينبغي تعديله أو إضافته إلى نظام الخدمة المدنية ولوائحه التنفيذية، ووضع التشريعات والأنظمة والضوابط اللازمة لتنظيمه، بحيث يسهم هذا المشروع في توسيع فرص التوظيف للشباب من الجنسين، عبر توفير أنماط عمل مرنة تعزز مشاركتهم في سوق العمل وتدعم التوازن بين متطلبات العمل والظروف الشخصية والجغرافية.

- وأخيرًا وعلى مستوى بيئة العمل تظهر الحاجة إلى تفعيل مراكز ضيافة الأطفال في مقرات العمل في كافة القطاعات، وقد تمت دراسة جدوى هذا المشروع بهدف إيجاد بيئة عمل جاذبة ومحفزة للمرأة العاملة بالإضافة إلى توفير فرص وظيفية واستثمارية للباحثات عن عمل من التخصصات المناسبة للاستثمار والعمل في هذه المراكز.

- مبادرات تمكين المرأة لدخول سوق العمل: ودعم الشمولية والتنوع في سوق العمل: تقليلًا للتفاوت في ظروف وفرص العمل من خلال؛ التحفيز بأنواعه، لتعزيز الصورة الإيجابية عن عمل المرأة في بيئة العمل، ودعم إيجاد بيئة داعمة وشمولية لتسهيل دخول المرأة في سوق العمل.

- التوعية بالسياسات المتعلقة بالمرأة في سوق العمل: ومراجعة السياسات، وتحديث اللوائح ذات العلاقة الوثيقة، وتشجيع التطور الوظيفي للمرأة، مساهمة في تحديد أدوات التقدم الوظيفي المحتملة للنساء وتحليل جدوى الأدوات وأثرها.

- مبادرة التدريب والتوجيه القيادي: وتدريب الكوادر النسائية في مختلف القطاعات، لتكون نماذج رائدة يُحتذى بها، ولضمان شمول أكبر عدد ممكن، فإن البرنامج يسمح بترشيح متدربتين كحد أقصى من كل جهة، حيث إن المستهدف هو تدريب 1700 قيادية.

- مبادرة تشجيع العمل المرن: لزيادة فرص العمل للسعوديين والسعوديات وبخاصة سكان المناطق الأقل نموًّا، والحاصلين على مستوى تعليمي محدود، عن طريق تطوير قوانين شاملة

للعمـل المـرن (بالسـاعة)، وتحفـيز أصحـاب الأعمـال عـلى توفـير عقـود العمـل المـرن (بالسـاعة).

- "قـرة" - توفـير خدمـات رعايـة الأطفـال للنسـاء العامـلات: دعـم تمكـين المـرأة العاملـة مـن الالتحـاق بسـوق العمـل والاسـتمرار فيـه، وتقديـم خدمـات لمراكـز ضيافـة الأطفـال، الحضانـات ورياض الأطفـال، ومبـادرة وصـول - الدعـم وتسـهيل نقـل المرأة، ومسـاعدة الموظفـة في تخطـي صعوبـات المواصلات مـن وإلى مـكان العمـل ودعـم اسـتقرارها الوظيفـي، ويعمـل البرنامـج بتقديـم دعـم مـالي مـن صنـدوق تنميـة المـوارد البشريـة (هـدف) وبالتعـاون مـع تطبيقـات توجيـه المركبـات لتقديـم خدمـة النقـل بجـودة عاليـة وبتكلفـة مناسـبة.

- برنامـج دعـم التوظيـف لرفـع المهـارات: حيـث يقـدم الصنـدوق دعمًـا للتوظيـف النوعـي الموجـه ويبـدأ بنسـبة دعـم لراتـب الموظـف الـذي يُوَظَّـف وفـق الضوابـط المحـددة مقدارهـا (30%) مـن الراتـب للسـنة الأولى، وتنخفـض النسـبة إلى (20%) للسـنة الثانيـة، ثـم إلى (10%) للسـنة الثالثـة، ويكـون الحـد الأدنى مـن الأجـر المسـتحق للدعـم (4.000) ريـال، والحـد الأعـلى مـن الأجـر (15.000) ريـال. ويكـون الدعـم 70% للتوظيـف و30% للتدريـب وتسـتحق المنشـأة دعمًـا إضافيًـا وفـق الحـالات التاليـة (توظيـف الإنـاث، وتوظيـف الأشـخاص ذوي الاعاقـة، والتوظيـف في القـرى والمـدن الصغـيرة، والتوظيـف في المنشـآت الصغـيرة والمتوسـطة، والتوظيـف في المهـن الحرجـة).

