



مرشاد Mershad
مركز بحوث ودراسات الشباب
Youth Research and Studies Center

فرص التكامل
مع برامج ومبادرات
رؤية السعودية 2030

01

وثيقة برنامج جودة الحياة

"قراءة تحليلية لقضايا الشباب
في مبادرات البرنامج"

منذ انطلاق رؤية المملكة العربية السعودية 2030، عكست البرامج والمبادرات المطروحة في هذه الرؤية تحولاً استراتيجياً هائلاً نحو التنمية المستدامة ورفاهية المجتمع، وواحد من أهم المنظورات في هذه الرؤية هو دور الشباب الذين هم عماد التطوير والتغيير في المجتمع.

تُعد دراسة وتصنيف وتحليل برامج ومبادرات رؤية السعودية 2030 أمراً ذا أهمية بالغة، حيث تفتح هذه الدراسة أبواب الفهم العميق للتدابير والمبادرات المتاحة والمخططة في سياق هذه الرؤية، وتتيح هذه الدراسة الفرصة لفحص وتحليل مدى توافق البرامج والمبادرات في القطاع غير الربحي مع قضايا الشباب واحتياجاتهم، وما الدور الواجب لتحقيق تلك المستهدفات، وركزت بشكل رئيس على منهجية تحليل النصوص.

تهدف الدراسة إلى رسم خريطة للتفاعل المثمر بين مبادرات الشباب في برامج الرؤية، وبين منظومة الشباب، وكيفية تحفيز هذا التفاعل لتعزيز التنمية المستدامة من خلال تقديم اقتراحات مشاريع التكامل العلمي والبحثي الممكنة مع هذه البرامج والمبادرات، كذلك يمكن للدراسة أن تسهم في تعزيز الجهود البحثية والعلمية التي تركز على متطلبات الرؤية وتحقيق أهدافها بطريقة مستدامة.

هذا البحث ليس مجرد تصنيف للبرامج والمبادرات، بل يمثل تحليلاً عميقاً لقضايا الشباب وتوجهاتهم، مما يعزز إمكانية اقتراح مشاريع بحثية وعلمية مبتكرة، ومواكبة لاحتياجات المجتمع والمستقبل موجهة للعاملين مع الشباب والمؤسسات الشبابية بشكل رئيس، والقطاعات ذات العلاقة بمنظومة الشباب.

أهداف الدراسة

تترسخ رؤية المملكة العربية السعودية 2030 كمحطة رئيسة في مسار التطوير والتحول نحو مستقبل مستدام، وتعكس برامج ومبادرات هذه الرؤية تكاملاً استراتيجياً يستهدف تحسين جميع جوانب الحياة، تأتي هذه الدراسة لثُلقي الضوء على أهداف الرؤية، مع التركيز الخاص على كيفية تلبية تلك الأهداف لاحتياجات وتطلعات الشباب من خلال:



استنباط واقتراح نماذج للتكامل العلمي والتقني والشراكات بين القطاعات المختلفة

التي يمكن أن تدعم أهداف رؤية 2030، وتلبي احتياجات الشباب، يقصد هذا الهدف توفير توجيهات عملية ومقترحات تسهم في تعزيز التكامل والشراكات لتحقيق أهداف الرؤية بطريقة فعّالة ومستدامة.



تحديد وتحليل الفرص التي يمكن أن تتاح للشباب

من خلال برامج رؤية السعودية 2030، مثل فرص التدريب والتطوير المهني، وريادة الأعمال، والمشاركة الاجتماعية، والهدف هو استكشاف كيف يمكن لبرامج الرؤية أن تسهم في تمكين الشباب وخلق فرص تنموية ومستدامة لهم.



تحليل شامل وتصنيف لجميع برامج ومبادرات رؤية السعودية 2030

ووفقاً لأهدافها ومخرجاتها المتوقعة، ومدى تأثيرها على مختلف جوانب الحياة اليومية، والاقتصادية، والاجتماعية، ويتمثل الهدف في فهم أعمق لمحتواها وتحديد مدى توافقها مع احتياجات وتطلعات الشباب.

منهجية العمل على الدراسة



تعتمد هذه الدراسة على منهجية علمية في اختيار القضايا المتعلقة بالشباب وتصنيفها، مستندة إلى أطر نظرية معترف بها دوليًا، بالإضافة إلى تحليل معمق للسياق المحلي ضمن رؤية 2030م، يهدف هذا القسم إلى توضيح الأسس العلمية والمنهجية التي استخدمت لتحديد القضايا الشبابية وتصنيفها في برامج ومبادرات الرؤية.

استلهم تصنيف قضايا الشباب في هذه الدراسة من عدة أطر نظرية اعتمدت في دراسات دولية ومحلية:

2

الإطار المفاهيمي لبرامج الشباب (OECD)

طوّرت منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OECD) إطارًا مفاهيميًا يركز على احتياجات الشباب الاجتماعية والاقتصادية، مشددًا على أهمية التعليم، والتوظيف، والمشاركة المجتمعية، يعكس هذا الإطار التحديات المشتركة التي يواجهها الشباب، ويتيح مرونة في التطبيق بناءً على السياق المحلي.

في هذا الإطار، صُنفت القضايا الشبابية في الدراسة إلى قضايا متعلقة بالتوظيف، والتعليم، والصحة، والمشاركة الاجتماعية، مع التركيز على تطوير سياسات تدعم النمو الشامل للشباب.

1

برنامج العمل العالمي للشباب (WPAY)

يُعد WPAY إطارًا دوليًا أقرته الأمم المتحدة لتوجيه الحكومات في تطوير سياسات فعالة للشباب، تُصنّف القضايا في WPAY إلى ثلاث مجموعات رئيسية:

● الشباب في الاقتصاد العالمي:

التي تشمل قضايا البطالة، والفقر، والتدريب المهني.

● رفاهية الشباب:

التي تغطي الصحة الجسدية والعقلية، والتعليم، والسكن.

● الشباب والمجتمع:

التي تتناول المشاركة المجتمعية، وحقوق الإنسان.

المنهجية المستخدمة في اختيار القضايا

بناءً على الأطر النظرية المذكورة أعلاه، اعتمدت المنهجية التالية في اختيار قضايا الشباب وتصنيفها في هذه الدراسة:

تحليل الوثائق الرسمية

حللت الوثائق المرتبطة ببرامج ومبادرات رؤية 2030 لتحديد القضايا التي تمس احتياجات الشباب، شمل ذلك مراجعة شاملة للبرامج والمبادرات التي تستهدف تحسين حياة الشباب وتعزيز دورهم في التنمية المستدامة.



مراجعة الأدبيات

روجعت الأدبيات الأكاديمية والمراجع العلمية التي تناولت قضايا الشباب، مع التركيز على الدراسات التي اعتمدت على تصنيفات WPAY وOECD، ساعدت هذه المراجعة في تحديد المعايير المناسبة لتصنيف القضايا في السياق السعودي.



تصنيف قضايا الشباب في الدراسة



يُعد دور الشباب محورًا أساسيًا في رحلة التطوير والتغيير؛ لذا تتوجه هذه الدراسة نحو فحص وتحليل محتوى برامج ومبادرات رؤية 2030، بغرض فهم عميق للمبادرات المقترحة وتحديد مدى توافقها مع احتياجات وتطلعات الشباب:

1 حصر المجالات أو (القطاعات) التي تستهدفها وثيقة كل برنامج أو مبادرة من مبادرات الرؤية.

2 حصر قضايا الشباب في كل برنامج أو مبادرة، وتحديد التحديات المتعلقة بكل قضية.

3 تحديد الفرص البحثية المتعلقة بقضايا الشباب في كل برنامج أو مبادرة.

4 وضع مقترحات للجهات العاملة مع الشباب لبحث القضايا الشبابية في كل برنامج أو مبادرة، وعمل اللازم إزاءها.

وسنركز في التحليل والدراسة على القضايا التي تلامس مسار الشباب في هذه الرؤية، والهدف: حصر المواضيع المتعلقة بالشباب وقضاياهم واقتراح المشاريع والمبادرات البحثية من خلال برامج الرؤية.

ومن خلال قراءة وثائق تلك البرامج والمبادرات نستطيع تسليط الضوء على القضايا الرئيسية الواردة فيها:

وسنتجه في هذا التحليل والدراسة نحو استكشاف القضايا المتعلقة بمسار الشباب، مستهدفين المواضيع والقضايا التي تشكل جوهر اهتمامهم، وترتبط بطموحاتهم وتحدياتهم اليومية، من خلال فحص محتوى الوثائق المتعلقة بالبرامج والمبادرات وتحليلها؛ مما يمهد الطريق لاقتراح مشاريع بحثية تتناغم مع احتياجاتهم وتطلعاتهم.

الأساليب الوطنية في دراسة قضايا الشباب



البرنامج الوطني للشباب:

البرنامج الوطني للشباب هو مبادرة ضمن رؤية السعودية 2030، تهدف إلى تمكين الشباب السعودي وتعزيز دورهم في التنمية الوطنية، يسعى البرنامج إلى تطوير مهارات الشباب وتوفير فرص عمل لهم، بالإضافة إلى تعزيز مشاركتهم في مختلف المجالات، يتضمن البرنامج العديد من المبادرات التي تساهم في تحقيق هذه الأهداف:

مبادرات البرنامج الوطني للشباب:

برنامج تمهير: يهدف إلى تدريب الخريجين السعوديين في المؤسسات الحكومية والشركات الخاصة؛ لاكتساب المهارات العملية اللازمة لسوق العمل.