**القضايـا والتحديـات الخاصـة بالفتـاة والمـرأة الشـابة وتـوفير برامـج وخدمـات تُـلبي احتياجاتهـن.**

تُسـلط المصـادر الضـوء على أهميـة تمـكين الشـباب بشـكل عـام، ولكنها تُغفل في كثير من الأحيان التحديات الخاصة بالفتاة والمرأة الشـابة، تواجـه الفتيـات والنسـاء الشـابات في المملكـة العربيـة السـعودية، مثلهـن مثـل أي مـكان آخـر في العالـم، تحديـات فريـدة تتطلـب برامـج وخدمـات مصممـة خِصِّـيصَى لتلبيـة احتياجاتهـن. ومـن أبـرز هـذه القضايـا والتحديـات:

- قلـة فـرص التعليـم والتدريـب: حيـث تواجـه الفتيـات والنسـاء الشـابات صعوبـة في الحصـول عـلى فـرص تعليميـة وتدريبيـة متسـاوية مـع الشـباب، خاصـة في المجـالات التقنيـة والعلميـة، ومـن المهـم توفـير منـح دراسـية وبرامـج تدريبيـة مخصصـة

لهـن، وتشـجيعهن عـلى دراسـة العلـوم والتكنولوجيـا والهندسـة والرياضيـات مـن خـلال برامـج التوجيـه والإرشـاد.

- صعوبـة الاندمـاج في سـوق العمـل: تواجـه الفتيـات والنسـاء الشـابات صعوبـة في العثـور عـلى عمـل مناسـب، والحفـاظ عليـه، والتطـور الوظيفـي بسـبب التمييـز القائم على نـوع الجنس والعادات والتقاليـد، ومـن المهم العمـل في سـن قوانـين وسياسـات تكافـؤ الفـرص وتُجـرّم التمييـز عـلى أسـاس الجنـس، وتوفـير برامـج دعـم ريادة الأعمال والمشـاريع الصغيرة والمتوسـطة المملوكة للنسـاء، وتوفـير خدمـات رعايـة الأطفـال لتشـجيع النسـاء عـلى العمـل.

- الضغـوط الاجتماعيـة والنفسـية: تتعـرض الفتيـات والنسـاء الشـابات لضغـوط اجتماعيـة كبيـرة تتعلـق بالتوقعـات المجتمعيـة حـول دورهـن في الأسـرة والمجتمـع، ممـا قـد يُؤثـر في صحتهـن النفسـية وثقتهـن بأنفسـهن، ومـن المهم توفـير خدمـات الصحـة النفسـية والدعـم الاجتماعـي للفتيـات والنسـاء الشـابات، وتنظيـم حمـلات توعيـة تُعـزز الصحـة النفسـية وتكافـح الوصمـة المرتبطـة بهـا.

- قلـة المشـاركة في صنـع القـرار: تُعـد مشـاركة الفتيـات والنسـاء الشـابات في صنـع القـرار في كافـة المسـتويات محـدودة، ممـا يُؤثـر في قدرتهـن عـلى التأثـير في المجتمـع وتطويـر حلـول تُناسـب احتياجاتهـن؛ ولـذا مـن المهم تشـجيعهن عـلى المشـاركة في الحيـاة السياسـية والمدنيـة، وتوفـير برامـج تدريبيـة تُنمّي مهـارات القيـادة وصنـع القـرار لديهـن، ولتحقيـق تمكيـن فعـال، مـن الضـروري التركيـز عـلى توفـير برامـج وخدمـات تُلـبي احتياجاتهـن الخاصـة وتُعـالج التحديـات الفريـدة الـتي تُواجهـن، ويشـمل ذلـك الاسـتثمار في تعليمهـن وصحتهـن وتمكينهـن اقتصاديًـا وسياسـيًا واجتماعيًـا، ومـن المهم أيضًـا إبـراز قصـص نجـاح للفتيـات والنسـاء الشـابات اللـواتي تتغلـب عـلى التحديـات وتحقـق نجاحـات مُلهمـة في مختلـف المجـالات، وذلـك لتشـجيعهن عـلى السـعي لتحقيـق أهدافهـن وطموحاتهن

## 2. ريادة الأعمال

ريـادة الأعمـال: متمثلـة في التحديـات المرتبطـة بفتـح المشـاريع الصـغيرة والمتوسـطة للشـباب في ظـل وجـود حواجـز اقتصاديـة وتنظيميـة، بحيـث تسـتهدف هـذه المبـادرات الشـباب بصـورة رئيسـة، عبر تعزيـز قدراتهـم على تأسـيس المشـاريع الناشـئة، وتنمية مهـارات الابتـكار وريـادة الأعمال، وتوسـيع فـرص التمويـل

والاحتضان والتدريب بما يدعم اندماجهم في الاقتصاد الوطني، وذلك على النحو الآتي:

بدأت السعودية بدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ثم توسعت بإنشاء حاضنات الأعمال في الجامعات والمراكز البحثية، مثل مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية. ومن ثم شهدت تطورًا سريعًا بدعم من وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات التي أصدرت وثيقة سياسة ريادة الأعمال الرقمية عام (2021)، ومن ثم تأسيس جمعية ريادة الأعمال في جامعة الملك سعود، ومن ثم إنشاء معهد ريادة الأعمال الوطني بالتعاون مع المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، ومن ثم تأسيس كلية الأمير محمد بن سلمان للإدارة وريادة الأعمال، بالتعاون مع شركاء دوليين.