برنامج دروب: منصة تدريب إلكترونية تسعى لتطوير القدرات ورفع المهارات لدى القوى الوطنية من الجنسين؛ مما يدعم تحقيق الاستقرار الوظيفي.



نظام العمل المرن: يوفر فرص عمل مرنة تتيح للموظفين العمل بأجر ساعي؛ مما يساعد على توفير فرص توظيف واسعة في القطاع الخاص.



برنامج العمل عن بُعد: يتيح للأفراد العمل من أماكنهم باستخدام التقنية، مما يساهم في تجاوز حواجز الزمان والمكان.



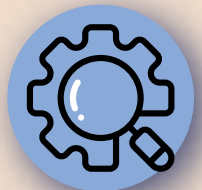
البوابة الوطنية للعمل (طاقات): منصة إلكترونية تجمع بين الباحثين عن العمل وأصحاب الأعمال، وتوفر خدمات التوظيف والتدريب بكفاءة.



منصة مسار: توفر خدمات إلكترونية لإدارة وتطوير الموارد البشرية في الجهات الحكومية.



برنامج ساند: يدعم العمال السعوديين الذين فقدوا وظائفهم لظروف خارجة عن إرادتهم، بتوفير حد أدنى من الدخل.



حققت هذه المبادرات نتائج ملموسة، منها: تعزيز فرص العمل للشباب، وتسهيل الوصول إلى التدريب والتطوير المهني، وزيادة مشاركة النساء وذوي الإعاقة في سوق العمل، كما أسهمت في تحسين نوعية الحياة للشباب من خلال برامج تدريبية وتعليمية موجهة نحو تلبية احتياجات السوق.

من خلال هذه الجهود، يسعى البرنامج الوطني للشباب إلى بناء جيل مؤهل وقادر على المساهمة في تحقيق أهداف رؤية 2030، بما يعزز من مكانة المملكة على الصعيدين الإقليمي والدولي، هذه المبادرات تدعم تطوير اقتصاد متنوع ومستدام يقوده شباب مؤهل ومتحفز.

استراتيجية التنمية الشبابية:

هي مبادرة أطلقتها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية كجزء من رؤية 2030، تهدف الاستراتيجية إلى تمكين الشباب السعودي وتعزيز دورهم في التنمية الوطنية من خلال مجموعة من البرامج والمبادرات التي تتناول مختلف جوانب حياة الشباب، بما في ذلك التعليم، والتوظيف، والصحة، والمشاركة المجتمعية.

استراتيجية التنمية الشبابية والبرنامج الوطني للشباب هما جزءان مكملان ضمن إطار رؤية 2030، وهما يهدفان إلى تحقيق أهداف مشتركة تركز على تمكين الشباب السعودي وتعزيز دورهم في التنمية الوطنية.

يسهم هذا التعاون في خلق جيل مؤهل من الشباب قادر على مواجهة تحديات المستقبل والمشاركة بفعالية في بناء المجتمع، من خلال هذه الاستراتيجية والبرنامج، تُعزَّز مكانة الشباب السعودي في مختلف المجالات، مما يعزز من قدرة المملكة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية والاقتصادية.

استراتيجية التنمية الشبابية والبرنامج الوطني للشباب في المملكة العربية السعودية هما جزء من رؤية 2030، وهي خطة شاملة تهدف إلى تطوير الاقتصاد والمجتمع السعودي من خلال تعزيز دور الشباب وتمكينهم. تُعد هذه الاستراتيجيات والمبادرات أساسًا لتحقيق أهداف رؤية 2030، حيث تستهدف تطوير المهارات والقدرات الشبابية، وتعزيز مشاركتهم في سوق العمل والمجتمع.

استراتيجية التنمية الشبابية تقدم إطارًا شاملاً يتناول قضايا التعليم، والتدريب، والعمل، والصحة، والثقافة، والمشاركة الاجتماعية، وتهدف هذه الاستراتيجية إلى تهيئة بيئة تدعم النمو الشخصي والمهني للشباب، وذلك من خلال توفير فرص تعليمية متقدمة، وتعزيز الرعاية الصحية، وتشجيع المشاركة في الأنشطة الثقافية والرياضية، كما أنها تسعى إلى تمكين الشباب من استثمار وقتهم بفعالية، وتعزيز روح الابتكار وريادة الأعمال.

من ناحية أخرى، يركز البرنامج الوطني للشباب على تنفيذ هذه الأهداف من خلال برامج محددة مثل "تمهير" و"دروب"، التي تهدف إلى تدريب الشباب

على المهارات المطلوبة في سوق العمل، وتمكينهم من تحقيق الاستقرار المهني. هذه البرامج تدعم الشباب في اكتساب الخبرات العملية وتطوير مهاراتهم، مما يسهم في تحسين فرصهم الوظيفية وتلبية احتياجات سوق العمل المتغيرة.

العلاقة بين استراتيجية التنمية الشبابية والبرنامج الوطني للشباب هي علاقة تكاملية، حيث تعمل الأولى كإطار توجيهي شامل يحدد الأهداف العامة، بينما يقوم البرنامج الوطني بتنفيذ هذه الأهداف من خلال برامج ومبادرات عملية، ويأتي هذا التكامل في سياق رؤية السعودية 2030، التي تسعى إلى تحقيق التنمية المستدامة والشاملة، مع التركيز على دور الشباب كعنصر أساسي في هذه العملية.

العائد من هذه المبادرات والاستراتيجيات على منظومة الشباب في المملكة كبير ومتنوع، فهي تعزز من فرص التعليم والتدريب، وتحسن من جودة الحياة الصحية والثقافية للشباب، وتشجع على الابتكار وريادة الأعمال، هذا بدوره يسهم في خلق جيل قادر على قيادة التحول الاقتصادي والاجتماعي الذي تسعى إليه المملكة، ومن خلال هذه الجهود، تُبنى قاعدة قوية من الشباب المؤهلين والقادرين على المساهمة في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030، وتعزيز مكانة المملكة على الساحة الدولية.

بهذه الطريقة، تؤدي استراتيجية التنمية الشبابية والبرنامج الوطني للشباب دورًا حاسمًا في بناء مستقبل مشرق للشباب السعودي، وتحقيق تطلعاتهم وطموحاتهم في إطار رؤية السعودية 2030.

قضايا الشباب الرئيسية



التوظيف والفرص الاقتصادية

التعليم والتطوير الشخصي

المشاركة والمسؤولية الاجتماعية

الثقافة والترفيه

الإسكان والحياة الاجتماعية

الريادة والابتكار

الصحة والرفاهية

أولاً: التوظيف والفرص الاقتصادية:

توفير فرص عمل مستدامة ومناسبة للشباب يُعدّ من أبرز الأهداف في رؤية السعودية 2030، وكذلك تعزيز القطاعات الاقتصادية المبتكرة ودعم ريادة الأعمال لتشجيع الشباب على المساهمة الفعّالة في اقتصاد المملكة، من خلال قراءة برامج الرؤية ودراسة وثيقة (برنامج تطوير القطاع المالي، وبرنامج الاستدامة المالية، وبرنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، وبرنامج صندوق الاستثمارات العامة، وبرنامج التخصيص، وبرنامج ريادة الشركات الوطنية).



ثانياً: التعليم والتطوير الشخصي:

يركز العمل في هذا الجانب على تطوير نظام تعليمي يتناسب مع احتياجات سوق العمل، ويوفر فرصاً للتعلّم المستمر وتطوير مهارات الشباب وتعزيز القيم والمهارات الشخصية، من خلال قراءة برامج الرؤية ودراسة وثيقة (برنامج تنمية القدرات البشرية وبرنامج جودة الحياة).



ثالثاً: المشاركة والمسؤولية الاجتماعية:

تشجيع المشاركة الفعّالة للشباب في الحياة الاجتماعية، ودعم دورهم في صنع القرار وتطوير المجتمع، من خلال قراءة برامج الرؤية ودراسة وثيقة (برنامج خدمة ضيوف الرحمن، وبرنامج جودة الحياة، وبرنامج الشراكات الاستراتيجية).



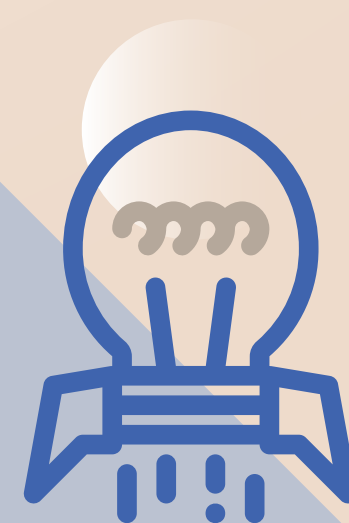
رابعًا: الثقافة والترفيه:



توفير بيئة ثقافية وترفيهية تلبى احتياجات وتطلعات الشباب، وتشجيع الأنشطة الثقافية والفنية التي تعزز الهوية الوطنية والتفاعل الاجتماعي، من خلال قراءة برامج الرؤية ودراسة وثيقة (برنامج جودة الحياة، وبرنامج الشراكات الاستراتيجية، وبرنامج تنمية القدرات البشرية).