- زيادة المشاريع الناشئة بنسبة 26%، وانخفاض معدل توقف الأعمال إلى 2% عام (2019).
- احتلت السعودية المركز الأول عالميًا في "استجابة رواد الأعمال لجائحة كورونا"، وتقدمت 10 مراكز في مؤشر ريادة الأعمال العالمي خلال 2020. والمركز الثالث عالميًا في السياسات الداعمة لريادة الأعمال.
- تشير وثيقة "ريادة الأعمال في السعودية" التي تتناول تطور ريادة الأعمال في السعودية، مسلطة الضوء على دورها في دعم الاقتصاد الوطني، وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وإحداث الابتكار.
- توفير حوافز استثمارية، وتطوير للبنية التحتية التقنية والتعليمية، والدعم الحكومي والأكاديمي، عزز من نمو الأعمال الريادية في مختلف القطاعات، مثل "الصناعة، التقنية، والسياحة".
- هناك توجه كبير نحو ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التقني كجزء من رؤية السعودية 2030.

## 3. مشاركة الشباب

المشاركة تشمل ثلاث مستويات قبل وأثناء وبعد التنفيذ، وتشمل قبل التنفيذ أن يعبر الشباب عن اهتماماتهم عبر استطلاعات الرأي والمشاركة في الورش التحضيرية، وأثناء التنفيذ أن يتفاعل الشباب بشكل كبير في الأنشطة التي تقدمها المؤسسات، مما يعزز من مشاركتهم الفعالة، وبعد التنفيذ وتتفاوت المشاركة حسب نوع النشاط، حيث تظهر مؤشرات

نجـاح واضحـة في الأنشـطة التي تتسـم بتـوفير فـرص تدريـب مستمر، بينما تواجه الأنشطة التي لا تتابع بعد التنفيذ تحديات في الحفاظ على مستوى المشاركة، وبرغم تأكيد المصادر على أهمية إشراك الشباب في جميع مراحل بناء وتنفيذ البرامج المُوجهة لهم،

المشاركة تساعد في ان يفهم الشاب نفسه، فعملية توفير فرص للمشاركة للشباب، تساعد في تطوير قدراتهم ضمن بيئة آمنه وداعمة، فالشباب طاقات وخبرات، ودعم الشباب في تثقيف غيرهم من الشباب والمجتمع عامة لتفعيل الدور المجتمعي، وتنطلق مشاركة الشباب من ذات الشباب وبتحضير ذاتي بالمشاركة في انشطة تتعلق بواقع حياته، فالمبادرات فرصة للتعلم والمتعة. فالشاب كلما ازداد فهمه لذاته: استطاع تحديد احتياجاته وعرف حقوقه ودافع عنها ويبني اهداف على فهم واضح وتحديد هويته بنفسه وبالتالي حماية الذات والتحكم بالحياة.

ومن المهم النظر إلى الشباب كشريك أساسي في عملية التنمية وليس مجرد مستفيد أو متلقٍّ للخدمة، وإشراك الشباب في جميع مراحل صياغة وتنفيذ ومتابعة وتقويم السياسات والبرامج التي تُعنى بهم وأهمية تمكين الشباب من التعبير عن آرائهم واحتياجاتهم والمساهمة في صنع القرار وبناء ثقافة الحوار والتعاون بين الشباب وصناع القرار. وتُسليط الضوء على دوره كقوة فاعلة في المجتمع، واستثمار طاقاتهم ومهاراتهم وتدريب الشباب على تحمل المسئولية، والمشاركة في الحياة العامة وتوفير البيئة الداعمة للشباب والتي تُمكنهم من تحقيق طموحاتهم وتوفير الفرص التعليمية والتدريبية والوظيفية للشباب والمنظور الأمثل للشباب هو منظور الشريك وليس المستفيد أو المفعول به ويتطلب ذلك تغييرًا في الذهنيات والممارسات لتحقيق مشاركة حقيقية وفاعلة للشباب في بناء مستقبل المملكة العربية السعودية.

إلا أن هناك عِدةَ صعوبات في مشاركة الشباب، تُعيق فاعلية البرامج وتُقلل من أثرها:

1 - غياب قنوات التواصل الفعّالة: تُسهّل وصول الشباب إلى مراكز صنع القرار والتعبير عن آرائهم يعد أحد أبرز التحديات، وقد يكون السبب:

- الاعتمـاد على طـرق تقليديـة لا تُناسـب اهتمامـات الشـباب ووسـائل تواصلهـم المُفضّلـة.
- قلـة الوعـي بأهميـة اسـتخدام التقنيـات الحديثـة ومنصـات التواصـل الاجتماعـي لإشراك الشـباب.

2 - نقـص الوعـي بأهميـة المشـاركة: في صنـع القـرار والتـأثير على السياسـات التي تُؤثـر عليهـم وقـد يُعـزى ذلـك إلى:

- نقص التثقيف والتوعية حول حقوق الشباب وواجباتهم.
- ضعـف الثقـة في فاعليـة المشـاركة وإمكانيـة إحـداث تغـيير حقيقـي.
- عـدم ثقة صنـاع القـرار في قـدرات الشـباب: قـد تُشـكّل نظـرة بعـض صنـاع القـرار إلى الشـباب على أنهـم غير ناضـجين أو غير مؤهـلين للمشـاركة تشـكل عقبـة أمـام إشراكهـم الفعّـال.

3 - قلـة المرونـة في آليـات العمـل: تُـؤدي البيروقراطية والتعقيدات الإداريـة إلى إحبـاط الشـباب وإبعادهم عن المشـاركة.

4 - ضيـق الوقـت وكثرة الالتزامـات: يُواجـه العديـد مـن الشـباب ضغوطًا دراسـية أو عمليـة تُقلّـل مـن وقتهم المُتـاح للمشـاركة في الأنشـطة المُختلفـة.

5 - نقـص التمويـل: تُؤثـر قلـة المـوارد الماليـة على قـدرة الجهـات المُنفـذة على تنظيـم ورش عمـل تُسـهّل إشراك الشـباب

يُمكن التغلب على الصعوبات من خلال:

1 - تبسـيط إجـراءات المشـاركة وتـوفير منصـات إلكترونية مُسـهّلة للتواصل.

2 - توفير برامج تدريبية تُنمّي قدرات الشـباب وتُؤهّلهم للمشـاركة الفعّالة.

3 - نشر الوعي بأهمية المشاركة وجهود الشباب في بناء المجتمع.

4 - تخصيـص المزيـد مـن المـوارد الماليـة لدعـم أنشـطة الشـباب وتمكينهـم مـن المشـاركة.

## 4. المجالس الشبابية - إلغاء وحل - المجالس الشبابية

**إحدى صور مشاركة الشباب "المجالس الشبابية":**

بنهاية عام 2018 تمت الموافقة من مجلس الشورى بعد دراسة استمرت أربع سنوات على المشروع المقترح، من الدكتور "حامد الوردة الشراري" لمجلس الشورى، والذي يضع النظام الأساسي لمجالس شباب المناطق، والذي نص على تكوين العديد من مجالس شباب المناطق والمحافظات ويهدف المقترح إلى رفع مستوى العمل الإداري لمجالس شباب المناطق، وتأصيل ثقافة العمل التنظيمي المؤسساتي لدى الشباب، وتعميق روح الولاء والانتماء لدى شباب الوطن، وتشكيل مجلس شباب في كل منطقة إدارية مع تحديد أهداف عامة لمجالس شباب المناطق، ووضع آلية واضحة وشاملة لتكوين مجالس شباب المناطق والمحافظات وعملها واختصاصاتها، وأن تمثل هذه المجالس جميع شباب وبنات المنطقة في مجلس شباب منطقتهم وفق إطار تنظيمي وضوابط واضحة مع ضمان مشاركة شباب وشابات المنطقة وفق توزيع نسبي عادل بين مدن ومحافظات ومراكز وقرى كل منطقة. كما يحدد المشروع العلاقة بين مجالس شباب المناطق والمجالس الأخرى كمجلس المنطقة والمجالس البلدية والمجالس المحلية،

وبناء عليه تم تكوين مجالس شباب في كافة المناطق بالمملكة، ومن هذه المجالس: "مجلس شباب منطقة مكة المكرمة، ومجلس شباب المنطقة الشرقية، ومجلس شباب منطقة عسير، ومجلس شباب منطقة جازان، ومجلس شباب منطقة الباحة، ومجلس شباب منطقة الجوف، ومجلس شباب منطقة حائل، ومجلس شباب منطقة الحدود الشمالية، والمجلس الاستشاري لشباب منطقة المدينة المنورة"، بالإضافة للعديد من مجالس شباب المحافظات.

وتعتبر المجالس الشبابية أدوات مهمة لتمثيل الشباب وإشراكهم في صنع القرار، حيث تساهم في تطوير السياسات والبرامج التي تهمهم وقد أُشير إلى أهمية هذه المجالس في:

- تمثيل الشباب: والتعبير عن آرائهم واقتراحاتهم.
- المشاركة في صنع القرار: وتقديم المشورة والمقترحات للجهات الحكومية المعنية.
- تطوير السياسات والبرامج: واقتراح التعديلات اللازمة لتحقيق أقصى استفادة منها.

- تنمية القدرات: وتوفير فرص للتدريب والقيادة والمشاركة المجتمعية.
- تعزيز الانتماء الوطني: لدى الشباب، وتشجيعهم على المشاركة الفعالة في بناء المجتمع.
- نقل الخبرات: بين الشباب، وتبادل الأفكار والمعرفة في مختلف المجالات.
- التواصل مع الجهات الحكومية: مما يسهل التواصل والتفاعل بين الطرفين.

## آليات عمل المجالس الشبابية:

- اجتماعات دورية لمناقشة القضايا التي تهم الشباب، والخروج بتوصيات ومقترحات قابلة للتنفيذ.
- لجان متخصصة للعمل على قضايا محددة، مثل التعليم، والتوظيف، والرياضة، والثقافة.
- ورش عمل وندوات لزيادة وعي الشباب حول القضايا المختلفة، وتطوير مهاراتهم.
- إجراء دراسات وبحوث حول قضايا الشباب، بهدف توفير معلومات دقيقة للجهات الحكومية.
- استخدم وسائل الإعلام المختلفة للتواصل مع الشباب، ونشر الوعي حول القضايا التي تهمهم.