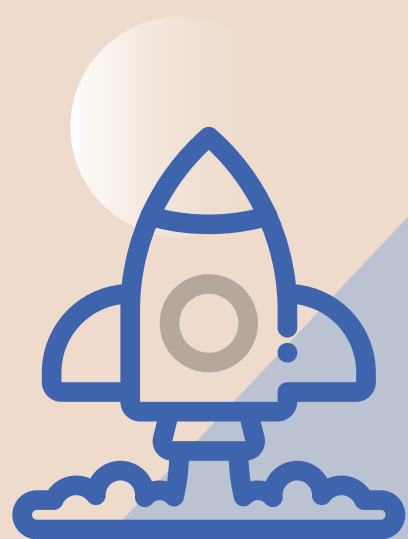
خامسًا: الإسكان والحياة الاجتماعية:

توفير سكن مناسب وخدمات حيوية تلبى احتياجات الشباب، وتحفز على الاندماج الاجتماعي والحياة العائلية المستقرة، وذلك من خلال قراءة برامج الرؤية ودراسة وثيقة (برنامج الإسكان، وبرنامج جودة الحياة).



سادسًا: الريادة والابتكار:

دعم روح الابتكار والريادة بين الشباب، وتوفير الدعم والبنية التحتية لتطوير مشاريعهم وأفكارهم الابتكارية، من خلال قراءة برامج الرؤية ودراسة وثيقة (برنامج الاستدامة المالية، وبرنامج رواد، وبرنامج ساهم، وبرنامج التحول الوطني).



سابعًا: الصحة والرفاهية:

تعزيز الصحة النفسية والبدنية للشباب، وتوفير خدمات الرعاية الصحية المناسبة، من خلال قراءة برامج الرؤية ودراسة وثيقة (برنامج تحول القطاع الصحي، وبرنامج جودة الحياة).



برامج ومبادرات رؤية 2030



خطط ومبادرات رؤية السعودية 2030 هي مجموعة شاملة من الخطط والمبادرات التي أطلقتها المملكة العربية السعودية لتحقيق التحول الشامل في جميع جوانب الاقتصاد والمجتمع والثقافة، وتغطي هذه الخطط والمبادرات مجالات متعددة، وتهدف إلى تحقيق رؤية المملكة الطموحة للتحول المستدام والتنمية الشاملة.

تمثل رؤية السعودية 2030 رؤية استراتيجية لتنويع الاقتصاد السعودي بعيداً عن الاعتماد على النفط نحو اقتصاد متنوع ومبتكر، وتركز هذه الرؤية على عدة جوانب رئيسية، منها تطوير القطاعات غير النفطية مثل: السياحة والترفيه، والتعليم، والصحة، وزيادة مشاركة القطاع الخاص، وتشجيع الابتكار وريادة الأعمال، وتحسين البنية التحتية والخدمات العامة، وخطط ومبادرات رؤية السعودية 2030 أهداف محددة تسعى إلى تحقيقها خلال فترة زمنية معينة، مع التركيز على التحول الشامل والمستدام للمجتمع ورفاهية المواطنين. كما تتضمن هذه الخطط والمبادرات سلسلة من الخطوات والمشاريع والإصلاحات الرامية إلى تحقيق الأهداف المعلنة وتعزيز النمو الاقتصادي المستقبلي ورفاهية المجتمع.

وللقطاع غير الربحي دورٌ حيويٌّ في تحقيق مستهدفات برنامج جودة الحياة ضمن رؤية المملكة العربية السعودية لعام 2030، يُنظر إلى هذا القطاع على أنه شريك أساسي في تحسين الظروف الاجتماعية والبيئية والاقتصادية للمجتمع.

إن رؤية السعودية 2030 محطة رئيسية لتحوُّل شامل في كافة جوانب الحياة نحو التطوير، حيث أطلقت الحكومة السعودية مجموعة من البرامج والمبادرات الهادفة لتحقيق هذه الرؤية الاستراتيجية، وتشمل خطط الرؤية ومبادراتها مجالات وقطاعات متعددة، وتهدف إلى تحقيق التنوع الاقتصادي والتنمية المستدامة، وتركز على عدة محاور رئيسية، منها: تطوير القطاعات غير النفطية مثل: السياحة والترفيه، والتعليم، والصحة، وزيادة مشاركة القطاع الخاص، وتحفيز الابتكار وريادة الأعمال، وتعزيز البنية التحتية والخدمات العامة؛ وذلك لتنويع الاقتصاد السعودي نحو اقتصاد متنوع ومبتكر بعيداً عن الاعتماد على النفط وحده.



برنامج جودة الحياة في إطار رؤية المملكة 2030



وثيقة برنامج جودة الحياة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030 تُعدّ إطارًا استراتيجيًا رئيسًا يهدف إلى تحسين جودة الحياة للمواطنين والمقيمين، فهي تعكس رؤية المملكة للارتقاء بالحياة الاجتماعية، والاقتصادية، والثقافية نحو مستقبل أكثر ازدهارًا وتقدمًا.

تركز وثيقة برنامج جودة الحياة على تحقيق تحولات جوهرية في مجالات عدة منها: البنية التحتية، والصحة، والتعليم، ودعم القطاع الاقتصادي والابتكار، حيث تهدف هذه الوثيقة إلى تحقيق رؤية مستدامة تركز على تحسين الحياة اليومية للمواطنين والشباب، فمنذ إطلاقها شهدت المملكة العديد من الإنجازات البارزة في التعاون مع القطاع غير الربحي، حيث تعاونت الحكومة مع الجمعيات والمؤسسات غير الربحية لتعزيز التعليم، وتوفير الرعاية الصحية، ودعم المجتمعات الأكثر احتياجًا.

يُعدّ الشباب المحرك الأساسي للتنمية الاجتماعية فهّم عماد التطوير؛ لذا تسعى الوثيقة إلى توفير فرص مهمة للشباب، من خلال تحفيز الابتكار، وتمكينهم للمساهمة في التطور الاقتصادي والاجتماعي، ويبرز في هذه الوثيقة أهمية القطاع غير الربحي حيث يعكس تفاعلًا حيويًا بين الحكومة والمؤسسات والمبادرات التي تعمل على النهوض بالمجتمع، وتحقيق الأهداف الاجتماعية، والبيئية، والاقتصادية، من خلال تعاون القطاع غير الربحي مع الحكومة لتقديم الرعاية الصحية للفئات الأكثر احتياجًا، وتوفير الخدمات الطبية في المناطق النائية، ووجود برامج تدريبية وتعليمية مشتركة بين الحكومة والمؤسسات غير الربحية لتحسين جودة التعليم، ورفع المستوى المعرفي للشباب، وكذلك وجود مشاريع الحفاظ على البيئة التي يشارك فيها القطاع الخاص والمؤسسات غير الربحية للحفاظ على الموارد الطبيعية والتنوع البيولوجي.

ويُظهر هذا البرنامج جهودًا بارزة في تحسين البنية التحتية من خلال إطلاق مشاريع نقل عام واسعة النطاق، وتحديث الطرق لتسهيل النقل، وتقديم خدمات أفضل، مع بناء وتحديث المطارات ووسائل النقل لرفع مستوى الخدمات، وتحويل المملكة إلى مركز عالمي للنقل والسفر. كما يشمل تطوير قطاعي الصحة والتعليم من خلال إنشاء مراكز صحية متطورة، والاستثمار في التكنولوجيا الطبية لتقديم خدمات صحية عالية الجودة، بالإضافة إلى تحديث وتطوير المدارس والجامعات لتقديم التعليم المناسب لاحتياجات العصر. كما يسعى البرنامج إلى دعم الاقتصاد وريادة الأعمال من خلال دعم الشركات الناشئة والمبادرات الريادية لتعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي، فضلًا عن تشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي من خلال توفير بيئة أعمال تمكينية تتضمن تسهيل الإجراءات الحكومية.

وتتعدد الأهداف الاستراتيجية الواردة في وثيقة البرنامج لتشمل مختلف جوانب الحياة:

تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية.



الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية.



تطوير قطاع السياحة.



تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع.



تحقيق التميز في عدة رياضات إقليميًا وعالميًا.



تحسين الظروف المعيشية للوافدين.



تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان.



تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة.



المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به.



تعزيز حصانة المجتمع تجاه المخدرات.



وبالتأمل في الأهداف الاستراتيجية السابقة نستطيع حصر قضايا الشباب في الوثيقة كما يأتي:

- 1 الفرص السكنية.
- 2 الخدمات التعليمية والصحية.
- 3 الفرص الوظيفية والتطوعية في السياحة.
- 4 المرافق والبرامج الرياضية المقدمة.
- 5 رعاية الموهوبين من الشباب في الرياضة.
- 6 التفاعل مع الشباب الوافدين.
- 7 الأماكن الترفيهية للشباب.
- 8 الفرص التطوعية في فعاليات الترفيه.
- 9 دعم الفنانين من الشباب.
- 10 معرفة التراث والتاريخ السعودي.
- 11 المواد المخدرة بين الشباب.

إن الهدف الرئيس من حصر تلك القضايا هو معرفة كيف يمكن العمل على المستهدفات وآلية تكوين الشراكات، وما هي المدخلات التي يجب أن تتضمنها البرامج والمبادرات الشبابية.

وحسب تقسيم خطة برنامج جودة الحياة فإن القطاعات المعنية في الوثيقة هي:



والهدف من سرد القطاعات هنا هو أن تراعي المؤسسات الشبابية والعاملين مع الشباب تنوع الشراكات والتعاون مع القطاعات في تحقيق تلك المستهدفات من البرنامج.

أولاً: قطاع الرياضة:

أول قطاع تحدثت عنه الوثيقة هو قطاع الرياضة، وهو القطاع المسؤول عن الأنشطة والمؤسسات التي تنظم وتطور الأنشطة الرياضية على المستوى المجتمعي أو الوطني. تبذل المؤسسات الرياضية وسعها لتوفير البنية التحتية والفرص اللازمة لتعزيز المشاركة الرياضية وتحقيق الفوائد الاجتماعية والصحية للأفراد.

الأهداف الاستراتيجية للقطاع:

- زيادة نسبة الممارسة للرياضة والأنشطة البدنية.
- صناعة رياضة تنافسية على مستوى عال.
- تطوير كفاءة وجودة المنشآت والمرافق الرياضية.
- تعزيز الاستدامة المالية ودعم الاقتصاد الوطني.
- تطوير الأداء المؤسسي والمساءلة والشفافية.

كما تناولت خطة برنامج جودة الحياة عددًا من المبادرات والقضايا المجتمعية لتحقيق المستهدفات الوطنية، وقد شملت الخطة مجموعة من القضايا لها علاقة بالشباب في قطاع الرياضة.

ومن خلال قراءة التحديات التي تواجه قطاع الرياضة المذكورة في الوثيقة يمكننا حصر التحديات التي تُعنى بالشباب في المجال الرياضي بشكل مركز في:

1 صعوبة إشراك الشباب في الرياضات.

2 قلة الشباب المحترف عالميًا في نوع من أنواع الرياضات.

3 قلة المرافق الرياضية المتخصصة والمهيئة للشباب.

4 قلة مشاركة الشباب في الاستثمار في مجال الرياضة.

5 ضعف إشراك الشباب والشابات من ذوي الإعاقة في الرياضات وتهيئة المرافق لهم.

وطرحت الوثيقة عددًا من المبادرات التي يُعنى بها القطاع الرياضي، فمن خلال قراءتها يمكننا أن نحدد بعض الأنشطة التي ينبغي على المؤسسات الشبابية والعاملين مع الشباب الانطلاق منها لإنجاح تلك المبادرات من خلال الشراكات الفاعلة مع القطاع الرياضي لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية السعودية 2030 في هذا المجال:

▶ تطوير الأنشطة الرياضية.

▶ استقرار المدرب الرياضي ودوره تجاه الشباب.

▶ تفعيل أنواع متعددة وجاذبة من الرياضات في الأنشطة المدرسية.



ولتحقيق ذلك ينبغي أن يحرص المعنيون في العمل الشبابي على مراعاة تطوير وتعزيز الجانب الرياضي لدى الشباب لما له من أهمية بالغة على الصحة البدنية النفسية والاجتماعية، وذلك من خلال العناية بالبرامج المعتمدة على الرياضات التي تبني شخصية الشاب، مثل:

إشراك الشباب الكشافة في المؤتمرات، والدورات، والندوات، والرحلات الدولية والمحلية.



إشراك الشباب الممارسين للرياضة في بعض المنافسات على المستوى الإقليمي والعالمي للاطلاع على المستجدات في المهارة وأدبياتها.



إقامة برامج لتدريب المدربين الرياضيين لرفع مهاراتهم وتزويدهم بالأدوات اللازمة التي تمكنهم من التأثير بشكل فعال على تنمية وتطوير الشباب.



وللعاملين والمؤسسات المعنية بالعمل مع الشباب بعد التأمل في وصف المبادرات التي طرحت في الوثيقة للقطاع الرياضي يمكننا حصر بعض القضايا التي ينبغي العناية بها من قبل العاملين والجهات العاملة مع الشباب:

نشر الوعي بالأثر التنموي والمجتمعي من الرياضة على الشباب السعودي.



الرياضة ودورها في عملية التنمية.



علاقة الرياضة بالانتماء الوطني.



دور الرياضة في مواجهة حاجات ورغبات الشباب.



تعزيز الشراكة بين الجهات الرياضية، والشبابية، والمؤسسات الاقتصادية.



التدريب والتأهيل الرياضي (المدربين - الإمكانيات - الكيان الإداري - المالية - التدريب).



رفع الوعي المجتمعي والأسري بأهمية ممارسة أنواع من الرياضات للنشء. (الرياضة للجميع)



تطوير سياسات وبرامج المجموعات الكشفية، وإشراك الأسرة في تعزيز أهميتها لدى الشباب.



الدراسات والأبحاث:

وللانطلاق في تصنيف القضايا والمواضيع الرياضية بإمكاننا تحديد ثلاثة مجالات رئيسية:

الأداء الرياضي والصحة:

يشمل هذا التصنيف البحوث حول تأثير التدريب، والتغذية، والصحة العامة على أداء الرياضيين، وكذلك تأثير ممارسة الرياضة على الصحة العامة والوقاية من الأمراض.



العوامل النفسية والاجتماعية للرياضة:

يركز هذا التصنيف على العوامل النفسية والاجتماعية التي تؤثر على أداء الرياضيين مثل التحفيز، والضغوطات النفسية، والتواصل الاجتماعي، ودور الرياضة في التنمية الشخصية والتكامل المجتمعي.



إدارة الرياضة والتطوير الرياضي:

يتناول هذا التصنيف الجوانب الإدارية، والتسويقية، والتنظيمية في مجال الرياضة، مثل: إدارة الفرق والأندية الرياضية، وتطوير البرامج التدريبية، والبحث في سياسات واستراتيجيات تطوير المجال الرياضي.



عناوين أخرى مقترحة:

تأثير النشاط الرياضي على الصحة البدنية والنفسية للشباب:

- دراسة مدى تأثير ممارسة الرياضة على اللياقة البدنية والصحة النفسية للشباب.
- فحص العلاقة بين النشاط البدني وتقليل مستويات التوتر والقلق لدى الشباب.

الرياضة كوسيلة لتعزيز القيم والأخلاق لدى الشباب:

- استكشاف دور الرياضة في بناء قيم مثل الالتزام والعمل الجماعي.
- تحليل تأثير ممارسة الرياضة على تطوير القيم الأخلاقية للشباب.

التأثير الاجتماعي للمشاركة في الرياضة:

- دراسة كيفية تأثير الانخراط في الأندية الرياضية على التواصل الاجتماعي للشباب.
- تقييم دور الرياضة في تعزيز الانتماء والتفاعل الاجتماعي.

تحليل تأثير الرياضة على الأداء الأكاديمي للشباب:

- فحص العلاقة بين ممارسة الرياضة وتحسين الأداء الأكاديمي.
- دراسة تأثير برامج النشاط الرياضي المدرسي على التركيز والانخراط في الدراسة.

الابتكار في برامج التدريب الرياضي:

- تحليل تأثير استخدام التقنيات الحديثة في تطوير برامج التدريب الرياضي.
- دراسة كيف يمكن تكامل التحسينات التكنولوجية في تحسين أداء الشباب الرياضي.

الرياضة والهوية الوطنية:

- استكشاف كيف يمكن أن تسهم الأنشطة الرياضية في تعزيز الانتماء والهوية الوطنية لدى الشباب.
- دراسة دور الرياضة في تعزيز الفهم بين الثقافات المختلفة.

التدريب الرياضي والمسارات المهنية:

- فحص العلاقة بين التدريب الرياضي في مراحل مبكرة واختيار المسارات المهنية للشباب.
- تحليل كيف يمكن أن تؤثر الفرص الرياضية على اختيارات الشباب المهنية المستقبلية.

وهنا إحصائيات يجدر بالجهات والمؤسسات الشبابية العناية بها؛ لمعرفة بيانات الشباب في قطاع الرياضة، ومدى تأثير الشباب والعاملين معهم في تحقيق أهداف برنامج جودة الحياة في هذا القطاع:

أنواع الرياضات الموجودة وأنواعها العالمية.

عدد النخب الرياضية من الشباب.

عدد الشباب المرتبطين بالأندية أو المؤسسات الرياضية.

عدد المتطوعين من الشباب (تطوع عام، مهاري، احترافي).

عدد الشراكات بين القطاع غير الربحي والخاص في قطاع الرياضة.

عدد الشباب المستثمرين في قطاع الرياضة.

إن تحقيق جودة الحياة في قطاع الرياضة يتطلب تعاوناً فعالاً بين القطاع غير الربحي والجهات الحكومية والمؤسسات الرياضية، وبالرجوع لدور القطاع غير الربحي في المساهمة في تحقيق مستهدفات الرؤية، وبالنظر للأهداف الاستراتيجية لقطاع الرياضة في برنامج جودة الحياة، يمكننا تحديد أهداف استراتيجية يمكن للقطاع غير الربحي العمل بها لتحقيق مستهدفات برنامج جودة الحياة في قطاع الرياضة:

1 تنمية القدرات والطاقات الرياضية وصقل المواهب والمهارات، ووضع البرامج التدريبية للعاملين والمتطوعين في المجالات الرياضية بالشراكة مع وزارة الرياضة.

2 العمل مع وزارة التعليم والجهات المعنية الأخرى لتنمية وتطوير رياضة المدارس والمعاهد والكليات والجامعات ووضع البرامج الخاصة بها.

3 استثارة الطاقات الإبداعية الموجودة لدى الشباب في الرياضة.

ثانيًا: قطاع الثقافة والتراث:

هو القطاع الذي يتضمن مختلف التجارب الإبداعية والفنية والتاريخية التي تميز مجتمعًا معينًا، يتضمن ذلك الفنون البصرية، والأدب، والموسيقى، والعمارة، والعادات والتقاليد، واللغة، والتراث التاريخي والمعماري، وغيرها من التعبيرات الثقافية. يُعدّ قطاع الثقافة والتراث محورًا مهمًا للحفاظ على الهوية الوطنية والتراث الثقافي وترويج الفهم المتبادل بين مختلف الثقافات، ومساهمًا في التنمية الاقتصادية.