## جهود الجهات الحكومية في دعم المجالس الشبابية:

- دعم المالي واللوجستي اللازم لتمكين المجالس من أداء مهامها.
- تسهيل التواصل بين المجالس الشبابية والجهات الحكومية الأخرى
- الأخذ بتوصيات ومقترحات المجالس الشبابية، عند وضع السياسات والبرامج، وتقييم الأداء، بهدف تحسين أدائها وتعزيز فعاليتها.

## تحديات تواجه المجالس الشبابية:

وفي عام 2023 تم إلغاء وحل المجالس الشبابية، بناء على توجيه من وزارة الداخلية الي المناطق بكافة المملكة، ولا تتضمن المصادر الحالي أي معلومات حول أسباب إلغاء أو حل المجالس

الشـبابية. (ويـوصي الفريـق البـحثي بتوثيـق المجالـس الشـبابية، في المناطق وعمل مقابلات مع رؤساء المجالس، وتحديد نقاط القـوة والفـرص، والامكانيـات والمـوارد، ومـدى إمكانيـة تكـرار التجربـة مـرة أخـرى).

## 5.سياسة وطنية للشباب

### سياسة وطنية للشباب

هناك احتياج إلى وجود سياسة وطنية للشباب السعودي، لتلافي كافة التحديات التي تواجه المملكة، لأنها تعمل على التعاون بين الجهات الحكومية والمؤسسات والمجتمع المدني والقطاع الخاص لضمان فعالية وتكامل السياسات الشبابية،

يقصد بها، الوثيقة الرسمية المبنية على أسس علمية، والتي تحوي منظومة مترابطة من التوجهات والأهداف والبدائل والخيارات والبرامج والمشروعات الموجهة للشباب، ليكونوا قادرين على مواجهة المستقبل بجميع تطوراته ومتطلباته بكل كفاءة واقتدار، كما أنها تعد رؤية شاملة ومتكاملة وإطار عمل لتنمية الشباب، وتحدد مجموعة من القيم والمبادئ التوجيهية التي تعكس التخطيط السليم لحاضرهم ومستقبلهم، وتسعى السياسة الوطنية الي العمل على:

1. إطار شامل ومتكامل لتنمية الشباب، وتحقيق طموحاتهم، وتلبية متطلباتهم، وفقًا للأولويات الوطنية،
2. منهج يشمل توجهات عامة تسهل علمية الانتقال من النظرية إلى التطبيق في مجالات ومحاور تتعلق بالشباب.
3. تعزيز الانتماء والوعي لدى الشباب، والحفاظ على الهوية الوطنية للمملكة.
4. تفعيل التعاون والشراكة بين القطاعات من أجل تخطيط متكامل في تحديد الأدوار والمسئوليات تجاه الشباب.
5. زيادة فرص الوصول إلى الخدمات التي تضمن فرصا متكافئة وحياة آمنة للشباب، بغض النظر عن الجنس أو العمر أو المستوى الاجتماعي.

وتنطوي فلسفة السياسة الوطنية للشباب على اعتبار الشباب المستهدفين الرئيسيين، ومشاركتهم تعد مبدأ حيويًّا لصياغة الأنشطة والبرامج في مختلف المحاور، سواء أكان ذلك هو التعبير المباشر عن آرائهم وطموحاتهم وأفكارهم، أم غير التعبير غير المباشر.

كما تنبثق أهميتها من الحاجة الماسة إلى تحقيق أعلى المكاسب التنموية من ارتفاع معدلات الشباب في المملكة العربية السعودية، وإحداث نقلة في المواصفات النوعية والكمية للبرامج الموجهة للشباب، حتى يكونوا قادرين على مواكبة حركة التغيير والتنمية المتسارعة، ويظهروا التفاعل الإيجابي مع متطلبات اقتصاد المعرفة الذي يتبلور حولهم.

**ومن المكاسب التي يمكن تحقيقها محليا من صياغة استراتيجية وطنية للشباب ما يلي:**

1. تشكل إطارا عام يمكن الاسترشاد به في وضع برامج وأنشطة تناسب احتياجات جميع الفئات العمرية، وفي مختلف مناطق المملكة، بالتعاون مع القطاعات ذات العلاقة، لمساعدة الشباب على مواكبة حركة التغيير والتنمية المتسارعة في المملكة، وإظهار التفاعل الإيجابي مع متطلبات اقتصاد المعرفة الذي يتشكل حولهم.

2. تسهم في التصدي لمشكلات الشباب السعودي التي تؤدي إلى محدودية دورهم في التنمية.

3. تسهم في تعزيز الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والتنظيمية لرؤية السعودية (2030) والبرامج المنبثقة عنها، وذلك من خلال الارتقاء بسلوكيات الشباب السعودي ومهاراتهم وقيمهم، وتفعيل دورهم في المجتمع.

4. تؤدي إلى ترسيخ رغبة الشباب وقدرتهم على التعلم والتدريب والعمل، حيث يؤدي تعزيز هذه المنظومة الثلاثية إلى تهيئة البيئة المواتية.

(بتصرف من دراسة توجهات قطاع الشباب، منتدى العاملين مع الشباب، الراجحي الإنسانية).