الأهداف الاستراتيجية للقطاع:

- تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة.
- المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به.
- تحسين الظروف المعيشية للوافدين.

سعت وثيقة برنامج جودة الحياة في تحليل فجوات قطاع الثقافة وورد فيها عدد من الفجوات التي يجب على العاملين في القطاع مراعاتها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للبرنامج.

من خلال تلك الفجوات حُصرت أبرز القضايا التي يُعنى بها الشباب في هذا القطاع، والتي تحتاج إلى المساهمة في سدها من قبل العاملين مع الشباب والمؤسسات الشبابية:

1 تعريف الشباب بالتراث السعودي.

2 صقل المواهب الشبابية في الفنون ونقلها للاحتراف.

3 تعزيز تمثيل الشباب في المشهد الفني العالمي.

4 ربط الشباب الوافدين بالوطن الأم ثقافيًا وماديًا.

5 منح الشباب الوافدين الفرص التعليمية الملائمة.

6 فهم الشباب الوافد للاختلافات وقبولها، والقدرة على الاندماج في المجتمع.

تناولت الوثيقة عددًا من المبادرات التي يُعنى بها القطاع الثقافي، ومن خلال قراءتها يمكننا أن نحدد بعض الأنشطة التي ينبغي على المؤسسات الشبابية والعاملين مع الشباب الانطلاق منها لإنجاح تلك المبادرات من خلال الشراكات الفاعلة مع القطاع الثقافي لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية السعودية 2030 في هذا المجال:

- ▲ ابتكار أنشطة ثقافية يقدمها الشباب ويتبناها.
- ▲ توفير مساحات إبداعية للشباب للتعبير عن أفكارهم في مجال الثقافة والفن.
- ▲ زيادة الوعي بالتراث التقليدي عند الشباب.
- ▲ الحفاظ على التراث المحلي لدى الشباب رغم الانفتاح على الثقافات الأخرى.
- ▲ مواجهة أثر التكنولوجيا في عزوف الشباب عن البرامج الرياضية والثقافية.
- ▲ طرح الحلول لمشكلة محدودية الفرص التعليمية في مجال الفنون.



ومن خلال النظر إلى المؤشرات الاستراتيجية لقطاع الثقافة في وثيقة البرنامج، يتبين ما هو دور العاملين والمؤسسات العاملة مع الشباب:

إشراك الشباب في المعارض والفعاليات، والرحلات الثقافية، والفنية الدولية والمحلية.



إشراك الشباب الممارسين للثقافة والفن في بعض المنافسات على المستوى الإقليمي والعالمي للاطلاع على المستجدات في المهارة وأدبياتها.



إقامة برامج لتدريب الشباب في مجال الفنون لرفع مهاراتهم.



توعية الشباب بالثقافة المحلية والتراثية التاريخية للسعودية.



بعد التأمل في وصف المبادرات الواردة في وثيقة القطاع الثقافي يمكننا ترشيح القضايا التي ينبغي - على العاملين والجهات العاملة مع الشباب - العناية بها:

تعزيز التواصل بين الأجيال في الفنون والتراث.



رعاية الفنانين من الشباب ومنحهم الفرص لزيادة مهاراتهم حتى تصل للعالمية.



إبراز أهمية المحتويات الثقافية والفنية في مكافحة التطرف.



دور الثقافة والفن في الدمج المجتمعي.



أثر الثقافة والفنون في بناء هوية الشباب.



الفرص للشباب في تعزيز التواصل الدولي.



ممارسة الشباب الذكور للحرف اليدوية المحلية.



توعية الشباب بالثقافات الأخرى وتقبُّل الآخرين.



ومن خلال التأمل في دور القطاع الثقافي والتراث في المجتمع والنظر في المستهدفات من خلال المبادرات المطروحة، وبلاستفادة من دراسة منظومة قطاع الشباب في المملكة العربية السعودية 2021م يتبين لنا أن هناك أصولاً أو منطلقات ينبغي على العاملين مع الشباب والمؤسسات الشبابية وضعها كحجر أساس ومن ثم الانطلاق منها:

1 بناء شخصية الشباب من خلال ترسيخ القيم الإيجابية (تحديد تلك القيم من خلال الدراسات)، وتطوير المنظومة التعليمية والتربوية.

2 استحداث أنشطة ثقافية واجتماعية وتطوعية تناسب جميع الفئات الشبابية والأذواق.

3 اعتزاز الشباب بالهوية الوطنية التي تشمل: (المبادئ والقيم الوطنية)، واللغة العربية، والتنشئة الاجتماعية.

4 الهوية العربية والإسلامية للأسرة السعودية، وتنمية الولاء والطاعة في نفوس الشباب: لله ورسوله، وولي الأمر، واحترام الأنظمة وتنفيذها.

5 تعزيز الوحدة الوطنية وحب الوطن والاعتزاز بتاريخه لدى الشباب.

6 رسم سمات الشخصية الثقافية المحلية للشباب السعودي.

7 توجيه عملية الانفتاح الثقافي وتحديد ما لا يتعارض مع الثقافة المحلية.

8 ترسيخ المعرفة والثقافة الداعمة لنجاح الشباب في المملكة (حب العمل – الالتزام – الثقافة الصحية – احترام الثقافات الأخرى).

هذه إحصائيات يجدر بالجهات والمؤسسات الشبابية العناية بها لمعرفة بيانات الشباب في قطاع الثقافة، ومدى تأثير الشباب والعاملين معهم في هذا القطاع في تحقيق مستهدفات وثيقة برنامج جودة الحياة في هذا القطاع:

- عدد الشباب الممارسين في مجالات الفنون.
- عدد النخب الفنية من الشباب.
- عدد الشباب المرتبطين بالأكاديميات أو المؤسسات الثقافية.
- عدد المتطوعين في قطاع الثقافة (عام، مهني، اجتماعي).
- عدد المستثمرين الشباب في القطاع الثقافي (القطاع الحكومي والخاص).

الدراسات والأبحاث المقترحة للقطاع:

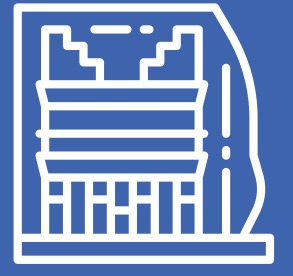
التأثيرات الثقافية على الهوية الشخصية:

دراسة تأثير التراث الثقافي والفنون التقليدية على بناء وتطور هوية الشباب.



المحافظة على التراث الثقافي:

أبحاث تستكشف كيفية المحافظة على التراث الثقافي والحفاظ عليه للأجيال القادمة.



تأثير الفنون التشكيلية على التعبير الشبابي:

دراسة حول كيف يمكن للفنون التشكيلية والمرئية التأثير في تعبير الشباب وتجسيد تجاربهم ومشاعرهم.



التكنولوجيا والثقافة:

دراسة حول كيفية استخدام التكنولوجيا للمحافظة على التراث الثقافي وجعله متاحًا ومثيرًا للاهتمام للشباب.



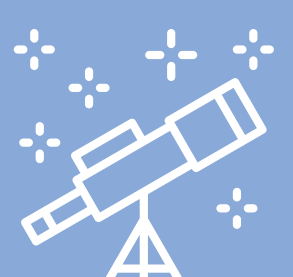
الفنون الرقمية وتأثيرها على ثقافة الشباب:

فحص كيفية تأثير الفنون الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي على ثقافة الشباب وتعابيرهم.



المشاركة الثقافية والاجتماعية للشباب:

دراسة حول دور الشباب في المحافظة على التراث وتطويره من خلال المشاركة والمبادرات الاجتماعية.



ثالثاً: قطاع الترفيه والهوايات:

يعتمد هذا القطاع على الأنشطة والخدمات والفرص الترفيهية، حيث يهدف هذا القطاع إلى تسلية الأفراد من خلال الفنون، والثقافة، والرياضة، والألعاب، والأنشطة الترفيهية في الهواء الطلق، والفعاليات الاجتماعية. يساهم هذا القطاع في استقطاب الأجانب والمقيمين للتفاعل مع أفراد المجتمع من خلال الفعاليات. ويعتبر هذا القطاع من أبرز المحركات الاقتصادية للبلدان، حيث يؤثر بشكل كبير على العائد الاقتصادي؛ إذ يساهم في توفير الفرص الوظيفية للشباب.

الأهداف الاستراتيجية للقطاع:

تنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان.

يعتبر قطاع الترفيه والهوايات من القطاعات في رؤية السعودية 2030، وتحتاج إلى بنية تحتية تنظيمية لتحقيق المستهدفات واستدامتها وتطويرها، واستهدفت الخطة في الوثيقة كافة أفراد المجتمع، الترفيه ومكوناته الشريحة الأكبر المستقبلية والمشاركة هم من الشباب؛ ولذلك لا بد أن لهم عددًا من القضايا في هذا القطاع يجب العناية بها من قبل العاملين مع الشباب والمؤسسات الشبابية؛ حتى تتكامل الجهود ويعيش الشباب حياة طبيعية ومتوازنة. قطاع الترفيه والهوايات يُعد جزءًا جديدًا في رؤية السعودية 2030، حيث يتطلب هذا القطاع الناشئ بنية تحتية تنظيمية فعّالة لتحقيق الأهداف وضمان تطويرها بشكل مستدام لكافة أفراد المجتمع. ويُعدّ الشباب الشريحة المستقبلية المستهدفة أساسًا؛ ولذلك يتعين التركيز على القضايا المرتبطة بالترفيه والهوايات التي تشغل اهتمام هذه الفئة العمرية.

تُعنى الوثيقة بعدة قضايا مهمة تتعلق بالترفيه والهوايات لدى الشباب، ويجب على العاملين في هذا المجال والمؤسسات الشبابية الاهتمام بتلك القضايا؛ لضمان تكامل الجهود وتحقيق حياة طبيعية ومتوازنة من خلال:

1 الفرص الترفيهية التي تناسب اهتماماتهم وتفرغهم.

2 توسيع الخيارات وتوفير تنوع في الفعاليات.

3 استهلاك الوسائط الرقمية مما يقلل من ممارسة الهوايات والمشاركة في الفعاليات.

4 تصميم الفرص التطوعية المناسبة للشباب.

5 توفير فرص للمشاركة في أنشطة الهوايات وتكوين مجتمعات شبابية للهوايات.

طرحت الوثيقة عددًا من المبادرات التي يُعنى بها قطاع الترفيه، ومن خلال قراءتها يمكننا أن نحدد بعض الأنشطة التي ينبغي على المؤسسات الشبابية والعاملين مع الشباب الانطلاق منها لإنجاح تلك المبادرات من خلال الشراكات الفاعلة مع القطاع الترفيهي لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية السعودية 2030 في هذا المجال:

▶ تدريب الشباب على الفرص الوظيفية المتاحة في القطاع.

▶ تفعيل الشراكات مع أندية الهواة.

▶ الاستفادة من المدن الترفيهية في تطبيق البرامج والمبادرات الشبابية فيها.

▶ الاستفادة من الكوادر البشرية المدربة لتدريب الشباب على ممارسة الهوايات (وثيقة جودة

الحياة، 18، 2018).

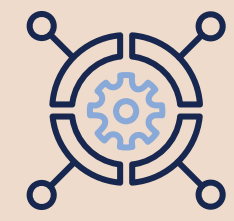


وللعاملين والمؤسسات المعنية بالعمل مع الشباب بعد التأمل في وصف المبادرات التي طرحت في الوثيقة لقطاع الترفيه والهوايات يمكننا حصر بعض القضايا التي ينبغي العناية بها من قبل العاملين والجهات العاملة مع الشباب:

توفير فعاليات ترفيهية تعكس تنوع الشباب من حيث الهوايات والاهتمامات والخلفيات الثقافية مع التركيز على إشراك فئات متنوعة من الشباب لتحقيق شمولية أكبر.



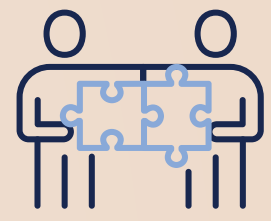
تعزيز البرامج الترفيهية التي تسهم في تنمية مهارات القيادة والتفاعل الاجتماعي لدى الشباب وتشجيعهم على المشاركة الفعالة في تنظيم وإدارة الفعاليات والأنشطة.



تعزيز التفاعل الاجتماعي وبناء العلاقات الإيجابية بين الشباب من خلال الفعاليات وتعزيز روح الفريق والمشاركة المجتمعية.



الاهتمام بضمان بيئة آمنة وصحية في جميع الفعاليات الترفيهية مع التركيز على توفير خدمات دعم نفسي واجتماعي للشباب.



تعزيز الابتكار واستخدام التكنولوجيا لتحسين تجربة الشباب في الفعاليات الترفيهية وتشجيعهم على اكتساب مهارات تكنولوجيا المعلومات.



الدراسات والأبحاث:

يعتبر قطاع الترفيه والهوايات من القطاعات المستحدثة في المملكة فيحتاج إلى بناء بنية تحتية معرفية رصينة مثل:

دراسات تحديد احتياجات ورغبات الشباب فيما يتعلق بالفعاليات الترفيهية والهوايات، وفهم تفضيلاتهم وتطلعاتهم.

أبحاث حول كيفية تأثير مشاركة الشباب في الأنشطة الترفيهية على صحتهم النفسية والعاطفية، وكيف يمكن تحسين هذا التأثير.

دراسات حول كيفية استخدام التكنولوجيا في تحسين تجربة الشباب في الفعاليات الترفيهية، مثل: تطبيقات الجوّال والواقع الافتراضي.

أبحاث تستكشف دور الأنشطة الترفيهية في تعزيز التفاعل الاجتماعي وبناء علاقات إيجابية بين الشباب.

دراسات حول كيفية تحقيق استدامة الفعاليات الترفيهية وتأثيرها على البيئة، مع التركيز على التصميم البيئي واستخدام الموارد المستدامة.

أبحاث حول كيفية استخدام التكنولوجيا والابتكار في تحسين تقديم الخدمات الترفيهية وتفاعل الشباب معها.

دراسات حول كيفية تضمين العناصر الثقافية والتراثية في الفعاليات الترفيهية، وكيف يمكن أن يؤثر ذلك إيجابيًا على تجربة الشباب.

أبحاث حول كيفية التعامل مع التحديات الرقمية وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تفاعل الشباب مع الفعاليات الترفيهية.

هذه إحصائيات يجدر بالجهات والمؤسسات الشبابية العناية بها لمعرفة بيانات الشباب في قطاع الترفيه ومدى تأثير الشباب والعاملين معهم في قطاع الترفيه في تحقيق مستهدفات وثيقة برنامج جودة الحياة في هذا القطاع:

عدد الشباب الذين يمتلكون هوايات بشكل احترافي.

عدد الشباب المرتبطين بأندية الهواة.

عدد المتطوعين من الشباب (تطوع عام، مهاري، احترافي).

عدد الشراكات بين القطاع غير الربحي والخاص في قطاع الترفيه.

عدد الشباب المستثمرين في قطاع الترفيه.



رابعًا: قطاع السياحة:

قطاع السياحة هو قسم من الاقتصاد يتعلق بالأنشطة والخدمات المتعلقة بالسفر والتنقل لأغراض ترفيهية، أو تعليمية، أو ثقافية، أو أعمال. يشمل قطاع السياحة مجموعة واسعة من الأنشطة التي تستهدف الزوار والسياح. يُعنى القطاع بحركة النقل السياحي، والإقامة، والترفيه، والفعاليات، والعناية بالخدمات الطبية، والتسوق والأنشطة الرياضية، والبيئة، والتعليم، ويساهم قطاع السياحة في توفير فرص العمل وتعزيز التفاهم الثقافي وتبادل الخبرات بين الثقافات المختلفة.

الأهداف الاستراتيجية للقطاع:

تطوير قطاع السياحة

تتناول الخطة مبادرات تُعنى بتطوير قطاع السياحة، بحيث تكون المملكة وجهة سياحية عالمية حسب وصف الهدف الاستراتيجي الوارد في الوثيقة، وبالنظر إلى المبادرات الواردة في الوثيقة فقد ركزت على البنية التحتية للقطاع، وقد تضمنت تلك المبادرات برامج للشباب تبنتها وزارة السياحة، كان من أبرزها العناية بتدريب وتأهيل الشباب من أجل تمكين مجموعة من الكوادر الشبابية الوطنية، وتطوير قدراتهم ليطوروا القطاع، وتمكينه من استقبال السياح وعكس صورة المملكة بشكل أصيل، **وذلك من خلال برنامج تنمية رأس المال البشري السياحي.**

ومن أبرز القضايا في قطاع السياحة:



اللغات
الأجنبية.



التسويق
السياحي.



مهارات
الضيافة.



الوصول للفرص
الوظيفية والتطوعية
في القطاع.



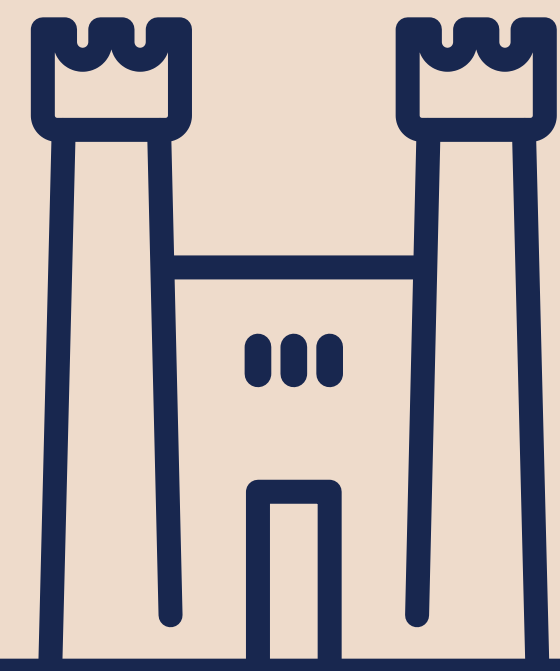
تحديد المسار
المهني في صناعة
السياحة.



فهم التفاعل
مع التقنية.

طرحت الوثيقة عددًا من المبادرات التي يُعنى بها القطاع السياحي، ومن خلال قراءتها يمكننا أن نحدد بعض الأنشطة التي ينبغي على المؤسسات الشبابية والعاملين مع الشباب الانطلاق منها؛ لإنجاح تلك المبادرات من خلال الشراكات الفاعلة مع القطاع السياحي لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية السعودية 2030 في هذا المجال:

- ▲ تعزيز المهارات اللغوية.
- ▲ تعزيز المعرفة بالتاريخ والثقافة المحلية.
- ▲ تعزيز مهارات الضيافة وخدمة العملاء.
- ▲ تحسين مهارات الاتصال والتفاعل الثقافي.
- ▲ تطوير المهارات التكنولوجية والتفاعل مع السياح.
- ▲ تشجيع الشباب على تطوير مشاريع سياحية مبتكرة وريادة الأعمال.
- ▲ نشر الوعي بأهمية الاستدامة في السياحة وتعزيز المهارات البيئية المستدامة.