# الملخص الإعلامي عن الدراسة

## الملخص الإعلاني

### شعبٌ طموحٌ معظمُه من الشباب

(ثروتنا الأولى التي لا تعادلها ثروة مهما بلغت: شعبٌ طموحٌ، معظمُه من الشباب، هو فخر بلادنا وضمانُ مستقبلها بعون الله، ولا ننسى أنه بسواعد أبنائها قامت هذه الدولة في ظروف بالغة الصعوبة، عندما وحّدها الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود طيب الله ثراه. وبسواعد أبنائه، سيفاجئ هذا الوطن العالمَ من جديد)

"صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود"

وليّ العهد رئيس مجلس الوزراء، حفظه الله

تسعى الدراسة إلى توضيح «جهود القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية في تنمية وتمكين الشباب في ضوء رؤية السعودية 2030» في الفترة من 2022/ 2024؛ وتحديد أهم الجهات ومهام كل جهة، وتحديد القضايا التي تخص الشباب، وتصنيفها بحسب أهميتها، وتحديد البرامج والمبادرات والمشروعات التي تعمل على تنمية مهارات الشباب، وتفعيل جهود كل قطاع، وتَعَرُّف نطاق عمل البرامج والمشروعات، وتصنيف الفئات العمرية المستفيدة من البرامج والمشروعات وفقًا (للنوع والتعليم ومحل الإقامة .....إلخ)، وَتَعَرُّف عدد المستهدفين والمستفيدين المحتملين والمتوقعين، ورصد الممارسات الفضلى في العمل الشبابي، ورصد قصص النجاح ودراسات الحالات المميزة.

وتتلخص إشكالية الدراسة في السؤال الآتي؛ وهو؛ ما جهود القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية؛ في تنمية مهارات الشباب في ضوء رؤية السعودية 2030؟ ونتج عن هذا السؤال عدد من الأسئلة الفرعية المتمثلة «ما جهود القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي؛ في تنمية مهارات الشباب في ضوء رؤية السعودية 2030؟

الدراسة اعتمدت على «المنهج الوصفي التحليلي»، لتوضيح طبيعة البرامج وأثرها، باستخدام كل من «المنهج الكمي» و»المنهج النوعي» واستخدام «تحليل المضمون»، واُعْتُمِد على المصادر الرسمية كالمواقع الإلكترونية للجهات الحكومية، وعدد من المصادر المتنوعة الأخرى لجمع البيانات، مثل؛ النظم الرسمية «القوانين» بداخل المملكة، مثل «نظام الأحداث»، و»نظام التطوع»، ورؤية السعودية 2030 وبرامجها ومبادراتها في مختلف القطاعات للشباب، والاستراتيجيات التي استهدفت الشباب، وأهمها استراتيجية التنمية الشبابية الصادرة عن وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية 2023 واستراتيجية الأسرة 2022، والتقارير الرسمية من الجهات التي تصدر بشكل دوري وسنوي، والربع سنوية، والمتاحة على المواقع الإلكترونية للوزارات والهيئات.

اعتمدت الدراسة معايّنةً قصدية (Purposive Sampling) لاختيار الجهات الأكثر اتصالاً بتنمية الشباب في القطاعات الثلاثة، وفق معايير اختيارٍ مُعلَنة: الاختصاص النظامي بخدمة الشباب، وتنوّع

مجالات العمل، والارتباط بمستهدفات رؤية 2030، والتغطية الجغرافية. وبلغ عدد الجهات المشمولة بالتحليل 418 جهة، موزّعةً بحسب أهمية كل قطاع وحجم نشاطه الشبابي: 250 جهة من القطاع غير الربحي، 118 من القطاع الحكومي، و50من القطاع الخاص. ولأن المعايّنة قصدية غير احتمالية، تَصِف نتائجها الجهات المشمولة، ولا تُعمَّم إحصائياً على المجتمع الكلي.

أُسْتخْدمَت الدراسة منهجية تحليل المحتوى لاستراتيجيات القطاعات؛ وحُلِّلَت القطاعات الثلاث، وفق الآتي:

جهود القطاعات المختلفة في تنمية مهارات الشباب؛ وتوضيح جهود القطاع الحكومي والخاص غير الربحي في تنمية مهارات الشباب في ضوء رؤية السعودية 2030. وتحديد أهداف ومجالات اهتمام القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية، بالشباب؛ وتشير المصادر إلى أن القطاع الحكومي يؤدي دورًا هامًّا في تنمية الشباب، وذلك من خلال؛ وضع الاستراتيجيات: والخطط الهادفة لتنمية مهارات الشباب وتوفير البيئة التمكينية، وتطوير التعليم والتدريب: تطوير منظومة التعليم والتدريب وتحسين جودة مخرجاتها، وإدراج أهداف التنمية المستدامة في المناهج، وتوفير برامج متخصصة لتلبية احتياجات سوق العمل، وتحسين بيئة العمل: وتوفير فرص عمل مناسبة للشباب وتعزيز مشاركة المرأة، وجهود القطاع الخاص؛ تشير المصادر إلى أن القطاع الخاص يؤدي جهودًا هامًا في تنمية الشباب، وذلك من خلال عدة جوانب ومبادرات تهدف إلى تطوير مهاراتهم وقدراتهم وتأهيلهم لسوق العمل، والقطاع غير الربحي له جهود فاعل في تنمية مهارات الشباب، من خلال توفير بيئة تعلم غير تقليدية وبرامج موجهة تخدم المجتمع، وتهتم المنظمات غير الربحية بالعديد من المجالات الواسعة من التخصصات