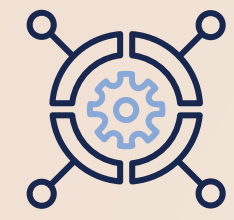


وللعاملين والمؤسسات المعنية بالعمل مع الشباب بعد التأمل في وصف المبادرات التي طرحت في الوثيقة لقطاع السياحة يمكننا حصر بعض القضايا التي ينبغي العناية بها من قبل العاملين والجهات العاملة مع الشباب:

توفير فرص تعليمية وتدريبية في مجالات السياحة وإدارة الضيافة يساهم في تطوير المهارات والخبرات الضرورية للشباب.



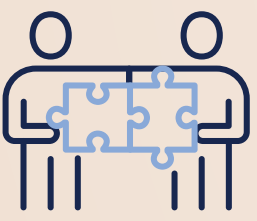
توفير دعم للشباب الذين يتطلعون إلى إقامة مشاريع سياحية جديدة والتشجيع على روح الابتكار والريادة في هذا القطاع.



إيجاد فرص عمل في مختلف جوانب السياحة، بما في ذلك الفنادق، والمطاعم، والنقل، والخدمات السياحية الأخرى.



تعزيز الشراكات بين القطاع الحكومي والخاص لخلق فرص استثمار وتطوير مشاريع سياحية مبتكرة.



تشجيع ممارسات السياحة المستدامة وتوفير برامج توعية بأهمية الحفاظ على البيئة والمحافظة على الموارد الطبيعية.



تحسين ونشر السياحة الثقافية من خلال تقديم فعاليات ثقافية وفرص للشباب للمشاركة في تعزيز وترويج التراث والثقافة المحلية.



تشجيع الشباب على استكشاف وتجربة السياحة في المناطق المحلية لتعزيز الفهم والتقدير للثقافة والتاريخ المحلي.



الدراسات والأبحاث:

إن التأسيس لبنية تحتية معرفية قوية في قطاع السياحة والسفر يلعب دورًا حاسمًا في تعزيز تنميته وتقدمه، ويمكن التركيز حول:

إجراء دراسات لفهم احتياجات الشباب السياحية، وكيف يمكن تلبية تفضيلاتهم وتوقعاتهم فيما يتعلق بالتجارب السياحية.

دراسة حول كيفية تعزيز مشاركة الشباب في صناعة السياحة وتفعيل دورهم في التطوير المستدام للقطاع.

دراسة حول كيفية استخدام التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الوجهات السياحية وجذب فئة الشباب.

بحث حول البرامج التعليمية والتدريبية التي يمكن تقديمها لتطوير مهارات العاملين في صناعة السياحة للشباب.

دراسة حول أثر السياحة في زيادة فرص العمل للشباب.

دراسات حول أثر السياحة في تعزيز القيم عند الشباب.

دراسات حول أثر السياحة في تطوير المهارات الحياتية والقيادية عند الشباب.

تعزيز التخصصات والبرامج الأكاديمية في قطاع السياحة.

أبحاث حول كيفية التعامل مع التحديات الرقمية وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على قرارات الشباب السياحية.

هذه إحصائيات يجدر بالجهات والمؤسسات الشبابية العناية بها لمعرفة بيانات الشباب في قطاع السياحة، ومدى تأثير الشباب والعاملين معهم في قطاع السياحة في تحقيق مستهدفات وثيقة برنامج جودة الحياة في هذا القطاع:

توزيع الشباب في قطاع السياحة.

نسبة الشباب في الإدارة والقيادة.

مشاركة الشباب في برامج التدريب والتطوير السياحي.

عدد الشباب المستثمرين في قطاع السياحة.

عدد الشباب المتطوعين في الأنشطة السياحية.



خامسًا: قطاع التصميم الحضري:

قطاع التصميم الحضري هو المجال الذي يركز على تخطيط وتنظيم المدن والمناطق الحضرية. يتناول هذا القطاع العديد من الجوانب المتعلقة بتطوير وتحسين البنية التحتية والمساحات العامة في المدن، بما في ذلك الطرق والمباني والمرافق العامة والمساحات الخضراء.

الأهداف الاستراتيجية للقطاع:

● تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية. ●

● الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية. ●

تناولت خطة برنامج جودة الحياة عددًا من المبادرات والقضايا المجتمعية لتحقيق المستهدفات الوطنية، وقد شملت الخطة مجموعة من القضايا لها علاقة بالشباب في قطاع التصميم الحضري.

من خلال قراءة التحديات التي تواجه قطاع التصميم الحضري المذكورة في الوثيقة يمكننا حصر التحديات التي تُعنى بالشباب في المجال الحضري بشكل مركز في:

1 ضعف المرافق البلدية أدى إلى عدم وجود مساحات ترفيهية أو ثقافية مناسبة للشباب.

2 نقص المساحات الخضراء والأماكن المخصصة للتمارين الرياضية يمكن أن يؤثر على نمط حياة الشباب.

3 عدم وجود مرافق للشباب يؤدي إلى زيادة احتمالية التجمعات غير الهادفة والسلوكيات الاجتماعية الضارة.

4 فرص النقل والوصول للفرص التعليمية والوظائف والترفيه.

5 المرافق البلدية المناسبة تساهم في توفير بيئة تعلم مناسبة، مراكز تكنولوجيا، مكتبات، مراكز تدريب.

تناولت الوثيقة عددًا من المبادرات التي يُعنى بها قطاع التصميم الحضري، ومن خلال قراءتها يمكننا أن نحدد بعض الأنشطة التي ينبغي على المؤسسات الشبابية والعاملين مع الشباب الانطلاق منها لإنجاح تلك المبادرات من خلال الشراكات الفاعلة مع القطاع؛ لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية السعودية 2030 في هذا المجال:

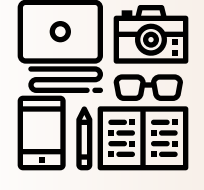
المشاركة الشبابية: قد يشعر الشباب بأنهم غير مشاركين بشكل كافٍ في عمليات اتخاذ القرارات المتعلقة بتصميم المدن والمجتمعات الحضرية.



الفرص السكنية: يواجه الشباب تحديات في الوصول إلى الإسكان بسبب ارتفاع أسعار العقارات أو نقص وحدات الإسكان المتاحة، وهذا يمكن أن يؤثر على قدرتهم على الاستقرار في المدن والمشاركة الفعالة في الحياة الحضرية.



فرص العمل: قد يواجه الشباب صعوبات في العثور على فرص عمل ذات صلة بمجال التصميم الحضري، وقد يحتاجون إلى فرص تدريب وتطوير لتعزيز مهاراتهم وتحسين فرصهم المهنية.



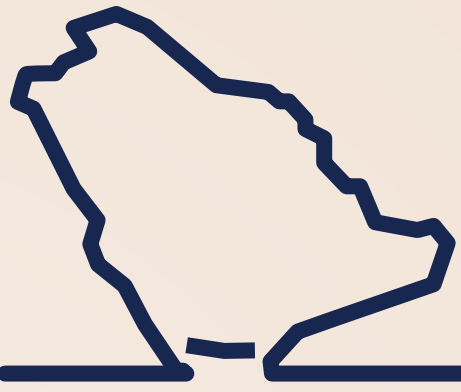
الحياة الاجتماعية والترفيه: تصميم المدن يؤثر على الحياة الاجتماعية والثقافية، وقد يواجه الشباب تحديات في العثور على أماكن ملائمة للترفيه والتفاعل الاجتماعي.



الاستدامة والبيئة: يُعَدُّ الشباب غالبًا من الفئات العمرية التي تهتم بالقضايا البيئية والاستدامة، قد يشعرون بالضرورة الخاصة بتضمين مبادئ الاستدامة في تصميم المدن للمساهمة في الحفاظ على البيئة.



تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: قد يواجه الشباب تحديات في الوصول إلى التكنولوجيا والتواصل الرقمي، وقد يتطلب تصميم المدن تكاملًا مع التكنولوجيا لتلبية احتياجات الشباب في هذا السياق.



إن تعاون القطاع غير الربحي مع الحكومة والقطاع الخاص يساهم في تعزيز التنمية المستدامة للمدن وتحسين جودة حياة الشباب في البيئة الحضرية.

وللعاملين والمؤسسات المعنية بالعمل مع الشباب بعد التأمل في وصف المبادرات التي طرحت في الوثيقة للقطاع يمكننا حصر بعض القضايا التي ينبغي العناية بها من قبل العاملين والجهات العاملة مع الشباب:

إيجاد آليات توفير بنية سكنية ملائمة وميسرة للشباب، خاصة الوافدين، لضمان حصولهم على سكن يلبي احتياجاتهم بشكل مناسب.



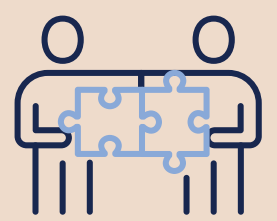
إطلاق مبادرات لتعزيز فرص التعليم والتدريب في مجالات ذات صلة بالتصميم الحضري والتخطيط العمراني.