الاستنتاجات التي خُرِج بها: تعتبر المنصة الحكومية للخدمات الحكومية، تعتبر أفضل المواقع الحكومية والتي تعبر عن حال الحكومة، من حيث اللغة، وتحديث المعلومات، وتصنيفها، تليها، وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، من ثم، رئاسة مجلس الوزراء، ومن ثم بعض الجهات، كما هناك أنشطة تُنَفَّذ من قبل الجهات الحكومية، ولا يُعْلَن عنها، وتوضيح أهدافها وأهميتها، ولا المستهدف منها على موقع الجهة نفسها، وإنما

يُتَعَرَّف على الأنشطة من خلال التصريحات الصحفية، أو الأنشطة التي يتم تنفيذها وتغطيتها مثل «المجالس الشبابية»، وما يُنَفَّذ بداخل القطاع الحكومي، - أكثر مما يُعْلَن عنه وتوضيحه بداخل المواقع الرسمية-، ولا يوجد تحديث للعديد من البرامج والأنشطة والخدمات، ويعتبر في القطاع الخاص: شريك أساسي في تحقيق التنمية الشاملة، وتعمل المملكة على تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص لتنفيذ مشاريع وطنية بكفاءة عالية وتعزيز الابتكار، ومساهمته كبيرة في تمكين الشباب عبر التدريب والتوظيف، لكنه يواجه تحديات في تحقيق التوزيع الجغرافي العادل للفرص، والقطاع غير الربحي: يعمل على سد الفجوات التي لا يغطيها القطاع الخاص، مثل دعم الشباب من الفئات المهمشة، كما تلعب الجمعيات والمؤسسات غير الربحية جهودا مُهِمًّا في تمكين الشباب السعودي وتزويدهم بالفرص والمهارات اللازمة للمساهمة في التنمية المجتمعية

## التوصيات؛

### أولًا: توصيات فنية:

- إطلاق وتوسيع برامج تدريبية وتأهيلية مكثفة ومتخصصة في المهارات المستقبلية المطلوبة بسوق العمل، مثل «الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات، والأمن السيبراني، والطاقة المتجددة، وغيرها «، ومراجعة وتحديث المناهج التدريبية، باستمرار لمواكبة التغيرات السريعة في سوق العمل، بتوفير هذه الفرص لكلا الجنسين، وفي مختلف القطاعات.

### ثانيًا: توصيات برامجية فنية الدراسة:

- توصيات تتعلق بتعزيز المهارات والتوظيف من حيث زيادة التوظيف: البرامج التي تقدمها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وصندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) ساهمت في زيادة نسبة توظيف الشباب، حيث أظهرت البيانات أن برامج التدريب مثل «تمهير» و»دروب» ساعدت على تحسين فرص العمل بنسبة تصل إلى 20% للشباب المتخرجين من الجامعات في الأعوام الأخيرة.
- توصيات تتعلق بالمشاركة المجتمعية والتطوع، والعمل على زيادة المشاركة التطوعية: أظهرت البرامج التطوعية التي

نظمتهـا منظمـات شـبابية زيـادة في المشـاركة بين الشـباب، وسجلت البيانات نموًا بنسبة 25% في عدد المتطوعين الشباب خلال هذه الفترة.

- توصيـات تتعلـق بتطويـر القيـم المجتمعيـة والشـخصية وتعزيـز القيـم الوطنيـة: أكـدت البرامـج الحكوميـة التي تركـز على العمـل التطوعـي والمشـاركة المجتمعيـة على تعزيـز القيـم الوطنيـة بين الشـباب..
- توصيـات تتعلـق بالتمويـل والمسـاعدات الحكوميـة وزيـادة الفـرص التمويليـة: المؤسسـات المانحـة مثـل صنـدوق تنميـة المـوارد البشريـة ومنشـآت سـاهمت في تـوفير تمـويلات بقيمـة أكثر مـن مليـار ريـال لدعـم الشـباب في مشـاريعهم الصـغيرة والمتوسـطة.

**حقائق وأرقام:**

مـن خلال اسـتعراض الدراسـات السـابقة تـم رصـد العديـد مـن النتائـج المتعلقة بالشـباب السـعودي؛ ومـن أهـم هـذه النتائـج مـا يلي:

1 إن الشـباب مـا بين أعمـار 13 – 25 سـنة، لديهـم مـا بين 4 6- سـاعات فـراغ يوميـا أثنـاء أوقات الدراسـة، وترتفع هذه النسـبة إلى (75 %) مع عطـل نهايـة الأسـبوع وغيرهـا، والسـفر خـارج المدينـة، والزيـارات العائليـة، والشـاليهات، في مقدمـة الأماكـن التي يفضلها الشـباب لقضـاء عطلـة نهايـة الأسـبوع، بينمـا جـاءت الزيـارات العائليـة، والسـفر خـارج المدينـة، و«الكورنيـش» و«طلعـات البر»، في مقدمـة الأماكـن التي تفضلهـا الفئـة العمريـة التي تزيـد عـن ثلاثين عامًـا لقضـاء عطلـة نهايـة الأسـبوع،