تشجيع المشاركة الفعّالة للشباب في صنع القرار وتطوير المبادرات الحضرية، وضمان تضمين آرائهم وتحفيزهم للمشاركة الفعّالة.



تقديم دعم للشباب في تطوير مهاراتهم وتشجيعهم على زيادة الأعمال في مجالات متعلقة بالتصميم الحضري.



تعزيز التوعية بين الشباب حول أهمية الاستدامة في التصميم الحضري وتبني التكنولوجيا الرقمية لتحسين الحياة الحضرية.



تطوير برامج تشجيع الابتكار والإبداع في مجال التصميم الحضري، مع إشراك الشباب في هذه العمليات.



زيادة مستويات الشفافية والمساءلة في إدارة المشاريع الحضرية، وضمان مشاركة الشباب في عمليات الرصد والتقييم.



تشجيع الاستثمار في المشاريع والبرامج التي تعزز تنمية الشباب وتلبي احتياجاتهم في مجال التصميم الحضري.



هذه إحصائيات يجدر بالجهات والمؤسسات الشبابية العناية بها لمعرفة بيانات الشباب في قطاع التصميم الحضري، ومدى تأثير الشباب والعاملين معهم في هذا القطاع في تحقيق مستهدفات وثيقة برنامج جودة الحياة في هذا القطاع:

توزيع الشباب في المناطق الحضرية والريفية، وفهم تأثير هذا التوزيع على احتياجاتهم وتطلعاتهم في مجال التصميم الحضري.

نسبة الشباب في قطاع التصميم الحضري الذين يمتلكون تعليمًا وتدريبًا ذا صلة.

مشاركة الشباب في عمليات اتخاذ القرار والمشاريع ذات الصلة بالتصميم الحضري.

سادسًا: قطاع الأمن

يُعَدُّ قطاع الأمن حصنًا حاميًا لبناء مجتمع قائم على الاستقرار والتطور، فوجود بيئة آمنة يُمكن فيها المواطنون والمقيمون من التفاعل بثقة وراحة مع المجتمع دون عوائق، سيعكس جودة الحياة، وسيُسهم في الحفاظ على التوازن الاجتماعي، كما أن الارتقاء بأمن المجتمع يعزز رفاهيته، ويمهد الطريق للتطلعات الوطنية نحو بيئة آمنة ومستقرة تضمن احترام القانون وتحقيق المساواة.

الأهداف الاستراتيجية للقطاع:

- تعزيز حصانة المجتمع تجاه المخدرات.
- تطوير البنية التحتية للقطاع الأمني وأنظمتها.

تناولت خطة برنامج جودة الحياة عددًا من المبادرات والقضايا المجتمعية لتحقيق المستهدفات الوطنية، وقد شملت الخطة مجموعة من القضايا لها علاقة بالشباب في قطاع الأمن.

من خلال قراءة التحديات التي تواجه قطاع الأمن المذكورة في الوثيقة، يمكننا حصر التحديات التي تُعنى بالشباب في المجال الأمني بشكل مركز في:



برامج التأهيل للنزلاء

وللعاملين والمؤسسات المعنية بالعمل مع الشباب بعد التأمّل في وصف المبادرات التي طرحت في الوثيقة للقطاع الثقافي أيضًا، يمكننا حصر بعض القضايا التي ينبغي العناية بها من قبل العاملين والجهات العاملة مع الشباب:

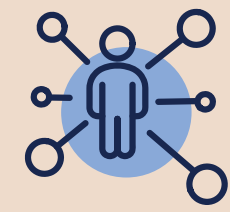
التوعية والتثقيف للشباب.



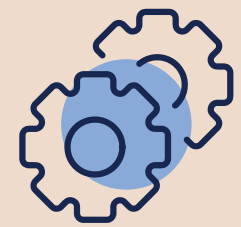
التصدي للظواهر السلبية.



برامج إعادة التأهيل للشباب أصحاب السوابق.



تطوير الأنشطة الإصلاحية.



توعية المحققين وأصحاب العلاقة من القطاع الأمني
بخصائص الشباب واحتياجاتهم.



الدراسات والأبحاث:

تأثير برامج التوعية على الشباب:

دراسة تحليلية لتأثير برامج التوعية على سلوكيات الشباب واتجاهاتهم نحو القوانين والأمن.

فعالية البرامج التربوية في الوقاية من الجريمة:

بحث حول كيفية تصميم وتنفيذ برامج تربوية تعمل على تعزيز التحصيل العلمي والمهارات الحياتية لدى الشباب وتقليل احتمالية انخراطهم في الجريمة.

تحليل أسباب الجريمة بين الشباب:

فحص عوامل البيئة الاجتماعية والاقتصادية التي قد تكون وراء ارتكاب الشباب للجرائم.

تأثير التدريب المهني على توظيف الشباب:

دراسة حول كيفية تأثير برامج التدريب المهني على فرص العمل للشباب وتحسين اندماجهم في سوق العمل.

العلاقة بين التعليم والجريمة:

استكشاف كيف يؤثر نوع وجودة التعليم على مستويات الجريمة بين الشباب.

تكنولوجيا المعلومات ومكافحة الجريمة:

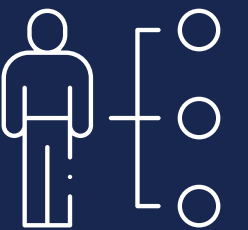
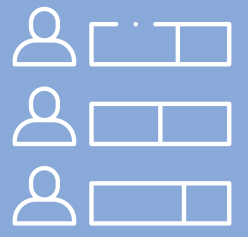
فحص كيف يمكن استخدام التكنولوجيا، مثل: الذكاء الاصطناعي والتحليلات الضخمة للبيانات، في تعزيز أمان المجتمع ومكافحة الجريمة.

التحديات النفسية للشباب وعلاقتها بالجريمة:

دراسة تحليلية لتأثير التحديات النفسية والعاطفية على سلوكيات الشباب وتفاعلها مع النظام القانوني.

فحص أثر الفقر على الجريمة بين الشباب:

استكشاف كيف يمكن للفقر وعدم المساواة الاقتصادية أن تكون عاملاً مؤثراً في ارتكاب الشباب للجرائم.



الشراكات بين القطاع الأمني والمؤسسات الشبابية:
دراسة تقييمية لفعالية التعاون بين القطاع الأمني
والمؤسسات الشبابية في تحقيق الأمان والاستقرار.

الابتكارات في استراتيجيات التأهيل داخل السجون:
البحث حول تطوير وتنفيذ تقنيات وبرامج جديدة تسهم
في تحقيق أفضل نتائج في عمليات إعادة التأهيل داخل
السجون.



هذه إحصائيات يجدر بالجهات والمؤسسات الشبابية العناية بها لمعرفة
بيانات الشباب في قطاع الأمن، ومدى تأثير الشباب والعاملين معهم في هذا
القطاع في تحقيق مستهدفات وثيقة برنامج جودة الحياة في هذا القطاع:

- نسبة الشباب العاملين في مجال الأمن والسلامة.
- توزيع الشباب في مختلف الوظائف داخل القطاع.
- نسبة الشباب الذين يمتلكون مؤهلات تعليمية عالية في القطاع الأمني.
- نسبة المشاركة النسائية في وظائف الأمان.
- عدد الفرص التطوعية المتاحة للشباب في القطاع الأمني.

مساهمات لتحقيق جودة الحياة:

يؤدي القطاع غير الربحي دورًا حيويًا في تحقيق مستهدفات برنامج جودة الحياة ضمن رؤية المملكة لعام 2030 حيث يُنظر إليه على أنه شريك أساسي يسهم في تحسين الظروف الاجتماعية، والبيئية، والاقتصادية للمجتمع في عدة نقاط أساسية:

الابتكار والتجديد:

بوصفه مركزًا للابتكار، يعمل على تطوير حلول جديدة للتحديات الاجتماعية والبيئية، مما يساهم في تحقيق الأهداف المحددة لرفاهية المجتمع.



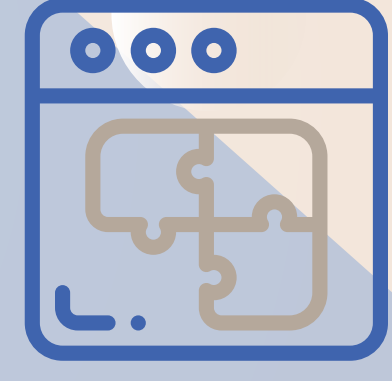
التوعية والتثقيف:

يلتزم بنشر الوعي وتعزيز المعرفة حول القضايا المهمة المرتبطة بجودة الحياة، مما يعزز الثقافة المجتمعية للتغيير والتطوير.



التعاون والشراكات:

يسعى لبناء شراكات فاعلة مع مختلف الجهات، بما في ذلك الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المدني، لتعزيز التعاون وتحقيق الأهداف بشكل أفضل وأشمل.



تقديم الخدمات الاجتماعية:

يقدم الدعم والخدمات للفئات المستهدفة، مما يعزز من مستوى الحياة لهذه الفئات، ويسهم في تحسين ظروفهم الاجتماعية، والصحية، والبيئية.



هذه المساهمات تجسد دورًا مهمًا في الجهود الشاملة لتحقيق الرؤية الطموحة لجودة الحياة، وتبرز أهمية القطاع غير الربحي شريكًا أساسيًا في هذا المسار نحو مستقبل مزدهر وحياة أفضل للمجتمع.