2 القـراءة في المجـال الثقـافي في مقدمـة مجـالات القـراءة التي يفضلهـا الشـباب السـعودي؛ يليهـا المجـال الـديني، ثـم المجـال الترفيهي، ثـم المجـال الريـاضي، وجـاء بعد ذلك المجـال الاجتماعي، والتكنولـوجي، والسـياسي، والتربـوي، والاقتصـادي، على التـوالي، وبنسـب متفاوتـة، والشـابات يفضلـن القـراءة أكثر مـن الشـبان، بنسـب متفاوتـة في (المجـالات الثقافيـة، والاجتماعيـة، والترفيهية، والتربويـة،) في حين يفضـل الشـبان القـراءة في (المجـالات الدينيـة، والرياضيـة، والسياسـية، والتكنولوجيـة، والاقتصاديـة).

3 أوضحت النتائج أن الغالبية العظمى من الشباب السعودي يفضلون العمل في القطاع الحكومي؛ حيث قرر 63.9% من الشباب السعودي أنهم يفضلون العمل في القطاع الحكومي، مقابل 26.8% يفضلون العمل في القطاع الخاص، بينما بلغت نسبة الذين يرغبون في العمل في القطاع غير الربحي (العمل الخيري ومنظمات المجتمع المدني) بنسبة 8.6% من الشباب السعودي.

4 حرص الشباب السعودي على متابعة المؤثرين في منصات التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة وجاء «سناب شات» في الترتيب الأول لأكثر الشبكات الاجتماعية التي يتم متابعة المؤثرين من خلالها.

5 تنظر رؤية السعودية 2030 إلى الشباب السعودي باعتباره ثروة وطنية ومحركًا رئيسيًا للتنمية المستدامة. تصف الرؤية الشباب بأنهم «ملهمون ومتوثبون» وتشير إلى أن المجتمع السعودي معظمه من الشباب. تهدف الرؤية إلى تمكين الشباب وتعزيز دورهم في مختلف المجالات من خلال تطوير مهاراتهم، وتوفير فرص عمل مناسبة، وتشجيع مشاركتهم الفعالة في بناء الوطن وتحقيق أهدافه الطموحة.

6 نسبة الشباب (15-34)، 36،7 % من إجمالي السكان السعوديين وعند إضافة من هم أقل من 15 سنة فإن النسبة ترتفع لتبلغ نحو 67 %من إجمالي عدد السكان الذي يؤكد أن المجتمع السعودي ترتفع فيه نسبة الطفولة والشباب، والتوزيع النسبي للشباب السعودي 15-34 سنة حسب الجنس، 51% ذكور و49% إناث وفقًا للهيئة العامة للإحصاء 2020.

7 ويلاحظ أن غالبية الشباب الذكور هم تحديدا في الفئة العمرية 20-24 سنة بنسبة 28 %بينما تتساوى النسبة الأعلى للإناث في الفئات العمرية 20 - 24 عامًا (و) 25 - 29 عامًا بنسبة 26. %

8 توزيع الشباب على مستوى المملكة، حيث بلغت كل من المنطقة الشرقية والحدود الشمالية نسبة الشباب فيها 38%

ونسـبة المدينـة المنـورة، نسـبة 35%، وتعـتبر كافـة المناطـق متساوية في نسـب الشـباب بداخلها، كمـا هـو في شـكل رقـم (7) توزيـع الشـباب على مناطـق المملكـة العربيـة السـعودية

9 تسـتهدف استراتيجيـة تنميـة الشـباب خفـض البطالـة بين الشـباب إلى نحـو 10 % مقارنـةً بـ12 % في 2022 (وزارة المـوارد البشريـة والتنميـة الاجتماعيـة، 2023، ص45).

رصـدت استراتيجيـة التنميـة الشـبابية لـوزارة المـوارد البشريـة والتنميـة الاجتماعيـة عـدد مـن الحقائـق حـول وضـع الشـباب في بعـض القضايـا كمـا يلي:

10 ما نسبته 20 % من الشـباب السـعودي الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و18 عاماً يعانـون زيادة الوزن.

-صعوبـة تعايـش وتكامـل الشـباب ذوي الإعاقـات والأمـراض الذهنية مع المجتمع، بسـبب قلة تهيئة المـوارد البشرية والمرافق للتعامـل مع الشـباب ذوي الأمـراض الذهنيـة، حيـث يوجـد حـوالي طبيـب نـفسي واحـد لـكل 100 ألـف شـخص في المملكـة،

- تحتـل السـعودية بحسـب تقريـر GEM العالمـي (2022/2021)، في صـدارة الاقتصـادات المرتفعـة الدخـل المشـاركة في المسـح عبر إدراك الفـرص (نحـو 90 %) والقـدرات الريـاديـة (نحـو 88 %)، فيمـا حلّـت ثانيـةً عالميـاً بعـد الإمـارات في جـودة بيئـة ريـادة الأعمـال.

مرشـــاد Mershad
مركز بحوث ودراسات الشباب
Youth Research and Studies Center


Mershad.org
MershadCenter
MershadCenter
Info@Mershad.org